

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2016.8

总第 283 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

编印单位:  首都企业家俱乐部

**习近平关于中国经济的八个最新判断**

**李克强对国企改革作出批示**

**让爱生长**

——记北京爱生科技公司总经理、首都企业家俱乐部理事张琼



张琼, 北京爱生科技公司董事长  
首都企业家俱乐部理事



董  
事  
长  
  
张  
琼

**张琼**，1986年就读于云南玉溪一中，1993年毕业于北京师范大学中文系，1998年投资500万创办北京爱生科技发展有限公司并任董事长、总经理，现任首都企业家俱乐部理事。

张琼是中国最早发展管道直饮水系统的民营企业家，依托精湛的专业技术和多年丰富的实践经验，爱生成成为《管道直饮水系统技术规程》行业标准和建设部饮用净水水质标准《CJ94—2005》的主编单位。目前企业已在中国100多个大型建设项目中提供了高品质的直饮水系统，企业的成功离不开张琼董事长的经营智慧和产品质量近乎苛刻的执着追求。

2005年张琼率领研发团队成功开发出中国第一套“实验用斑马鱼及水生模式试验系统”，填补了国内空白。目前该项产品已在中科院、北京大学、清华大学、国家斑马鱼模式动物中心等300多个研究机构投入应用，为我国遗传发育学、行为学、药物筛选、药物安全评价、化学品毒性检定、辐射作用以及环境污染物监测等广泛的研究领域提供可靠的斑马鱼实验样本，社会意义重大。因此于2011年又投资2000万创办北京爱生生物科技有限公司。

2014年，张琼与卫生部健康饮水专委会、中国留学人员水岸保护专项基金会联合打造首个中国健康饮水产业加速器，建筑40000平方米的北京爱生科技园在大兴开工。

2012年张琼被推选为“北京市优秀女企业家”，2016年，获北京优秀创业企业家荣誉。



张琼在斑马鱼全基因敲除联盟会议期间，接受采访。



2014年11月18日，张琼接受慧聪网采访。



北京市副市长苟仲文向爱生科技颁发首台（套）重大科技装备示范项目目标牌。



张琼全力支持中国斑马鱼全基因敲除研究工作。



爱生科技园奠基仪式。



张琼在北京机电协会理事会议上发言。



爱生科技荣获十大公共饮水设备优质供应商奖。



# 北京爱生 (ESEN) 科技发展有限公司



北京爱生 (ESEN) 科技发展有限公司一九九八年成立于北京，新基地位于中关村科技园大兴生物医药产业基地。是一家集研发、设计、生产制造、销售、安装为一体的大型净水、纯水系统设备和水生生物（斑马鱼、爪蟾、藻等）养殖与繁殖等设备的专业生产厂家。是北京地区最早被市卫生局和国家卫生部核准获得生产许可批件，主营产品已拥有数

十项国家发明和实用新型专利，连续九年被北京市科学技术委员会认定为高新技术企业和中关村高新技术企业，连续十四年通过中国质量认证中心ISO9001 国际质量管理体系认证ISO14001国际环境管理体系双认证。

“斑马鱼及水生模式生物养殖与发育系统设备”被市科委、市发展改革委、市住房和城乡建设委、市经信委和中关村管委会共同认定为“北京市自主创新产品”。同时“斑马鱼繁育系统”、“双核心直饮水系统”、生态-生物实验系统等新产品也先后被评定为2010、2012和2013年度中关村国家自主创新示范区首台（套）重大技术装备示范项目。

爱生 (ESEN) 的管道直饮水净化系统设备（简称直饮水系统），采了先进的膜分离技术，安全高效地去除水中的细菌、病毒和重金属等有害元素，适当保留有益的微量元素和矿物质，为人们提供了安全可靠、及时新鲜的饮用水。爱生 (ESEN) 的管道直饮水净化系统在办公楼、写字楼、酒店、宾馆、学校、医院、别墅、公寓、水厂和工矿企业等场所得到广泛的应用。

当今，解决用户的饮用水问题已是物业最基本、最重要的工作之一；为了使物业管理方便安全、快捷实惠，物业自备管道分质供水系统，已悄然成为一种时尚。由我公司提供的北京京西宾馆40吨/小时的直饮水净化系统，是北京市目前最大的直饮水处理系统，它的启用进一步说明了政府部门对饮水的重视程度。直饮水系统不仅是房地产业的一个闪亮卖点，同时也可物业带来可观的经济效益和不可估量的社会价值。

爱生 (ESEN) 直饮水系统，近年来已先后在国家卫生部办公大楼、国家公安部办公大楼、中央组织部办公大楼、中国银监会办公大楼、北京电视中心、中关村中钢国际广场、中国银行总部大厦（北京最早配置直饮水净化系统的公建项目）、中央企业工委办公大楼、朝阳区政府办公大



楼、北京银行大厦、北京京西宾馆、全国人大常委会办公大楼、朝阳区公安分局、北京城建大厦、中国农业银行总部大厦、人民卫生出版社办公楼、中国光大银行总行办公楼、北京贡院6号国际公寓、北京史家胡同小学教学楼等近百个大型直饮水项目得到应用。“爱生”商标已连续被北京市工商行政管理局评定为净水装置领域“北京市著名商标”。

爱生 (ESEN) 的实验与工业超纯水系统设备、医药与生物超纯水系统设备 (简称纯水设备), 以其成熟的制水工艺和可靠的控制技术之完美结合, 十多年来在生物、制药、化工、电子、航天科技及各大科研机构得到广泛应用, 并在中国疾病与预防控制中心一期工程 (包括流研所和病毒所的生物安全实验室)、北京双鹤药业股份有限公司、北京双鹤现代医药技术有限公司、中科院遗传与发育生物学研究所、中科院动物所、中科院高能物理研究所、北京大学第三医院制剂大楼、北京化工大学863重点实验室、北京长征高科技公司、北京万源工业公司、航天11所、中钞特种防伪科技有限公司、北京武警总医院、上海瑞金医院、中国印钞造币总公司、北京雅昌彩印有限公司等近百个大型纯水项目上取得成功, 得到国内外专业工程技术人员的赞誉。

爱生 (ESEN) 在国家科技部重大科学研究计划的支持下, 汇集优势, 整合国内外现有的斑马鱼养殖与繁殖等科研实用平台技术, 开发出了斑马鱼、爪蟾等水体模式动物养殖与繁殖系统, 填补了国内该项生产空白。目前该产品已广泛应用于研究脊椎动物的发育与遗传、药物筛选、毒理分析与毒物测试、环境生态、药物安全评价, 并已被推广至人类疾病模型的研究等多个领域。自2010年起, 爱生已连续六年赞助全国斑马鱼学术研讨会、斑马鱼PI大会等最具代表性的行业峰会, 回报和推动中国斑马鱼研究事业的快速发展。

爱生 (ESEN) 斑马鱼等水体模式动物养殖与繁殖系统设备及试验配套产品 (简称斑马鱼设备), 已成功应用于我国国家斑马鱼模式动物中心、北京大学、清华大学、中国医学科学院、军事医学科学院、复旦大学、南开大学、南京大学、中科院遗传所、中科院动物所、上海生命科学院、山东省科学院、中科院研究生院、同济大学等全国300多个科研单位, 占有国内80%的市场份额, 受到广大中外科研学者和客商的欢迎。



健康不仅是个人的幸福，也是社会的财富，爱生 生命科学的推动者。

爱生使命：解决中国乃至世界人口1%的水—即饮用水问题，使之从安全/科学/健康。

爱生格言：爱与健康，不仅是个人的幸福，也是社会的财富



爱生研究级水生模式动物繁育系统设备实景图

与人的同源性强、  
整体动物水平筛选，  
成功率高

实验手段简单，透明  
易于操作、观察

实验材料数量大、  
同一性强，发育迅速

筛选实验费用低，  
降低药物研发成本

标准化强，  
便于确定药物靶点



## 爱生资质

- ☆北京市高新技术企业
- ☆北京市守信企业
- ☆中关村国家首台(套)重大技术装备示范项目
- ☆北京市研发机构
- ☆北京市专利试点单位
- ☆北京市著名商标
- ☆北京市自主创新产品
- ☆北京市卫生许可批件
- ☆建设部CJJ-110《管道直饮系统技术规程》主编单位
- ☆07SS604《建筑管道直饮水工程图集》参编单位
- ☆业内首家通过ISO9001和ISO14001管理体系双认证
- ☆拥有业内最广阔的科研合作资源和口碑





公司集体活动。



内部协调会。



爱生羽毛球比赛获奖者合影。



员工春游。

7月4日，习近平主席、李克强总理分别为全国国有企业改革座谈会作出重要指示和批示，对做强做优做大国有企业、加强和改进党对国有企业的领导，充分发挥党组织的政治核心作用等方面提出了明确要求。

7月8日，习近平主席又就如何看待当前中国经济形势，给出了8个最新判断，核心思想是：坚定信心，增强定力，坚定不移地推进供给侧结构性改革。

为了落实上述重要指示，中国企业联合会会长王忠禹8月27日就中国企业如何在可持续性发展事业中发挥重要作用，从四个方面提出了建议与要求。

在备受世界关注的G20会议召开之前，2016中国500强企业高峰论坛和第6届财富CEO峰会分别在长沙、厦门举行，首都企业家俱乐部理事长宋志平、常务副理事长徐和谊、副理事长王宏前都作为特邀嘉宾与会，并分别就发展新经济、结构性改革、企业整合、行业创新等热点话题进行了演讲和发言。

北京爱生科技发展有限公司是一家从事大型管道直饮水系统及大型医药与实验超净化系统的高新科技企业，总经理张琼女士艰苦创业18年，取得了骄人的业绩，本期尝试运用诗歌体裁对这家造福民众的高新科技公司及其掌门人张琼女士进行了艺术性展示。

陈锦华同志担任首都企业家俱乐部理事长、荣誉理事长长达31年，原俱乐部常务副主任董玉麟与他有过近29年的工作、生活联系，感同身受地留下了很多难忘的记忆，从本期开始，在俱乐部文苑中设置一个《锦华同志二、三事》栏目，陆续发表他的回忆文章。

# C O N T E N T S

## 目 录

# SHOU DU QI YE JIA

### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话

- 10/习近平关于中国经济的八个最新判断
- 12/李克强对国企改革作出批示
- 13/王忠禹：中国企业应在可持续发展事业中扮演重要角色

#### 企业家论坛

- 15/宋志平：供给侧结构性改革要用好第三只手
- 16/徐和谊：发展新经济要把握好四个方向
- 17/王宏前：在有色金属上进行创新和开发
- 18/宋志平：企业整合是形成巨龙

#### 企业家风采

- 20/让爱生长  
——记北京爱生科技公司总经理 首都企业家俱乐部理事张琼

#### 俱乐部文苑

- 23/会员单位文化信息
- 24/陈锦华同志二三事
- 25/缅怀老友李公涛

#### 企业万象

- 26/东盟边境崛起最大的小商品大市场
- 28/通航核心资本，国际智慧商务中心
- 30/港泰控股携手首旅建国集团 共同打造民族高端酒店
- 32/塑造品牌 追求卓越

## 会员单位信息

- 36/ 中国建材集团有限公司宣布成立
- 36/ 中国石化 中国建材当选实现可持续发展目标先锋企业
- 37/ 章建华任中国石油天然气集团公司总经理
- 37/ 11家会员单位入选2016世界500强及排位
- 37/ 17家会员单位入选2016中国企业500强及排位
- 37/ 3家会员单位入选2016中国民营企业500强及排位
- 38/ 北汽集团南非工厂奠基
- 38/ 王兵等会员单位负责人当选2015—— 2016年度北京市优秀企业家
- 38/ 国内最大的单体高性能碳纤维生产线投产
- 39/ 北汽福田欧辉担纲G20峰会官方指定用车
- 39/ 同仁堂当选全国“诚信之星”
- 39/ 中国石化在新疆油气勘探获重大商业发现

## 管理漫谈

- 40/ 有勇有谋的才智理念——企业家如何以才带兵

## 韩博士健康信箱

- 44/ 脂肪 你懂吗? (下1)

## 俱乐部通讯

- 46/ 8月份俱乐部活动纪事
- 48/ 四川港泰投资控股集团
- 封底/ 四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：孙桂华

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里  
南街5区18号龙绍衡  
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152  
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

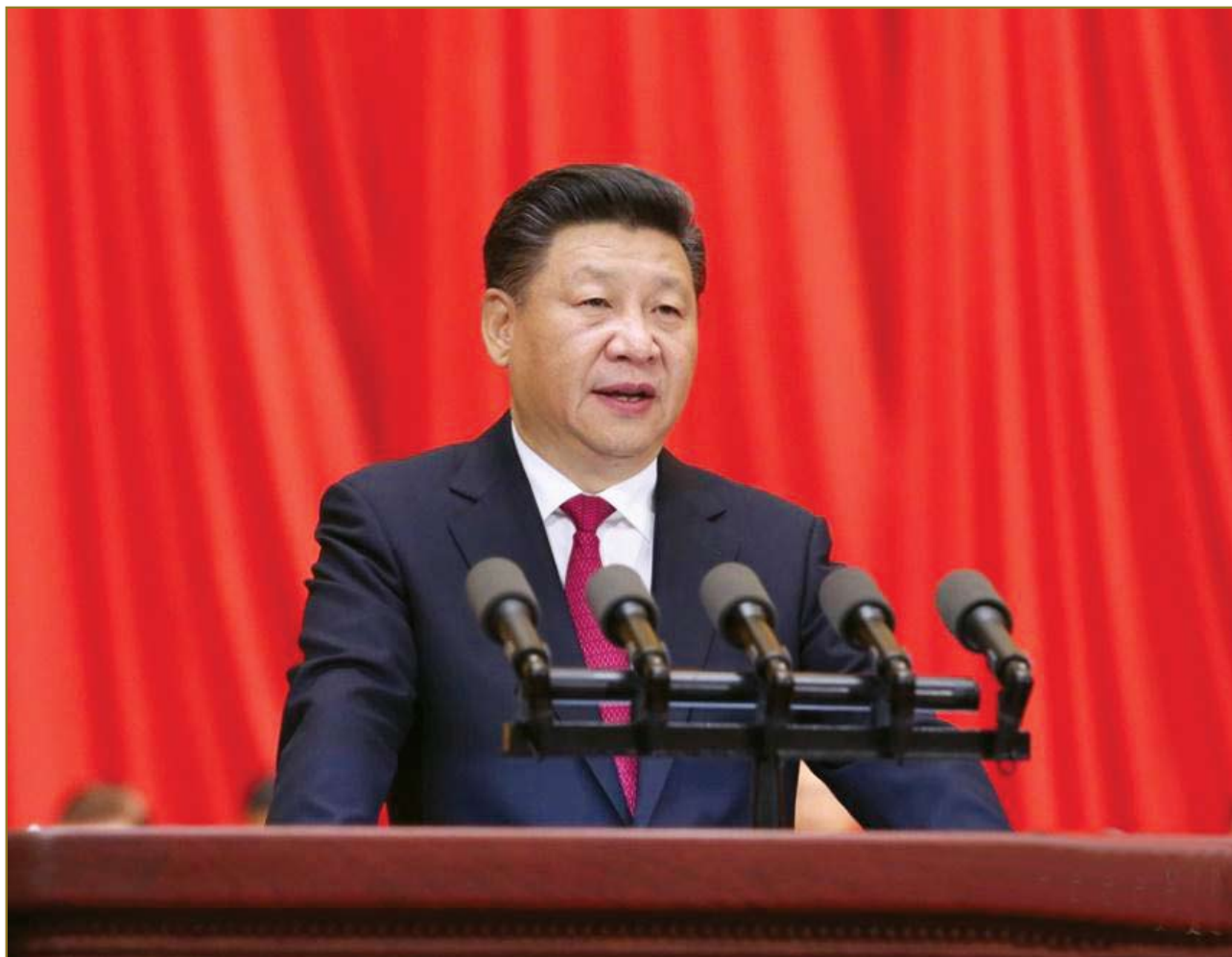
发送对象：会员单位

出版日期：2016年9月5日



俱乐部  
微信  
公众号

# 习近平关于中国经济的八个最新判断



7月8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在京主持召开经济形势专家座谈会，就当前经济形势和经济工作听取专家学者意见和建议，并发表了重要讲话。

