

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2016.6

总第 281 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

编印单位:  首都企业家俱乐部



**王忠禹：激发企业家精神 推进企业改革创新**

**常修泽：论需求管理与供给管理相结合的新方略**

**文化酿就古贝春**

——记古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰

周晓峰，古贝春集团有限公司董事长、总经理  
首都企业家俱乐部副理事长



**周晓峰**，1964年出生，研究生学历，高级政工师、高级经济师，中共党员，武城县政协副主席，十一届全国人大代表。历任武城商业批发站门市经理、商业大楼总经理兼商业局副局长，1996年任古贝春集团总公司总经理，1999年公司改组股份制后任董事长兼总经理。先后荣获“山东省新长征突击手”、“山东省十大新闻人物”、“山东十大劳模”、“中国发展民族产业十大功勋企业家”、“全国内贸系统劳动模范”、“全国五一劳动奖章获得者”等荣誉称号。



2007年4月份，古贝春公司被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖章”。



周晓峰在慰问绕月卫星发射保障人员仪式上讲话。



2012年3月，国家副主席习近平与公司董事长、总经理周晓峰亲切握手并交谈。



2008年3月9日，时任中共中央总书记、国家主席胡锦涛接见出席全国人大十一届一次会议的公司董事长、总经理周晓峰。



2010年3月8日，时任国务院总理温家宝在十一届三次会议山东代表团驻地听取了周晓峰关于企业情况简要介绍后，与其亲切握手并交谈。



山东省省委常委、统战部长吴翠云来公司视查。



古贝春与武城县邮政局签定“幸运邮天下”合作项目。



# 古贝春集团有限公司

古贝春集团有限公司始建于1952年，地处鲁西北平原，京杭大运河畔，承鲁酒千年历史，酿五粮现代精华。占地面积98公顷，拥有现代化大型酿酒车间10万平方米，鲁西北酒仙山第一地下储酒库，开创洞藏酒新纪元，年生产、勾储优质白酒能力10万千升。

古贝春集团有限公司是一家集产、学、研、发为一体的全国纯粮食酒重点生产厂家。公司坚持“一业为主，多元发展”经营战略，在坚持以五万亩生态原粮基地为依托，做大做强白酒主业基础上，不断拓展新领域，经营范围涉及热电、生物科技、环保建材、房地产开发、金融服务等业务，形成了优势互补、绿色环保的良性循环发展格局。目前已成为长江以北最大五粮浓香型白酒生产基地。

公司目前拥有由国家级评酒委员、国家级酿酒师、省突出贡献专家、省首席技师、评酒师等近百人组成的强大科研团队，骨干力量均为中级以上职称，本科以上学历人员达到500余名。公司先后通过ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、HACCP食品安全管理、OHSAS18001职业健康安全管理等八大管理体系认证，采用气质联用及液相色谱分析技术和现代自动化微机勾兑技术确保产品质量的稳步提升。古贝春科研技术中心被纳入中国白酒169计划协作单位，已成为国家人事部批准博士后科研工作站、国家发改委扶持酒类研发服务平台、省级企业技术中心、省级工程技术中心和省级食品质量监测中心等高端科研平台。

展望未来，古贝春集团有限公司将积极应对各种挑战，在董事长、总经理周晓峰的带领下，继续坚持“一业为主，多元经营”的发展之路，坚持“创国优名牌，办大型企业”的发展方向，全力实施“十三五”规划，为把公司建设成为一个集“中国古贝春酒城、古贝春科技工业园、古贝春生态农业基地”三大产业为一体的综合型现代化集团企业而努力。公司将矢志不渝的弘扬“爱岗敬业、团结实干、改革创新、无私奉献”的企业精神，以崭新的姿态，以“办大型企业、创国优名牌”为目标，为早日实现“一城、一园、一基地”百亿宏伟目标而奋斗！



## 企业国字号荣誉

全国五一劳动奖状、中国酒文化优秀企业、中国酒文化百强企业、全国酒行业明星企业、中国工商信誉度百佳企业、中国酒类流通诚信企业、全国诚信经营文明服务双优示范单位、全国企业文化建设工作先进单位、中国企业最佳形象AAA级、中国500家最大饮料制造企业、中国白酒工业百强企业、中国商业名牌企业、全国质量效益型先进企业、中国质量服务信誉AAA级企业、全国守合同重信用企业、全国青年文明号单位。

