

首都企业家

2017.5

总第 292 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0114-L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部



宋志平：和谐共赢 “一带一路”建设为企业发展提供新机遇

朱宏任：弘扬企业家精神 振兴实体经济

傅成玉：优秀企业家要有大情怀大格局

徐和谊：变革是企业家的新命题和新挑战

俱乐部部分会员单位领导出席一带一路“国际合作高峰论坛”活动

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团董事长宋志平 接受人民网记者专访



5月14日，在“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平接受了人民网专访，介绍了企业在“一带一路”发展中的机遇和布局（详情见本期一带一路国际合作高峰论坛专访）。

中石油董事长王宜林 会见多国合作伙伴并签署合作协议



在“一带一路”国际合作高峰论坛举办之际，中石油集团董事长王宜林分别与乌兹别克斯坦国家石油天然气控股公司管理委员会主席苏尔坦诺夫、阿塞拜疆国家石油公司总裁阿卜杜拉耶夫、俄罗斯天然气工业公司总裁米勒、俄罗斯国家石油公司总裁谢钦、哈萨克斯坦国家油气公司总裁门巴耶夫等合作伙伴领导人会晤，并代表中国石油在合作协议上签字和见证有关项目合作文件的签署。这些协议的签订和实施，对于进一步巩固中国与“一带一路”沿线国家的友好合作关系、促进经济社会发展具有积极重要的意义。

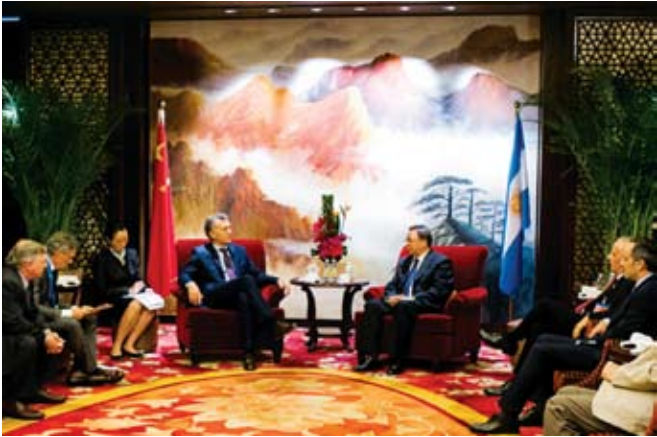
中石化董事长王玉普 出席一带一路国际合作高峰论坛活动 会见印尼海洋统筹部长

5月15日，中国石化集团公司董事长王玉普出席在京举行的第五届全球智库峰会并参加一带一路与相关国家战略对接平行圆桌会议。

中国石化集团公司董事长王玉普会见来华出席“一带一路”国际合作高峰论坛的印尼海洋统筹部长潘查丹一行，双方表示要以“一带一路”建设为契机，全面深化推进两国能源领域合作



中国海油董事长杨华 拜会阿根廷总统马克里



5月16日上午，中国海油总公司董事长杨华在北京拜会了来华出席“一带一路”高峰论坛并对中国进行国事访问的阿根廷总统毛里西奥·马克里。杨华介绍了中国海油发展历史和近况，全球油气合作情况和在阿根廷油气合作进展。他表示，中国海油在过去30多年实现了快速高效发展，公司坚持对外合作，在成功实现引进来，与国际石油公司在中国近海合作开发油气资源的同时，积极走出去开拓海外业务。中国海油积极关

注阿根廷油气资源开发，愿寻求扩大合作的机会，分享发展经验。

马克里介绍了阿根廷油气政策和常规及非常规资源开发现状，欢迎中国海油在阿根廷开展油气业务，鼓励不断寻求扩大合作的机会。
(据中国海洋石油报)

首都企业家俱乐部副理事长 中远海运董事长许立荣 参加一带一路国际合作高峰论坛并接受媒体采访

中远海运集团董事长、党组书记，首都企业家俱乐部副理事长许立荣参加了14日上午举行的一带一路国际合作高峰论坛开幕式及高级别全体会议。还出席了当天下午举行的“加快设施联通”平行主题会议，并在会议期间接受了新华社、中央电视台、央广网、凤凰网等媒体的采访。





五月槐香，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京隆重举行，习近平主席代表中国对外发出了各方合力推动“一带一路”国际合作，携手构建人类命运共同体的积极信号，俱乐部会员单位与会的央企领导闻风而动，做出了积极呼应，并在合作方向、实施路线和重点建设项目等方面主动地承担了央企的社会责任和发展使命。

在中国经济发展进入到转型升级的关键时刻，弘扬企业家精神、振兴实体经济成为了企业家面临的重要课题，对此，中企联领导在2017年年会上提出了爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、诚实守信、追求卓越、履行责任、勇于担当、回报社会的要求。宋志平理事长、徐和谊常务副理事长分别从企业家的角度阐述了责任履行和变革考验问题。

凝聚了一位中国经济战线卓越领导人近80年思想精华的《袁宝华论质量与管理》一书，在老人家102岁生日前夕出版发行。我们向德高望重的袁宝华总顾问表示诚挚的祝贺。

俱乐部顾问张文台同志，素有军中儒将的美誉，他连续多年为《首都企业家》杂志提供稿件，将自己长期研究提炼的思想政治工作结晶与首都企业家们交流共享，产生了很好的教育、启迪效能。在张将军“管理漫谈”专栏刊载结束之际，谨向张文台顾问表达深切的谢意。

C O N T E N T S

目 录

SHOUQUQIYEJIA

■ 卷首语 Preface

“一带一路”国际合作高峰论坛专访

06 / 宋志平：和谐共赢 “一带一路”建设为企业发展提供新机遇

领导讲话

10 / 朱宏任：弘扬企业家精神 振兴实体经济

企业家论坛

14 / 傅成玉：优秀企业家要有大情怀大格局

15 / 宋志平：企业家是经济发展的动力

16 / 徐和谊：变革是企业家的新命题和新挑战

17 / 王 兵：工业自信如何炼成？

企业家风采

20 / 宋志平：第8次当选《财富》中国最具影响力商界领袖

21 / 易砚双雄——为河北易水砚有限公司董事长张淑芬、
总经理邹洪利夫妇写照

23 / 俱乐部常务副主任张来民一行走访河北易水砚集团

企业家方略

24 / 25个细节让你成为更受欢迎的人

26 / 伟大企业家必备的四大特质

28 / 梟雄索罗斯的10条投资启迪

30 / “敏捷管理法”的三个致胜核心

企业万象

32 / 北汽福田开新纪 铁马新驹列阵来

俱乐部文苑

- 36/会员单位文化信息
37/《袁宝华论质量与管理》出版座谈会在京举行

会员单位信息

- 38/宋志平应邀到清华大学董事专题培训班讲座
38/中国“三桶油”同时入围中国品牌创新价值十强
38/中缅原油管道原油正式进入中国
39/许立荣光荣当选上海市出席党的十九大代表
39/福田欧马可护航“一带一路”国际合作高峰论坛
39/神华集团总资产破万亿元
40/世界十大石油公司出炉中国石化蝉联世界第一
中国石油位列季军
40/“海油重器”服务“一带一路”沿线国家
40/东来顺集团获“2016年度中国餐饮百强企业”等殊荣
41/中国海油义举救人 引发媒体强势聚焦
41/第五届中国商业创新大会颁奖会员单位多有斩获
41/首钢生产的高品质汽车板被树为行业“绿色标杆”

管理漫谈

- 42/清心寡欲的健康理念——企业家如何自我保健

韩博士健康信箱

- 46/呼救低龄血癌（中）
48/四川港泰投资控股集团
封底/四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：张来民

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

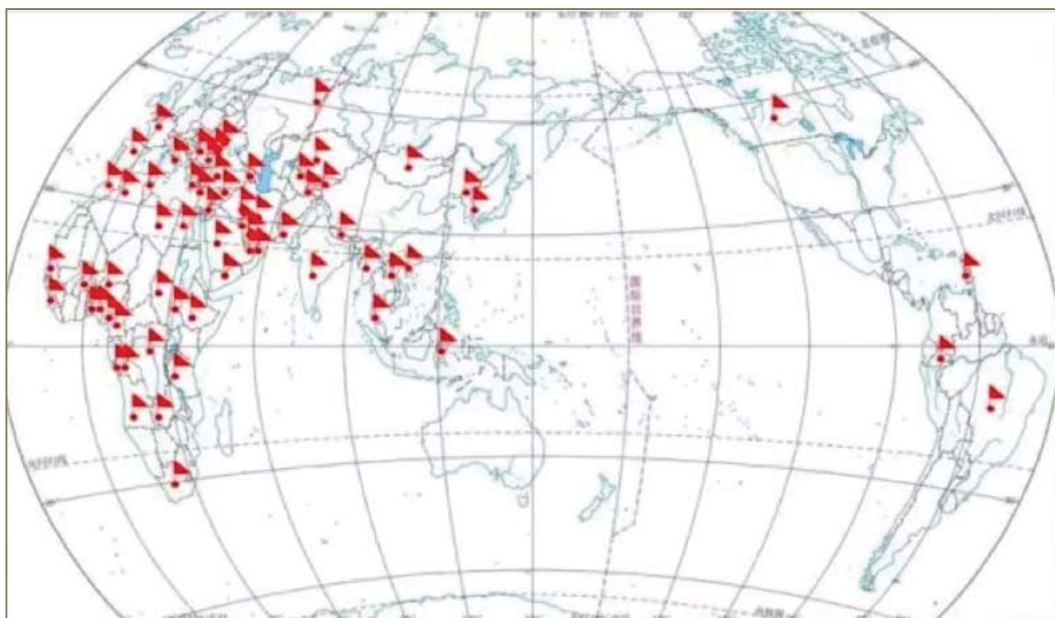
出版日期：2017年6 月5日



俱乐部
微信
公众号

和谐共赢 “一带一路” 建设为企业发展提供新机遇

中国建材集团董事长宋志平接受人民网专访实录



5月14日，在“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国建材集团董事长宋志平接受了人民网专访，谈到企业在“一带一路”中的机遇和布局等问题。

人民网：中国建材在“一带一路”中看到了什么机遇？有哪些新的布局？

宋志平：中国建材非常看好“一带一路”，在过去这些年，我们在“一带一路”上做了不少工作。“一带一路”上我们目前主要做的是产能合作和成套装备的供应商。过去这些年，我们在“一带一路”上建设了312条大型的水泥线，60条玻璃生产线，这些生产线有力地支持了“一带一路”国家的经济建设。同时，也为中国建材的发展获得了很大的收益。“一带一路”沿线国家确实需要我们的技术和装备，为中国建材新的发展提供了一个重大的机会。

在“一带一路”上，我们正在做几件事：

一是产能合作。正在做的项目大概有50多条大型生产线，主要提供EPC，就是交钥匙工程。比如我们哈萨克斯坦的玻璃生产线，还有一些水泥生产线。

二是做一些投资。现在我们大概投资200亿元人民币，一方面我们是在坦桑尼亚、蒙古国做了不少的水泥投资；同时我们也做一些新材料的投资，比如在埃及做了玻璃纤维大型生产线。

除了建设项目、投资之外，我们还做了一件事，就是为“一带一路”沿线国家的企业管理着50条左右的大型生产线。

我们也通过互联网，叫易单网，用网络把我们国家的一些建材企业，包括网上的银行贷款，包括在“一带一路”上建设一些海外仓，把国内的建筑材料通过互联网和国外的海外仓结合起来，海外仓又和

“一带一路”上家居建材的供应店联系起来。这也是我们现在做的一件事情。

中国建材既有技术工程，同时又有制造、有贸易，是一个综合性的产业集团，所以在“一带一路”上应该说中国建材是全方位的跟进。

人民网：“一带一路”倡议提出后，我们有哪些新的经营思路？

宋志平：我们现在“走出去”是聚焦“一带一路”，也就是说“一带一路”是我们“走出去”的主战场。因为“一带一路”大部分都是发展中国家，或者中等发达国家，当然也有个别发达国家。这些国家都在进行城市化和工业化，要搞城市化、工业化首先要做的是基础建设和房屋建设，也就是说，兵马未动、粮草先行，首先就要需要建筑材料，像水泥、玻璃、新型建材这些产业是离不了的。而中国的装备、中国的技术有两个特点：一是中高端；二是性价比好，同样的装备、同样的质量，我们比跨国公司便宜30%，就很有竞争力，而且质量又很好。现在谁最需要中国的技术和装备呢？谁最需要我们的投资呢？就是“一带一路”沿线国家。中国建材是把“一带一路”作为下一步“走出去”的主要方向，或者是核心发展区。

人民网：能给我们介绍一下中国建材“走出去”的先进技术和高质量产品吗？

宋志平：其实有一些误会、有一些误解，比如说我们的产能合作，开始大家理解为转移产能。实际上，像水泥也好、钢铁也好，这些大型生产线是转移不了的，也不存在转移，一个大的生产线拆一拆拿出去是不可能的，而且也不合算。在“走出去”的过



程里面，我们“走出去”的都是中高端的或高端的产能，并没有低端的，也没有被淘汰、落后的，更不存在把二手设备搬出去。刚才说我们在海外做的312条水泥线、60条玻璃线，没有一条是所谓二手线搬出去的，全部是新建的。新建才能确保质量，新建才能有效率和效益。而且现在我们“走出去”，是用最好的装备，比如我们在埃及的生产线也都是智能化的。

也就是说，作为一个厂家或制造商，“走出去”的时候，不会做落后的产品，都要新一代的产品，能够让它十年之后不落后，只有这样我们才会有品牌，才能站得住脚。虽然我们的性价比比发达国家要低，但是质量并不低。拿水泥来讲，现在全世界发展中国家大部分是日产5000吨左右的生产线，也有两三千吨的，但是中国给他们绝大部分建设的是5000吨的生产线，也建设了几条万吨生产线，万吨生产线即使在发达国家，美国、欧洲都没有一两条，我们中国只有几条，但是我们在发展中国家，在“一带一路”上，我们做了十几条。像玻璃，都是浮法玻璃，都是最先进技术的浮法玻璃。中国走出去是我们用最好的技术、最好的装备，而且性价比好，我们是用这种方式。

人民网：谈谈推进供给侧改革和产业结构升级的进展，以及通过“一带一路”走出去对我们的转型升级有什么推进作用？

宋志平：现在中国绝大多数的产业，尤其是重化工业，都开始过剩。实际是两个问题：一是产能控制不住，总有人新建；二是低端或中低端产品过多。我们现在所做的工作，一方面要淘汰落后，另一方面要限制一些新增的产能，不要同质化的再去增加很多，但是我们不排除高性能的、高技术的一些产能，因为如果不这么做的话，那么就没有技术进步。同时，因为我们这个行业的产业能力大，包括设计能力、装备能力、制造能力，其实大家都大，大怎么办呢？正好“一带一路”就是我们重要的机会，就可以把这些设计、技术、装备、管理等顺着“一带一路”，正好它有需要，就可以进行产能合作，哪里需要我们就向哪里去，这样也可以腾挪一些国内的空间，不然大家都在这儿打破头去竞争。我们一部分的精力、人力、财力，放大到“一带一路”更大的市场上去做。过去中国是世界的工厂，下一步世界就是中国的工厂，就是全世界都是中国人建的工厂，或者中国人经营的工厂，来供应当地。这样也是对我们供给侧改革、结构调整重大的贡献，是一举两得的事情。