关于中国经济形势，当前怎么看？未来怎么干？讲话中，习近平作出了八个最新判断，核心就是三句话：坚定信心，增强定力，坚定不移推进供给侧结构性改革。

1：当前经济运行基本平稳，符合预期和中央对经济形势的判断。

2：经济基本面和社会大局基本稳定，金融市场运行总体平稳，供给侧结构性改革取得新的进展，但经济走势仍然分化，新旧发展动力的转换需要一个过程，

新动能的成长势头正在加快。

3: 从趋势看, 经济发展长期向好的基本面没有变, 经济韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变, 经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变, 经济结构调整优化的前进态势没有变。

4: 从经济运行看, 我国经济发展新常态的特征更加明显, 必须坚定信心、增强定力, 坚定不移推进供给侧结构性改革, 培育新的经济结构, 强化新的发展动力。

5: 宏观经济政策要坚持稳中求进工作总基调, 适度扩大总需求, 继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

6: 以推进供给侧结构性改革为主线, 有力、有度、有效落实好“三去一降一补”重点任务。

7: 引导好发展预期, 用稳定的宏观经济政策稳定社会预期, 用重大改革举措落地增强发展信心。

8: 坚持和发展中国特色社会主义政治经济学, 要以马克思主义政治经济学为指导, 总结和提炼我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践经验, 同时借鉴西方经济学的有益成分。中国特色社会主义政治经济学只能在实践中丰富和发展, 又要经受实践的检验, 进而指导实践。

(据7月9日 人民日报)

## 习近平对国企改革作出指示

全国国有企业改革座谈会7月4日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示强调,

国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量, 必须理直气壮做强做优做大, 不断增强活力、影响力、抗风险能力, 实现国有资产保值增值。要坚定不移深化国有企业改革, 着力创新体制机制, 加快建立现代企业制度, 发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性, 激发各类要素活力。要按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念的要求, 推进结构调整、创新发展、布局优化, 使国有企业在供给侧结构性改革中发挥带动作用。要加强监管, 坚决防止国有资产流失。要坚持党要管党、从严治党, 加强和改进党对国有企业的领导, 充分发挥党组织的政治核心作用。各级党委和政府要牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任, 加强对国有企业改革的组织领导, 尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效。

# 李克强对国企改革作出批示



中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，

长期以来，国有企业为推动经济社会发展、提升综合国力作出了重大贡献。当前，面对新常态、新形势，要认真贯彻党中央、国务院决策部署，牢固树立新发展理念，坚持不懈推动国有企业改革，积极推进建立现代企业制度和完善的法人治理结构，遵循市场规律，瘦身健体提质增效，淘汰过剩落后产能，以推动供给侧结构性改革。紧紧抓住世界新科技革命和产业变革的机遇，落实创新驱动发展战略，积极发展新经济，依托“互联网+”和大众创业、万众创新，弘扬企业家精神和工匠精神，不断创新技术、产品与服务，提高主业的核心竞争力，推动传统产业改造升级。按照突出重点、规范有序、量力而行、防范风险的要求，更加扎实有效地推进“引进来”和“走出去”。各地区、各部门要着力破除体制机制障碍，完善监管制度，积极为国有企业改革营造良好环境。

全国国有企业改革座谈会中共中央政治局委员、国务院国有企业改革领导小组组长马凯出席会议并讲话。国务委员、国务院国有企业改革领导小组副组长王勇宣读了习近平重要指示和李克强批示并主持会议。会议指出，要认真学习领会习近平总书记重要指示精神，全面贯彻落实党中央、国务院对国有企业改革的决策部署，坚持市场取向，突出问题导向，服务发展大局，紧紧围绕增强国有企业活力、优化国有经济布局、提高国有资本效率、防止国有资产流失、加强党对国有企业的领导，进一步解放思想，勇于创新，主动作为，因企施策，持续攻坚，不断把国企改革引向深入，为经济社会发展作出新的更大贡献。

（据7月4日《新华网》）

# 中国企业应在可持续发展事业中扮演重要角色

中国企业联合会 中国企业家协会会长 王忠禹



2015年9月，联合国千年发展计划收官之际，联合国 193个成员国共同通过了“2030可持续发展议程”，其核心是17个可持续发展目标，以应对当今最严峻的经济、社会、环境和管理挑战，明确了2030年全球对于可持续发展的愿景和优先事项，并动员政府、企业和民间社会等各方力量来实现这一系列共同目标。

与联合国千年发展计划相比，“2030年可持续发展议程”不仅关注贫困、教育和健康问题，更增加了对实现包容性社会、促进经济增长、保护环境与生态系统、应对气候变化等问题的关注。

## “五大发展理念”对可持续发展意义重大

中国作为最大的发展中国家，既拥有最多的人口，也是世界第二大经济体。中国的发展不仅改善了13亿中国人民的生活质量，也有力地促进了全球发展事业。习近平主席在2015年联合国可持续发展峰会上郑重承诺“以落实2015年可持续发展议程为己任，团结协作，推动全球发展事业不断向前。”

为了适应我国经济发展进入新常态以及世界经济复苏低迷的形势，第十二届全国人大第四次会议通过的《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》提出，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。“五大发展理念”是对中国可持续发展理念和实践的集中体现和深刻总结，既体现了整个中国社会的共识，也展示了中国发展的大趋势，对联合国可持续发展目标在中国的实施具有重大指导意义。

可喜的是，在中国可持续发展事业中，中国企业通过自身的不断提升和努力实践，扮演着越来越重要的角色，发挥着愈来愈大的作用。

一些先锋企业的可持续发展实践，就是这方面的一个缩影。中国石化集团秉承“尊重自然、顺应自然、保护自然”理念，不断优化产业布局，全面促进资源节约利用，大力实施绿色低碳发展战略，做生态文明的引领者，美丽中国的建设者。中国建材集团始终秉承“善用资源，服务建

设”的核心理念，综合利用工业和城市废弃资源，积极探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。中国五矿集团立足“珍惜有限，创造无限”的可持续发展理念，珍惜有限自然资源、人力资源、社会资源，为各利益相关方创造共享价值，促进经济、社会 and 环境的可持续发展。华为集团认真打造可持续供应链，将社会责任和可持续发展全面融入产品及其生命周期和价值链运作，引领行业社会责任标准化，与同行和供应链伙伴共同推动行业与产业链的可持续发展。希望大家再接再厉，不断进步，深刻领会和贯彻“五大发展理念”，为实现联合国可持续发展目标作出更大贡献。

### 中国企业应在四个方面做出努力

借此机会，我对企业如何实现可持续发展目标提几点建议：

一、企业只有不断创新，才能提升自身可持续发展能力建设。要牢固树立创新发展理念，大力实施创新驱动战略，健全促进企业创新体制机制，重点推动企业技术创新和管理创新。强化原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，着力增强自主创新能力。强化精益管理，加强基础管理，推动企业管理工作加快走向规范化、集约化。在此基础上，制定符合企业实际需求的可持续发展战略，培育企业自身的可持续文化和精神，建立和完善符合可持续发展要求的决策体系、治理结构、管理标准和业务流程，实现可持续的投资、运营和价值链管理，为企业结构调整、转型升级和走质量效益型发展道路提供深层动力和体制保障。

二、企业只有共享发展成果，才能为全社会、全人类的发展作出更大贡献。企业在实现自身发展的同时，还要与政府、员工、消费者和商业伙伴及其他相关方建立互利共赢的机制，实现企业与员工、社区乃至全社会的共同发展。坚持以人为本，尊重员工权益，在人力资源使用和管理的各个环节实现体面劳动；通过营造负责任、可持续的供应链，促进社会财富在生产、服务环节的合理流动与公平分配，实现制造商、品牌商、供应商、服务商等商业伙伴的价值共创与共享；热心支持社区发展，结合自身特点与优势，积极投身基础设施、公共卫生、文化教育等事

业，做到营业一方，造福一方；进一步支持扶贫事业，贯彻精准扶贫思想，助力欠发达地区建设，发挥自身优势，通过积极、可持续的投资、信贷、人力、技术、产品和服务等，在城乡一体化和三农建设上作出各自的贡献；借助“一带一路”新机遇，在“走出去”的过程中为沿线各国和地区的可持续发展贡献自身力量；积极投入社会公益慈善事业，关心和扶助弱势群体，为全人类的平等、包容和全面发展作出积极贡献。

三、企业只有积极应对气候变化，才能走出一条低碳运营、绿色发展、环境友好、生态文明之路。要结合节能减排、淘汰落后产能制定企业应对气候变化行动方案，减少温室气体排放，实现绿色生产与清洁生产，发展循环经济。进一步加大低碳技术研发力度，加快技术改造和创新，积极开展能够大幅减少能源消耗和温室气体排放的减碳、无碳和去碳技术研发，加快低碳技术应用步伐，拓展低碳技术应用范围。企业也要加强供应链环境责任管理，在投资、采购、销售、维护等各个环节加强产品与服务的碳足迹评估监控，积极开展低碳技术服务，尽量减少产品在生命周期内的能源消耗和对环境的污染，将绿色低碳发展目标贯穿企业经营活动的始终。

四、企业只有加强与社会各界的合作，才能更好地推进可持续发展事业。企业之间要进一步加强合作，发挥大企业、行业龙头企业和产业链主导企业的引领作用，带动各行业和产业链上下游中小微企业共同提高可持续发展能力。企业界要积极参与国家可持续发展的立法、政策、标准的制定和实施工作，为党和政府推进可持续发展事业献计献策。企业界要加强与行业协会、非政府组织、科研院所、新闻媒体等社会各界的对话与合作，为企业可持续发展争取更多智力投入和舆论的支持。中国企业要积极参与以联合国全球契约组织为代表的可持续发展国际平台，加强与国际社会的沟通交流与合作，促进中国可持续发展事业与实现联合国可持续发展目标的高度融合。

今年是“十三五”开局之年，也是落实联合国可持续发展议程的首个年份，希望广大企业努力把握新机遇，开拓创新，携手共进，为中国和世界的可持续发展事业作出更大贡献！

（转自8月30日《中国企业报》）

# 供给侧结构性改革要用好第三只手

——在2016年中国500强企业高峰论坛上的发言

中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部理事长 宋志平



我提一个看法：大企业是供给侧结构性改革主力军。过去经济遇到了问题以后，我们经常会采取两种做法，一种是相信市场的力量，但是在调节过程中也发现，出现过很多次过剩的危机，实质是市场信号失灵。另一种做法是靠政府管理和干预进行调整，实际上这里边也出现过很多问题。我现在就主张什么呢？我们应该用大企业作为调整结构的主力军，作为看得见的手和看不见之外的第三只手，用大企业进行市场平衡。今天的大企业和一百年前的大企业不一样，今天的大企业不再是压抑竞争和压抑创新，而是经济生活中一个平衡经济的制衡器。要积极看待大企业对经济结构调整的重要意义。

要围绕两翼进行创新转型。第一翼就是创新。创新有三点：第一，对传统产业来讲就是转型升级。传统产业是必需的产业，中国建材不仅要把水泥做好，还要把玻璃做好，这些工作需要有人来做。二是大力发展和培育新兴产业，像中国建材现在推出的碳纤维T800、0.15厚的TFT薄弱电

池、推出的17.9%高转化率的薄膜太阳能电池，这些都属于新兴的产业。三是加大对商业模式的创新。

第二翼是国际化。我觉得有三个问题，第一，我们推进“一带一路”必须稳扎稳打，步步为营。中国建材在南太平洋地区的巴布亚新几内亚做了一个建材家居，那是在23年之前，一点一点做到今天，现在有几十个建材家具公司在太平洋各个国家，目前每年有稳定的利税。第二点，“走出去”要和跨国公司或者国内的大公司联合开发。不要自己单打独斗，要学会和别人分享。我们和法国施奈德一起合作，在非洲十几个国家共同开发，他赚一点钱，我赚的钱更多，因为非洲国家，法国人比我们熟悉。第三点，在“走出去”的过程中，要把中国文化带出去，这也是我们企业长期走出去的战略思考。

（据9月6日《中国企业报》）

# 发展新经济要把握好四个方向

——在2016年中国500强企业高峰论坛上的发言

北京汽车集团有限公司党委书记、董事长，首都企业家俱乐部常务副理事长 徐和谊

发展新经济，培育新动能，是当前最大的机遇，也是我们决胜“十三五”的关键。围绕着这个观点，今天我想谈四点看法。

一是把握智能化的方向，实现产品的迭代。软件技术、互联网技术、大数据的技术和云计算技术的成熟，为我们提供了前所未有的创新土壤，无人飞行器、无人驾驶汽车、可穿戴设备等曾经闻所未闻的产品正在批量诞生，把制造业带入到新硬件时代。

二是把握服务化的方向，实现产业的升级。企业竞争也在不断地升级，制造环节的竞争已经趋于白热化。我们要向产业链的高端发展就必须在制造之外开辟服务业的第二战场，以“产品+服务”这种综合的解决方案建立新的模式，获得新的竞争力。制造业服务化是一片浩瀚的蓝海，它的商机无限，蕴藏着巨大的增长潜力。

三是把握网联化的方向，实现商业模式创新。“供给+平台+需求”战略共享经济模式，利用互联网零边际成本整合资源的优势，把海量的供给和需求信息整合在一起，针对每个个体的不同需求，提供最



佳的匹配方案。共享经济实现了对离散的闲置资源的有效利用，是新一轮商业模式变革的主导力量。搭建网络平台，做好生态设计，兼顾社会资源，传统企业共享经济的搭配将产生奇妙的化学反应。