## 产品国字号荣誉

纯粮固态发酵白酒标志、中华老字号、中国名酒（国家商务部2007年公示）、中国历史文化名酒、中国著名品牌、中国公认名牌产品、中国白酒产业十大著名品牌、中国最具影响力的知名品牌、中国国际农业博览会名牌产品、全国酒类产品质量安全诚信推荐品牌、中国白酒工业十大区域优势品牌、38度古贝春酒全国浓香型白酒质量鉴评第一名、52度古贝春酒全国浓香型白酒质量鉴评第二名。



白酒生产目前已形成浓香、酱香、兼香齐全，古贝春、古贝元、国蕴三大主导品牌，高、中、低档兼备的产品格局，古贝春百年老窖产品、获“联合国千年金奖”；酱香型古贝元酒在第29届布鲁赛尔世界优质酒类评选大奖赛上获金、银奖，在全国首届食品博览会上获金牌奖，国蕴产品获“联合国千年优秀奖”、“中国白酒创新技术典范产品”等殊荣。



古贝春酒文化馆及展陈文物





2003年5月，古贝春集团有限公司组团慰问了冀鲁两省的上百个防“非典”检查站，受到社会各界人士的广泛赞誉。



向汶川地震捐赠300万元物资。



封坛大典向山东慈善机构捐赠。



古贝春花杠队参加社会文化活动。



古贝春京剧社的演员们粉墨登场。

企业家群体关注的2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会6月18日——19日在哈尔滨举行，中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在这次以“激发企业家精神，发挥企业家才能”为主题的年会上做了主旨讲话，提出了企业家要带领企业创新发展，推动企业深化改革，做到守法经营并呼吁要为企业家营造良好的发展环境。

首都企业家俱乐部理事长宋志平、常务副理事长徐和谊出席年会并分别以《用创新创业完成结构调整》和《从要素驱动向创新驱动转型》做了主题演讲。

常修泽做为国内知名的经济学家，思维敏锐，观点清晰，且与首都企业家俱乐部保持了密切联系，一直履行着专家委员会会员的义务，本月又发来了3篇文章，我们对其中《论需求管理与供给管理相结合的新方略》一文进行了编发。

山东武城古贝春集团有限公司董事长周晓峰20年来锐意改革、业绩显著，他恪守诚信，讲求质量，铸就了规规矩矩做人，踏踏实实酿酒的企业文化，本期《文化酿就古贝春》记述了他和企业的创业发展过程。

本期我们特别推荐国务院国资委评论员王法艇的文章《锁炳勋的哲学世界》，他用充满哲理的语言介绍了哲人锁炳勋的哲学世界，相信这位当年金种子酒业掌门人的深邃思维会给企业家们带来有益的启迪。

# C O N T E N T S

## 目 录

# SHOU DU QI YE JIA

### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话

10/王忠禹：激发企业家精神推进企业改革创新

#### 专家论坛

14/常修泽：论需求管理与供给管理相结合的新方略

#### 企业家论坛

20/宋志平：用创新创业完成结构调整

21/徐和谊：北汽要向出行解决方案供应商转型

#### 企业家风采

22/文化酿就古贝春

——记全国人大代表 古贝春集团有限公司董事长

首都企业家俱乐部副理事长周晓峰

26/锁炳勋的哲学世界

#### 俱乐部文苑

29/会员单位文化信息

30/不忘初心

——古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰

#### 企业万象

32/北京一品盛装服装有限公司

#### 会员单位信息

36/中国石化总体技术达到世界领先水平

36/尹智君光荣当选北京市优秀党务工作者

- 36/ 百余海外侨胞考察首钢 园区
- 37/ 北汽新能源城市展厅落户通州
- 37/ 康得集团董事长钟玉应邀参加德国总理默克尔第九次访华系列活动
- 37/ 王府井集团股份有限公司筹资30亿全国布局
- 38/ 多家会员单位及下属机构荣获第22届全国企业管理现代化创新成果奖
- 38/ 集美家居跨界推出新能源体验中心
- 38/ 首都企业家俱乐部常务副理事长徐和谊荣获第九届袁宝华管理金奖
- 39/ 承德市领导考察北京国投盛世“沸石环保新材料产业园”
- 39/ 北京清华池获北京老字号优秀企业称号
- 39/ 北汽向武警部队交装勇士改进型军车

## 管理漫谈

- 40/ 情义双全的道德理念——企业家如何以德带兵

## 韩博士健康信箱

- 44/ 脂肪 你懂吗? (中)

## 俱乐部通讯

- 46/ 6月份俱乐部活动纪事
- 47/ 6月份俱乐部活动剪影
- 封三/ 四川港泰投资控股集团
- 封底/ 四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：孙桂华

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里  
南街5区18号龙绍衡  
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152  
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