人民网：中国建材“走出去”对其他国家 and 人民带来哪些实惠？

宋志平：今天习总书记在会上讲到强调坚持以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。总书记这四句话概括得非常之精彩、非常之准确，指出了我们在“一带一路”该怎么做，这就是我们的方向或者大思路。在“一带一路”上我们



要怀着什么样的文化、什么样的价值观去做，中国建材恪守三条：

第一条，为当地经济作贡献。中国这么多年做基本建设，搞城市化、工业化，有很多经验。我们的装备、技术、管理应该说对“一带一路”国家也非常重要。

第二条，和当地企业合作。不是我来你走，而是说我做一个项目和当地看怎么合作。所以我们“一带一路”是合作而不是竞争，老祖宗当年不是用坚船利炮去的，而是带着茶叶、丝绸、陶瓷这些东西去的。今天还是这样，我们到国外去到“一带一路”上去，我们和当地的企业合作，给当地企业机会，这个非常重要。比如我们在做一个EPC项目的时候，像基本建设，我们让当地的公司去做，教他们做。所以当地的企业非常高兴。

第三条，就是要和当地人民友好相处。像我们最近在赞比亚搞一个工业园，我们的工业园其实还没搞完，我们先盖了一个学校，建了一个医院，先投下去了150万美金，给当地的社区服务，当地就非常欢迎你。我们在巴布亚新几内亚做建材超市，每年做很多的社会公益事业。我们小小的建材店开业，总理都要来剪彩，还要发表演讲。我们“走出去”其实真的是

互利共赢，而且我们要互学互鉴。其实那些国家也有值得我们学习的地方。

同时，“走出去”即使对于跨国公司也不是简单竞争的关系，我们在“走出去”与一些跨国公司合作联合开发第三方。比如法国一些公司，非洲很多国家讲法语，我们到非洲去的时候就与法国施耐德联合起来共同开发，也给跨国公司一些机会。比如我们在南亚，原来日本三菱公司做得很好，现在跟三菱公司合作一起在南亚进行开发。也就是，“一带一路”这件事不是中国人吃独食，一方面要跟跨国公司合作联合



开发，另一方面要跟当地的企业合作。

现在从中国企业来讲，从央企来讲，从中国建材来讲，我们实际上是带着非常好的和平合作、互利共赢、互学互鉴这样的心态“走出去”的，这非常重要。

人民网：“走出去”这些年，中国建材有没有遇到困难，对接下来走出去的中国企业提供一些建议？

宋志平：我们“走出去”的不少国家条件非常艰苦，遇到了很多困难，也有不少的风险，有得有失，但是吃一堑长一智，经验总是越来越多。现在我

们“走出去”就越来越成熟。关于风险，一是要认真地研究当地的法律法规，学习它的运行规则。二是要紧盯一些政策变化，比如汇率，因为“一带一路”很多国家实行外汇管制，我们也遇到过当地的货币贬值等问题。此外，“走出去”还得注意地区安全等问题。我们遇到过战争、撤侨，包括恐怖事件。总的来讲，要认认真真地把握它的政策，把握一些不确定性的变化，考虑到安全等等。我们经历一些小的坎坷、一些挫折、一些困难，包括我们交一点学费，都是必要的，当年一些发达国家、跨国公司“走出去”的时候也遇到同样的问题，这是一个过程。

人民网：对于习近平总书记在峰会上的发言，您有什么样的感想？

宋志平：习总书记回顾了中华民族上千年来丝绸之路的伟大创举，以及中华民族给全世界互利合作的精神。抚今忆昔，温古而知今，中华民族一直是跟世界上各个民族友好的民族。“一带一路”实际上是历史的沿承，是先贤曾经走过的道路，总书记如数家珍，我听了特别感慨，也特别感动，这给我的印象非常深刻。习总书记将丝路精神的核心概况为四点：和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢。这里的互学互鉴，也就是说在整个“一带一路”过程里，不是说你们向我学习，也是我们向“一带一路”沿岸国家学习的过程，不是说光我们中国的好经验你们来借鉴，当地的好经验我们也要借鉴。所以“走出去”关键的是融合，就是大家接纳不接纳中国公司，这非常之重要。习总书记讲的这四点给我们指明了方向，作为国有企业、作为央企，我们要好好地学习，认真地思考。

（据人民网）

弘扬企业家精神 振兴实体经济

中国企业联合会 中国企业家协会常务副会长兼理事长 朱宏任



当前，我国经济发展进入到转型升级的关键时期。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国适应把握引领经济发展新常态，以新发展理念为指引，坚持以提高发展质量和效益为中心，积极推进供给侧结构性改革，经济结构持续改善，新旧动能加快转换，企业效益逐步好转，实现了“十三五”良好开局。但我们也要看到，我国发展进入新常态，仍处在爬坡过坎关口，经济发展面临实体经济结构性供需失衡、虚拟经济和实体经济失衡等问题，以制造业为主体的实体经济面临诸多挑战。

去年年底召开的中央经济工作会议提出，着力振兴实体经济，坚持以提高质量和核心竞争力为中心，坚持创新驱动发展，扩大高质量产品和服务供给。习近平总书记在今年两会期间指出，不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。李克强总理在政府工作报告中也强调，实体经济从来都是我国发展的根基，当务之急是加快转型升级。企业家是经济活动的重要主体。企业家作为企业的主要负责人和决策者，对推动企业创新发展、振兴实体经济发挥着重要作用。中央全面

深化改革领导小组第三十四次会议通过了《关于进一步激发和保护企业家精神的意见》，提出要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例，弘扬企业家精神，发挥企业家示范作用，造就优秀企业家队伍。2017年全国企业家活动日暨中国企业家年会以“弘扬企业家精神，振兴实体经济”为主题，就是学习贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，激励广大企业家爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、诚实守信、追求卓越、履行责任、勇于担当、回报社会的精神，进一步提高企业发展质量和效益，增强企业核心竞争力，团结带领企业职工在振兴实体经济中发挥更大的作用。为此，我谈几点意见，供大家参考。

一、企业家要勇于担当

勇于担当是指企业家敢于承担责任。弘扬敢为天下先、爱拼才会赢的勇于担当精神，是推进企业改革发展的基础。企业家要增强使命感和责任感，勇挑重担，主动作为，推动企业的变革，完善治理机制；要树立大局观、全局观，以高瞻远瞩的战略眼光，做好企业资源的统筹与配置；要着眼于企业的长远利益，推动企业的长远发展；要出于公心，站在企业角度看待个人得失；在竞争激烈的市场经济中，要做到永不满足、拒绝保守，推动企业实现持续健康发展。勇于担当是我国企业家的优良传统。改革开放以来，我国经济发展的不同时期，特别是在面对困难和挑战的时候，都涌现出一大批优秀的企业家，以强大的责任感和使命感，坚持改革创新，攻坚克难，带领企业取得新的发展业绩。

企业家要有振兴实体经济，产业报国的情怀。实业报国，振兴中华是我国企业家精神的一个特征。在近代，一批民族企业家兴办企业，发展民族经济，但由于时代局限性，只能是空怀实业救国梦想。建国以后的社会主义建设时期，一大批企业家以艰苦奋斗精神振兴民族工业，为我国经济社会发展奠定了基础。改革开放以来，我国涌现了一批又一批优秀的企业

家，他们有报国、立企、回馈员工的愿望和使命感，肩负为国分忧解难的担当。新常态下，发展实体经济更需要企业家的担当。需要企业家引领企业加快产品和服务的升级换代，提供新供给；适应市场变化，配置市场资源；优化企业的产权和治理结构，完善现代企业制度，用更广泛、更深刻的创新和创造改变人们的生活和观念，改善产业和经济结构，为实体经济找到发展方向和未来。在这方面同样有许多优秀企业、企业家典型，为广大企业家树立了榜样。

二、企业家要创新发展

创新是企业发展的不竭动力，是推进供给侧结构性改革的重要手段，也是企业家精神的核心。企业要谋求更大发展，实现转型升级、提质增效，根本出路在于创新。管理是企业可持续创新的基础，也是振兴实体经济必须切实抓好的一项基础性的工作。企业应当结合自身发展要求，探索形成先进的经营理念和管理模式，使企业的管理优势有效地转化为竞争优势。要加强质量管理，发扬工匠精神，精益求精打造中国品牌，从根本上提升产业产品和服务的竞争力。要加强成本管理，通过全面预算管理、集中采购、资源整合等有效措施，减少成本支出，向管理要效益。要全面加强风险管理，强化企业的危机意识、风险意识，建立科学的风险内控体系，预防和控制企业风险。要加强信息化运用，主动拥抱“互联网+”，广泛应用大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术，以新技术、新业态、新模式全面推动生产管理和营销模式的变革。通过管理创新，提高企业经营效益，推动企业发展，许多企业取得了十分成功的经验，值得广大企业家学习借鉴。

科技创新在全面创新中起引领作用。企业要把握新科技革命和产业变革、数字经济的历史性机遇，看准方向，超前规划布局，加大投入力度，全面增强自主创新能力，着力攻克一批关键核心技术，在高端制造领域占得先机，掌握全球竞争的战略主动；要抓住新一代信息技术带来的技术机会，推动互联网技术与现代制造业结合；要把技术创新与技术改造、产品结

构调整结合起来；要加强与科研院校合作，建立产学研协同创新机制；要建立和完善激励技术创新的机制，使研发人员报酬与市场业绩挂钩，人才的贡献与回报相匹配，让各类人才脱颖而出，形成人人关注创新、支持创新、参与创新的企业创新文化。通过技术创新，打造企业核心竞争力，引领企业发展，华为公司就是一个很好的实例。华为公司在任正非同志带领下，经过20多年持续高投入的创新研发，已经突破技术跟随者的发展阶段，成为以科技产品引领世界潮流的中国企业。

三、企业家要诚实守信

诚实守信是企业家的立身之本。社会主义市场经济是法制经济，也是信用经济。没有信用，市场经济就不能健康发展。在社会信用体系建设中，企业起着重要作用。企业家要信守诚信经营理念，弘扬诚

德服人，以一身正气带好一批人，把企业发展成为诚实守信的组织。要铸造员工的诚信品质，营造人人讲诚信的企业环境。要努力创建诚信的营销文化，实现产品质量承诺，推行服务承诺，塑造企业文化，树立企业诚信形象。要加强企业诚信的内部监督，建立诚信制度。诚信经营是企业长盛不衰之基，30多年前，张瑞敏同志带领海尔职工挥锤砸掉76台不合格冰箱，不仅在海尔撒下了诚实守信的种子，更使海尔在广大消费者中树立了质量至上，诚信为本的形象。海尔集团今天发展到在全球拥有29个制造基地、8个综合研发中心、19个海外贸易公司、员工总数超过6万人的大型跨国企业集团，成为世界白色家电第一品牌，可以说是与这种坚守诚实守信，创新不辍、追求卓越的经营理念分不开的。

市场经济中企业之间的竞争，最终是信誉和品牌的竞争，而品牌由信誉凝聚而成。企业的发展，最需

要的是诚信。有远见的企业家非常重视包括诚信在内的商誉。只有加强企业诚信建设，才能取得良好的效益和信誉；只有努力建设企业诚信，营造一个良好的市场环境，才能铸就企业成功之路，使企业发展得更强更大。晋商纵横世界商业500年，成为中国历史上第一大商帮，靠的是“诚



信价值观，坚持契约精神，推动建立依法经营、诚实守信、公平竞争的企业文化，讲诚信、促共信、谋发展。诚信是我国传统道德文化的精髓之一。孔子曰：“人而无信，不知其可也。”明代学者徐祯稷在《耻言》中说：“身不正，不足以服；言不诚，不足以动。”企业家是企业诚信建设的核心，必须充分发挥表率作用，遵循诚信的做人做事准则，以诚待人、以

信”经营理念。同仁堂正是秉承创办者提出的“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，才成为中药行业驰名中外的老字号。相反，企业诚信缺失不但会对企业本身造成不良影响，还会危害整个行业及产业链上的其他企业，代价非常沉重，三鹿奶粉事件、南京冠生园月饼陈馅事件，足以使企业家们警醒。

四、企业家要回报社会

回报社会是企业家履行的社会责任。企业发展所取得的成就，与党和政府的关怀和领导，与广大职工的辛勤付出和社会各界的支持是分不开的。企业可持续发展，需要不断回报社会，主动承担社会责任。企业家要把社会责任同企业经营紧密结合在一起，追求令人尊敬的发展，努力实现企业和国家、社会、员工、环境的协调和统一。生态文明建设是中国特色社会主义事业的重要内容，关系人民福祉，关乎民族未来，事关“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。经济新常态下，加强生态环境保护，合理开发和有效利用资源，努力建设生态文明的美好家园，企业扮演着关键性角色，起着关键性作用。企业家要立足实现经济社会环境综合价值最大化的战略高度，将可持续发展要求融入企业战略、决策治理和日常经营中，推动企业切实转变发展方式，提高发展质量和水平，向“绿”转型。走绿色发展、循环发展、低碳发展道路，建设资源节约型、环境友好型企业，现在已经成为广大企业家的共识，并积极落实在企业生产经营活动中。

主动承担社会责任，积极参加公益事业，是企业家义不容辞的社会责任。除了为社会提供高品质的产品和服务之外，企业家同样需要积极参与社会公益活动，承担企业家的社会责任和义务，以树立良好的公众形象。企业家要以满腔热忱投身到公益和慈善事业当中，发挥榜样效应，带动更多的人参与进来。要关心员工成长，维护消费者权益，投身教育事业，救助弱势群体，参与救灾救难等，以实际行动回馈社会。同时，要积极探索在企业建立完善的公益事业管理制度、财务保障、运营机制，促进公益事业的可持续发展。要探索公益项目运作程序的专业化，把专业化的公益慈善模式融入到企业的整体发展战略。在我国经济和企业快速发展壮大过程中，广大企业和企业家自觉履行社会责任，投身公益事业，涌现出了一批先进典型，他们通过自己的行动赢得了社会的尊重。

同志们，企业家是经济社会发展的宝贵财富。今年的政府工作报告提出要激发和保护企业家精神，使

企业家安心经营、放心投资，要大力弘扬精益求精的工匠精神，培育众多“中国工匠”。这不仅需要企业家自身的努力，更需要建设有助于企业家成长的良好环境。中国企业联合会、中国企业家协会多年来非常重视我国企业家队伍的发展，在弘扬企业家精神、提高企业家队伍素质、为企业家服务等方面做了大量工作。设立“袁宝华企业管理金奖”，开展全国优秀企业家评选表彰就是其中之一。通过这种方式，鼓励和表彰在我国经济社会发展中做出突出贡献的企业家，促进我国企业家队伍健康成长，充分使企业家在推动经济社会发展中发挥更大的作用。多年来，这个平台涌现出一大批德才兼备、善于经营、充满活力的优秀企业家，张瑞敏、傅成玉、宗庆后、尹家绪、王会生、宋志平、侯为贵、詹纯新、沈文荣、真才基、徐和谊，还有从企业家走上领导岗位的许达哲省长，就是他们当中的杰出代表。他们率领企业开展技术和管理创新，大力提质增效，重视资源节约和环境保护，促进绿色发展，积极履行企业社会责任，发挥了表率作用。在振兴实体经济，推进供给侧结构性改革不断深化阶段，需要进一步激发企业家精神，发挥企业家才能，增强企业内在活力和创造力，推动企业不断取得更新更好发展。中国企联将一如既往大力弘扬企业家精神，做好为企业和企业家服务工作。