四是把握国际化的方向，实现发展格局的拓展。在2016年财富全球500强名单中，中国企业入围数量已经达到了110家，仅次于美国，超过了日本，位居全球第二，我们不仅要拥有世界级的体量，还要拥有世界级的眼界和胸怀。要获得更大的发展，就要敢于走向更广阔的天地，到国际市场去整合资源。“一带一路”正是中国企业“走出去”的顺风车，我们要以产品、技术、资金品牌、管理的全价值链输出，开辟国际化的新模式，在世界经济再平衡的过程中，发现新的竞争机遇。

(据9月6日《中国企业报》)



# 在有色金属上进行创新和开发

——在第六届“财富CEO峰会”上的发言

中国有色金属建设股份有限公司总经理、首都企业家俱乐部副理事长 王宏前



今后我们中国有色金属公司的机遇和挑战，应该是国际化和“一带一路”国际合作。我想五年乃至十年，都是我们发展的机会。

去年，中色股份国外版块增长接近40%，这是我们面对机遇和挑战，坚定地走国际化、实施“一带一路”国际合作策略的结果。习主席提出的几个词，我觉得非常符合我们的实际，一个叫创新，一个叫合

作，一个叫包容，所以我们会沿着这六个字继续国际化。

这几年的经验和体会告诉我们，无论从事什么行业都要创新。前不久中国工程院副院长在一个会上，说你们有色金属部门搞了这么多年，到现在还没有解决好航天航空的铝材问题，他的话对我们产生了很大的触动。我们这么多年在材料这个关键问题上还没有过关，所以我们下一步必须要在有色金属的开发应用方面加强力度。

现在，我们在海外产能合作上已经有所收获，我们国内的铝产能利用率不到70%，其余的都分布在我们的沿线国家，特别是“一带一路”国家，他们非常的需要，因为铝产品是军企、民企利用率很高的产品，所以我们这几年一直努力地输出中国的电解铝发明技术，现在与伊朗、哈萨克斯坦都有合作，而且是把中国最好的技术带出去。因为这是一个非常好的产能合作的新路径。

下一步，我们会在节能环保，特别是在大气、土壤、水体环保等方面跟国际上有先进技术的企业进行合作。由于有色金属矿产冶炼带来了较大的污染，通过我们这几年来努力治理，有所改善，但是还达不到世界先进水平。这一方面也是我们今后要不懈努力的目标。

（据《中国铝业网》）

答第六届财富CEO峰会主持人

# 企业整合是形成巨龙

中国建材集团有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事长 宋志平



**宋志平：**

我一直有一个想法，做企业其实和生物界有很多规律相同，我们企业的成长方式实际上有中小企业成长方式，有大企业成长方式。大企业成长方式是什么方式？把中小企业能够联合起来。为什么要联合起来，我觉得现在我们看到中央讲过剩去产能、供给侧改革。改革开放之后，每个行业亏损，这些企业为我们经济建设立下汗马功劳。但是到了一定程度，他们需要整合在一起，我过去这些年作为一个整合者，刚才主持人说我整合了500家，实际上减掉了一半，我

整合了上千家。

**刘持金：**这一千多家花了多少年？

**宋志平：**

大概六年时间。大家谈的是产能过剩供给侧改革，围绕这个应该怎么办，有些人用看不见的手自我调节，有的人主张继续扩大经济，不然活不下去。我们钢铁现在还要去扩大开支，开展基础设施建设，不能再逼着政府再去透支。供给侧怎么办，用看不见的手。现在做供给侧改革，其实我们还有一只手，就是大企业之手。用大企业之手来解决目前的过剩。



今天谈大众创业，万众创新，中小企业为什么不能承担产能过剩这样艰巨的任务？过去我们开工厂是为了赚钱，现在关工厂也是为了赚钱，产能过剩去产能，但是关工厂也会有大量的蓝领工人失业，这是很头疼的问题。所以我们另一只手做了双创，用大众创新，万众创业营造更多的就业机会，来弥补由于去产能、关工厂所带来的社会问题。所以我觉得我们的政府很睿智，一方面鼓励大企业多兼并少破产，一方面就是双创，所以我觉得中小企业实际上主要承担的是有强烈的竞争和创新意识，等到他做企业做到一定大的时候，他也会面临并购重组。我觉得这是个规律。

**刘持金：**

中国供给侧改革观点更多回到计划经济的时代，您是怎么看待？

**宋志平：**

比较简单化的来看，我觉得市场经济是个好东西，竞争也是个好东西，但是它有负面的东西。其实小平讲的市场也有计划，既看到了发挥市场经济的作用，同时发挥政府的作用，我刚才讲也要发挥大企业的作用。中国人特别懂辩证法，西方人是“方脑袋”，西方人想问题是讲逻辑、实证，什么东西证明给我看看，缺少辩证。所以西方哲学家多，因为需要哲学，需要有人指导他，指导这些科学家让他来认识，不光看到这一面，还要看到另一面。我觉得我们现在供给侧改革特别适应中国的现状，也特别适合中国人，这方面我们的投资、需求观并不是说彻底让它萎缩，还是要有一个适度的需求，才能保证6%—7%的

增长率。

**刘持金：**

最后一个问题，你又把中国建材、把中材国际两家都是很大的民营企业整合，对这样一个整合，你的战略能分享一下吗？

**宋志平：**

央企的整合最近进入一个高峰，在国药整合了4家，形成了今天的国药集团。建材陆续整合了4家，形成了中国建材集团。央企也是一路整合过来，现在到104家。我们的目标在100家以内，但是整合之后，要有清晰的战略。我们不是为了简单大而大，把大家混合起来，形成一个大胖子，一个虚胖的大象，不是这样。我们希望形成一条巨龙，能够腾飞。中央讲的要做强做优做大，同时一体两翼，就是结构调整，两翼一个是创新，一个是国际化，对于我们中国建材来讲，我们结构调整一体，所以供给侧改革进行瘦身健体。

**刘持金：**

能透露一条，可以吗？

**宋志平：**

透露两条，中国建材未来仍然是个产业集团，第二个就是我们仍然是以建材为基础的，同时我们大力发展新材料，形成一个国际化的综合材料集团。

（主持人刘持金系泛太平洋集团董事长兼总裁、首都企业家俱乐部副理事长）

（据9月7日《财富中文网》）

# 让爱生长

——记北京爱生科技公司总经理 首都企业家俱乐部理事张琼

魏新志



你出生于云南玉溪，  
那里是滇中腹地、云烟之乡，  
你就读于第一中学，  
聂耳是你尊崇的学长。

云南是孔雀的故乡，  
你从小就积蓄着美丽的霓裳，  
学业上年年称霸，  
14岁就当过“无冕之王”。

你终于成为了骄傲的凤凰，  
鼓动着腾飞的翅膀，  
飞进了北京师范大学，  
那令人仰慕的著名学堂。

新生聚会，

你闪亮登场，  
一曲“月亮出来亮汪汪”，  
唱醉了欢乐的礼堂。

就读于中文系，  
徜徉在知识的海洋，  
你还痴迷着目录学，  
把检索、提炼的能力培养，  
你涉猎了环境资源学科，  
孕育了保护大自然的向往。

大学的文科毕业生，  
有的留校任教，  
有的入室登堂，  
有的走进了国家机关，  
有的选择了跨海越洋，

而你却在1998年，  
与水结成了亲密的搭档。

水是这样的平平常常，  
水又是那样地惹人遐想：  
黄河之水天上来，  
——这水是多么的雄壮；  
飞流直下三千尺，  
——这水是多么的激昂；  
弱水三千，我取瓢饮，  
——这水是多么的神往；  
水能载舟，亦能覆舟，  
——这水是多么的无常；  
茂林修竹，曲水流觞，  
——这水是多么的欢畅；  
风萧萧兮易水寒，  
——这水是多么的悲怅；  
大河上下，顿失滔滔，  
——这水是多么的凝重；  
到中流击水，浪遏飞舟，  
这水又是多么的倜傥。

你虽然有过诗意的遐想，  
但初衷却源于水的窘况，  
因为现实中，  
“喝一口好水”

都成了人类的奢望。

于是你就想，  
做一个行雨的小龙王，  
把清澈的甘霖泼洒四方，  
于是就成立了一家公司，  
取了个名称响当当，  
——爱生

爱生就是热爱生活，  
爱生就是热爱生长，  
爱生就是热爱生命，  
爱生就是热爱生机勃勃！

爱生是青春的滋养，  
爱生是活力的护航，  
爱生是快乐的支撑，  
爱生是幸福的保障。

爱生的追求：  
小、特、专、新、强。  
小  
小巧、凝练、人强马壮，  
特  
独特、独享、唯我所长，  
专  
专业、专长、行业担当，  
新  
新奇、新创、与时俱进  
强  
强势、强项、强力领航。

你首先用安全、科学、健康，  
首创了  
国内大型管道直饮水市场，

一管管天下啊，  
这生命之水从此信马由缰。  
该项目，  
四年一次验证、发放，  
爱生公司，  
已经四次顺利地通关过堂。  
  
今天的北京长安街两旁，  
爱生的管道直饮水系统，  
在连绵的建筑中静静地流淌，  
银监会、京西宾馆、中国银行；  
中组部、全国人大、开发银行；  
公安部、金融大厦、西单交行；  
电视台、贡院六号、农发总行···  
·····  
1%的高饮水阶层开始引领，  
99%的“喝一口健康水”的市场。

大型直饮水净化系统出师告捷  
大型医药与超净化系统  
又粉墨登场

作为水资源监测试验的主将  
美丽的斑马鱼如何饲养？  
爱生用智慧和担当，  
培育了它健康生长的温床。

环保水务造福人类，  
生物科技演绎辉煌，  
实验装备为科学插上翅膀，  
文化传媒播撒社会正能量。

一业为主，多点经商，  
人财两旺，处乱不慌，  
就象小鸟落在树上，

树枝断了，  
还有翅膀，  
还可以高高地飞翔。

十八年啊，闯荡市场，  
十八年啊，汗洒亦庄，  
十八年啊，勇敢开创，  
十八年啊，源远流长。  
十八年啊，  
集研发、设计、制造，  
销售、服务、安装，  
一体化于股掌。

每签下一份合同，  
就是立下一份军令状；  
每交付一项工程，  
就是提交一次信誉的考量。  
用严谨与艺术追求美好，  
用完善与精致追求高尚。  
创作一幅优秀的作品送给用户  
积累一手珍贵的资料由爱生收藏。

承受了多少社会、人才的压力，  
冲破了多少资金、技术的围墙，  
只要付出就有回报，  
只要耕耘就有食粮，  
一十八年风雨路，  
请看公司荣誉墙：  
高新技术企业；  
科技创新型企业；  
北京市守信企业；  
北京市著名商标；  
北京市优秀女企业家  
北京优秀创业企业家；  
中关村民营企业副理事长；

建设部规范主编单位；  
北京市首台（套）重大技术装备示范奖项；  
质量管理体系双认证；  
中国十大公共饮水设备优质供应商……

你热情、开朗，  
你清纯、阳光，  
你精力充沛，  
气宇轩昂，  
神采飞扬，  
这精、气、神源于洪荒的力量。

你外动内静，  
置发展于股掌  
你慎独至上，  
融企业于心房。

八年来，  
你每天坚持跑步，  
是因为喜欢那种腾跃的分享；  
一周中，要安排两次学习，  
是因为知识的背囊还不够膨胀；  
天天背几个英语单词，  
是因为要适应国际化的交往；  
常常烧一桌可口的好菜，  
是因为要保持家庭的馨香；  
你甚至希望身边的每一个角落，  
都变成能够读书的地方。

你与员工同舟共济，  
你待团队情深意长：  
搭建舞台展示才华，  
组织培训开辟课堂，



观光出游愉悦身心，  
重视体检保障健康，  
鼓励女工及时生育，  
还为男员工牵红线、做红娘，  
常青树团队管理暖人胸膛。

今天  
爱生进驻了大兴，  
走在了希望的田野上，  
掀开了“让爱生长”的新篇章。

新基地，新台阶，  
新起点，新希望。

你精心装饰着孵化工厂，  
细化到每一面外墙，  
你定制了带有动感的瓷砖，  
太阳下还会隐隐发出金光。

“爱与健康，  
不仅是个人的幸福，  
也是世界的财富”，  
这是爱生的理想。

“生活是最重要的，  
工作就是为了更好地生活”，  
这是爱生的期望。

感恩于国家的改革开放，  
感恩于社会的关心成长，  
所以爱生主动地把社会责任担当，  
——700万元的水晶捐向汶川，  
把营养和健康送进课堂；  
——赞助北师大校友论坛  
为母校百年尽一份力量……

新经济带来新希望，  
互联网助力更高强，  
育大业于大兴，  
助大爱于大长。

爱生科技啊，  
为大众送营养，  
变清水为琼浆，  
为爱生长、山高水长！

## 会员单位文化信息

### 献礼首钢百年 《实现》登上舞台

由首钢文化公司出品制作的首部大型工业诗歌话剧《实现》将于7月28日起在天桥剧场进行首轮演出，一些首钢职工作为群众演员与北京人民艺术剧院的专业演员同台，将工人真实的生活状态展现在观众眼前，将社会的目光聚焦到基础工人身上。

《实现》历经一年时间打磨，以中国工业文明的发展历程为背景，描写了产业工人的工作生活、情操理想。“出征”、“对决”、“送行”等三段戏紧紧围绕“实现”主题，用诗歌的方式来包裹、来贯穿，将三个看似独立的情节单元有机地融为一体，打破了传统的线性叙事结构，在格局方式上是一次全新的尝试。

《实现》系列是首钢文化的隆重展示，既是对首钢百年的献礼，也是送给所有工人的礼物。首钢的百年历史是中国社会进步、工业富强的缩影，同时也是国有企业发展的缩影。首轮演出结束后，这部剧还将走社区、进基层、下一线，在厂房、车间、广场巡演。

(据5月9日《首钢日报》)

### 《天下第一楼》主创人员再回全聚德

北京人民艺术剧院的经典话剧《天下第一楼》第501场演出前夕，导演顾威带领9位演满了500场该剧的老演员以及新近担纲的年轻演员，于7月21日亲临全聚德和平门烤鸭店再学“手艺”。

多年来《天下第一楼》剧组与全聚德结下了深厚友谊，编剧何冀平就是在历时三年的采访基础上创作了这部经典作品，随着主要演员的更替，剧组也不断地来全聚德体验生活，双方保持了30多年的友好往来。全聚德为演员们提供了生动真实的实践机会，人艺也“一对一”地辅导全聚德排演了职工版的《天下第一楼》，丰富了全聚德的企业文化生活。

(摘编自7月22日《北京日报》)

### 中国古树名木摄影专辑赠送世界大会

由首都企业家俱乐部理事、北京天鹅湖阳光科技有限责任公司总经理吕顺总策划并担任首席摄影的《陕西古树神韵》一书日前被鼎元亿阳(北京)投资管理有限公司选作出席国际会议礼品带往夏威夷。