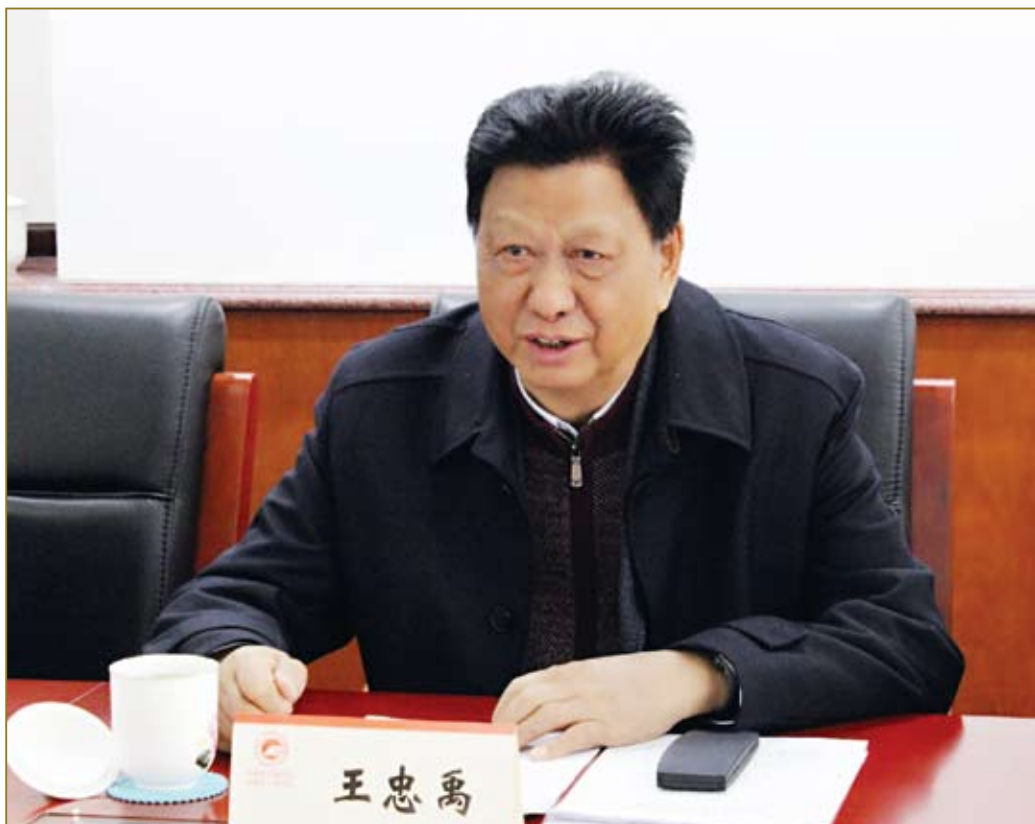
出版日期：2016年7月5日



俱乐部微信公众号

# 激发企业家精神 推进企业改革创新

中国企业联合会 中国企业家协会会长 王忠禹



2016年是实施“十三五”规划的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。适应经济发展新常态，我国企业转型升级步伐加快，创新动力持续提升，国际化经营稳步推进，涌现出一批具有核心竞争力的优秀企业，练就出一支素质过硬、勇于担当的企业家队伍。

党的十八届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出，激发企业家精神，依法保护企业家财产权和创新收益。习近平总书记3月4日在参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时强调，激发企业家精神，

发挥企业家才能，增强企业内在活力和创造力，推动企业不断取得更新更好发展。最近，习近平总书记在黑龙江考察调研时强调，深化改革开放优化发展环境，闯出老工业基地振兴发展新路。2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会在哈尔滨市举行，并以“激发企业家精神，发挥企业家才能”为主题，就是贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，进一步弘扬企业家“敢为天下先，爱拼才会赢”的精神，推动企业改革创新，为振兴东北地区老工业基地，全面建成小康社会做出新的贡献。

## 企业家要带领企业创新发展

创新是引领企业发展的第一动力。适应把握引领经济发展新常态，企业家必须把发展基点放在创新上，以技术创新和管理创新为核心，以人才培育为支撑，扎实推进创新驱动发展战略。