这次全国企业家活动日在株洲举办，给各位企业家进一步了解株洲，交流经验，开展合作带来了一个很好的机会。株洲是长株潭城市群的重要一极，具有深厚的历史文化底蕴和区位优势。希望大家多了解株洲、关注株洲、加强合作、互利共赢。

使命重在担当，实干铸就辉煌。今年将召开党的第十九次全国代表大会，我们要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局为指引，牢固树立和贯彻落实新发展理念，适应把握引领经济发展新常态，牢牢把握新的历史机遇，乘势而为，进一步发扬创新精神，推动和加快企业创新发展，为振兴实体经济做出新贡献，以新的更大成绩迎接党的十九大胜利召开

(据2017年5月9日中国企业报)

优秀企业家要有大情怀大格局

——在2017年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言

中国石化集团原董事长 傅成玉



中国企业家要成为中国经济的脊梁，要成为中国经济竞争力，国际竞争力的核心力量。而企业家的活力不在于今天怎样渡过难关，更不在于今天的利润有多少，而在于明天的企业能不能在市场上、在国际市场竞争中继续走在前面。归纳起来，中国的企业家要有四个特质。

首先要有大视野。就是能看到国际上经济、行业和技术变化，以及发展趋势，也就是说大规律。企业能走多远，取决于企业家能看多远，能看到未来多

少年会发生怎样的变化。这个视野最重要的就是未来变化大趋势，有政治领域的变化、经济领域的变化、技术领域的变化，还要有企业自身能力发展的变化。

大视野要求我们有大情怀。无论是国有企业、民营企业，没有情怀都走不远。无论是什么样的企业，都不是为自己而生存的。从根本上来说，是为社会、为人民、为利益关联方、为环境而生存的，情怀就能够解决造假问题、环境污染问题、偷排问题、违法问题。

同时，我们还要有大格局。中国企业家不能站在中国看中国，我们要跳出中国看中国。现在的世界是你中有我，我中有你，中国的市场就是世界的市场，世界的市场也是我们中国企业的市场。中国古人是有大格局的，比如宋代的张载说过：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万事开太平。”我们今天也提出了要打造人类命运共同体，这是中国当代的大格局。

最后，大格局就要有大担当。中国企业家是打造人类命运共同体的实践者、践行者，大担当首先就是要创新，不能走传统之路，要走新型工业化道路。

(据2017年5月9日中国企业报)

企业家是经济发展的动力

——在2017年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团有限公司董事长 宋志平



企业家是经济发展的活力和动力。那么，现阶段企业家需要做什么新的努力？面临的主要任务是什么？

第一项任务：创新发展。上世纪60年代半导体时代，中国和日本差不多同时起步，但经历了十年文化大革命，日本在这方面远远领先了。但目前，我们正处在新的技术发展时期和新的时代——互联网、生物科技、新能源和新材料等方面，我们和世界是同步的，在互联网和新能源方面我们甚至已经走在前面。

第二项任务：振兴实体经济。振兴实体经济并不

是一个中国话题，而是国际话题。美国提出了回归实业，欧洲提出了再工业化，中国提出了振兴实体经济。另外，实体经济不存在做不做的问题，而是怎么样做好的问题。发展实体经济最重要的是结构调整和转型升级。转型升级有四个方向：迈向中高端，要绿色化、要智能化、要国际化。

第三项任务：走出去。中国企业在“一带一路”上的竞争优势是什么呢？我觉得是三点：第一，中国中高端技术和装备。以水泥装备为例，“一带一路”沿线国家65%的水泥装备都是中国建材提供的；第二，性价比高。我们装备好、技术好，同时价钱比起国外跨国公司来还便宜；第三，“一带一路”发展要搞城市化和工业化，要搞基础设施建设，而我国在这方面富有经验。

要完成以上三项任务，中国企业家应该对自身提出什么样的要求？第一，提高学习能力，学习新技术、新商业模式等；第二，提高资源整合能力，包括人才的整合、技术的整合和企业的整合；第三，扩展国际视野，“一带一路”就是机会；第四，增加企业家自身的修养，提高企业家自身的素质，提高企业家所拥有的家国情怀。

（据中国企业报）



变革是企业家的新命题和新挑战

——在2017年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言

首都企业家俱乐部常务副理事长 北京汽车集团有限公司党委书记、董事长 徐和谊



变革是时代的主旋律，特别是进入新千年以来，经过十多年的量变积累，现在已经越来越清晰显示出质的变化的前兆。

互联网技术的突飞猛进以及普及应用，全面激活“信息”这一高端生产要素，并且将数据作为全新的生产投入到制造和运营中来，使经济活动的效率实现了质的提升。

与此同时，科技进步高潮迭起，像纳米、云计算、大数据等新技术层出不穷，相互作用融合创新，不断催生出更新的跨界技术。这是科技进步的黄金时代，也是崭新的互联网时代，当这两股力量交汇合流，人类历史上又一次产业革命必将应运而生。这是

千年一遇的历史转折点，而我们恰逢其时。

变革是企业家的新命题。时代的轨迹已经更改，如何带领企业实现发展路径的切换和发展模式升级，从而顺利通关拥抱未来，这是今天企业家的共同课题，这也是历史赋予我们的特殊责任和使命。作为变革中的企业家，首先必须是思想家、预言家和行动家。我们要把先进的思维投入到行业中，形成深刻的行业洞察，这样才能带领企业突围而出。新时代的企业家需要一种特殊的能力，即理解和驾驭机器的能力，让机器来扩展延伸我们的手脚和思维，为我们所用、成为企业生产经营服务的能力。

变革是企业的新挑战。当前我们面临着两大任务：一是面对互联网的大潮，我们要尽快摘去传统企业的标签，成为一个互联网企业。未来将没有传统企业和互联网企业之分，所有的企业都是互联网企业，植入互联网的基因，这是我们必须补上的一课。

此外，面对智能化的大潮，我们要尽快建立软件的集成能力，为产品赋能。从智能手机到智能汽车，软件集成能力正成为制造业必备技能。传统企业如果不能补齐这个能力上的短板，就会像恐龙一样止步于旧时代。

（据2017年5月9日中国企业报）

工业自信如何炼成？

首都企业家俱乐部主任 北新建材董事长 王兵



我来谈一谈北新建材发展模式以及渗透于企业的创新基因问题。

制造业的先进性主要靠创新

从建筑建材行业的现状来看，建筑的抗震减灾、质量性能、节能环保、健康舒适等方面还有很大改进提升空间，提升供给的品质和结构是关键。制造业的先进性主要靠创新，供给侧改革不仅仅是淘汰落后产能和数量调整，更要做好结构调整和更高质量的产品供给。品质是一种文化和价值观，全社会人人有责。

目前“假冒伪劣傍名牌”等问题亟待解决。虽然国家有关部门出台文件要求保护知识产权、打击“假冒伪劣傍名牌”行为，但有些企业还在靠生产“假冒伪劣傍名牌”产品坑蒙拐骗、污染环境、偷税漏税，严重“拉低”了我国的工业品质，对这样的企业必须加大处罚力度，不能只是“隔靴搔痒”，不仅要罚得制假方倾家荡产，还要追究刑事责任。”对一些工作不作为、不到位，导致“假冒伪劣傍名牌”行为屡禁

不止的地方政府和监管部门，应该全链条追究主体责任和监督责任；对于知假买假的买方、知假卖假的销售方、市场平台的管理方都要承担相应责任；作为消费者，也要提升品质的意识。

先进制造包括两个概念：一是“先进性的制造业”，诸如航空航天、海洋工程、芯片发动机等高精尖领域。二是“制造业的先进性”，由于中国经济总量很大，制造业的主体是一般制造业，构成了金字塔的塔基部分，这是提升中国制造业和实现“中国制造2025”战略的关键所在。大力推动实现中国一般制造业的先进性，是振兴实体经济、落实供给侧改革的关键。

任何一个行业都要把高科技和先进性作为发展方向。比如皮革，在意大利可以做到把牛皮分为七层使用，生产过程非常环保，每层都有不同的用途，也提升了产业的附加值。

实现制造业的先进性主要靠创新。北新建材每年销售额的3%至4%用于科技投入，目前拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验室，设有博士后工作站，并在北京“未来科学城”投资建设23万平方米研发基地，建设院士工作站和“千人计划”高级人才引进基地。同时，北新建材还是国家级创新型企业和国家技术创新示范企业，旗下的工厂基地公司已获得国家高新技术企业认证，拥有约3000件国家专利。2016年作为国家“十三五”战略性科研计划的牵头单位，北新建材组织中国科学院、清华大学等29家顶级科研机构和企业，进行中国绿色建材重大科研攻关，推动中国建材制造业转型升级为先进性制造业。在历时一年半的中国工业大奖评审过程中，经过多轮的评审议论

证、实地调研考察和实践检验，北新建材与国家“名片”中国运载火箭、航母工程、高铁关键技术一起荣获“中国工业大奖”

中国工业可以自信

当我在人民大会堂从国家领导人手中接过沉甸甸的“中国工业大奖”奖杯和奖牌时，心中颇为感慨：整整奋斗了十二年，终于圆了我国建材企业的中国工业“奥斯卡”梦，重要的不仅在于北新建材为中国建材行业争得了第一，更是为中国制造业打造了一个在高端市场全面超越外资品牌的中国好产品，为中国工业“自信”进行了一场成功的探索和实践。

北新建材从4500万平方米石膏板业务规模起步，通过八年奋战于2012年跃居全球最大石膏板产业集团。截至2016年底，北新建材拥有60家生产基地，21

亿平方米石膏板业务规模，连续13年实现净利润复合增长率高达27%，资产负债率降至27%。2016年北新建材发布年度业绩报告，实现归属于母公司的净利润同比增长30%，连续第6年按照可分配利润的30%进行现金分红。2016年，经国务院批准，北新建材荣获“中国工业大奖”，这也是我国建筑材料行业第一次荣获这个中国工业领域最高奖项。

北新建材最为自豪的不是规模，而是通过几十年的努力，打造了代表中国工业自信的好产品‘龙牌石膏板’，产品质量技术性能指标和品牌价格档次全面超越外资世界500强同行。包括G20峰会领导人下榻的酒店、北京国贸建筑群、上海陆家嘴建筑群等全国各地地标建筑、获得国家建筑质量奖的90%工程项目都是采用龙牌石膏板系统。从建材的角度，我们证明了：中国工业可以自信。”

企业经营需要穿越行业周期，经济下滑阶段才是



衡量企业是否健康、是否有价值的重要时段。对于企业来说，经济周期也是企业发展、并购重组、扩大优势的关键时期。在这期间，企业要进行产品结构优化，提升竞争力；进行人员优化，提高单位人员效率。目前北新建材的劳动生产率处于行业领先，一家标准的3000万平方米石膏板基地所需人员，同行一般要130人，北新建材则不超过100人。北新建材的“制高点”战略荣获全国企业管理创新成果一等奖，“双线择优”管理模式荣获全国国有企业管理创新一等奖。

2016年，北新建材的名字无论是在国家级的颁奖大会，还是在业界举行的各种论坛上或媒体报道中，出现频率极高：10月22日，北新建材被国务院国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范，编发专刊工作简报上报国务院；12月11日，经国务院批准，北新建材荣获中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”；12月14日，获全国质量奖（个人奖）。2017年4月，又荣获了中国企业诚信管理金奖、中国AAA级信用企业、全国诚信经营示范单位等三项殊荣，在半年左右的时间里，连续六次获得国家级表彰，在中国企业界实属罕见。

很多人对建材行业的第一直觉是技术含量不高、规模不大，甚至管理水平不高，不是一个大众关心的热门行业，而北新建材所在的新型建材行业内部更是一个充分竞争、完全开放领域的普通制造业，在这样的环境中，取得上述业绩，完全是创新的回报和自信的结果。

打造世界级工业标杆

目前，北新建材已经全面开启‘了钻石十年’计划，正在巩固和完善全球石膏板产业布局，努力打造世界级品牌、创立世界级工业标杆。

北新建材主要有三个方面的规划：第一，持续加强石膏板行业竞争优势，巩固行业“护城河”。在国内市场实施定点清除计划，进一步完善全国石膏板产业布局。第二，制订培育新的利润增长点，打造“第二曲线”计划。致力于解决行业痛点和打造行业

亮点，推动行业转型升级和提质增效。坚持三个围绕原则，即围绕和发挥公司石膏板行业培育的核心竞争优势进行协同发展，围绕和配合公司构建下一代高性能绿色建筑体系的战略定位，围绕供给侧改革机遇方向。选择“四板四料”业务方向，“四板”即石膏板、矿棉板、无添加石棉纤维水泥板、无添加甲醛木工板，“四料”即涂料、粉料、零渗漏防水材料、辅材辅料。第三，结合国家“一带一路”倡议和中国企业“走出去”战略，实施全球化布局。

北新建材对自身的产品质量技术指标有绝对的信心：2010年上海世博会期间，除了几个外国场馆指定采用本国品牌石膏板之外，北新建材在全球竞标获得全胜——中标了其余全部外国场馆和所有国内场馆，这充分说明北新建材石膏板质量技术指标不仅在国内领先，而且超过了外资产品。在澳门威尼斯人酒店，北新建材也是“击败”全球各大品牌，树立了高端市场的工程典范。北新建材最新研发的龙牌“净醛”石膏板系统，不仅自身节能环保，而且可以吸附和分解室内甲醛，分解效率93.9%，遥遥领先其他国际品牌，已经在G20峰会场馆、酒店全面应用，为全球领导人提供了贴心服务。

北新建材的奋斗目标是致力于打造360度无死角的三张财务报表，致力于打造世界级工业标杆。北新建材正在全面推行“六星标杆企业”计划，除了质量、环保、安全、创新、管理、文化等综合维度之外，还设定了“投资1亿，年利润5000万元”的业绩指标，2016年全国60家产业基地已经有11家实现六星标杆企业区域目标，比2015年增加5家。北新建材还设立了“投资1亿、净利润1亿”的超级标杆企业“小目标”。

从中国公司到世界公司，是这一代企业人的历史责任。企业家必须有历史责任感，中国企业要有引领世界的价值观、经营理念和技术创新的使命感。从规模超越到品质超越再到创新超越，从中国主场超越、‘一带一路’第三方超越直至欧美客场超越，这是我们这一代人的历史责任。

（据5月9日中国企业报）



首都企业家俱乐部理事长
中国建材集团有限公司董事长
宋志平

第8次当选《财富》中国最具影响力商界领袖

4月号中文版《财富》杂志公布了2017年中国最具影响力的50位商业领袖名单，中国建材集团有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平以坚实的业绩和广泛的影响力第8次进入榜单，延续了一位知名企业家不断进取的创业历程。

此次，宋志平位列榜单第12位。此前的当选情况如下：

2008年位列25位中国最具影响力商界领袖；
2011年位列50位中国最具影响力商界领袖第42位；
2012年位列50位中国最具影响力商界领袖第17位；
2013年位列50位中国最具影响力商界领袖第8位；
2014年位列50位中国最具影响力商界领袖第4位；
2015年位列50位中国最具影响力商界领袖第6位；
2016年位列50位中国最具影响力商界领袖第17位。

《财富》对2017年中国最具影响力的商界领袖宋志平的评语

去年，经国务院批准，宋志平执掌的、拥有央企“血脉”且旗下皆有多家上市公司的中国建筑材料集团有限公司，与中国中材集团有限公司实施重组，这虽然会基于建材市场面临一些新的挑战 and 压力，但也将有助于在推动“去产能”进程的同时促进产业转型升级与布局。如今，集团机构及二级平台已经完成“无缝对接”，即将对两家企业的下属15家上市公司进行深度业务整合。