当今世界都在重视绿色、生态、环保课题，加强中华古树名木宣传是顺应时代文明的必然选择，画册的发行与传播，是践行科学发展观、弘扬中华文化传统、促进生态文明建设、加强古树名木保护的义善之举。

### “千名将军题词古贝春”工程告竣

8月下旬，古贝春集团一项浩大的文化工程——“千名将军题词古贝春”宣布告竣，共收到1015名共和国将军的1144幅题词作品。

该工程始于2012年4月，是响应党的十七届六中全会“推动社会主义文化大发展大繁荣”号召的行动体现。在征集过程中，古贝春集团有限公司持续多年的开放式经营方式和多年来注重企业文化建设所形成的文化人脉发挥了重要作用，其生产的北方少有的酱香型白酒长期为军界所偏爱，也为征集活动创造了优势。

该活动为全国酒类企业之首创，不仅为古贝春的文化建设增加了丰厚的积淀，同时也对提高品牌知名度、扩大消费群体产生积极而深远的影响。

(古贝春集团文化中心供稿)



首都企业家俱乐部原常务副主任董玉麟回顾：

## 陈锦华同志二三事



### 平易近人

1983年7月11日下午，中国石油化工总公司成立大会在人民大会堂小礼堂举行，第一任总经理陈锦华登台亮相。当时，我在北京燕山石化宣传部工作。

燕化公司是石化总公司的直属在京企业，也是当时石化系统规模最大的企业，石化总公司筹建阶段和成立初期，就在燕化驻京办事处位于和平里五区二号的一座二层小楼内办公，筹建组的多数工作人员也是从燕化借调的。

锦华常到燕化去，那时交通不够便捷，往返要走四五个小时，所以他每次到燕化都要在招待所住几天。他喜欢阅读杂志和观看录像带，每次到燕山，只要是住三天以上，他就叫秘书找我，给他借几本杂志和几盘录像带，他晚上抽时间看一看，临走时再让秘书还给我。时间久了，我与他本人见面的机会多了，也逐渐熟悉了，他虽然官大，但没架子，有时问这问那随便聊几句，记得有一次他因病住进燕化职工医院，我去看他，他说，我走了多个工作单位，还是石化系统的“一家人”气氛最浓！我想，这既是他的感受，也是他以实际行动带起来的行业风气。他每次到基层单位去，不管是企业领导班子成员，还是普通员工，他都广泛接触，亲切交谈。他1991年离开石化后，虽然先后当了国家体改委主任、国家计委主任、全国政协副主席，但许多与他在石化共过事的人，不论是企业领导还是普通员工，只要去看他，他都热情接待，亲切交谈。听到老熟人叫他总经理或叫锦华同志，他都非常高兴。

### 严谨守时

锦华同志办事严谨、严格守时。他参加会议活

动、深入企业检查、谈话、约会，都是准时准点，说几点开始就几点开始，说几点结束就几点结束。

我多次给锦华写信，每次都得到及时批复，给我印象最深的是，2006年7月15日，我给他写信汇报首都企业家俱乐部工作，还提出了几点请求。他7月25日在我的信上作了10处批示。其中在“在今年或明年适当时间（由您定）再来俱乐部看看大家”的适当时间四个字上画了个圈，旁注批了九个字：“初定在新年元旦下午”。看到他的批示，我又高兴又担心，高兴的是他答应来看看他和盛华仁商定安排的新的俱乐部办公环境，担心的是这时离明年1月1日还有五个多月的时间，到时会不会有什么变故呢？临近年底时，我打电话问他的秘书闫卫东，锦华同志能否按时成行，闫秘书说，你们就按他说的这个时间准备吧。结果到了1月1日下午两点半，锦华同志准时来到俱乐部，与俱乐部的新老领导和工作人员座谈、合影，给大家留下了深刻的印象。

锦华同志吃饭也很准时，1992年下半年，我在中央党校局级干部进修班学习，锦华同志同期也在中央党校省部级干部班学习，两个班在同一个饭厅就餐，当时每个人的餐位是固定的，我们的位置相距不远，我观察到，每顿饭他都是准时走进餐厅，每顿饭进餐的时间也基本相同，吃完饭就立刻离开餐厅。

平时在机关办公，若没有特殊情况，到了下班时间，他都准时离开办公室，没看完的文件、没办完的事，他带回家去自己加班。他这样“按时”下班，也是出于对部下的关心，因为他知道，要是他不带头离开办公室，机关各部门负责人也是不会走的。可见他的“守时”也暗含着对同事的关心和体贴。

# 缅怀老友李公涛

董玉麟

8月7日，突然收到中国翰园碑林创建人李公涛儿子李孝杰发来的短信，说公涛因病医治无效于开封逝世，享年九十。

10日，我由女儿陪同，去开封参加了公涛的追悼活动。

回京后，翻看旧日与公涛及其家人的合影以及介绍他的图书报刊，往事如烟、心绪难平。

几天后，开封翰园碑林来函，邀为公涛撰写怀念文章，于是便拿起笔来。

公涛的事迹已经传扬了30余年，歌颂他的文章、诗词已经俯首皆拾，我说点儿与公涛交往的细节吧。

我经人认识公涛是在1992年夏天，我时任中国石化企业管理部副主任。转年4月，中国翰园碑林给我颁发了顾问聘书，从此便与他保持了20多年的密切联系。

公涛大我一轮，都属兔，后来我女儿又认他为乾爹，两家就亲戚般地走动起来了，公涛的儿子孝泉、孝平、孝杰和孙子宝瑞等，曾来京聚会20余次，我和老伴儿、女儿及父亲、弟弟等也先后十余次去过开封。每次聚会都留下了深刻的记忆。

每年春节，我女儿都会以不同方式代表我们全家给她干爹拜年，公涛也曾多次送来专为我们书写的墨宝。

我99年4月开始主持俱乐部的日常工作。由于工作关系与社会各界有着广泛的联系，结交了许多朋友。公涛为碑林建设曾多次来京征集书法作品，我曾多次陪同：

96年4月5日，我陪同公涛会见了人民日报社原社长邵华泽。2005年8月24—25日我又陪同邵华泽到开封出席翰园碑林建园20周年庆祝活动，陪两位老友进行了多次长谈；2006年4月5日公涛和碑林的几位领导来京，我又陪同他们到邵华泽家聚会。

96年12月15日，陪同公涛先后会见了李真将军和中央组织部原副部长王照华。

96年12月29日，陪同原国家经委副主任赵荫华到中国妇女活动中心会见公涛并参观了他的个人书画藏品展览和义卖活动。

99年3月13日，陪公涛会见新华社原社长穆青，他汇报说要把碑林无偿交给开封市政府，穆青当即协助安排了一位副社长去开封作协调工作。同年5月10日，我又向穆老



面交了公涛的一封手书。

2012年3月18日，我陪同俱乐部顾问陈兰通、特邀理事纪东将军到开封会见李公涛。我陪公涛会见的老领导，人人能写一手好字，邵华泽中将军和李真将军还是知名的诗人，公涛结识了这些知己，感到由衷的高兴。

公涛常年患病，曾经三次来京治疗，第一次是2000年12月，因心脏病来京检查。我请时任安贞医院院长张兆光安排做了心脏搭桥手术。出院

后在我女儿家又住了几天，手术很成功，公涛很高兴，和张兆光院长也成了好朋友。第二次是2008年6月；第三次2012年6月，都是经张院长安排，在安贞医院治疗康复的。

公涛每次来京就诊，我和老伴儿、女儿都要去探望，他对待病情非常乐观，总是满脸笑容地与来人交谈，病中他还总是不忘碑林建设。住院期间他与医护人员相处得很好。

我是开封翰园碑林的顾问，公涛是首都企业家俱乐部的特邀理事，于公于私，我俩的关系都是非常密切的。

一次我去开封，公涛独自开着一辆微型小汽车来火车站接我，年过七旬，又是初学开车，开进市区后竟找不到自己的家了，路上走走停停、到处打听，于是我就劝他，年纪大了，以后不要开车啦，他笑着说：“平时也很少开，今天不是为了接你吗！”

2003年10月6日，我和弟弟、弟媳陪老父亲从北京来到开封。老父亲看到公涛家清贫的现状后，感动地写下了一首情真意切的“顺口溜”：“人生在世各有志，身遭磨难志不移。孙子割髻著兵法，文王姜里演周易。屈原被逐作离骚，苏武牧羊思故里。开封有个李公涛，打成右派蒙冤屈。待到平反人已老，回家闭门深思虑。人生于世难长久，未死总要做点事。千思万想决心下，兴建碑林留后世。全家开会谈计划，儿孙个个都支持。齐心协力建碑林，立下家训定规矩。碑林建成交国家，后代不许分文取。翰园碑林终建成，成为古都一新景。公涛实为新愚公，流芳百世万人颂。”

这篇《颂李公涛》，也表达了我们全家对公涛的敬意。

(李公涛系首都企业家俱乐部特邀理事)

# 东盟边境崛起最大的小商品大市场

——上海泽大投资有限公司广西龙州商贸城发展巡礼——



2013年年底，上海泽大投资有限公司在位于中越边境的龙州投资20亿元，借鉴“义乌模式”，兴建了广西龙州东盟国际商贸城。

近日，龙州商贸城董事长，首都企业家俱乐部常务理事吴永春信誓旦旦地宣称，要把龙州商贸城，建成陆路东盟边境口岸规模最大的小商品大市场，成为中国与东盟商品交流的最新平台。

龙州县地处中国广西西南边陲，是一座有着1300多年历史的边关商贸历史文化名城，自古是中越贸易商贾要道。龙州与越南高平、凉山两省四县接壤，边境线长184公里，是中国广西边境线较长、口岸较多的县之一。1889年龙州辟为通商口岸，是广西最早对外开放的通商口岸，素有“小香港”之称。

2004年中国—东盟博览会落户中国南宁，从此，吴永春开始注意到广西在国家发展战略和外交战略中越来越重要的地位。

也正是伴随着广西经济的对外开放发展，古城龙州逐步显现了勃勃生机。

龙州境内拥有国家一类口岸（水口口岸），国家二类口岸（科甲口岸）以及水口、科甲、那花、布局4个中越边境互市贸易点，还有比邻的凭祥保税区及友谊关口岸等优势，成为广西通往东盟的重要门户和最便捷的陆路大通道之一。

多年来，吴永春走遍了广西大地，对龙州情有独钟。做为一名资深投资者，他得出了“龙州这个地方一定会成为大口岸、大市场、一定会出现大物流、大商机”。

“能让11个东盟国家领导人每年齐聚一堂的地

方，必然是生机盎然的创业福地”。

吴永春特别看重广西和龙州不可复制的区位优势。

这里具备通商、通关和物流的口岸优势。目前，龙州是国内众多边境地区唯一一个在半个小时之内能够同时通达三个国家一类口岸和一个保税区及众多二类口岸的地方；二是龙州具有城市发展成长的空间，地域广阔、物产丰饶、边境贸易活跃、旅游资源丰富，具备建立百万人口边境合作示范新城的各种先决条件；三是交通优势突出，高铁、高速公路及左江开发规划已经纳入国家和广西自治区发展战略，并且已经处于陆续开工建设之中；四是地方政府搭建了充满了开放包容的投资环境吸引力。

从东博会落户广西，到中国共建‘一带一路’倡议的广泛推进，再到国家赋予广西的三大定位现实，都一步步地印证了吴永春对龙州商贸城的发展预言。

有人说，龙州商贸城复制了‘义乌模式’，但吴永春说“这里包含了义乌的元素，但内涵却远远地大于义乌”。

吴永春心中揣着一副发展的蓝图：龙州商贸城将以龙州县为中心，以水口和友谊关国家一级边境口岸为两翼，打造中国—东盟自由贸易区最便捷的小商品进出口基地。

吴永春特别看重中国—东盟博览会这个生机勃勃的载体，始终把东博会的政商资源看作是自己的潜在客户，龙州商贸城项目启动伊始，他就与东博会牵手，成为东博会指定的合作基地。开辟了一处东南

亚企业进入中国，中国企业迈向东南亚和国际市场的国际化平台，他将通过这个平台，形成一个连接生产加工、销售展示、物流疏通的产业链条，成为广西传统边贸转型升级的现代服务业聚集区，其现实意义将远远大于浙江义乌。

目前，龙州商贸城已经成为广西壮族自治区人民政府统筹推进服务业重大项目，被列为中越小商品物流基地和跨境电商产业园重点支持项目。以规划面积75万平方米，总体投资20亿人民币的显赫规模，成为目前在建边境口岸最大的商贸物流城。

运营后，将采用实体店和电子商务平台相结合的模式，通过2—3年的市场培育，引进中国国内电商、经销商、代理商、生产企业、物流公司、进出口贸易公司等2万家，就业人员6万多人，年交易额达200亿元人民币。

龙州商贸城一期项目现有五大与众不同的精彩亮点：一是设有广西凭祥综合保税区跨境商品保税展示交易中心（越南、泰国、缅甸、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、新加坡、文莱、柬埔寨、老挝10个东盟国家产品馆）；二是东盟坚果（食品）交易中心；三是中国（广西）地方特产馆；四是中国企业出口商品批发交易中心（拟设世界五金馆、世界小商品馆、世界服装辅料馆）；五是口岸（保税）物流区及跨

境电商产业园。由于商贸城已经形成了一处货真价实的投资宝地，一批来自越南、柬埔寨、老挝等国家和义乌小商品等企业已经签约进驻了龙州商贸城。

不久前的2016年东博会越南展上又传来佳音，龙州商贸城的展位上，客商云集，咨询频繁。3天展期内接待客商超过千人，有100多位客户已经意向入驻商贸城。中国越南商会会长顾朝庆专门到商贸城的展位参观，中国驻越南大使馆商务处也关注龙州商贸城的发展情况，越南凉山一位资深客商还表示要组织

更多越南商家到广西龙州东盟国际商贸城，考察寻找商机，开拓中国市场。

新的商机又在出现，近年来，龙州县把坚果贸易加工产业作为重要食品产业加以发展，充分利用从龙州水口口岸进口的坚果资源，大力发展坚果加工业。目前的5家坚果加工企业，总加工量达到320千吨。据统计，2015年龙州外贸进出口总额由2.22亿美元激增至48.12亿美元，年均增长85%。外贸总量连续5年位居崇左市第二。

目前龙州县还在加快实施8000亩优质高产澳洲坚果种植示范基地建设，盛产期年产量将达到1.5万吨，年销售额将超过200亿元人民币。龙州打造中国最大的坚果生产加工交易集散基地。对此，吴永春立即做出响应——筹办一个从种植—原料—加工—运输—产品—市场的全产业链的坚果专业展。

众多的商贸城往往给人以千篇一律的感觉，而龙州商贸城却具有你无我有的独特优势，龙州丰厚的口岸资源和边境口岸的优惠政策给参建企业带来

了无限商机。龙州的多个国家一类边境口岸具有国际贸易、边境小额贸易和边民互市贸易点三种形式，这三种贸易形式给企业拥有沿海和内陆无法竞争的绝对优势，降低商务成本、方便通关的同时，也扩大了