弘扬企业家创新精神。创新是企业家精神的灵魂。在企业创新是新技术、新知识的大规模商业应用。企业家的创新精神体现在勇于担负产业报国、引领创新的历史使命；大胆摒弃因循守旧、怕担风险的观念，主动抢抓市场机遇；积极推进商业模式创新，把互联网和传统产业结合起来，改造和提升传统产业；营造良好的企业创新环境，形成关注创新、支持创新、鼓励创新、包容失败的创新文化氛围。张瑞敏带领海尔集团从“日事日毕，日清日高”的OEC管理模式，到面向市场的“市场链”管理，再到快速推进的“人单合一”双赢模式，海尔集团在持续创新中发展壮大。尹家绪作为我国汽车行业和军工行业的知名企业家，担任长安汽车公司领导期间勇于创新，确立全价值链体系化精益管理战略，使这家濒于破产的企业发展成为大型汽车企业集团，主持兵器工业集团工作以来，完善大型企业集团管控模式建设，积极倡导互联网思维，推动企业实现稳健增长。

加强企业技术创新。企业是技术创新的主体，主要体现在企业是创新的决策主体、投资主体、研发主体、成果应用主体和利益分配主体。近些年来，我国企业家带领企业瞄准国际创新发展趋势和特点，提高自主创新能力，将优势资源整合聚集到战略目标上，在重点领域、关键技术上取得重大突破，相继取得了一大批创新成果。中国核工业集团和中广核集团联合自主研发的第三代核电，使我国成为继美、德、俄之后又一个独立掌握该技术的国家。崔根良提出创新是亨通发展之魂，构建并不断完善企业创新体系，带领亨通集团打破国外技术垄断，成为中国在光纤通信领域唯一拥有光纤预制棒核心技术及自主知识产权的民族企业。宋志平领导的中国建材集团下属企业自主研发千吨级T800碳纤维生产线所有的核心设备和技术，实现

了中国首条千吨级T800碳纤维生产线技术突破。

推动企业管理创新。管理创新是企业降本增效、提高发展水平的重要手段。随着我国企业劳动力成本不断提高，能源、物流、融资成本居高不下，企业低成本比较优势逐渐削弱。严峻的经营环境和市场压力，要求企业通过管理创新，有效控制成本，提高生产率，提升服务水平，创新发展空间。

陈进行带领大唐集团始终把企业提质增效作为安身立命之本，以管理创新促进企业提高发展质量，集团效益连创新高。徐和谊把战略管理作为北汽集团发展的生命线，谋划“自主品牌”、“新能源”和“国际化”战略，使北汽集团在竞争激烈的汽车制造业中站稳脚跟。通用技术集团、冶金科工集团、九洲电器集团、华录集团、电建集团、香江集团、科达集团、春秋航空等企业逐步探索形成了适合自身发展要求的先进经营理念和管理模式，使企业的管理优势有效地转化为竞争优势，在全国经济增速放缓的情况下，依然取得良好业绩，实现企业发展质量效益的稳步提升。

加快企业产品创新。产品是企业提供给市场，用于满足人们需求的有形物品和无形服务。随着我国生产、生活水平不断提高，消费需求呈现个性化、多样化趋势。企业只有创新供给，才能满足多层次消费需求；只有提升质量品牌，努力改善产品和服务，以精益求精的工匠精神实现增品种、提品质、创品牌，才能赢得客户；只有把握产品发展趋势，努力构建产品差异化优势，利用大数据，深入了解客户需求，才能不断开发满足客户需求的产品。前些年，我国手机市场被国际品牌垄断。这些年，我国企业通过技术和产品创新，逐步提高市场占有率，华为公司智能手机出货量在全球排行榜中排在三星、苹果后的第三位。深圳大疆创新公司以技术为支撑，无人机产品满足市场多样化需求，占据全球消费级无人机70%的市场份额，成为以科技产品引领世界潮流的中国企业。

培育企业创新人才，人才是创新的根基。一切创新活动都是人做出来的。创新驱动实质上是人才驱动。谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的

优势和主导权。企业要培育符合创新发展要求的人才队伍，完善引进、保留、使用人才的体制机制。积极探索在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，大力培养造就结构合理、素质优良的创新型科技人才队伍，尤其要注重培养一线创新人才和青年科技人才。要为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地，允许试错、宽容失败，最大限度调动科技人员的积极性、主动性、创造性。

### 企业家要推动企业深化改革

改革是转变经济发展方式的关键。经过近40年的改革开放，我国企业总体上已经同市场经济相融合，运行质量和效益明显提升。但是也要看到，企业仍然存在一些体制、机制、结构等方面的问题，严重制约着企业的持续健康发展。以改革促发展，向改革要红利已是企业家的普遍共识。企业家要推动企业加快改革步伐，加大改革力度。