在最近的一年里，中建材已经集聚了约6000亿元总资产，销售额达到2700

亿元；同时，宋志平更强调了中建材在实体经济中为国家创造的社会效益——占比资产总额近一成。

河北易水砚有限公司由邹洪利、张淑芬夫妇共同创办，历时20余载，形成集开发、生产、销售、培训于一体的综合性企业，“易水砚”已成为中国易砚文化产业的杰出代表和当家品牌，是唯一一个在砚雕界被命名为国家文化产业示范基地的企业，被评为国家级非物质文化遗产传承单位。

邹洪利
国家级非物质文化遗产传承人



张淑芬
第十二届全国人大代表



易/砚/双/雄

为河北易水砚有限公司董事长张淑芬、总经理邹洪利夫妇写照

魏新志

中国文房有四宝
制砚资格谁最老

端砚歙砚皆莫属
唯有易砚称鼻祖

易水古砚起东汉
奚超父子有贡献

曾走安徽下端州
歙砚端砚竞春秋

太行雄立紫荆关
砚史一千八百年

雨侵风凋业欲衰
盛世才迎砚归来

洪利生于砚故乡
爱把砚事做家常

怀揣旧砚手自摩
心有灵犀学雕琢

淑芬家在龙湾头
砚石堆边度春秋

一次雨中遇艰难
幸有洪利来救援

都是天生爱砚人
志同道合结婚姻

两间洞房做工房
前店后厂制砚忙

天天琢磨到夜深
浑身上下落石尘

洪利心灵手艺高
作品市场最畅销

日积月累刀不停
赢得制砚大师名

洪利艺高名鹊起
手下砚品成国礼

《乾坤朝阳》亲手做
赠与法国希拉克

《八仙过海》有幸藏
喜坏明仁老天皇

《双龙聚宝》世难得
天赐韩国李明博

《赤壁怀古》艺惊人
加蓬总统邦戈存

还曾双砚托廖公
赠与大平与田中

《五龙图》呈邓小平
《逢春琴砚》赠胡公

《神龟宝砚》奉一诚
《易水宝砚》送李宁

淑芬洪利雄心勃
敢制巨砚开先河



南砚俏丽北砚雄
百吨易砚集大成

北京人民大会堂
易水《归砚》做收藏

北京中华世纪坛
玉黛巨龙显蔚然

中国军事博物馆
菊花牡丹砚彰显

一方天下为公砚
满怀深情敬中山

玉黛美石雕兰花
缅怀朱德老人家

激流三部家春秋
巴金文院永珍留

百吨巨砚进北京
园博园里举世惊

耕耘易砚大舞台
砚品如花手下来

《二龙戏珠》闹东海
《八仙捧寿》聚蓬莱

《吉星高照》《黄金雨》
《神龙腾飞》《和谐》曲

《曲径通幽》《禅意》深
《赤壁泛舟》《月同心》

《渔舟唱晚》水微寒
《明月松间》听《秋蝉》

《荷叶托蟾》夏风吹
《卧牛揽月》盼《牧归》

《羲之爱鹅》鹅换书
《怀素书蕉》《八卦图》

《龙行天下》招《百财》
《大鹏展翅》《探月》来

《君子砚》旁立《墨壶》
《金秋》好赏《菊花图》

《千年璀璨》《山水》横
《生生不息》《鱼化龙》

《荷塘月色》夜深沉
《节节高升》出《古盆》

《龙珠宝砚》《福寿》长
《弥勒》《佛手》送《吉祥》

《龙凤古琴》夜叙说
《葫芦宝砚》《童趣》多

《诗鼓》《书筒》《聚宝盆》
《绿端荷叶》《清幽》《门》

《丽人潭影》伴青柳
《铁树新桃》开新口

《岁寒三友》待新春
《阴阳八宝》掌乾坤

《飞流直下三千尺》
《九州同庆》贺《新生》

淑芬洪利大功臣
如今易砚做掌门

心怀宏图事竟成
中国砚业享大名

一路开拓不停歇
又建名砚一条街

易砚注册二十年
驰名商标四海传

淑芬敬业口碑好
全国人大做代表

易砚入列排名榜
又任文房副会长

洪利德艺称双馨
文化遗产传承人

徽章来自联合国
又评河北省劳模

砚业双雄冠古今
百项殊荣聚一身

易水宝砚逢盛期
继往开来创新机

俱乐部常务副主任张来民一行走访 河北易水砚集团

5月3日，俱乐部常务副主任张来民、会刊部主任魏新志、会员部副部长朱永洁、美术及网站编辑李波前往河北易县，走访了名列中国砚业规模之首的河北易水砚有限公司。

在12届全国人大代表、公司董事长张淑芬陪同下，俱乐部的同志们首先参观了琳琅满目的易水砚制品，特别是摩挲观赏了被中国文房四宝协会授予金牌荣誉的大师作品及丰富多彩的茶海、浮雕、摆件等衍生产品，寓意吉祥昌盛的百吨巨砚、幻化奇妙的纹胎瓷瓶、苍朗雄劲的千古崖柏都给来访者留下了深刻的印象。

在了解了易水砚的历史发展、公司的成长状况及当前的市场份额、经营业绩之后，双方围绕着砚台的设计创新、品牌的宣传提升、市场的探求扩展及互联网营销等话题进行了交流并就深化品牌宣传形成了合作共识。

走访过程中，俱乐部人员还与该公司副总经理、宣传、营销负责人、以及产品设计人员、门店服务人员、展品讲解人员、网上营销人员等就如何在国家指定“书法进校园”的利好政策下，设计、制作出一批让孩子们喜爱的砚台并一同走进校园的问题；如何在销量下滑的现实拓宽国际市场，借助孔子学院的优势，让文房四宝与子史经文一同走向世界的问题；如何协调门店与网店的设置问题；如何吸收其他砚种的优势为我所用等问题进行了坦诚交流。张来民常务副主任还对张淑芬及易水砚集团身体力行地关心、支持当地扶贫事业的举措表示赞赏。

在新近重装开放的易砚博物馆，馆藏的一方方易水古砚展示了中国砚品之祖的历史传承与发展沿革；中国十大名砚的典故与展品，也在这里熠熠生辉，争艳吐芳。

俱乐部一行还参观了由该公司精心打造的、堪称易县首屈一指的、以‘天大地大父母恩情大’文化为主题的易水砚大酒店，大家一致认为，只要实施专业化管理和特色化经营，这座外型简朴、功能齐全且节能环保的当地标志性建筑，一定会在“荆轲之乡”古老的易水河两岸，发出灿烂的文化之光。



25个细节让你成为更受欢迎的人

01/准时出现——守时，是赢得尊重的习惯。即使是无意的迟到，对其他准时到场的人来说，也是不尊重的表现。

02/换位思考——能够设身处地为他人着想，并付诸行动，给别人安慰与宽容。

03/面带微笑——微笑面对每一个人，让人感到满满的幸福感和正能量。

04/保持幽默——幽默不仅能带给周围人快乐，更能缓解冷场时的尴尬气氛。

05/留意他人的细微变化——用心留意别人的新发型、新口红甚至身体状况，让他们感受到你的关注。

06/不随意评论他人——尊重别人，不对别人的生活和选择评头论足。

07/与人交流时不玩手机——一边和别人说话一边刷朋友圈，是不礼貌的。认真倾听，学会尊重。

08/与他人真诚对视——听别人说话的时候，眼神不要游移，尽量看着对方脸上的三角区地带。

09/不要见人就抱怨——不要逢人就诉说你的困难和遭遇，不要一有机会就唠叨你的不满。

10/记得他们的用餐习惯——记住别人是否吃香菜，有没有忌口，是否能吃冰，能不能吃辣，变成一个体贴的人。

11/对服务人员说声谢谢——对保洁阿姨、出租车司机、服务员说一句“谢谢你”，让别人感受你的善良和亲切。

12/为身后的人留个门——进商场、小区、电梯时，为身后的人留个门，为不方便开门的人提供帮助。

13/做错事不推卸责任——错了就坦荡、真诚地认错，这不仅不会丢面子，反而会让人觉得你心胸宽广。

14/保持虚心谦和——不强调个人特殊的一面，不有意表现自己的优越感。

15/说话有逻辑，做事有思考——做到谈吐有节，不盲目跟风，相信自己的判断，包容不同观点。

16/第一时间给朋友送去关怀——无论何时何地，真诚地为朋友表达关心，尤其不要陷入与朋友的比较之中。

17/衣着简洁，大方得体——衣服不一定要名牌。整理好衣领袖口裤脚，保持整洁，不要穿过分暴露和花哨的衣服。

18/外形清爽，气味清新——女士身上最好有淡淡的香味，男士刮好胡须、梳理头发。

19/及时道歉——有时冒犯他人并非本意，及时道歉会获得别人的尊重。

20/举止礼貌——你的礼貌代表着你的修养，别人对你的评价也不会太差。

21/管理情绪——不要轻易发脾气，言辞犀利和充满力量不是在声音大小上表现的。

22/分享收获——尽全力给大家分享利益，让对方受益，会得到更多人的尊重和支持。

23/为别人提供力所能及的帮助——主动伸出援手，帮助他人时，会让受助者倍感温暖。

24/欣赏别人——尽量不要否定、讽刺他人，学会欣赏他人身上的长处。

25/心态积极——没有人喜欢负能量爆棚的人，学会积极面对问题。

（载自《水木文摘》）

伟大企业家必备的四大特质

凡是伟大的企业家都似乎具备4个方面的特征：爱才如命、挥金如土、杀人如麻、学习如痴。这4句话的原创应该是金一南将军。金一南将军最早提出：人类历史上伟大的政治家和伟人，都具备3大特征——爱才如命、挥金如土、杀人如麻。这3句话用在成功的伟大企业家身上也很贴切，依据我们对企业的理解，凡是够得上伟大的企业家的特征，应在金一南将军3句话的基础上，在后面加上第4句，就是学习如痴。

爱才如命

所谓爱才如命，就是企业家都是人才痴，求贤若渴、爱才、惜才，见到能人眼睛就发光，就不想撒手；企业家都是人性大师，懂人性、洞悉人性、善与高手过招。具体来讲，包括两个层面的内涵。

1. 伟大的企业家都是人性大师，是人才的知己

爱才如命的企业家发自内心深处地尊重人才，在人才面前，他是非常谦卑的。企业家首先是基于对人性的尊重，对人才敬重有加；第二，爱惜人才、珍惜人才；第三，伟大的企业家都是人性大师，对人才有同理心，他们懂人性，能够了解人才的特点，洞悉人才的内在需求并及时而恰当地满足人才的需求。

既懂得用规则、用制度来约束人性的弱点，通过制度去抑制人性恶的一面，又懂得给人才以机会和舞台，充分信任人才，通过机制创新去激发人才的内在价值创造潜能。

作为人性大师，他们真正对人才的个性、品性有洞悉能力，士为知己者死，企业家往往是人才的知己。同时，人性大师和真正的人才之间是善于沟通的，有心理和情感交融的，善于调动人才的内在的积极性和潜能。

2. 企业家很强的人才聚合气场与人才凝聚力

首先，企业家都是求贤若渴、发自内心地爱才、惜才。伟大的企业家对人才有感情，对人才有正确的

认识，知道如何敏锐地去感知谁是优秀人才，所以都善于去寻找、搜寻优秀的人才。

其次，企业家对人才有人格魅力，有感召力，人才能被其感召，被“忽悠”！伟大的企业家，都具有很强的人才说服能力和劝说能力，用真情去感动人才，去打动人才，能够跟人才进行情感上的交融与互动，能够用自己的魅力去打动人才，去满足人才内在的需求，去激发人才的内在潜能，使人才的能量能够被彻底释放。

第三，企业家善于跟高手过招，对优秀人才有敏感性，见到优秀人才就兴奋，眼睛就发光。他们都善于跟优秀人才打交道，善于跟优秀人才沟通，善于跟优秀人才过招。所以，真正有才华的人才一碰见伟大的企业家，就愿意跟着他走。企业家跟真正优秀人才之间，还会产生智慧的巅峰冲撞与体验。

挥金如土

所谓挥金如土，实际上就是企业家能够为企业“舍得砸钱，舍得分钱，善于分钱”。企业家都是有赌性的，敢冒风险，敢负责任，敢为未来舍得投入，舍得对未来的战略做长期的投入，舍得砸钱进去，舍得分钱。

1. 舍得砸钱

挥金如土的第一个涵义是舍得砸钱，就是能够为企业的长期战略的发展，舍得做长期的投入，舍得在人才技术管理上砸钱，耐得住寂寞，不着急，能够为长期的战略发展聚焦，抓住关键要素，舍得投、连续投。企业家都是有点赌性的，对未来重大的战略机会，他敢赌，敢砸钱进去，尤其是在企业的软实力上、在企业的技术创新上、在企业管理上、在人才上，他舍得砸钱进去。

企业家都有赌性、敢对未来赌，对不确定的机会赌，对优秀人才赌，敢担风险，敢于投入！企业家是使命驱动，不为短期利益所困，耐得住寂寞，不着

急！对战略要素舍得砸钱，对人才舍得并善于分钱。

2. 舍得分钱+善于分钱

除了舍得砸钱，挥金如土的第二个涵义就是舍得分钱+善于分钱。也就是说，为了人才，他能够不惜代价，能够对人才做长期的投入。同时，人才只要为企业做出贡献，他就敢于分钱，舍得分钱。另外，他能够依据每个人的贡献和能力，建立一套评价体系，使分钱分得科学合理，就是善于分钱。现在很多企业家最大的问题，就是他舍得砸钱，舍得为人才分钱，但是他不善于分钱。

对优秀的企业家来讲，他不仅舍得砸钱，而且更多的是善于分钱，能够把钱分得科学、公正、合理，让人才心服口服。对优秀的人才、对企业做出贡献的人才，他真正舍得投入，而且对人才优先投入，不是说等人才创造了多少贡献后再给，而是先投入，叫人力资本价值优先。任正非对人才就是舍得分钱，但除了舍得分钱，还会科学合理地分钱。

优秀的企业家都是把赚钱作为一个过程，而不是结果，所以，真正伟大的企业家，他可能把做大企业作为自己的追求，但最终，他视金钱如粪土，赚了钱以后，他能够放得下，回馈社会，不会为金钱所累。赚钱只是个过程，最终的结果还是视金钱如粪土。

“杀人如麻”

所谓杀人如麻，就是有成就的伟大企业家都有点霸气，甚至匪气，不怒自威，气场足。做事雷厉风行，说一不二，赏罚分明，奉行能力绩效导向，在制度和规则面前，铁面无私，六亲不认，不讲情面，你违反了制度，违反了规则，就要杀你。

1. 赏罚分明，雷厉风行

企业家都有点霸气，有军人的气质和雷厉风行的行事风格，同时，嫉恶如仇，对业绩低下、能力不行的人敢下杀手，赏罚分明，不讲情面。

真正的优秀企业家都是赏罚分明，严守规则，制度导向，都是理性的。企业要靠竞争淘汰机制，要靠严格的制度体系和流程体系，贯彻绩效体系，以竞争淘汰。能力不行，速度跟不上，就会被淘汰。

赏罚分明、雷厉风行还体现在企业家善于制造组织的危机感和绩效紧张感。使高绩效者在组织内如鱼得水；低绩效和不创造价值者，惶惶不可终日，随时

有可能被杀头，被淘汰。

2. 靠机制、制度来杀人

靠机制、制度来杀人，就是能力贡献导向，当能力跟不上速度，不能为企业做贡献的时候，要靠建立一套机制、制度来杀人。在机制、制度面前，把能力不行、业绩不行的人干掉，没有贡献就要淘汰。