企业的获利空间。过去30年的国际贸易属于发达国家和大国企及跨国企业，未来30年应属于东南亚等发展中国家及中小企业。2020年，中国将成为全世界最大贸易出口国，东盟是发展中国家，市场前景广阔。龙州拥有中国—东盟自贸区多个边境口岸、保税仓库、跨境电商、口岸物流、保税物流、服务贸易和人民币跨境结算的独特优势让吴永春的上海泽大投资有限公司在这片充满希望的土地上顺风顺水地趁势发展，龙州商贸城，明天更美好。

# 通航核心资本，国际智慧商务中心

——中国·成都·港泰通航大厦巡礼——



## 成都——中国财富第四城，地产投资洼地

成都，是一座历史悠久、文化灿烂的城市，是首批国家历史文化名城。作为中国西部中心城市、中国最宜居城市、中国最佳旅游城市，2015年中国最佳表现城市，成都的殊荣不胜枚举。

截止2015年底，成都市人口超1400万，GDP达10801.2亿元，同比增长7.9%，高于全国1.0个百分点，GDP总量排名全国前十。目前已有16家外国领事机构入驻，89条通达全球的国际航线，271家世界五百强企业在此设置分公司、办事处，40余家外资金融机构设立分行和代表处……，成都的综合实力位居中西部城市之首。

2015年成都双流机场旅客吞吐量突破42239468人次，随着成都天府机场的修建，未来成都年旅客吞吐量可满足9000万人次。据成都市旅游局的统计数据，2015年全年接待国内游客1.89亿人次，国内旅游收入1986.6亿元，增长22.9%；接待入境旅游人数230.1万人次，增长16.3%，旅游外汇收入8.7亿美元，增长17.9%。

成都的房地产业一直维持在一个相对较低的水平，据相关机构研究

数在全国地产行情持续向上，尤其是一线城市房价持续升温的市场环境下，成都的房地产物据，2015年成都平均房价排名全国主要城市第30位，中国35个大中城市房价收入比平均值约为8.7年，而成都仅为7.6年，排名倒数第八，作为中国财富第四城、新一线城市的成都，房地产物业无疑具备十分强劲的升值潜力。

## 港泰投资控股——打造中国最具品牌价值的通航企业

四川港泰投资控股集团是一家以投资房地产开发为主导，通用航空产业、旅游服务业、地产开发、林产资源整合及产品开发为补充的多元化投资控股公司。公司现有下属子、分公司15家，控、参股公司6家，现有员工千余人，年创产值10多亿元人民币。

在通用航空风靡全球背景下，港泰集团把控时代脉搏，积极响应国家和政府对发展中国通航产业以及关联性产业的号召，率先于2013年获得民航西南地区管理局的筹建批准，并在成都市区、郫县、都江堰三地布局通用航空相关产业。

位于郫县的通用航空产业是港泰集团拟斥资打造占地约5000亩，集民用自建机场、固定运营基地、小型民用飞机组装维修、销售代理、通航运营、运营托管、服务保障、航空主题旅游、航空企业总部

等于一体的通用航空暨文化旅游新型小镇。位于都江堰的项目则是以通用航空为主题的西南首个婚庆基地；而在成都市内打造的是以通用航空一站式服务式中心——港泰通航大厦，它位于成都最核心地段，距天府广场直线距离仅2公里。

### 港泰通航大厦——中国首座专注通航领域的国际商务中心

项目占地面积约6593.26平方米，是港泰集团斥巨资倾力打造的精品城市综合体。项目规划为26层，其中1-6层为商业，7-26层为高端商务办公，屋顶专设直升飞机停机坪。

建筑外立面力邀特邀亚洲建筑师协会前主席国广乔治先生担纲港泰通航大厦的建筑立面设计，外部灯光照明邀请日本知名灯光设计师泽 进行设计，国际专业团队以现代世界商务发展潮流为理念，用创新的建筑手法将中西商务写字楼精髓融会贯通，力求为企业定制尊荣、大气的国际商务形象。

#### 成都一环内，蜀都大道旁，三地铁覆盖

港泰通航大厦坐落于成都中央商务区核心一环内，坐拥风水宝地，这里是成都政治旅游文化核心区，宽窄巷子、琴台路、青羊宫、杜甫草堂等成都名片近在咫尺，与全国著名的三甲医院四川省人民医院、中医药大学附属医院毗邻而居。扼守城市东西大动脉蜀都大道上，地铁2号线、4号线及规划中的5号线在此接驳，到成都双流国际机场直线距离仅需约20公里，便捷交通加速与世界对接效率，而成都核心区域近年再无土地供应，项目绝版价值彰然若显。

#### 可运营的空中停机坪，成都唯此一座

屋顶直升飞机停机坪是成都目前唯一的可运营的空中停机坪，不仅可以用于特殊情况下的紧急疏散、

医疗救护，灾难或突发事件的紧急救援，亦可用于高端商务活动，彰显总裁CEO的高贵身份

#### 以全球化的商务标准，缔造国际商务风范

整栋大楼外立面LOW-E中空玻璃与铝合金型材、巴西进口皇室啡石材等现代建筑材质构筑而成，将绿色、节能、环保的建筑理念全面演绎，展现极具现代感的尊贵气质与非凡品质。8部通力电梯，1部直达顶层的观光电梯，智能梯控系统，让电梯为您等候。高品质空调和全新风系统，分户计量。以国际标准打造的安防自动化系统涵盖监控、巡更、电梯梯控、报警系统等，全面保障业主隐私及财产安全。此外，整栋大楼采用三网接入，万兆光纤，宽带无线WIFI无死角全域覆盖。

大楼内部空间典雅俊逸，12米超大柱距，10米挑高的精品商务大堂，气度恢弘，华丽典雅。塔楼标准层面积约1700平方米，可自由分割划分，回字形动线设计，空间有效串联、无死角，利用率高，且每个单元通风采光，观景视野极佳。

港泰通航大厦以人为本，打造精致商业空间，单层面积约3000平方米，局部“退台式”设计。超大露台设置在第6层，将阳光、自然与生态巧妙的嫁接到高端商业、餐饮等业态上，让人们更加愉悦的在此购物消费。

#### 四层地下停车位，满足高效商务需求

随着城市高速发展，土地资源已日渐难以获得，特别是城市中心的土地则更为稀缺，不少的商务办公场所停车位也因土地资源的稀缺，变得愈发困难。

项目傲居城市中心，特置4层地下停车位，全智能化的停车系统智能化、车位引导系统、反向寻车系统、收费系统 极大方便停车、寻车及缴费出行，充分满足日益增长的办公需求。



# 港泰控股携手首旅建国集团 共同打造民族高端酒店



近日，四川港泰投资控股集团与北京首旅建国酒店集团举行合作签字仪式，掀起了中国最大酒店集团之一北京首旅建国酒店集团进驻天府之国的新篇章。

近日，四川港泰投资控股集团与北京首旅建国酒店集团在北京国际饭店举行了盛大的“港泰·首旅建国国际酒店”合作签约仪式，掀起了中国最大酒店集团之一北京首旅建国酒店集团进驻天府之国的新篇章，打通了首旅集团千万会员进驻天府之国的商旅服务通道。

四川港泰控股集团董事长赵兵先生、四川红泰房地产开发公司总经理江凌先生与首旅建国酒店管理有限公司董事长付天祝先生、总经理袁首原先生、常务副总裁姜晓明先生，以及首旅建国酒店管理有限公司整个管理团队共同出席并见证了整个签约仪式。

“港泰·首旅建国国际酒店”落户在四川港泰投资控股集团下属企业四川红泰房地产开发有限公司投资开发的“港泰·通航大厦”项目，将是北京首旅建国酒店集团登陆四川的首个五星级酒店。项目位于天府之国成都的城市主干道上，紧临宽窄巷子、锦里、琴台路，杜甫草堂、武侯祠、永陵公园、浣花公园、百花潭公园等众多著名文化旅游景点围绕项目周边。项目紧邻三条地铁线，地铁线相互连接，并与多条城市公交无线接驳，交通区位优势极为明显。

“港泰·首旅建国国际酒店”除配置五星级标准客房外，配备有智能化五星级酒店公

寓，将为高端住宿、国际商旅服务提供多种选择空间。项目顶层直升机坪除能够提供应急救援服务外，能够提供成都市中心唯一的直升机高端国际商旅飞行服务。

在中国民族酒店品牌中，首旅集团旗下“建国”无疑是最为著名的品牌。无论是在改革开放之初作为中国第一家合资酒店而独领风骚，还是在国家旅游局号召下“百家饭店学建国”的无限风光，首旅“建国”一直引领着民族高端酒店的前行。本次首旅“建国”高调入川，不仅将依托项目的优势为酒店客人提供该民族酒店品牌高品质的住宿体验，同时也将极大的提升酒店所在项目“港泰·通航大厦”及周边区域的投资价值。



赵兵（左）与付天祝亲切交谈。



四川港泰控股集团董事长赵兵（左二）、北京首旅建国酒店管理有限公司董事长付天祝（右二）、总经理袁首原（左）、四川红泰房地产开发公司总经理江凌（右）在合作签字仪式上合影。

## 塑造品牌 追求卓越

邹洪利  
国家级非物质文化遗产传承人



河北易水砚有限公司由邹洪利、张淑芬夫妇共同创办，历时20余载，形成集开发、生产、销售、培训于一体的综合性企业。“易水砚”已成为中国易砚文化产业的杰出代表和当家品牌，是唯一一个在砚雕界被命名为国家文化产业示范基地的企业，被评为国家级非物质文化遗产传承单位。



张淑芬  
第十二届全国人大代表



河北易水砚有限公司成立于1992年，其前身为河北易县燕下都古砚厂，公司独家注册“易水”牌商标。现已发展为国家文化产业示范基地、国家级非物质文化遗产传承单位、中国驰名商标企业。公司是中国文房四宝协会副会长单位、河北省十强文化企业。

公司是如何由一个小作坊一步步发展到今天中国易砚文化产业龙头企业的呢？

### 一、抢抓机遇，开发易砚

易砚为历史名砚，历经千年，有过属于它自己的辉煌，曾让洋洋洒洒的颜筋柳骨世代模仿，曾让多少水墨丹青荣升国宝。然而，一个走过千年的传统手工艺，一个曾被称为“文房四宝”实用性极强的产品，也曾日渐衰退，一度黯淡。同其他的民间传统工艺一样，易砚工艺在改革开放前与文化市场离得很远。直到20世纪80年代，改革开放的春风吹绿了易水河，也唤醒了狼牙山脚下的制砚人，更激发了自幼酷爱砚雕艺术的邹洪利、张淑芬夫妇开发易砚、传承易砚文化的鸿鹄之志。

为将易水砚发扬光大，董事长张淑芬和总经理邹洪利审时度势、逆流而上，毅然收购了易县工艺美

术厂、妥善安置了制砚人员、独家拥有了“易水砚”商标，打出了“强化品牌、争创优质、敢做易砚排头兵”的响亮旗号；在以同行业最好待遇广纳人才的同时，还产学并进，创办了易县首家集传承、培训、实习为一体的宏达古砚雕刻技校及后来的易水蓝翔职业技术学校。

国际民间工艺美术大师、国家级非物质文化遗产传承人邹洪利多次南下安徽、广东考察，并高薪聘请砚雕专家，来易县为制砚艺人讲课授艺。并带领研发小组每天审石度型，精雕细刻，巧用石眼，妙布俏色，废寝忘食，苦心钻研，打破了传统的单一制作工艺，融南北方多种雕刻技法于一体，阳雕、阴雕、平雕、立雕、透雕、镂雕等多种技法并举，刀耕不怠，创新不止，开发出具有文化创意的新产品，深受专家学者、工商业巨子的赞赏和珍爱。从而使濒临失传的易水砚雕刻技艺在他手中得以复活并焕发蓬勃生机。

### 二、争创名牌，领军易砚

自90年代以来，市场竞争进入了品牌竞争的时代，商标品牌已成为具有企业特色的价值观念、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式等综合载体，

董事长张淑芬和总经理邹洪利带领全体员工决心以扎实步伐、辉煌业绩尽快争创中国驰名商标，不达目的，誓不罢休！思路决定出路，作为决定地位，时间检验行为，一切在于人为，易水砚一步一个脚印、一年一个台阶朝着中国驰名商标的标尺快速前行。



荣誉称号；2006年，公司被文化部命名为国家文化产业示范基地；《二龙戏珠砚》荣获联合国教科文组织杰出手工艺品徽章并获金奖，同年，《佛手》《乾坤朝阳》《菊花砚》荣获中国文房四宝艺术博览会金奖；《中华

龙腾龙砚》（长14.6米，宽3.8米，高1.6米）荣获“大世界吉尼斯之最”；2008年，易水砚制作技艺被国务院列为国家级非物质文化遗产；2009年，公司被评为“诚信老字号”，同年5月，金秋砚在2009中国（深圳）第五届国际文化产业博览会上获得“中国工艺美术文化创意奖金奖”，同年10月，易水砚被全国促进传统文化发展工程工作委员会授予“中华民族文化优秀品牌”称号；2010年10月，易水商标被国家商标总局评定为“中国驰名商标”。

为突出易砚雕刻的工艺性、观赏性和收藏性，邹洪利带领研发团队首先改革工艺，确立“构思—设计—构图—裁切—整形—粗雕—细雕—调整—打磨—命名—寓意—铃印—镌画—烫蜡—配盒—装帧”这一完整的工艺流程，由此开创易砚工艺化制作之先河。再加上易水砚石材质地细密柔腻，硬度适中，抚若凝脂，色彩典雅，纹路奇幻，妙自天成等这些无与伦比的先天条件，以及发墨快，不伤毫，墨汁流润而不易蒸发，具备发墨、贮墨、润笔、利毫的优良特性，使得易水砚产品逐渐被顾客认识、欣赏并收藏。工艺的创新，市场的外延，易水砚产品不断销往全国各地，占领北京、天津、石家庄、沈阳、广州、深圳等30多个大中城市，并出口日本、东南亚等国家和地区。

至此，河北易水砚有限公司及其产品易水砚取得了行业内三个最高奖，易水砚作为一个品牌可以说是“一枝独秀”，成为易砚文化产业的杰出代表和当家品牌，河北易水砚有限公司已成为当地文化产业龙头企业。

### 三、独辟蹊径，创新巨砚

同时，易水砚不断亮相各级各类展会，并接连捧得大奖。1994年，易水砚荣获“中国名砚博览会金奖”；1999年《残竹》在河北省民间艺术节上“荣获民间艺术博览会金奖”；2000年，《龙珠宝砚》荣获中国特色产业精品金奖；2001年，易水砚被选为第六届世界华商大会特别指定礼品；2003年，易水砚荣获河北省著名商标、省名牌产品；被第14届中国文房四宝协会评定为“国之宝——中国十大名砚”，并荣获金奖；2005年，易水砚荣获“中国民族文化优秀品牌”，保定市“金三宝”和“第二届优秀旅游商品”

“端歛无大料，巨砚出易水。”总经理邹洪利利用易砚石材巨大之特点，在开创中国易砚工艺化制作先河基础上，又开创巨砚制作之先河。为更好地弘扬易水砚自身特色，进一步提高易水砚表现力，拓展表现领域，丰富文化内涵，增强收藏、观赏性，艺高人胆大的邹洪利首创巨砚，设计生产出形体硕大、创意新颖、造型奇特、内涵丰富、工艺精湛的巨型易砚。代表作品有《归砚》《中华巨龙砚》《菊花牡丹图》



《君子砚》《归缘砚》《家春秋巨砚》《群星璀璨》《锦绣前程》《乾坤朝阳》等，作品分别被人民大会堂、中华世纪坛、中国军事博物馆、朱德纪念馆、北京园博园、巴金文学院、清华大学、恒大集团以及法国希拉克总统等收藏。其作品气势宏大、独具特色，具有很高的收藏鉴赏价值。它的诞生，代表着我国巨砚制作达到了非常高超的艺术境界，是华夏制砚史上的一大壮举。

#### 四、维护品牌，提升质量

在经济全球化时代，品牌已成为市场主体总体实力的象征，代表着企业的信誉和形象。“新常态”下的转型发展、开放合作战略取向对品质提升提出了新要求，同时，消费群体品牌意识觉醒，因而品质和信誉是市场竞争中致胜的关键。为此，我公司在品牌建设的维护提升上采取了一系列重要举措。

其一，提升产品质量。为顺应市场变化，迎合消费者需求，保护产品质量，维护品牌形象，首先，保持工艺水平的先进性，易水砚雕刻技艺是国际非物质文化遗产，全手工打造，雕刻手法上不断完善，学习端歙等兄弟砚种的长处，尤其在打磨工艺上下功夫，使易水砚雕刻手法更加细腻，更见功力；其次，保持形象设计的新颖性，众所周知，易水砚的艺术观赏性远远大于实用性，因而艺术构思也是易水砚22道工序中最重要的一环，我们一改传统的龙凤麒麟龟等

题材，设计出山水风光、名胜古迹、英雄人物、历史典故、诗词歌赋、鸟兽虫鱼、花草树木、瓜果梨桃等数十个系列、上百个品种；再次，为助力首届省旅发大会，研发旅游特色新产品：精致手把件，小巧文化砚，学生实用砚，地方特色砚——荆轲塔砚、黄金台砚、清西陵砚、紫荆关砚、狼牙山砚、南天门砚、绞胎陶砚等，深受顾客欢迎。

其二，提升服务质量。首先，全面塑造企业形象，企业形象指的是人们对企业的总体主观印象，是企业软实力的重要组成部分，对扩展市场规模、赢得客户信任、获得政府扶持等都有很强的作用。一个优秀的企业应该将其品牌内涵、服务理解等内容渗透给客户、员工等受众对象，塑造企业形象，赢得更广阔的发展空间，主要从以下方面入手：第一，积极提升企业的内在形象，主要包括企业精神、社会信誉、售后服务等方面的形象；第二，塑造企业的外在形象，主要包括企业办公环境、营业场所环境和员工着装等方面的形象；第三，积极宣传企业的形象，借助新闻媒体、报纸刊物等有影响力的媒介进行宣传，借以扩大企业的知名度。其次，全面提升员工素质，在员工中开展砚台专业知识大赛、专业技能大赛、销售讲解大赛、社会主义核心价值观演讲大赛等一系列大赛活动，全面优化员工的综合素质，着力打造“高素质、高质量、高标准”的人才队伍，从而带动整个企业的快速发展进步。

## 五、助力品牌，建园造城

为做大做强易水砚文化产业，公司依托易县得天独厚的地理优势和文化资源优势，正在倾力打造易县文化产业园项目以及建设中华砚文化博览城。

易县文化产业园占地5000亩，总投资150亿元，将园区规划为“一带、两核、三区”的空间布局，打造“中国实用艺术之都”。中华砚文化博览城占地1000亩，投资26亿元，是易县文化产业园的重要支柱项目。

中华砚文化博览城作为一个旅游景点项目，中华砚文化博物馆、易水文化产业街（艺术品文化长廊）已正式运营，接待旅客上万人次。为迎接今年的首届河北省旅游发展大会，公司已按4\*级标准装修好培训接待中心，必将大大优化接待环境，大大提升接待能力。

易县文化产业园和中华砚文化博览城的建设，将使易县成为中国实用艺术之都和中国文房四宝行业最大的产业聚集区，成为我省乃至全国文化产业发展的最大亮点。建成后的中华砚文化博物馆将成为中国第一家大规模文房四宝专业博物馆，可将以易水砚为主的文化产业业态提升一个新的高度，可吸引一大批全国各地高素质、高智慧的复合型专业人才、企业家、书画名家、工艺美术家、专家学者等文化名人在易县创业，从而带动当地整体经济和文化事业的长足发展。

习近平总书记提出：“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”作为民营企业，我们将牢记习总书记的“三个转变”，塑造品牌，追求卓越，为实现中华民族的伟大复兴贡献我们的力量。



## 中国建材集团有限公司宣布成立

8月26日，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在京召开重组大会，两家公司合并重组，正式成立中国



建材集团有限公司。宋志平同志任董事长、党委副书记；刘志江同志任党委书记、副董事长。

中国建筑材料集团有限公司更名为中国建材集团有限公司，作为重组后的母公司，中国中材集团有限公司无偿划转进入中国建材集团有限公司。

国务院国资委主任肖亚庆到会讲话指出“推动中国建筑材料集团和中国中材集团的重组，既是贯彻落实党中央、国务院的决策部署，深化国有企业改革的重大成果，也是做强做优做大中央企业的实际行动和具体表现，两家企业的合并重组是中央企业布局调整的积极探索，有利于解决企业发展中存在的资源分散和重复建设的问题，推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置，提升核心竞争力。”

新公司董事长宋志平表示，新公司将有序推进重组，尽快释放重组整合红利，“新集团将按照优化资源配置、整合同类业务资源的基本方法，以优势企业为主体，以打造大上市公司为目标，以避免同业竞争、规范关联交易为原则，实施专业化重组。”

重组后的中国建材集团营业收入将超过3000亿元，资产总额超过5500亿元，成为中国最大的综合性建材产业集团，也是世界建材领域的领军企业。在产业方面，新集团水泥熟料、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片等产品的生产能力位居世界第一；在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域全球第一的地位也将进一步得到巩固。

(据中国政府网)

## 中国石化 中国建材当选 实现可持续发展目标先锋企业

8月22日，在国家发改委、中国企业联合会作为支持单位召开的“点亮未来——2016实现可持续发展目标中国峰会”上，中国石化和中国建材当选可持续发展目标先锋企业。

中国石化集团当选的依据是：秉承“尊重自然、顺应自然、保护自然”理念，不断优化产业布局，全面促进资源节约利用，大力实施绿色低碳发展战略，做生态文明的引领者，美丽中国的建设者。

中国建材集团当选的依据是：始终秉承“善用资源，服务建设”的核心理念，综合利用工业和城市废弃资源，积极探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。

(摘自8月30日《中国企业报》)



### 章建华任中国石油天然气集团公司总经理

7月12日，中组部宣布党中央、国务院关于中国石油天然气集团公司任职的决定：章建华同志任中国石油天然气集团公司总经理。同时，国务院国资委党委决定：章建华同志任中国石油天然气集团公司董事、党组副书记。

(据6月21日《北京晨报》)



### 11家会员单位入选2016世界500强及排位

- 中国石油天然气集团公司 (3)
- 中国石油化工集团公司 (4)
- 中国海洋石油总公司 (109)
- 北京汽车集团 (160)
- 联想集团 (202)
- 中国民生银行 (221)
- 中国神华集团 (270)
- 中国建筑材料集团有限公司 (327)
- 中国有色矿业集团有限公司 (386)
- 中国远洋海运集团有限公司 (465)
- 首钢集团 (489)

### 3家会员单位入选2016中国民营企业500强及排位

- 联想集团 (4)
- 远东控股集团有限公司 (152)
- 天津亿联投资控股集团有限公司 (310)

### 17家会员单位入选2016中国企业500强及排位

- 中国石油天然气·集团公司 (2)
- 中国石油化工集团公司 (3)
- 中国海洋石油总公司 (22)
- 北京汽车集团有限公司 (36)
- 联想控股股份有限公司 (38)
- 中国民生银行 (48)
- 神华集团有限责任公司 (56)
- 中国远洋海运集团有限公司 (59)
- 中国建筑材料集团有限公司 (74)
- 首钢总公司 (112)
- 北京银行 (163)
- 北京控股集团有限公司 (194)
- 北京城建集团有限责任公司 (259)
- 中国恒天集团有限公司 (323)
- 北京建工集团有限责任公司 (380)
- 北京首都创业集团有限公司 (408)
- 远东控股集团有限公司 (431)

### 北汽集团南非工厂奠基

8月30日北京汽车集团有限公司与南非工业发展公司共同投资的北汽南非汽车制造有限公司奠基仪式，在南非伊丽莎白港市库哈工业区举行，这是南非近40年内最大的绿地投资项目。

总投资达8亿美元的整车厂计划年产量为10万辆，分两期建



成。工厂将于2017年年底正式投入使用，并将以南非为中心促进整个非洲地区的汽车产业发展，北汽南

北汽集团与南非工业发展公司于去年12月中非合作论坛约翰内斯堡峰会期间签署了项目的合作协议，此次开工也是落实中非峰会的一项重要成果。

工厂建设包括焊装、涂装、总装及冲压在内的四大汽车工艺车间，产品型号包括两厢及三厢轿车、紧凑型SUV和皮卡。北汽集团自主研发的车型绅宝将成为首款在南非工厂下线的产品。

(据中企联网站)

### 王兵等会员单位负责人当选2015—2016年度北京市优秀企业家

近日，经北京企业联合会和北京企业家协会审核评定，北新集团建材股份有限公司董事长王兵、北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚、江泰保险经纪股份有限公司董事长沈开涛、北京市阀门总厂股份有限公司董事长陈金普、北京蟹岛集团董事长付秀平当选为2015—2016年度北京市优秀企业家；北京爱生科技发展有限公司总经理张琼当选为2015—2016年度北京市优秀创业企业家。

### 国内最大的单体高性能碳纤维生产线投产

8月8日，由康德集团投资建设的中安信碳纤维一期项目在廊坊高新技术产业开发区投产，该项目的投产，打破了长期以来的外国技术封锁，为国家的战略安全提供了重要保障，是中国高新材料产业发展的里程碑标志，康得集团历时5年打造的这个全球唯一的碳纤维轻量化生产平台，对中国新能源汽车轻量化发展，实现弯道超越具有非常重要的意义。



该一期项目年产原丝5000吨、碳丝1700吨，并可生产ZA50X等一系列世界先进的高性能碳纤维制品，能够满足民用航空和高工业的需求。

(康德集团供稿)

### 北汽福田欧辉担纲G20峰会官方指定用车

作为全球最大的商用车品牌，北汽福田汽车在圆满服务2008年北京奥运会、2014年北京APEC会议、抗战胜利70周年大阅兵等重大国事活动后，80辆福田欧辉新能源客车——BJ6127插电式混合动力城间客车再度荣膺G20杭州峰会唯一官方指定摆渡用车。据悉，福田欧辉新能源客车将主要承担G20杭州峰会各国政要、全球官方媒体等团体会议期间的交通摆渡工作。



这是我国新能源客车首次服务G20峰会，标志着以福田欧辉为代表的中国新能源客车得到了世界范围的高度认可，作为影响力仅次于联合国大会的高端盛会，能从层层严苛筛选中脱颖而出，不仅是对北汽福田企业实力和产品品质的高度认可，更是对中国自主品牌的充分认可；不仅是福田欧辉的至高荣誉，更是整个“中国制造”的无上荣光。

(据中国客车网)

### 同仁堂当选全国“诚信之星”

8月18日，中宣部、中央文明办为褒扬诚信行为、倡导诚信理念、推动社会诚信建设，向全社会发布了10个“诚信之星”及先进事迹，中国北京同仁堂（集团）有限责任公司名列榜首。

(摘自中宣部网站)

### 中国石化在新疆油气勘探重大商业发现

8月29日，中国石化宣布，在我国塔里木盆地顺北油田勘探取得重大商业发现，力争“十三五”建成150万吨原油生产基地。

顺北油田是中国石化在塔里木盆地新地区、新领域、新类型获得的重大油气突破，也是近10年来塔里木盆地石油勘探的新亮点，

塔里木盆地是中国最大的内陆含油气盆地，盆地面积56万平方公里，顺北油田位于塔里木盆地中西部，是中国石化在碳酸盐岩海相石油勘探的新发现，资源量达到17亿吨，其中石油12亿吨、天然气5000亿立方米。

下一步，中国石化将加快顺北油田勘探开发一体化进程，做好投产井精细化管理，同时建设联合站、油气处理站等设施，



(据国务院国资委网站)



**编者按** 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

# 有勇有谋的才智理念

## ——企业家如何以才带兵

带兵之法，有十字要诀，即谋、势、度、算、变、奇、严、合、利、勇。

### 一、以“谋”带兵，运筹帷幄，善于策划

世上之大事，皆出于一个“谋”字。无谋不成局，无谋不成器。凡用兵打仗，无不强调以谋取胜，制人而不受制于人。学会以谋布局，则能减少许多不必要的“硬伤”；反之，就会被动挨打，其结果轻则受制于人，重则全军覆没，输个干干净净。因此，作为企业家善用谋略是立身之本，想做到“运筹帷幄之中，决胜千里之外”——离不开它，想做到“临危而不乱，处变而不惊”——更是离不开它。

“谋”就是要向古人谋，多读圣贤之书，学习古人的用谋之例；向今人谋，多调查研究，学习现代人的用谋之法；向洋人谋，走出国门，学外国人的好经验；向对手谋，知己知彼，百战不殆；向班子谋，发扬民主，集思广益。因此，企业领导水平最主要的是体现在决策上。

要“谋”好，拿出符合规律的决策来，最根本的是要学懂、弄通。也就是说，应该以工作任务为中心，进行“应用式”学习；以难点重点为牵引，进行“研究式”学习；以实践锻炼为基础，进行“体验式”学习；以改革创新为重点，进行“拓展式”学