靠机制、制度杀人，善于传递危机意识与责任，竞争淘汰。无论是谁，没业绩、没能力就下来，就不能在企业混。靠机制、制度杀人，这是企业家要讲的理性。杀人时，企业家既是感性的又是理性的，做企业必须是能力贡献导向，必须是绩效导向，不能养懒人。所以，真正的伟大的企业家，他能够靠机制、靠制度、靠规则来淘汰那些不能为企业做出贡献的人。

学习如痴

所谓学习如痴，就是真正的伟大的企业家，都崇尚知识的力量，善于向一切优秀的人士学习，勇于自我批判，不断实现自我超越。

1. 崇尚知识的力量、善于学习

伟大的企业家都是知识的痴迷者，学习型人才，有强烈的求知欲，善于融会贯通，学了就用。他们也是知识创新者，更是知识的有效“盗取者”。

企业家在知识面前会装傻，崇尚知识的力量。向一切优秀的人士学习，善于吸收宇宙能量，追求自我超越的需求。

2. 勇于自我批判，不断自我超越

真正优秀的企业家都具有自我批判精神，强烈的危机意识，不断实现自我超越。按照马斯洛的需求理论来讲就是第6个层次——自我超越的需求。只有实现自我超越，他才能真正激发变革与创新精神；只有自我批判、自我超越，才能突破企业成长的天花板。

伟大的企业家都善于学习、勇于自我批判，这是企业家最优秀的品质。只有善于学习，勇于自我批判，他才能不断实现自我超越，才能突破自我，才能真正不断进行创新，突破企业成长的瓶颈，企业家要突破天花板，就必须终身学习，持续学习，不断实现自我超越，不断自我评判。

(据搜狐网)

泉雄索罗斯的10条投资启迪

在索罗斯的投资世界里，他保持冷静、超然，目的取向很重要，目的就是获利，他不感情用事。但他也说过：我不是冷血动物，而是冷血投资动物。

一、市场变，我也变

索罗斯说，他的特长就是没有特定的投资作风，或者更精确点，他常常改变自己的作风以迁就环境。量子基金成立以来，有时做多，有时放空，有时玩股票，有时买债券，期货没少过，衍生性金融商品，他还是使用的鼻祖之一，全球各地的主要金融市场大概找不到他缺席的纪录。70年代初期，索罗斯开始投资在相当不成熟的日本、加拿大、荷兰，之后又投资石油公司、银行、国防公司、农业公司的股票而获得丰厚的报酬。1973、1974年股市重挫时，索罗斯以放空方式赚钱。

二、乱局中蕴藏时机

索罗斯的一项重要能力就是在凡人眼中的一场混乱，他却能辨识混乱的类型。一个长期追踪避险基金绩效的华尔街公司的领导人李伯说：他以全球的角度观察大势，他极了解市场是如何运作的，因此他清楚的何处可以运用杠杆操作，不论是知识性或金融性的杠杆。

索罗斯说过：金融市场天生就不稳定，国际金融市场更是如此，国际资金流动皆是有荣有枯，有多头也有空头。市场哪里乱哪里就可以赚到钱。辨识混乱，你就可能致富；越乱的局面，越是胆大心细的投资者有所表现的时候。

一项情形变的越糟，就会向上弹的越高。跌的越深，市场越乱就越可能出现大行情。很多情况常常是：市场乱，投资人跟着一起乱。所以我们常常可见到恐慌性卖压，投资人奋勇追高等新闻标题。乱局对冷静的客观投资人来说，正是天赐良机，因为这可能是大捡便宜货的机会，也是财富重分配的时候。

三、见坏快闪，认赔出场求生存

这是索罗斯投资策略中最重要的原则，眼明手

快、见坏就闪是求生存最重要的方式。。

在投资上，他的原则是：先求生存，再求致富。1974年，索罗斯在日本股票市场建立极高的持股比例，一日下午，东京某位营业员打电话告诉他一个秘密，内容是告诉他日本人对陷入水门案件丑闻的尼克松总统反应欠佳，当时正在打网球的索罗斯毫不犹豫的立即决定卖出，由此可见眼明手快是许多基金操盘人的必备功夫。

四、重要信息的解读能力

一些平淡无奇的话，在索罗斯听起来，可能就是重要的买进或卖出的讯号。这样的启示说明了索罗斯一项重要的能力，就是解读。各国重要领袖，甚至政府领袖、商界人士的重要谈话，都隐含了相当重要的意涵在其中，而差别在于听者能听懂几分、又能执行几分。1992年德国央行总裁史莱辛格的一席演说提到：如果投资人认为欧元是一篮子固定的货币的话，那就错的离谱了。当年总统为了经济问题，一再提高马克的利率，使得马克变成强势货币，而为了维持汇率的稳定，使得德国及意大利不得不跟进，但是英国及意大利的经济情况不理想，因此苦撑汇率之下，对德国抱怨连连。索罗斯听了史莱辛格这番话以后，认为其中别有文章，他话中的涵义可能影射虚弱的意大利里拉。事后索罗斯与史莱辛格谈话，问其是不是喜欢以欧元做为一种货币。史氏回答，他喜欢欧元的构想，但是欧元这个名称则并不喜欢，如果用马克的话，他会比较容易接受。读出弦外之音的索罗斯便立刻放空意大利里拉，大赚三亿，并借了一大笔英镑，改换成马克，又大赚十亿美金。

五、留心，明牌就在你身边

小心地判断，听得懂事件的涵义，明牌就出现在报纸、新闻、电视、广播、甚至口耳相传的小道消息上。1972年的一天晚上，索罗斯听到了国民城市银行招待证券分析师吃晚饭的消息，这是一件从未发生过

的事，虽然索罗斯不在受邀行列，但他却敏锐的认为其中必有不寻常的事情要发生，他立即主张买进经营体质较好的银行股，他的联想是银行业可能要公布利多消息。果然索罗斯买进的股票获利五成。

六、见风是雨的联想力

索罗斯说：你的思考一定要全球化，不能只是很狭隘地局限于一隅，你必须知道此地发生的事件，会如何引发另一地的事件。他就是要投资人培养国际观，并且能够找到事件的连动关系。索罗斯不仅注意公司的体质，同时在意当时的大环境，兼顾微观与宏观，认为两者是密切连动的。70年代中，索罗斯曾经放空雅芳股票，他以120元放空卖出，两年后以每股20回补，每股赚了100美元。因为索罗斯洞悉了一个趋势，即人口逐渐老化，化妆品从业者收入将大受影响，而且他认为小孩子也不再用那种东西，所以他研判化妆品的销售高峰已经过去了。

七、看到缺点，我就放心

根据索罗斯的理论解释，市场参与者的偏见会影响市场价格，他并且认为有时候不仅影响价格还会影响基本面，所以他在剖析投资标的时，就习惯带着找碴的眼光，试图看出其缺点。因为只要知道缺点所在，他就能领先乐观派的投资大众。索罗斯常与实际操盘人就投资问题做检讨及辩论，索罗斯的作风就像博士班学生考试时的口试委员一样，不断质疑考生论文的论点，试图找出缺点。倘若一问，问题百出，就不断进行检讨，他的问题又专业又刁钻，一直到部属回答都正确时，再也没有问下去的必要，才放心进行投资。

八、政府护盘，反向指针？

在经济学家眼里，政府以任何方式介入股市都是不当的做法。这种看法并不为索罗斯所赞同，但索罗斯也不完全赞成政府干预，他赞成有一个给力的国际央行之类的组织，足以解救濒临危乱的经济，他并没有明讲是否赞成各国政府介入。从纪录上来看，索罗斯应该不反对，因为这可能又是一次大好的赚钱机会。国际投机客通常是在政府介入之后趁虚而入，因为这时通常是一国经济出现了病兆，例如出口衰退、债务过高、信用过度扩张等等。当投机客奇袭成功

时，政府再进入护盘，都形成了民众恐惧的反效果，如果政府的护盘没有立即的效果，后果是不仅政府的信用荡然无存，民众更是不计成本，杀出股票。例如1997年的金融风暴，从泰国央行喊话开始，到马来西亚、印尼、新加坡等政府的央行皆大力护盘，但结果都非常惨重。

政府的护盘有时可成为市场变盘的警讯，所以在投资前，可以考虑政府的态度，它有可能成为研判走势的反向指针。

九、融资，小心融资

索罗斯重大胜利中从事的大部分是融资，但是索罗斯并非疯狂地一味运用融资操作，他本人非常了解融资的风险。

索罗斯对融资的观念有几个基本的重点：

1. 基金的净值必须用来支持所使用的融资。不得超过借贷的融资部分不得超过基金净值，以防举债大于资产的负面状况产生。

2. 对于纯粹的商品类基金，使用的融资倍数十分节制。太危险的不碰，在索罗斯的认知里，商品类基金的风险较其它大，因此索罗斯在没有太大的把握下，不敢轻易以高杠杆方式操作。

3. 投资组合本身就具有融资效果

索罗斯认为期货、债券、股票各有不同成数的融资保证金，所以不同的投资组合，就出现不同情况及比例的融资成数，所以善用各类商品及工具，就可以变化融资成本。

4. 必须处于正确的行情，才能藉融资来获利。索罗斯相信自己看法正确时，才会大手笔投入。

十、风雨不惊，无怨无悔

索罗斯的朋友说过：索罗斯面对崩盘时表现镇定，索罗斯认赔的态度比我见过的任何人都好，他可能认为市场没照他的想法演变，但既然出了错，经他理解后，就大步离去，不再留连了。索罗斯当然并非全然没有痛苦，他说过：对我而言，赔钱这件事是一个痛苦的过程，的确是一个惨痛的遭遇，但是你玩这个游戏你就必须忍受痛苦。

(据搜狐网)

“敏捷管理法”的三个致胜核心

SCRUM被誉为“管理学的诺贝尔奖”，在全球掀起了一场敏捷革命，这是将改变未来工作的高效管理方法。

微信、京东、华为、通用电气、Twitter、FBI都采用了“敏捷管理法”，有的企业工作效率居然能改善8倍，这就是方法的革命性所在。

“Scrum之父”萨瑟兰博士提到一个词为“冲刺”，也意味着一种“时间限制”。它能让人产生一种紧张激烈的感觉，集中全部精力，任何人不得干扰任务。而每日例会则是检查和挑战团队工作进度，打消员工之间的相互依赖性，促使他们主动想办法解决问题。第三种方法则是改变人们对时间的看法，每个冲刺都是新机会。

为什么有些团队可以改变世界，而其他的团队却深陷平庸呢？

优秀团队的特质是什么？最重要的是，我们要怎样才能复制这种特质？世界优秀公司最卓越团队首先要具备这样的三种特质：

1. 超越寻常。他们具有希望超越寻常的目标。
2. 自主性。这种团队有能力决定如何开展工作。
3. 多功能。这些团队具备完成项目的所有技能。

那么如何建立一个具有远大目标、善于自我组织的学习型团队呢？有没有一套简单的规则可以缔造卓越团队呢？那就是要坚定地推行“敏捷管理法”，特别是其中3个行之有效的操作方法。

冲刺：集中全部精力，任何人不得干扰

20世纪90年代初期，麻省理工学院的新发明不断涌现。他们的速度之快，可以归功于一个新规定。每3个星期，每个团队必须向同事们展示自己的工作成果。这是公开展示，任何人都可以过来观看。如果展示的成果不实用就会毙掉这个项目。通过这种方式，学生们不得不迅速做出新东西，而且最重要的是，他们可以通过成果展示立即获得反馈意见。

回想一下你做过的很多项目。在项目完工前几乎不会得到任何反馈意见，要等好几个月甚至好几年才能得到反馈。你可能完全做错方向，却丝毫没有察觉，这无异于大肆浪费自己的人生。在商业中，这可能决定成败。

所以在组建一个Scrum团队之初，就要强调“冲刺”。之所以称作“冲刺”，是因为这个说法能让人产生一种紧张激烈的感觉。即在一段较短的时间内集中全部精力，做出点成果，然后停下来，回头审视一下成果如何。

公司的白板上贴满了Scrum团队最常见的东西：便笺纸。白板划分为几个栏目：待办事项、在办事项、完成事项。在每一个冲刺周期内，团队成员都要在便笺纸上写下自己本周内能够完成的事项，然后贴到“待办事项”那一栏。

在接下来的一周内，等到任务开始执行时，相应的便笺纸就会被转移到“在办事项”栏，完成之后，再转移到“完成事项”栏。在任何时刻，任何一位成员都能清楚地知道其他成员正在忙什么。如果制造出来的东西客户没法使用，那就不能转移到“完成事项”栏。

冲刺周期经常被称为“时间限制”。其时间跨度是固定的，必须具有一致性，你不能把一个周期设为一周，下一个周期却设为三周。必须设置固定的节奏，每个人都知道自己能在一个固定期限内完成多少工作。通常来讲，他们自己都会为完成的工作量感到惊讶。

一旦一个团队决定要完成某些任务，那么这些任务就锁定了，任何人都不能再给他们增加任务。干预和扰乱团队只会大幅放缓团队的工作进度。

每日例会：检查和挑战团队工作进度

Scrum主管，也就是负责执行流程的人，每天要询问团队成员三个问题：

1. 你昨天做了什么去帮助团队完成冲刺？
2. 今天你打算做什么来帮助团队完成冲刺？
3. 什么因素阻碍了团队的前进之路？

如果在Scrum管理下，会议时间超过15分钟，那就说明开会的方法存在问题。这样做的意义就在于让整个团队清楚地知道在这一个冲刺周期内各项任务的进展状况。所有任务都能按时完成吗？有没有机会帮助其他团队成员克服障碍？团队的一切任务都是自主决定、自主完成的，也不需要向上司做详细的汇报。管理层的人或其他团队的人只要来到白板前，看看上面的几个板块，就会清楚地知道每项任务的进度如何。

Scrum主管需要把团队内部的沟通情况全部记录下来，包括谁和谁沟通、信息流向哪里以及没有流向哪里等等。这类记录手法可以用来找出团队成员沟通的瓶颈，可以用来确定谁拥有的信息最多。“沟通饱和度”越高，也就是每个人对每件事知道的信息越多，那么团队做事的速度也就会越快。

问题在于，如果一个人有某个特定的头衔，那么他就倾向于只做与该头衔匹配的事情，而且会想方设法维护该头衔赋予他的权力，他往往会把特定的知识隐藏起来，不与团队其他成员分享。

正是由于这个原因，需要取消所有的头衔。大家要齐心协力完成工作，每个人都只是团队的重要成员。每一天团队的所有成员都要聚在一起开会，讨论他们的工作进展情况。这样一来，团队就有机会团结起来，应对挑战。

在敏捷管理下，公司召开每日例会有一定的规则。

第一个规则就是，每一天会议召开的时间是固定的。每个成员都要出席。如果有人不出席，沟通就进行不下去。团队要保持统一的节奏。

第二个规则是开会时间不能超过15分钟。会议必须直截了当，直击重点。如果某件事情需要进一步讨论，那就先记录下来，在每日例会结束之后再做进一步讨论。之所以这么做，就是为了用最少的的时间，讨论出最易于付诸实践的、最宝贵的信息。