习。总之，要不断学习，不断完善，坚持理论武装头脑，用理论上的清醒，保持政治上的坚定和道德上的纯洁；坚持用科学武装头脑，保持商战中的真正优势和质量；坚持用法律武装头脑，办事不出轨，自觉用法律武器保护自己；坚持用文化武装头脑，打牢自己发展的精神根基；坚持用专业知识武装头脑，成为本职工作的行家里手。通过认真学习，长期实践，逐步克服“五个缺乏”的问题：一是缺乏马克思主义基本理论修养，对创新理论理解不深，不善于从理论上分析问题，工作中跟着感觉走，照着大多数人的办法干；二是缺乏基本科学知识修养，对决定现在和影响未来的信息学、材料学、生物学等新科学一知半解，难以抓住引导未来的新的科技核心，照搬国外的多；三是缺乏法律武装，既不会以法管理企业，又不会以法维护企业利益，只是靠律师办事，他办错了也不知道，往往吃亏上当；四是缺乏文化武装，特别是我国的文化了解甚少，研究的更少，基本的治国治企的传统经验不够丰富，为人处事没有根基；五是缺乏必备的业务知识和相关知识，干具体事还可以，但研究起来就底气不足，工作上创新和发展就更难了。因此，我们要把学习当成责任，成为动力，终生学习不懈。按照我们党和军队的传统学习方法，挤时间认真学，钻进去深入学，应用中升华学，交流心得促进学，专题系统学，领导带头学，形成制度学。

## 二、以“势”带兵，善于判断，抓住机遇

古人讲：“善弈者，谋势；不善弈者，谋子”。所谓“谋势”，就是统揽、驾驭全局，把主要精力放在全局、大事、方向上。企业家如何谋局导“势”呢？概括起来就是，想政治、想大局、想宗旨、想战斗力。其次，要及时抓住机遇。在我国经济快速、健康发展的今天，我们的企业面临着千载难逢的机遇和前所未有的挑战。如何抓住机遇，迎接挑战，取得胜利，善战的指挥员首先会抓住和创造有利于己方的胜利态势，做到三个“善于”：一要善于把宏观决策与具体指导结合起来，集中精力抓主要矛盾，研究和解决重大问题，并通过强有力的组织工作，经常性的思想工作，实现统揽的决心；二要善于把上级指示同本单位实际结合起来，吃透上面的精神，摸清下面的情况，了解横向的信息，形成自己的思路，把握好工作的轻重缓急，当好“调节阀”，创造性地抓好落实；三要善于把中心工作与一般性工作结合起来，通过抓大事带动全盘，大权独揽揽得住，小权分散散得开。

兴企必先谋势。势荣则兴，势竭则衰。企业竞争，在于顺势，顺势而行，事半功倍。商场如战场，能够审时度势，先于别人审视出发展态势，锐步先行，必定占领先机，无往不胜。善谋者必有胜局！

## 三、以“度”带兵，把握火候，有舍有得

凡事要把握好火候，企业家要做到知古知今、知己知彼、知天知地、知胜知败，才能提高把握好火候的本领，才能真正在企业当中把握好“度”。把握好“度”，即解决问题的强度、观察问题的高度、改革的力度和发展的速度。发展是硬道理，但要在结合中发展，在发展中结合，结合才是应用，结合才能管用；结合才叫发展。具体的结合，有以下七点：一要在指导思想，把继承与创新结合起来，在继承中创新，在创新中继承；二要在运筹决策上，把干好当前工作与着眼长远工作结合起来，干当前，想长远；三要在组织落实上，把各级领导和广大员工的积极性结合起来，发挥干部的骨干作用，群众的基础作用；

四要在方法上，把完善法规管理与加强员工自我管理结合起来，有约束力，更有凝聚力；五要在分配方式上，把发展企业和改善生活结合起来，使企业有后劲，员工有干劲；六要在科学研究上，把发挥自己的优势与借用别人的优势结合起来，借船出海，弥补自己的不足；七要在人才培养上，把造就自己的人才与引进外来的人才结合起来，不为我所有，但为我所用。这样的结合才能统筹兼顾，突出重点，分步实施，着眼实效，才能在改革中思想不乱，工作不断，队伍不散，不断进取。

## 四、以“算”带兵，知彼知己，百战不殆

天下事并非皆可手到擒来，更多的需要与之不断地“较量”，才能有所成就。治企也是这样，在企业里你所掌握的算道多少，往往起决定性的作用——善用之，则无坚不摧；不善用之，则百试不灵。那么，又如何运用算道来治企带兵、达到“小算小胜、大算大胜”呢？就是要做到战略上、经济实力上、科技含量上、文化力量上和品牌质量上的对比。通过这些对比，进行评估预测，精打细算，最后才能发挥我们的优势，避免自己的劣势。

许多搞企业的同志，年龄、经历、天赋、实干精神都相差不多，进步快慢却差别很大，其中一条重要原因就是不善于总结经验，所以要想不断地有新的进步，就必须在干中探索，在干中总结，靠实干解决问题，靠经验推动工作。

一个企业要想不断地发展，一个人要想不断地进步，就要经常地检查工作，反思自己，总结经验，吸取教训。既要看到取得的成绩，创造的成功经验，又要看到出现的失误，切实改正错误，真正做到知彼知己，百战不殆，对成功的经验，要从理论高度进行概括使其具有普遍的指导意义，对错误的东西，要以辩证的态度，找出内在的原因，使之成为成功的先导。

## 五、以“变”带兵，机动灵活，攻克难

任何事物都是变中有不变，不变中有变。我们企业

家要以不变应万变，心中有数千工作。不论形势和任务、方针和政策、体制和机制、工作内容重点和要求条件、职务和地位怎么变，全心全意为人民服务的宗旨不能变，为人民办实事解难题的原则不能变，艰苦奋斗的优良传统不能变，与时俱进的精神状态不能变，一切依靠群众的路线不能变，理论联系实际学风不能变。有人说，世界上唯一不变的东西是“变”。也就是说，不变的是事物的不断变化，不变的是企业的兴旺衰竭，不变的是人的生老病死，不变的是空间的无边无际，不变的是时间的无始无终，不变的是知识的无穷无尽。

### 六、以“奇”带兵，以退为进，意外制胜

老话讲“出奇制胜”，企业家也要善于以“奇”带兵。兵法中说，“善出奇者，无穷如天地，不竭如江河”。我们知道，蒋介石手下不乏天才军官，但是，国民党的士兵们就是不能实现他们的战略战术，而解放军的士兵们不仅兵识将意，往往是创造性地完成各项战斗任务。淮海战役结束后，毛泽东就对指战员们十分高兴地说：“没想到一锅‘夹生饭’被你们煮熟了。”可见，创造性完成任务的能力是多么重要、多么可贵啊！有研究表明，一个企业成功30%靠战略，50%靠执行，20%靠机遇、环境等客观因素。联想有个口号就是要把“5%的希望变成100%的现实”，虽然这是一个奇迹，但公司目标已经确定，他们就努力拼搏，不完成任务决不罢休。就凭这种精神，他们渡过了难关，创造了奇迹。同样，蒙牛创造了中国崛起的奇迹，十几个人集资近千万，用了不到5年时间，到2003年已经成为一个产值五十亿、企业资产超过百亿的大型民营企业。董事长牛根生解释创造了这一奇迹的奥秘是：“为了完成蒙牛人‘强乳兴农’的光荣任务，全体员工都在不懈地努力，自动自发地工作，不找任何借口地执行，克服了各种难以想象的困难，所以事业才能得到超常的发展壮大。”没有以退为进的意识，没有出奇制胜的能力，打仗就没有战斗力，企业就没有生产力，教育也就没有说服力。

### 七、以“严”带兵，令行禁止，步调一致

列宁说过：“战争就是战争，它要求铁的纪

律。”同样，商战也是战争，也需要铁的纪律。只有严格管理，才能培养出令行禁止，严守纪律的作风。巴顿讲：纪律是保证战斗力的重要因素，也是士兵们发挥最大战斗潜力的关键，它甚至比战斗激烈程度和死亡的可怕性还要强烈。

“松是害，严是爱，不管不问就变坏。所以，古有“慈不掌兵”之说。一个不能严于律己，从严带兵的企业家，肯定不称职。称职的企业家必须做到：思想上要严管理，落实规章制度要体现高要求、高标准、高效益的原则；管理工作要到位，就是把各项管理措施落实到位，责任到人，奖惩到家；目标责任要明确，一级抓一级，一级对一级负责，各司其职，上下联动，不得出现中间薄弱环节。

作为企业家怎样做到从“严”带兵呢？首先要有坚定的政治纪律，严格的工作纪律，规范的生活纪律，良好的财务纪律，公正的人事纪律，周密的保密纪律。要做到严格教育，严格要求、严格管理、严格追究、严格养成，严格做到领导在与不在一个样，台上和台下一个样，说的和干的一个样，对上和对下一个样，平时和评时一个样，人前和人后一个样。只有这样，企业家才能带出有纪律、能战斗的团队。

### 八、以“合”带兵，取长补短，双赢发展

当今社会是政治多元化，经济一体化社会。企业要走合作联营、双赢发展的路子，就必须要做到以“合”带兵。就是说要有联合致胜的意识，不能闭关自守；要有联合的项目和策略，这样，才能把独特的政治优势继承好，把自己的资源优势优化好，把创新的管理优势配套好，把专业的技术优势转化好，把能干的人才优势使用好，把精干的领导优势发挥好，把社会的整合优势利用好。

一要靠认识来联合。确实明确企业在现代商战中没有联合的力量，不形成统一的舰队，就很难取胜，很难形成统一的思想认识和增强联合创业的自觉性和

主动性。二要靠项目来联合。就是用利益联合起来，一荣共荣，一败同败，大家绑在一条船上，不能三心二意，增强共同创业的责任感和承受能力。三要靠契约来联合。就是说不管共同干什么事都要签订合同，进行公证，在法律上生效，不能一发生问题，互相扯皮和埋怨。四要用体制来联合。要组织联合的领导班子，联合的专业人才，联合的办公方式，确保联合创业的效能和促进力。

## 九、以“利”带兵，奖功罚过，激励斗志

以“利”带兵，就是在“益”的基础上，善于以利益激励人。锦上添花易，雪中送炭难。要想工作出成绩，就不能没有兴奋点，一个企业家的最高境界，就是让下属了解本单位的目標，了解完成目标自己可能得到的利益，激发他们的工作热忱，让下属自觉自愿地去完成任务。

“重奖之下必有勇夫”这句话虽然有一定的道理，但不完全是真理，而要具体情况具体分析。可以想一想，如果命没有了，重奖又有何意义？有不少企业单纯靠增加工资待遇来调动员工的积极性，结果企业人员士气不断下降，企业高成本运营也难以维持，一旦遇到经济波动，就会进退两难，不降低员工待遇，是等死，而降低员工待遇，则是找死。这就是华为公司总裁任正非在企业形势一片大好的情况下，再三强调的“华为的冬天”的主要原因之一。因此，要强化激励约束机制，使人人心中有目标，个个肩上有压力。一是责任要分明。本着对上、对下、对工作、对同志负责，对干部职责做出规范的规定，把任务区分到人，把责任明确到人，人人都管事，事事有人管，形成横向到边，纵向到底的合力。二是考评要科学。采取个人自评，群众测评，领导讲评，综合考评的方法，结合半年和年终总结，对干部的事业心责任感及完成任务情况，做出客观公正的评价。三是奖惩要兑现。切实把目标考评作为干部使用和奖惩的依据。

## 十、以“勇”带兵，身先士卒，开拓创新

所谓“勇”，就是勇气。对于企业家来说，就是在

艰难的时候，能够打开局面；在遇到险情的时候，能够带领部属挽回损失；需要牺牲的时候，要敢于豁出去。

斯大林讲过：“一个懂得为什么而战的部队是不可战胜的。”；毛主席讲过：“一个懂得为人民而战的部队，就是剩自己一个人也能继续战斗下去。”解放战争时期，我军能在装备落后、兵力悬殊的情况下战胜国民党军队，靠的不是一个“利”字，而是我们猛打、猛攻、猛追的顽强拼搏作风。

要想让自己的队伍能够打硬仗，打胜仗，领导者首先要身先士卒。解放战争时期，解放军指挥官的口号是“同志们，跟我冲”；国民党指挥官的口号是“兄弟们，给我冲”。一个“跟我冲”，一个“给我冲”，两者虽然一字之差，产生的效果却天壤之别。喊破嗓子，不如做出样子，榜样的力量是无穷的。它可以使广大下属自觉地产生敬佩与信赖，产生强大的凝聚力和感召力，从而产生无穷的向心力和战斗力。古人云：“人不率则不从，身不先则不信”。冲锋在前，退却在后；艰苦在前，享受在后，百事可成，万难可胜。

领导带头示范，对下属最有说服力和感染力。领导干部要在刻苦学习上作表率，带头学理论，学科技，学管理，能力素质上比别人高一筹；要在勤奋工作、敬业奉献、淡泊名利、道德情操、求真务实转变工作作风上先行一步。做到严于治人，更严于律己；严于治企，更严于治家。叫人家做的，自己带头做好，叫人家不做的，自己坚决禁止，讲的让人信服，做的让人佩服，以自身人格魅力去影响人，激励人，教育人，凝聚人。

“勇”还表现在敢于开拓创新上。企业家既是改革的开拓者，又是改革利益的既得者，还是继续改革的维护者，所以要时刻保持一种求新求变的活力。思路决定出路，品牌决定命运；观念一新，遍地黄金；思想僵化，没有办法。要创新工作思路，完善工作机制，破解工作难题，提高工作效率。把改革的推动力、教育的说服力、制度的约束力、典型的带动力、人格的感召力结合起来，使工作更具有整体性、协调性、系统性、实效性，努力实现思想观念和思想方法、工作思路和工作方式、人员素质与领导作风的与时俱进，不断提高工作的质量和水平。



## 韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

### 走近私人医生 39

## 脂肪 你懂吗？（下1）

问：长寿与脂肪有关吗？

答：微胖的长寿优势在中老年群体比较突出。美国一项针对荣誉军人养老院的长期临床研究证实，偏胖的老者比瘦弱者更加长寿。日本一项多年研究也显示，与偏瘦的人相比，40岁时体重稍微超重的人寿命会更长，能够多生存6至7年。日本临床研究数据也证明，与瘦弱的老年人相比，微胖老人不易发生流感、肺炎等急性感染，各外科手术的预后效果也会更好。究其原因在于，皮下脂肪稍多利于机体储存能量抵抗寒冷促进微循环，遂提高免疫力及保护重要器官，从而延缓衰老。

据长沙市中心医院健康管理中心2015年体检数据显示：近8万体检人次中，三高（高血糖、高血压、高血脂）人群高达40%，主要分布在36至55岁年龄段。其中有人多年吃素，体检结果却血脂偏高。

主持该项研究的医学与营养专家称，湖南地区饮食习惯口味较重，喜红烧肉及腊肉，炒菜大火多油、放盐过量。有些人虽然坚持吃素，但仍然改不了“重口味”习惯，如爱吃油炸条、油炸臭豆腐等。长期“高油、高盐”食物的摄入，令吃素者也会高血脂甚至脂肪肝。