第三个规则是每个人都要积极参与。每个人开会时都要站起来，不要坐下。这样就会促使每个人积极交流，持续倾听他人的看法。这样还有助于缩短会议时间。

一旦找出问题，就必须立即予以解决。每日例会结束后这个团队要知道当天需要完成哪些重要任务。有的团队成员也许会说某个任务可能需要花费一天的时间才能做完，而另一个团队听到之后，可能知道如何帮助他在一个小时内做完。团队在会议结束之后会说一些诸如“我们一起搞定它”“我们一起做”之类的话。团队必须拥有发自内心的合作精神与共同创造卓越的雄心。

改变看法：每个冲刺都是新机会

从第三个冲刺周期开始，这样的改善就定格在Scrum中了。Scrum方法就是为了达到这种效果。

在某些案例中，一些纪律性非常强的团队的工作效率居然能改善8倍。这就是方法的革命性所在。你可以用更少的成本、更快的速度去做更多的事情，也就是事半功倍。要知道，不仅从工作角度来看时间是宝贵的，而且你的生命也是由时间组成的，浪费时间其实就是一种慢性自杀。

Scrum的一个重要意义就是改变你对时间的看法。实行冲刺和每日例会一段时间之后，你就不会再把时间看成一支径直飞向未来的箭，而是从周期性的视角去看待时间。每一个冲刺，都是一个开启全新任务的机会。每一天，都是寻求改善的好机会。任何致力于Scrum方法的人都会珍惜每一分、每一秒，将其视为呼吸和生命循环的一个周期。

敏捷的意义是打消相互依赖性，促使他们主动想办法解决问题。在很多项目中，大量时间都浪费在了等待上，一个环节必须等另一个环节完成之后才能开展。我们要把所有人集合到一起，让他们迅速讨论出如何才能像一个团队一样合作。他们不再是各有一套技能的个体，而是一个努力把整个项目的“待办事项”便笺移到“完成事项”栏目下的团队。

(据正和岛)



北汽福田开新纪 铁马新驹列阵来

举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛于5月中旬在北京成功举行。福田汽车集团作为中国新能源汽车的引领者，继成功服务北京APEC、杭州G20峰会之后，又圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛车辆服务保障任务。

福田汽车集团成立于1996年8月28日。经过20多年的发展，福田汽车已形成覆盖乘用车、客车、VANS领域，拥有7个平台15个产品系列40余款新能源汽车车型，是“中国商用车第一品牌”，2016年品牌价值达1005.65亿元。目前，福田汽车正在加快全球智能制造布局。到2020年福田汽车将成为中国商用车领导者、乘用车挑战者；到2025年，成长为绿色、智能、高科技的世界级主流汽车企业。

SOLUTIONS

福田 + 智能城市建设



GRATOUR
北京伽途

北京伽途 智美MPV

智·于控 美·于型



福田乘用车

ABOUT FOTON
走进福田

北汽福田汽车股份有限公司（简称福田汽车）是中国品种最全、规模最大的商用车企业。福田汽车成立于1996年8月28日，1998年6月在上海证券交易所上市，股票代码600166。现有资产300多亿元，员工近4万人，产销量位居世界商用车行业第一位。

WATCH VIDEO >



福田欧辉智蓝F9-BJ6180系列



福田欧辉BJ6127系列



福田欧辉智蓝F3-BJ6650系列



福田欧辉智蓝F9-BJ851系列



雷萨L9泵车



雷萨L9车载泵



雷萨L9搅拌车



雷萨起重机



福田会员·享福日

24小时会员特权 尽在每月28日



欧曼EST 突破科技 超级卡车
源自欧洲 登陆中国



都市e巴 境享未来





SOCIAL RESPONSIBILITY 社会责任



福田商用车“智慧家庭助学成长”第二届爱心助学公益之旅启动



关爱卡车司机 关爱EST超级卡车携公益前行



福田奖学金捐赠奖励优秀教师



福田汽车集团开展“七彩书屋”公益捐赠活动



绿色 GREEN

- 采用绿色环保动力，选用国IV、国V (LNG) 排放，满足国家规范排放标准及要求。
- 采用国际先进水平密封环保材料，行驶中的不扬尘、不遗撒、不漏水，更绿色更环保。
- 采用欧洲科技对产品进行优化匹配，高效节能，绿色环保。

神华职工书画作品首次作为司礼赠送外宾

5月14日，神华集团总经理凌文将公司副总裁王永成的书法作品、员工毛宏文、吴孝林、高旭晨、郭如钊的国画作品及《神华集团首届职工书法美术摄影大展作品集》赠与来访的希腊CG公司董事长，客人仔细欣赏之后，赞不绝口地表示：自己拥有个人收藏博物馆，收集世界各地的现代艺术，并设有中国艺术品的专门展区，这些作品将在自己的博物馆中长期收藏和展览。

这是神华职工艺术作品首次作为司礼走向世界。

(据中国神华网站)

北汽卫蓝·京演之夜夏季音乐季全新起航

2017年5月4日，“2017奥林匹克夏季音乐季——北汽卫蓝·京演之夜”发布会在国家体育馆举办。北汽集团董事长徐和谊、北京演艺集团首席演出官周涛，北京交响乐团团长、首都企业家俱乐部特邀理事谭利华等出席。

音乐季将于6月9日至12日，在奥林匹克公园国家体育馆外南广场举行，包含四场主题音乐会：即两场“夏日的旋律”交响音乐会；一场“土地的吟诵”现代民族音乐会和一场“梦幻与激情”综艺演出。

盛典将诚邀北京交响乐团、著名小提琴演奏家吕思清、青年钢琴家吴牧野，女高音歌唱家吴碧霞、王莉，男高音歌唱家王传越等共同为观众奉献出高品质、高规格、高水准的音乐盛宴。

北汽集团多年来一直积极践行企业社会责任，支持社会体育文化事业，把文化作为企业乃至社会发展的重要引擎。

(据北汽集团网站)

首钢园区秀池改造项目进展顺利

秀池改造项目是首钢北京园区冬奥广场南侧延伸建设项目，也是首钢园区北区改造建设的重要工程之一，总占地42000平方米。未来秀池地面部分将恢复为景观水池，而地下部分将变身为能存放855部车辆的地下车库和圆形下沉式展厅。

首钢力争通过一流的工程安全、一流的工程质量、一流的工程进度、一流的工程管理，完成秀池精品工程。

首钢秀池原名秀湖，始建于1940年，水域面积约50000平方米，当时用于存放炼铁循环用水，是首钢最早的大型水面景观，40年代曾建有滨湖村落。

(据首钢网站)

《袁宝华论质量与管理》出版座谈会在京举行

5月19日上午由中国质量协会编辑、人民出版社正式出版的《袁宝华论质量与管理》座谈会在钓鱼台国宾馆举行。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲、中国质量协会名誉会长陈邦柱、会长贾福兴、副会长兼秘书长段永刚以及与袁宝华共同工作过的老同志、家人、专家学者代表共50余人出席了活动。



袁宝华同志是我国宏观经济管理部门的卓越领导人，杰出的经济学家、宏观经济管理专家和教育家，经历了共和国质量管理事业从无到有、从萌芽状态到成熟的各个历史时期，是中国质量事业发展的重要见证者和主要推动者。

在近80年的经济工作管理实践中，袁宝华同志积累了丰富的实践经验和理论成果，尤其是在生产、服务质量管理提升等领域形成了自己的工作思路与作风方法，为中国质量事业的成长、壮大、发展、提升做出了重要贡献。经袁宝华同志倡议成立的中国质量协会如今已经成长为国内最权威，国际上具有重大影响力的质量、品牌组织之一。

《袁宝华论质量与管理》全书分上、下两卷，选编了袁宝华在质量与管理方面的重要讲话、文章和报告。上卷选编了袁宝华同志自1975年至2003年期间，有关质量管理工作中所发表的重要讲话、文章和报告；下卷选编了袁宝华同志在《论社会主义企业管理》一书的部分内容以及接受媒体访谈的部分内容。全书内容丰富，资料翔实，既是袁宝华同志在质量管理方面的思想、观点、理念的集中体现，也是中国质量事业发展的历史见证。中共中央政治局原常委、国务院原总理朱镕基以“寿超预期、文垂百世”为题，作了代序。

袁宝华同志长期担任首都企业家俱乐部总顾问，会上颁发了由首都企业家俱乐部编辑出版的大型画册《袁宝华》。

原中国企业联合会、中国企业家协会副理事长、首都企业家俱乐部副主任、袁宝华秘书曹明新，首都企业家俱乐部荣誉理事董玉麟出席座谈会并发表讲话。

(据中国质量协会)

宋志平应邀到清华大学董事专题培训班讲座

5月17日,中国建材集团董事长宋志平应邀到国务院国资委—清华大学董事专题培训班,作了《混合所有制改革的实践与思考》讲座。80家建设规范董事会试点的央企董事、董秘200余人参加了培训。

宋志平介绍了两材合并后新的中国建材集团的基本情况,结合中国建材集团和国药集团的具体案例,与大家交流分享了混合所有制的意义、中国建材的混改实践以及国企改革中心工作。

他还就混合所有制与混合经济之间的关系、中国建材“央企市营”的探索过程、深化国企改革思考以及中国建材的四个优化与六大整合工作做了阐述。

宋志平的讲座,理论知识与实案分析相结合、内容丰富生动、既创新又务实、且便于共享操作,受到广泛好评。

(据中国建材网站)

中国“三桶油”同时入围中国品牌创新价值十强

5月10日,是首个中国品牌日,由复旦大学管理学院与上海企业文化与品牌研究所历时一年研发编制,也是全球第一个从供给侧品牌建设视角科学评价中国企业品牌价值创新的排行榜揭榜。

中国石油、中国海油、中国石化同时入围前十名,基本反映了中国实体经济现状。

与现有其他榜单评估品牌价值的绝对值不同,该榜单评价的是品牌价值的增加值,通过对主要业务在中国内地开展、财务数据长期对外公开的3530家企业的研究,构建了独特的“品牌增值驱动要素模型”,重点研究企业净利润增长和技术创新、市场营销及其创新与营销之间协同效应的关系,考察和评价品牌营销、企业品牌管理能力在品牌价值创造过程中的贡献。

(据中国经济网)

中缅原油管道原油正式进入中国

5月19日16时,来自缅甸西海岸马德岛的原油经过18天长途跋涉抵达中缅边境,标志着中缅原油管道原油正式进入中国。随后,这批原油将以每天约50公里的速度继续向内地推进,经过约650公里长途旅行,最终抵达昆明安宁的云南石化。

中缅管道项目是我国继中亚油气管道、中俄原油管道、海上通道之后的第四条能源进口通道,包括原油管道和天然气管道。天然气管道在2013年7月正式投产并顺利通气,截至目前已向中国供气约140亿立方米。原油管道于2010年6月开工建设,此次境内外投产管道全长1420公里,其中46%在中国境内,输量为每年1300万吨。

中缅原油管道投运,对我国实现原油进口多元化、降低运输风险和运输成本具有重大意义。与绕行马六甲海峡相比,通过中缅原油管道,缩短运送里程1820海里。

(据中国经济网)

许立荣光荣当选上海市出席党的十九大代表

5月12日，上海市第十一次党代表大会选举产生出席党的十九大代表73名。中国远洋海运集团董事长、党组书记许立荣光荣当选。



上海市出席党的十九大代表，是严格按照党章和中央关于做好代表选举工作的要求选举产生的。在代表候选人初步人选推荐提名和代表正式选举过程中，坚持了民主集中制原则，充分发扬了党内民主。代表的产生符合程序规定，结构比例符合中央要求。出席党的第十九次全国代表大会代表资格，届时还需经党的第十九次全国代表大会代表资格审查委员会确认。

(据中国远洋海运官网)

福田欧马可护航“一带一路”国际合作高峰论坛

5月14日至15日，“一带一路”国际合作高峰论坛官方指定货运保障服务商——北汽福田的27辆欧马可国宾级物流保障用车让世界感受到了来自北京的“国宾级”物流保障能力。受到了服务对象的交口赞誉。

以技术领先、性能可靠、效率环保、节能安全著称的的高端中轻卡欧马可集戴姆勒、康明斯、采埃孚等国际领先科技于一身，以品质引领了用户价值、以科技创领了保障内涵、以服务稳赢用户信赖。此前欧马可历经过多次“国家任务”的淬炼，练就了国宾级物流保障用车的“全天候”服务品质，从而有效地护航了今年的“一带一路”国际合作高峰论坛。

(据中国证券网)

神华集团总资产破万亿元

国务院国资委5月31日消息，截至2017年4月底，神华集团总资产达1.01万亿元，突破万亿元，较1995年神华集团成立之时增加了10032亿元，增长91倍。2017年1至4月，神华集团累计实现利润总额198.9亿元，同比增长104%。资产负债率47%，比年初下降0.04个百分点。

(据证券时报网)



世界十大石油公司出炉 中国石化蝉联世界第一 中国石油位列季军

5月24日，福布斯杂志公布了全球上市公司2000强排行榜。

中国石化凭借其强大的炼化业务，以2557亿美元的年营收，蝉联了全球最大上市石油公司冠军，美国《石油情报周刊》统计数据显示，中国石化炼油能力目前位居世界第一。中国石油以2348亿美元的年营收，位列第三。

(据中国财经网)



“海油重器”服务“一带一路”沿线国家

5月5日，作业水深1500米的第六代半潜式钻井平台——“海洋石油982”傲然矗立在大连港域，正式加入了“大国重器”阵列。

该平台与作业水深3000米的“海洋石油981”强强联合、优势互补。标志着我国深水油气勘探开发高端装备规模化、系列作业能力形成，也将为我国海洋技术装备“走出去”、参与“一带一路”国际能源领域合作提供强有力支持。

近年来，中国海油以“海洋石油981”平台为核心，打造了5种型号、6艘可在水深3000米海域工作的深海工程装备。以“五型六舰”为代表、53艘深水装备共同构成了“海油重器”梯队，使我国具备了在全球各海域提供3000米以内水深全方位勘探、开发和生产服务的能力，也开启了中国自营勘探开发南海深海油气的时代。

目前，中国海油共有34座各类大型装备在为30多个国家和地区提供油气勘探、钻井、安装、生产服务，遍及北欧、中东、东南亚、远东、非洲、美洲等6大区域。

(据中国海油网站)

东来顺集团获“2016年度中国餐饮百强企业”等殊荣

5月6日，中国烹饪协会“2017中国餐饮产业发展大会”揭晓了2016年度中国餐饮百强企业榜单和“2016年度中国餐饮业十大品牌评选”活动结果，

北京东来顺集团有限责任公司分别荣获了2016年度中国餐饮百强企业和2016年度中国餐饮业十大品牌殊荣。

会上，东来顺集团总经理周延龙当选为第六届中国烹饪协会副会长。



中国海油义举救人 引发媒体强势聚焦

5月29日中午，一艘运沙船“行运789号”在渤海突然遇险，货船从中间断为两截，5名船员生命危在旦夕。

中国海油接警后，紧急调动正在油田作业的两艘守护船和一架直升飞机赶赴现场，顶着8级阵风、踏着4米巨浪，面对着海上救援成功率几乎为零的险恶条件，成功营救了5位落水人员。

事件结束后，中央电视台在一天时间内，四次进行了播报，天津卫视、河北卫视、人民网、国资委网、新浪、腾讯、凤凰、澎湃、环球等媒体都在第一时间进行了宣传报道。

(据中国海油)

第五届中国商业创新大会颁奖 会员单位多有斩获

5月31日，以“新品牌、新供给、新未来”为主题，由中国商业联合会等单位主办的“第五届中国商业创新大会”在北京隆重举行，大会发布了“2017中国品牌500强”、“2017北京品牌100强”等相关榜单和奖项名单并举办了隆重的颁奖仪式，首都企业家俱乐部部分会员单位榜上有名：其中，利安达公司入列中国行业10大创新力品牌；利安达国际网络有限公司董事局主席黄锦辉荣膺中国品牌建设优秀人物；首汽租赁跻身中国行业10大影响力品牌；北京同仁堂、北京银行、北京城建进军北京品牌100强；北京银行、北京同仁堂、首钢集团当选北京10大影响力品牌。



北京同仁堂、首钢集团当选北京10大影响力品牌。

中国商业创新大会至今已连续成功举办了四届，目前已成为中国商业领域最具影响力的标杆活动之一。

首钢生产的高品质汽车板被树为行业“绿色标杆”

近日，在2017中国车用材料国际论坛上，北京首钢股份有限公司生产的汽车板被评选为2017年度“绿色标杆”。

汽车板是首钢三大战略产品之一。从2009年第一卷冷轧汽车板投放市场，公司坚持以“镀锌、高强、外板、轻量化”为方向，一直致力于提供绿色、环保、高品质的汽车板，助力汽车轻量化和安全节能，并高度关注汽车行业发展动态，积极推进先进绿色材料技术在汽车上的普及应用，深入践行汽车产业绿色发展理念。短短几年时间，首钢冷热轧汽车用钢产销量达到260万吨的规模，市场占有率居国内前列，相继与奔驰、宝马、大众、福特、通用、菲亚特等世界知名车企建立了稳定的供货及技术合作，创造了令业界震惊的“首钢速度”。

(据首钢官网)



编者按 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

清心寡欲的健康理念

——企业家如何自我保健

人的健康应该是心理健康、生理健康和性理健康的统一。

健康不仅是个人幸福、家庭欢乐的问题，也是企业发展、国富民强的问题。正如一些同志所讲的那样，要想奔小康必须保健康，身体不健康怎么奔小康。

健康是个“1”，而名、利、权、钱等身外之物都是“0”，如果“1”没了，一万个“0”还是“0”。现在，人们不但懂得了健康的意义，注意了加强锻炼与自我保健，明白了靠医生不如靠自己，而且还把健康同自己事业的发展、家庭的幸福、国家的强盛联系起来，做到了知足常乐、助人为乐、奉献快乐、自寻其乐，在快乐中干好事业，在健康中竞争拼搏，在幸福中为国争光。

讲保健离不开“七情六欲”。“七情”就是喜、怒、哀、惧、爱、恶、欲。具体讲：“喜”就是喜欢，“怒”就是发火，“哀”就是悲痛，“惧”就是害怕，“爱”就是追求，“恶”就是讨厌，“欲”就是渴望；“六欲”就是见欲、听欲、嗅欲、味欲、触欲和意欲。简单地说，“七情”指的是人的情感表现，大致属于心里活动范畴；“六欲”是指人的生存要求，大致属于行为活动范畴。但是，它们之间又是互相依存、互相补充、互相转化的，“欲”的满足需要“情”的投入，“情”的愉悦往往与“欲”的需求有密切关系。因而生老病死，人生质量的好坏，也往往与“七情六欲”有关，既不能简单地划清，更不能

武断地分开。这里我们把它概括为“十个节制”和“十个切忌”。

一、节制金钱欲，切忌乱捞乱贪，烧出病来

既不能简单地反对赚钱，也不能看到别人赚钱得红眼病，更不能有仇富心理，不然再回到大锅饭时期大家都受穷。如果没有人来赚钱为国家做贡献，那么，要想实现老有所为、住有所居、学有所教、病有所医就是一句空话。所以，马克思主义认为人们的一切活动，都是为了了一定的物质利益，离开物质利益，一切思想就会出丑；当然，一切物质利益创造活动，必须在一定法规范围内进行，离开了这一框框，恐怕要出更大的丑，甚至走歪门邪道，导致犯罪。这已经是被历史事实反复证明了的，希望大家永远不要忘记。但是，君子爱才，取之有道；君子赚钱，取之有度；君子有钱，花之有方。这还是我们老祖宗早就讲过的，一是不能贪占；二是不能白捞；三是不能奢侈；四是不能诈骗。

二、节制当官欲，切忌乱跑乱要，难出病来

自古至今当官是人们向往的，但是当官之难也是人们所熟悉的。历史上当个正派公道的官相当难，今天，当一个好官更是难上加难。因为，你利用职务干坏事，迟早会被打倒，锒铛入狱，遗臭万年，还不如不当这个

官。你在其位、谋其政、负其责，干好职权范围内的事业让上级放心，群众拥护，班子满意，也相当难。这需要有魄力、有能力，真正要顶住压力、顶住阻力、顶住惰力，使尽全力。因为，任何有本事的官，任何有名气的官，任何清正守法的官，有“四难”不可避免：一是管天难。天有不测风云；二是管地难。地有自然灾害；三是管人难。人有七情六欲，真正识别使用好，学习培养好，管理约束好，也是十分不容易的，往往选错了对不起组织，选对了也有不同怨言。四是管己难。知人者智、知己者明，胜人者力、胜己者强。任何时候都要严以律己，贵而不骄，富而不奢，老而不懈，为而不求，做到治学有方，事业有成，为人有德，养生有道，立言有名，那可不是任何一般官员能够做到的。只有具备徐九经“当官不为民做主，不如回家卖红薯！”的心态，才能顺其自然，不瞧着位子干、看着脸色办、顺着竿子爬，不唯书、不唯上、不唯富，只唯实、只唯正、只唯民，才能心理健康，工作顺畅。

三、节制权力欲，切忌乱争乱用，吓出病来

权力是把“双刃剑”，用好了可以砍掉歪风邪气，为人民办更多的好事，甚至名垂千古，后人效仿；用不好可以斩掉自己的脑袋，成为历史罪人，粉身碎骨，遗臭万年。因此，我们要清醒地看到“一分权利，十分责任”，顺其自然，组织上给权时不要推辞，当好演员，演好角色不违规；组织上不给权时，当好观众别抱怨。一个称职的企业领导者，要弄清我们的权力是从哪里来的，是人民给的；我们有权干什么，是为人民服务的；我们交权时留什么，使后人敬佩。但是，现在确有少数人把人民赋予的权力当成盘剥人民的手段，说话时以权压人脱离群众；用权时以权谋私危害人民。他们得意之时，正是犯罪之日；他们认为无人知晓之事，正是他们变质之始。俗话说，“要想人不知，除非己莫为。”因为，任何好事坏事，总是天知，组织了解；地知，群众了解；己知，家人明白。因而总是做了亏心事，夜半害怕鬼叫门。上怕组织审查，中怕班子揭发，下怕群众监督，总是在担惊受怕中过日子，心理能健康吗？心理不健康能有好身体吗？更有甚者，违法犯罪，极端者走向断头台，这样的教训自古至今还少吗？为什么屡禁不止，顶风而上呢？直至走上违法犯罪的道路，越陷越

深，无法自拔。

四、节制扩张欲，切忌乱投乱贿，压出病来

有所为有所不为，才能真正有所大为；有所舍有所得，才能真正有所大得。如果什么都想有所为，势必造成什么也无所为；什么都想得到，最后什么也得不到。这是得与失的辩证法，是创业成功的大道理。懂得这个道理是一回事，但实行起来确是另一回事，不然为什么有的企业资产规模不大，而贷款数额不小，盲目投资让沉重的利息包袱给压垮了；有的公司自身结构本来就不合理，内部管理混乱，却又急于包装上市融资，让贪婪的大股东给掏垮了；有的企业效益不高，急于扩大领导层分配利润，增加员工收入，使企业发展缺少后续资金，把企业给分垮了，等等。这些同志往往是好心干了坏事，好人成了罪人。这个活生生的历史和现实的教训，应该说屡见不鲜，但是，由于领导急于求成，屡败屡战，前仆后继，其结果使国家受损，员工受害，自己精神压力大。有的甚至压出了忧郁症，百医难治。这些沉痛的教训，我们不得不警醒；这种盲目扩张的做法，不得不防止。我们应该走量力而行、逐步发展，把企业做实、做好、做强、做大的正道。

五、节制攀比欲，切忌乱攀乱比，气出病来

比较是认识事物的方法论，没有比较就难以区分出进步与落后、正确与错误，但是，盲目的攀比就走向反面，有过分攀比欲的人，心理状态往往是不正常的，如：人家能做好的企业，我为什么不能做好？人家当好领导，我为什么不能当好？人家能管好的事情，我为什么不能管好、应该说，这些攀比有一定的积极因素，就是不甘落后。但是，人与人之间的差距是很大的，别人干成的事，你不一定干成；人们干事机遇也是不同的，人家抓住机遇干起来了，你错过机遇再干成恐怕也是很困难的；人家客观基础是好的，有人才和资金能干起来，但你没有人才和资金怎么能干起来呢？人家筹划好、方向明、思路清，有人投资，你缺少思路，也没有规划，谁敢来投资呢？这种不比条件比成果，不比贡献比待遇，不比能力比资

历，不比机遇比赌运等的办法，只能越比心理压力越大，越比对别人越嫉妒，越比对别人越不服气，必然是影响了自己的精神健康，破坏了同志关系，损害了社会稳定。相反，正确的比法是，比差距赶上去，比经验学过来，比境界走出去，形成你追我赶的局面，推动社会向前发展，这才是正确的比较。

六、节制表达欲，切忌乱吹乱唠，惹出病来

人不是孤立的个人，而是社会的人。不论是什么人，不管你干什么事业，不论你是当官、还是为民，不论你是经商、还是从军，都有个亲朋好友，见面或相聚互相问候，彼此祝福，不是一种很好的鼓励嘛！有苦衷相互倾诉，彼此沟通理解，不是很愉快的嘛！互相交流经验，谈些教训，不是听君一席话胜读十年书嘛！真正的表达应当是讲真理不讲歪理，讲大道不讲小道，讲科学不讲迷信，讲政治不做政客，要体现企业家的文化和道德修养，为党分忧，为政府解难，为企业发展，为朋友负责，不能讲些低级趣味的話，讲些黄段子，有的人白天文明不精神，晚上精神不文明；白天同男士谈人生，晚上同女士谈生人。这能不有损于党的形象吗？能不有损于政府的威信吗？能不有损于企业家的称号吗？这能算是心理健康吗？正如古人讲的“病从口入，祸从口出”，是有深刻的道理的。有不少人因为乱吃乱 失掉威信，丧失合作伙伴；也有不少因为随便说人长短，失去了领导的支持；也有不少因乱上网发帖违犯政治纪律，触犯法律等。这些沉痛的教训既不利于社会和谐稳定，也不利于事业的发展，还影响了本身的心理和生理健康。

七、节制应酬欲，切忌乱吃乱喝，撑出病来

我国是文明古国，其中也包括食文化、酒文化和茶文化，这种文化的发展对促进社会的进步是有益的；大家喝点茶、吃点饭、饮点酒，活跃一下气氛，叙述一下友情，交流一些经验，这是正当的；从人类生存规律上看，无非是生存需求，求知需求，性理需求，当然是无可非议的；从发展趋势上看，这种文化不但有中国传统，而且还正在与世界饮食文化相融合，是物质文明和精神文明的有机结合。

我们反对的是乱吃乱喝，也就是把吃喝当成摆阔气，争面子，打肿脸装胖子。真正会保健的人，是少吃一口，不要只长肚子不长脑子；少喝一口，别一天到晚处在半昏半醒状态；少抽一口，别伤害自己再污染别人。这就是最聪明的保健办法，不然就无药可救，无医可治。

八、节制情感欲，切忌乱搞乱包，累出病来

人生欲望有很多，最主要的是三大欲，即：食欲、求知欲和性欲，不论什么人，抒发感情是不应该反对的，欲望的满足也是人之常情。但是，情感这个东西必须不出“三个圈”：

不出道德圈，不然破坏婚姻，有害于他人，别人仇恨，家人反对，又有什么幸福可言呢？但是，我也不赞成“维持会”家庭，为了老子，为了孩子，为了面子，为了位子，在那里貌合神离，长期痛苦，慢性自杀，但必须有德性，不能发野性，打骂伤害。

不出法律圈，婚姻这个事情往往是个神秘的圈，没有结婚的想钻进去，结了婚的想钻出来，就是说结婚之前什么都是美好的，结婚之后什么都是后悔的。所以，有人恋爱期间要瞪大双眼，结婚之后要睁一只眼闭一只眼，年龄大了要闭上双眼，不然就容易婚变，即使感情破裂也不是耻辱的事，但是，要按法律办事，正式离婚，不要搞些婚外情和婚外恋，那样既影响自己的声誉，又容易走上犯罪的道路，造成终身悔恨。

不出民族习俗圈，就是我们常说的不能在情感问题上伤风败俗，有失大雅。

九、节制保健欲，切忌乱医乱药，治出病来

随着我国经济的发展，文明素质的提高，多数人已由过去忙活养家糊口向注重生活质量而转变，由为艰苦创业积劳成疾向自我保健而转变，由过节赚点加班费向旅游休闲而转变，这是社会的一大进步，也是健康的重要保证。但是，现在也出现了一些不太正常、不太科学、有损健康的東西，主要是女士们的减肥风，男士们的壮阳风，各种药疗食品风，还有各种保健药品风。我认为要按毛主席的说

法，遇事要问一个为什么，不要盲目跟风跑，不然花钱买罪受，把身体搞坏了。古语说：“是药三分毒，假药更是害死人。”什么是好药，对症就是好药；什么是好医生，治好病就是好医生；什么是好食品，有利于健康就是好食品。如何看待补药？补对了是补药，补错了就是毒药。你身体是寒性怕冷，你吃些寒性补药，正好相反，不是越补越寒吗？你身体是热性的怕热，你硬是吃人参和甲鱼，不是越补越燥吗？你身体本来内部生态很平衡，循环很好，你乱输水，乱补各种激素，不是影响健康吗？你略微偏胖，保持好不是很健美吗，为什么要盲目减肥呢？吃药减肥是可怕的，饥饿减肥是反弹的，超强度运动减肥也是不能持久的。即使减肥也要通过颠倒饮食程序，改变饮食习惯，调整饮食结构，转换睡眠方式，少吃夜餐等办法才能有效。总之，真正长寿的秘诀是：地瓜、饼子、家常饭，萝卜、白菜保平安。越想多活几年的人反而活短了，越是正常生活的人反而长寿了。你可以询问一下，哪个百岁老人是靠医药长寿的呢？因为，长寿的真谛应该是：生命在于运动，健康在于平衡，长寿在于仁爱，不死在于精神。圣人有训：大智必健，大德必寿！

十、节制娱乐欲，切忌乱唱乱跳，玩出病来

娱乐也是我们的传统文化之一，孔夫子就曾把“乐”作为教学的内容之一，并深有体会地说：“学习知识，然后按时去温习它，不也是很高兴吗？有朋友从远方来，不是也很快乐吗？不被别人理解而不怨恨，不也是有修养的君子吗？”这是对快乐高层次的理解，也是我们加强娱乐修养值得借鉴的原则。这样的娱乐才能出知识、出友谊、出健康、出效益。相反，借娱乐之名，搞些歪门邪道，低级庸俗，乱打乱闹，破坏名声；狂欢乱跳，瞎喊瞎叫，损害健康；黄话连篇，不堪入耳，有违文明；愚昧无知，打架斗殴，伤害人命，破坏和谐等。这样的所谓娱乐有百害而无一利，不是真正企业家的风格，更不是真正意义上的娱乐，真乃乐极生悲，悲极生祸，后悔无穷。人生真正的快乐应该是把生老病死看得透一点，把功名利禄看得淡一点，节制过高欲望。那么，就会进入超