江苏省曾对百岁老人进行调查，年纪最大的老人已115岁了。部分老人其长寿秘方就爱吃红烧肉，有的几乎每天都吃，有的是三餐都要吃红烧肉。

这些爱吃红烧肉的老人体检时甘油三酯、总胆固醇都不高，甚至是高密度脂蛋白（HDL）即俗称的“好胆固醇”会高于正常值，低密度脂蛋白（简称LDL-C）即“坏胆固醇”会低于正常值。而只要低密度脂蛋白（简称LDL-C）这个医生最重视最关注的指标正常或偏低，就证明血管里没有引发斑块形成的机制。这些老人也未发现高血脂、动脉粥样硬化、冠心病、糖尿病等。

这些一直适量进食肥肉与猪油的老人为什么会长寿呢？

中国人祖祖辈辈都是吃猪肉，祖国医学大家们也将猪肉入药。

众所周知，中国唐代有一位医学大家孙思邈。《辞海》曰：“孙思邈（581—682）。唐医学家。京兆华原（今陕西耀县）人，少时因病学医对医学有较深研究，并博涉经史百家学术，兼通佛典。他

总结了唐以前的临床经验和医学论，收集方药、针灸等内容，著《千金要方》、《千金翼方》，其书首列妇女、幼儿疾病，并创立脏病腹痛分类，具有新的系统性，在医学上有较大贡献。”

因著《千金要方》、《千金翼方》被称为药王的孙思邈，将猪油作为一味“药”载入方剂之中。孙思邈诠释猪油具有“破冷结，解肝毒，利肠胃，通小便，利血脉，散宿血”的功能。”

孙思邈的经验方之一：猪油加人参，煎煮后，每天一勺，治疗老人痴呆症。

其实孙思邈对猪油的认识来源于前辈。早在汉末，对祖国医学做出重大贡献的医学家张仲景生前就写下了重要著作《伤寒（卒）杂病论》，此书却辗转流散。后经人们多次收集整理成《伤寒论》、《金匱要略》两书。张仲景的《伤寒论》之中就有一个“猪肤汤”的方剂，主料就是猪皮，有很好的滋阴的作用，并建议许多阴虚合并阳虚的患者，在使用扶阳药物之前，须先用此汤补一下阴虚。而猪皮的主要成分就是猪油性质的脂肪。

猪油性甘，微寒，无毒。其首要功能就是解毒，解肝毒，解疸疾及疸疾带来的水肿。猪油的“利血脉”功能表现在它能合成制造人体必需的激素和脑汁，能够保护血管，保持血管弹性和畅通，疏导血管壁的垃圾堆积。猪油的“散宿血”表现在对有肿瘤有瘀血的组织，猪油对其有消散掉的功能。现代医学已证实缺少脂肪是不孕与绝经的重要原因之一。也有科普专家设问，女性子宫肌瘤疾患呈上升趋势，是不是与营养界对猪油既往的妖魔化有关呢？因为女性的生理特性与脂肪的正常拥有太息息相关了。

现代医学印证了祖国医学“天人合一，顺其自然”是能否长寿的主因。中国广西有数个长寿之乡。广西某媒体牵头一个“万岁调查”即追踪调查访问了100位100岁以上的寿星，加起来是10000多岁。后来，国家队的生物学家，营养学家，医学家也参加了调查。6个月之后，所调查的长寿规律居然又回归了中华民族老祖宗的智慧：大道至简，大道无道；顺其自然，无为而治。

100位百岁老人人生经历异彩纷呈。有爱动的，有不爱动的；有一辈子不干活的，有一辈子干重体力劳动的；有爱喝酒抽烟的，有从来都不喝酒抽烟的；有爱吃肉的，有一辈子吃素的；有一辈子爱

骂人脾气很坏的，有一辈子温顺不爱吭声的；有家里灾难不断的，有家庭一辈子和谐的；有一辈子没结婚的，也有结三四次婚的；有一辈子没生育的，也有生过7、8个孩子的。这个调查没有调查出共性的长寿规律。但女性平均寿命普遍高于男性，女性100岁以上者更多。

还有北大哲学系的一个统计，哲学系教授们都不大爱运动，一坐就是几十年，除上班下班从家里到办公室外（家也在校园里），几乎没有其它活动，更不要说运动了，但多数活到90岁以上。他们的饮食习惯是不拒绝脂肪的，但是拒绝暴饮暴食。他们还有一个共同特点就是淡泊名利，宁静致远；心胸开阔，朴素潇洒。

问：减肥需要拒绝脂肪吗？

答：减肥不应完全拒绝脂肪。最需要警惕的是“糖”的过度摄入。减肥还要特别重视“基础代谢”，要让自己的身体特别是微循环始终处于温热状态，千万不能手脚冰凉。

这里要说一个关节外科医生减肥的故事。他3个月成功减肥20公斤。从90公斤减到70公斤。

C医生从小就是一个胖子，后来1米78了，却一点儿不显高。因为太胖了，而且是虚胖的那种，把他的高个子的帅劲儿都给淹了。

C医生是一位医学硕士，2012年入职。主任见面的第一句话：“小伙子，快减减肥去吧，别伤着你的关节了。”

真是一语成谶。没多久，C医生真的因为太胖骨折了。因为他年轻，所以伤得轻，是右踝关节外踝尖撕脱骨折。

那天，C医生值骨科急诊班，来了一个车祸病人。他一个健步就冲了出去，在奔向病人的过程中，只听他的右踝“咔嚓”一声，顿时一阵钻心的疼痛袭来。C医生付出的代价是打上支具坚持上班，因为科里实在太忙了。

这一摔，摔出个下决心减肥。C医生向科主任下了保证书，3个月减肥20公斤。再不减肥，这医生也当不下去了。每天做完手术，就跟全身卸八块的感觉，得歇好一阵儿，才能接着干活。早晨到点儿了，电梯太挤，就要从1楼跑到关节外科的4楼，这一跑，就喘得上气不接下气了。

C医生说：许多人减肥减不下来，或好不容易减下来又悲催反弹，这是因为，他们没有给自己发狠，没有给自己定标准。

C医生给自己定的标准是每周减3斤，12周达到减36斤的目标。C医生查了科学减肥的多种资料：有说减肥至少要减到体重的1/5才不会反弹。

之后，C医生每天数次上体重秤称体重，严格计算碳水化合物等主食摄入量。如果他饿了，会及时补充高蛋白，在抽屉里会放上瘦肉香肠、牛肉干等。他还会很注意补水。

之后，C医生严格控制高脂肪、高糖食物。过去他特别爱吃烤鸭，为了减肥，烤鸭皮就少吃了。因为，禽类的皮含脂肪挺高且并不亚于肥肉，但过去往往被减肥者忽视。

C医生从一位患者成功减肥的经历得到了启示，这位患者给他微信发了一个锻炼小视频。C医生照着这个小视频每天早上起来连续做3套，约20分钟，科学合理的运动也是减肥成功不可缺少的基石。

这个小视频叫“HIIT”减肥锻炼法（高强度间歇锻炼法）：20个俯卧撑，之后20个双侧跳，之后20个弓步，之后20个趴下又拱起的地撑，之后20个开合跳。

C医生是运动医学硕士，他的减肥充满了思辨。他看过一篇文献，很多人减肥不成功甚至伤身体是因为减肥减得基础代谢率下降了。

基础代谢率也不能老测啊，怎么才能知道基础代谢率降低呢？手脚冰凉或全身发冷就是一个基础代谢率降低的信号。

C医生非常重视基础代谢率这个减肥的关键问题。他从小因为比较胖，全身总是热乎乎的。这次减肥过程中，因为进食减了1/3至1/2，所以，有时真的会出现手脚发凉的感觉。

C医生十分警惕这个全身发凉的感觉，只要一有这种感觉，就把它消灭在萌芽状态。具体的做法是喝点热水，马上做一些运动，等全身热起来了，就可以放心去干事了。绝不全身发凉的状下去干活儿。

C医生告诫，在减肥的过程中，千万不要完全拒绝脂肪，因为脂肪太重要了，是构成细胞膜的决定性物质。脂肪比糖类好控制。糖吃下去，如果引起血糖增高就会转换成脂肪。但是，脂肪吃下去产生的能量是一种缓慢持续的能量。所以，减肥过程中，最应该警惕的是糖，糖绝对不能超标。

C医生减到70公斤后，一直再也没有反弹。成功减肥后，他体力精力过人。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：脂肪 你懂吗？（下2）



## 背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



# 纪事

## 8月份俱乐部活动

**1** 7月1日至3日，俱乐部组织北新集团建材股份有限公司、慈铭健康体检管理集团股份有限公司、北京一品盛装服装有限公司、江泰保险经纪股份有限公司等部分常务理事单位领导和代表赴贵阳参加2016（第十六届）中国企业未来之星年会。

**2** 7月7日上午，俱乐部常务副理事长王作然和俱乐部工作人员参加了周恩来思想生平研究会副会长、武警指挥学院原副院长、俱乐部特邀理事纪东将军所作的“弘扬周总理精神风范，做新时期合格共产党员”报告



会。会后，与纪东将军合影留念。

**3** 7月11日下午，俱乐部办公室主任陈元冬参加北京企业联合会召开的二季度“枢纽型”社会组织例会。

**4** 7月12日，俱乐部陈元冬参加北京优秀企业家、优秀创业企业家评选三组评选活动。

**5** 7月15日上午，中国建材集团有限公司董事会秘书、总经理助理光照宇、中国建材艺术书画委员会秘书



长何宝立到俱乐部会见副理事长、常务副主任孙桂华，商谈有关与俱乐部诗书画院合作事宜。俱乐部会员部部长、诗书画院秘书长徐涛，会刊部主任、诗书画院副院长魏新志参加。

**6** 7月20日上午，北京一品盛装服装有限公司总经理王飞、北京佐田雷蒙纺织服装有限公司总经理邓建军



到俱乐部会见孙桂华，商谈有关事宜。陈元冬参加。

**7** 7月21日下午，俱乐部陈元冬、徐涛、周庆华到北京国投盛世科技股份有限公司拜会该公司董事长刘严蓬，听取了他对公司生产线投产和新项目研发情况



的介绍，向他通报了俱乐部近期活动项目。

**8** 7月21日下午，俱乐部孙桂华在北京东直门国际公寓有限公司会见了俱乐部摄影协会副会长胡斌、谢建国，商谈了有关开展活动事项。俱乐部徐涛、周庆华参加。

9 8月2日上午，中石化机关原党委副书记、俱乐部荣誉理事董玉麟，《中国企业报》原总编、俱乐部原



特邀理事张来民，到俱乐部会见副理事长、常务副主任孙桂华商谈有关工作。

10 8月5日上午，俱乐部孙桂华、会员部部长徐涛、摄影协会副会长胡斌、办公室周庆华到俱乐部会员单位奥森公园经营管理开发公司会见该公司党委书记穆德林，商谈开展摄影活动有关工作。

11 8月5日上午，俱乐部孙桂华、办公室主任陈元冬、徐涛、周庆华到河北省衡水市驻京联络处会见主任



徐印武、副主任杨兰群、办公室主任王桂冰等，洽谈进一步开展合作有关工作。

12 8月11日上午，俱乐部陈元冬、徐涛、会刊部主任魏新志、周庆华到俱乐部会员单位北京爱生科技发



展有限公司会见了该公司董事长张琼、战略部经理周菁楠，听取了公司研发制造和发展情况的介绍，实地参观了生产线。俱乐部祝贺该公司迁入大兴生物医药产业基

地并赠送了一幅书法作品，通报了近期有关活动情况。双方商谈了有关合作事项。

13 8月16日下午俱乐部召开全体工作人员会议，俱乐部常务副理事长王作然，副理事长、常务副主任孙桂



华，候任常务副主任张来民和副主任段孟娟出席，副理事长、主任王兵主持会议，俱乐部工作人员参加。王兵传达了宋志平理事长的工作指示，宣布了工作班子调整情况，孙桂华因特殊原因不再担任常务副主任改任副主任，张来民任常务副主任主持工作，段孟娟协助张来民工作任副主任。会上，孙桂华总结了前一段工作情况。张来民、段孟娟表态要做好俱乐部工作。各位工作人员表态，一定服从领导，为办好俱乐部尽心尽力。王作然作总结讲话，一是强调了理事会班子对运行班子调整的重视，二是提出要开好首都企业家俱乐部2016年论坛，三是对下一步工作提出几点要求。

14 8月24日下午，俱乐部陈元冬、徐涛、会员部副部长朱永洁与中国对外友协理事单位财富象限传播机构执行长王文革、李立思商谈参加2016年第五届中国印度论坛有关工作。

15 8月27日，俱乐部在东城区书画协会召开主任办公会，讨论决定工作班子调整和今年几项重点工作。俱乐部主任王兵主持会议，副主任万文英、王泉生、肖江，付秀平委托张人匀，候任常务副主任张来民、副主任段孟娟参加会议。副主任孙桂华、曹明新、苏海红因事请假。会议通过了理事会关于工作班子调整的决定，讨论了开展纪念红军长征胜利80周年、企业家论坛等活动方式方法，以及俱乐部所属诗书画院、摄影协会、高尔夫球协会有关问题。会上，与会主任积极发言，要为俱乐部越办越好努力做好工作。



GANG TAI GENERAL AVIATION PLAZA

港泰·通航大厦

—— 中国专注通用航空领域·国际商务中心 ——

Collectible capital of general aviation  
international intelligent business center

抢占通航核心资本 国际智慧商务中心



优良企业形象的树立，不仅是赢得客户的关键，更能带来产品价值的又一次升级，游刃商场的企业，自然对此深有体会。

港泰通航大厦——专注通用航空领域的国际商务服务中心，肇始成都高端商务新里程，以国际商务标杆，为您的企业提供高层级商务总部，并全面提升公司竞争自信，形成企业无形资产，助力企业应对客户考验，巩固基业长青。

To set excellent corporate image is not only the key to win customers, it can also lead to another upgrade of value of product value, business competitors will have a deep understanding about it.

Gang Tai General Aviation Plaza——An International Business Center focuses on services of general aviation. To start high-end business in Chengdu and to be international business benchmark. Providing high-level business headquarters for your business and enhance the confidence of competition for the company, which is the formation of intangible assets of enterprises, helps enterprises to respond to customer testing and consolidate sustainability.

**项目地址** 中国·成都·蜀都大道十二桥路29#

Address: No. 29 Shi Er Qiao Road, Su Du Avenue, Chengdu

**投资商** 四川港泰投资控股有限公司 **开发商** 四川红泰房地产开发有限公司

Investor: Sichuan Gangtai Holding Co., Ltd Developer: Sichuan Hongtai Real Estate Development Co., Ltd



微信二维码





港泰控股  
GANGTAI HOLDING

# 四川港泰投资控股集团

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，提供诸多航空服务并成立通航俱乐部。其配置的设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。除以上配置及运营项，俱乐部还设有对大众开放的飞行模拟体验馆，娱乐体验、专业培训均可实现。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

## FBO运营基地