凡脱俗的境界：知足常乐，以善为乐；近山似水，大德必寿。积智修品，做到四个忘记：一要忘记烦恼，快乐人生；二要忘记磨难，成为财富；三要忘记疾病，自我康复；四要忘记年龄，永葆青春。人生老与不老，固然要以年龄而论，这是不可抗拒的自然规律，但还要以健康而论，这也是不可否认的事实。不论多大年龄，只要他腿不老，健步如风；只要他手不老，龙飞凤舞；只要他脑不老，记忆犹刻；只要他心不老，异想天开；只要他眼不老，耳聪目明；只要他胃不老，馋涎欲滴，我看这样就不能算是真正意义上的“老”。人各有各的秘诀，也各有各的活法，长寿就是要有乐观主义精神，见了好的就想吃，见了美的就动心，见了错的就批评，见了好的就支持，见了新的就学习，见了弱的就帮助，见了恶的就抵制。人生是偶然的，死亡是必然的；生是有限的，死是无限的；生是辛劳的，死是安息的。所以，生不是喜，死不是悲。因为，生老病死是个陈旧的游戏，正确面对就会超然自乐。

编后：

张文台顾问的《管理漫谈》经过12期的连载，今天圆满收官。作为编者、读者都对这个系列专栏留下了深刻印象，也共同期盼着“老兵新传”再做开篇。

张文台是我国军界知名的高级将领，更是中国思想政治工作的集大成者，他博学多闻且笔耕不倦、他解疑释惑如画龙点睛，选题侧重社会热点，辨析讲究言简意赅，案例丰富又恰如其分、文笔生动但不存造作。将军的著述既驰名军内，又享誉社会，尤为首都企业界所认可。

鉴于张文台顾问的不吝赐教，《首都企业家》杂志特为张老编撰一副嵌名对联，以为答谢：

张弓策马归营帐 挥墨赋诗设文台

（内嵌张文台3字，喻将军一生戎马，既主管全军“粮草”，又擅长书法辞赋，文武兼备、书剑双修。）



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 47

呼救低龄血癌（中）

问：儿童为何会患白血病？

答：科学研究证明，罹患白血病是遗传因素（如有染色体畸变的人群白血病发病率高于正常人）和环境因素（包括病毒感染、化学因素、放射因素及电离辐射等等）的联合作用。其突出表现为造血细胞出现DNA变异。但此变异如何造成尚不清楚。从环境因素分析，大量暴露性接触放射物质辐射或毒性化学物质（如甲醛、苯、氨等挥发性气体），会增加罹患白血病风险。

白血病定义为造血组织包括骨髓和淋巴系统的肿瘤，白血病是儿童最常见的恶性肿瘤，有急性和慢性之分，儿童90%以上是急性白血病。急性白血病分淋巴和非淋巴型，然后下面又还分很多种。其中急性淋巴细胞白血病（ALL）是儿童白血病最常见的一种。

儿童及青少年急性白血病多起病急骤。常见症状包括发热（极易出现高热）、进行性贫血、皮肤出血点或骨关节疼痛等。家长往往是在孩子出现了上述症状携其就医，进而得知罹患白血病的不幸消息。但由于白血病早期症状不典型，很容易被忽略而造成严重后果。特别提醒，如家长发现孩子日渐变懒、不爱活动、食欲减退、面色苍白、嚷嚷骨头疼（约25%的患儿有白细胞浸润骨髓引起的骨及关节疼痛）、皮肤和牙龈出血伴不规则发热等，最后甚至出现肝、脾、淋巴结肿大，全身衰竭、消瘦等。如果发现以上任何一个可疑症状，家长应马上带孩子到医院检查，定要及时查明病因。

成长期儿童具有不同于成年人的血液学特点：儿童造血系统娇嫩，骨髓代谢活跃，造血功能不稳定，造血储备能力差，造血器官易受感染，更容易发生全身营养缺乏情况，其自身免疫功能调节与抵抗功能也比成年人低下。因此，各种毒害因素对儿童造血器官的负影响会比成年人更严重。

另低龄儿童在家中度过时间也远远多于成人。其个子矮小，更易受到屋子底层积聚的有害物质及挥发气体等毒素的污染侵害，而底层空气流动交换最差。另没有闻到异味并不代表房间没有空气污染。甲醛释放期就长达3至15年。

问：日常生活中，诱发儿童白血病病因到底有什么？

答：其一：食品污染。如瓜果蔬菜残留农药超标严重，食品不

符合卫生检验标准，严重存在使用不允许的添加剂或超标使用添加剂。

其二：装修污染。如劣质家具、装修材料、清洁用品、油漆、镉、沥青中含有些有害的化学物质，如氨、甲醛、苯、氡、苯乙烯、三氯乙烯和石棉等。

特别要警惕夏季气温升高湿度加大及冬季供暖升温时门窗紧闭，会使“毒气”释放加倍。

其三：水源和大气污染。水源污染在我国农村很严重。原有的污染企业还没得到治理，一些城市污染企业又被迁到了农村，因为在农村对污染企业的监管力度比较小，这些污染企业在农村肆意排放废物、废水。另大气污染在我国一些大中城市很严重。一些企业或个人焚烧塑料、轮胎等产生的有害气体（如多氯联苯胶）也有导致白血病的作用。

其四：电磁、射线污染。有研究表明，距高压线近距离居住的人群、经常暴露在强磁场（如电磁炉）中的人，易患白血病。长期暴露接触放射线、紫外线，患病风险增高3-10倍，因此要尽量避免接受大剂量射线接触，如不要反复给孩子拍胸片或CT。还要尽可能地减少儿童与手机、电脑、电视等有微波的电器接触，避免因儿童免疫力低下造成其基因突变发病。

其五：滥用药物。这也是一个农村和城市都存在不容忽视的白血病诱因。忽略用药指征，不熟悉儿科用药禁忌症，是造成滥用药物的主因。

其六：病毒感染。如引起人们高度关注的人类免疫缺陷病毒、丙型肝炎病毒、EB病毒（又称人类疱疹病毒4型）、风疹病毒等也与白血病的发生有关。

其七：被动吸烟。吸入二手烟三手烟也是导致儿童白血病的一个重要原因。

其八：遗传因素。白血病患者中有白血病家族史者占8.1%，而对照组仅0.5%；近亲结婚人群ALL型白血病发病率比期望值高30倍；某些遗传性疾病常伴有较高的白血病发病率，如唐氏综合征，又称先天愚型或Down综合征，是由染色体异常（多了一条21号染

染色体)导致的疾病。60%患儿在胎内早期即流产,存活者有明显的智能落后、特殊面容、生长发育障碍和多发畸形。如范可尼贫血(Fanconi anemia),是一种罕见的常染色体隐性遗传性血液系统疾病,属于先天性再生障碍性贫血,这类病人除典型再障表现外,还伴有多发性的先天畸形(皮肤棕色色素沉着,骨骼畸形、性发育不全等)。其病因也有可能是染色体异常。

其八:免疫低下。抵抗力持续减弱或抵抗感染失灵均易发生该病。

其九:营养缺乏。偏食嗜好及食谱中维生素、矿物质以及蛋白质、脂肪、糖、纤维素等过度缺乏或失去平衡等可造成内环境紊乱崩坏。

其十:精神压抑。儿童心理极度敏感脆弱,不善疏解宣泄,更易郁闷积聚积郁成疾。

问:苯与甲醛这两个低龄血癌的制造者是如何揭露出来的?

答:中国医学科学院血液病研究所儿童血液病中心主任竺晓凡在接受媒体记者采访时说:“研究显示,苯类污染物与儿童多发白血病有直接的因果关系,但甲醛是否有因果关系还待继续研究,关于甲醛直接诱发儿童白血病的证据,还尚缺乏。”

苯致白血病的证据,主要来自于实验动物研究和流行病学研究。

研究显示,调查实验人员通过对小鼠吸入和皮内注射苯,发现在不同途径和浓度的苯暴露下,均可致小鼠罹患白血病,且高浓度苯诱发白血病的罹患率高于低浓度组。同时,流行病学资料显示苯的职业暴露可导致苯白血病的发生,最低暴露剂量为32~80mg/m³就可致病。

近年来,我国装修的普及使得非职业苯暴露与白血病的关系日益受到关注。装修后3个月内入住者,可增加患白血病的危险性已达成公共卫生防范共识。

而甲醛毒性的动物实验研究则显示,甲醛能引起小鼠骨髓细胞微核率升高和外周血淋巴细胞DNA损伤,但目前甲醛暴露的动物实验研究却未能直接诱发小鼠罹患白血病。同时,国内某些医院暨学者所开展的对白血病患者生活环境的调查,多是操作为单一调查中心的样本量,不具备构成全国范围内的多个流行病学样本量同时调查数据的支撑。

但甲醛对儿童抑制白血病的免疫系统造成伤害却已经被证实。泰山医学院教授刘风云等人曾对泰安市五所小学的7~9岁儿童进行居室内装修状况的调查,并对室内甲醛指数和儿童生理指标进行检测。结果发现,有室内装修污染儿童的血清免疫球蛋白及外周血T淋巴细胞亚群各项指标均低于无室内装修污

染的儿童,得出了“室内装修污染尤其是甲醛对儿童的体液免疫和细胞免疫产生一定抑制作用”的结论。

对此,竺晓凡教授评价:尽管甲醛早在2004年6月就被IARC(国际癌症研究机构,其从1971年起组织各国专家组收集和评价世界各国有关化学物质对人类致癌危险性的资料)认定为一类致癌物质,但目前它跟血液系统肿瘤的直接相关性还没有明确。该研究从免疫系统造成伤害的侧面探讨并证实了了甲醛对儿童白血病的潜在影响与风险,应继续追踪免疫功能受影响的儿童在未来罹患白血病几率是否比未受影响部分儿童更高,开展更细致的儿童白血病流行病学调查研究。

尽管目前流行病学调查研究中还缺乏对甲醛在装修污染中与儿童白血病的直接关系,但仍有许多医学专家坚持不当装修引起的室内环境污染是近年小儿白血病患者数量高居不下的一个主要诱因。坚持装修甲醛污染仍是白血病“重点防范对象”。甲醛作为家庭防不胜防的一类致癌物,早已有确凿科学证据证实其会给人类特别是儿童免疫系统、呼吸系统、生殖系统等带来严重威胁。

事实上,早于2006年我国就出现了首例新房甲醛超标致儿童白血病死亡案件。事件起因于装饰公司和地板销售公司为某市某区市民L先生装修的新房甲醛严重超标,L先生的幼女在入住后患白血病不治身亡,法院一审判决,两家公司承担同等连带责任,共同赔偿原告人民币17万多元。在该案的庭审中,L先生的代理律师就以IARC的文件和中国室内环境监测委员会“室内甲醛含量超标可引发白血病”的特别警示为证据,并最终赢得诉讼。

为了孩子,为了未来,请时时刻刻远离苯,远离甲醛……

敬请关注:《韩博士健康信箱》下一期——呼救低龄血癌(下)



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念,建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中,特设九大医学中心:深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案,并依据体检结果开出终生动态健康处方。



远行者的天空：从楼顶停机坪出发

早一些出发，沿途的风景总是充满惊喜。飞得高一点，便会遇到不一样的天空。

有的人出发，开始于迈出的左脚；

有的人从自行车的脚蹬上，找到前行的方向；

有的人，拧动车钥匙的一刹那便扑向前路，

另一些人，起点是楼顶上的停机坪。

在空中，发现一个不一样的世界，不止在富豪的私人飞机上，亦或是民航客机起飞降落的瞬间，还可以是，一次属于通用航空的旅行。

真正的空中婚礼马上就可以在成都实现

从事房地产开发十几年的四川港泰，在2013年开启了转向通用航空的新航程，也正是从那时起，将美国航空小镇引导国内的计划，在港泰公司内部启动了。

修建航空小镇，需要经历层层审查，对选址的要求极其严格，没有对航空行业足够的专业度，普通开发商是不可能跨界到这个领域的。而确定了从房地产转向通用航空的战略后，四川港泰义无反顾地一往无前了。

四川港泰的航空小镇梦想，在郫县，那里正在进行着关于用地和选址的关键谈判。而起点，是位于成都一环内，蜀都大道旁的港泰·通航大厦，这座27层楼的建筑楼顶上，有一个正在施工的停机坪。

按照规划，将于2018年一月份投入使用的港泰·通航大厦，将具备与通用航空相关的几乎所有功能。从起降机、会议宴请、酒店住宿、办公，到行业交流，以及上下游和相关产业，都有涉及，四川港泰的战略转型，将从这里迈出实质性的第一步。

飞机正在购买，只待停机坪建成，便可以随时来一场高空的婚礼，亦或是Party。



正在建设的港泰·通航大厦楼顶停机坪

通用航空不止为有钱人服务

楼顶停机坪与“高大上”并没有必然的联系。

吕泽霖并不认为涉足通用航空，开发高档酒店和写字楼的港泰只为有钱人服务。

当有危重病人需要救援，紧邻成都中医附院和四川省医院的港泰·通航大厦楼顶停机坪，便可以成为紧急起飞的直达通道。当危险来临，这里也可以提供救灾除险的鼎力支持。

吕泽霖讲了一个发生在自己身边的真实故事：一位做老板的朋友，回老家过春节不小心煤气中毒，生命危在旦夕，紧急驱车两个多小时赶回成都救治，生死，真实地发生在与时间赛跑的路上。

如果有一架直升机，有一条用于紧急救治的航线，有一处可以起落飞机的停机坪，“生死时速”的狂奔完全可以避免。

通用航空本身并非高不可及，更不是神秘莫测，只因为这个领域当下的小众属性，尚不为大多数人所知。

通用航空，是一场关乎普罗大众的新变革，这个行业，将改变中国人的未来生活。



正在建设的港泰·通航大厦楼顶停机坪



空中婚礼

空中医疗救援



引领通用航空产业发展 尊享国际商务服务

准现房发售 50-80m² 港泰·首旅建国酒店
145-1700m² 国际商务办公
城市中心绝版地段 / 空中停机坪 / 三地铁覆盖 / 掌控城市核心资源



GANG TAI GENERAL AVIATION PLAZA

港泰·通航大厦

—— 城市通用航空枢纽·国际商务中心 ——



T+86(28) **655 22222**

地址 中国·成都·一环内宽窄巷子旁

投资商 四川港泰投资控股有限公司 开发商 四川红泰房地产开发有限公司

本广告涉及的图片、数据内容仅供参考使用,不作任何买卖的承诺。售楼解释权归开发商所有。预售许可证号:成房预售中心成许字第11521号



GANG TAI GENERAL AVIATION PLAZA

港泰·通航大厦

—— 首旅建国航空总部·首旅建国广场 ——

Gang Tai General Aviation Plaza

成都宽窄巷子旁 准现房发售

[港泰·首旅建国酒店 约50-80m²产权精装酒店]
[约145-1700m²国际商务办公]

一环内 / 三地铁 / 两大三甲医院 / 专属直升机坪



T+86(28) 655 22222

地址 中国·成都一环内宽窄巷子旁十二桥路29号

投资商 四川港泰投资控股有限公司 开发商 四川红泰房地产开发有限公司



微信二维码