深刻认识深化改革的紧迫性。中共中央国务院《关于深化国有企业改革的指导意见》提出，到2020年，国有企业公司制改革基本完成，发展混合所有制经济取得积极进展，法人治理结构更加健全，优胜劣汰、经营自主灵活、内部管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的市场化机制更加完善。实现这一目标还有4年时间。企业家要增强深化改革的紧迫感，结合本企业实际，坚持问题导向，通过不断深化改革，创新体制机制，破解企业发展难题，向改革要红利，增强发展动力和活力。

进一步完善现代企业制度。推进公司制股份制改革，加大集团层面公司制改革力度，积极引入各类投资者，实现股权多元化，大力推动国有企业改制上市，创造条件实现集团公司整体上市。健全公司法人治理结构，重点是推进董事会建设，建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理行权行为，充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用、党组织的政治核心作用。兵器工业集团、国家开发投资公司、黄金集团、普天集团、海信集团、宝钢集团、

华融资产、中和环球等企业坚持深化企业改革，不断完善市场化经营机制，积极推动集团管控模式建设，进行并购重组，使企业实现稳健增长和质量效益型的可持续发展。

积极发展混合所有制经济。发展混合所有制经济是为了提高国有资本配置和运行效率，实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。已经实行混合所有制的企业，要着力完善现代企业制度，提高资本运行效率；对适宜继续推进混合所有制改革的国有企业，要充分发挥市场机制的作用。要充分发挥国有资本投资、运营公司的资本运作平台作用，对发展潜力大、成长性强的非国有企业进行股权投资。推进混合所有制经济还有许多政策问题需要明确细化，否则会影响这项工作的推动。国有和民营企业都要如实认真反映改革中存在的问题。只有问题解决了，才能切实推动混合所有制经济的发展。中国建材集团、新兴际华集团、重庆银行等企业根据企业的特点和实际情况，积极探索发展混合所有制经济，激发了企业的活力和市场竞争能力。

### 企业家要做到守法经营

社会主义市场经济本质上是法治经济。企业家不仅要经受市场竞争的考验，还要接受法律法规的考验，做到崇尚法治、依法经营。

自觉遵守法纪。企业家是否具有法律意识，是否具备法治精神，是企业能否健康发展的关键。企业家要以法律思维和法治方式经营管理企业，努力提升企业经营管理的法治化水平。企业家要努力提升法律意识，做学法、知法、用法和守法的楷模。

无论是在处理企业内部管理、运作，还是在处理企业与企业、企业与市场、企业与政府的关系上，企业家都要严格依法进行，自觉不踩雷区、不触红线。

依法合规经营。守法经营是任何企业都必须遵守的一个原则。企业家要依法合规经营，在法治框架下推进各项改革措施，坚守法律底线，注重履行法定程序，有效防范违规操作，避免企业经营风险。要进一步依法完善企业内部管理，充分发挥公司章程的作用，确保公司重大决策依法合规。要积极培育企业法

治文化，在日常工作中自觉做到遵守公司的各项规章制度，形成依法做事，按章办事的良好作风。

不断自律修身。企业家要做到廉洁自律，守住做人、处事、用权、交友的底线。要自觉遵守国家法律法规，慎独慎微、勤于自省，时刻绷紧廉洁自律这根弦。要坚定理想信念，自觉抵制歪风邪气，加强道德养成，履行社会责任，清清白白地做事，堂堂正正地经营，不断向社会传递正能量。在政商交往中，要做到公私分明，形成以“亲清”关系为纽带的政商良性互动关系，构建风清气正、公正廉洁、规范有序、充满活力、和谐高效的新型政商关系。

## 为企业家营造良好的发展环境

企业是市场经济的主体。各级政府以及社会各界要进一步关心支持企业，为企业发展和企业家成长创造良好条件，充分调动企业家的积极性、主动性、创造性。

营造宽松的政策环境。政府要通过简政放权为企业提供更多的市场经营机会、更公平的经营环境、更明确的市场主体权益、更透明的信用机制和更高效的市场环境，激发企业创新的动力和活力。要加快金融财税体制改革，切实减轻企业税费负担。要构建多层次的金融市场体系，扩大和完善企业的融资渠道；要鼓励和支持企业成为研发主体、创新主体、产业主体，推动核心技术自主创新；要引导和帮助企业建立健全创新人才的引进和培育机制，大力提升企业的人才集聚度。

建立公正的法律环境。企业创新发展必须以健全完备的法律规范体系为基础，以确保企业在法治轨道上合法创新，健康发展。要营造公正的司法环境和守法的社会环境，激发企业创新动力、创造潜力和创业活力。要完善法律法规，维护企业的正当权益和企业家人身财产安全；要健全和完善我国知识产权法律体系，使之更加适应创新驱动战略。要促进知识产权执法与司法的有效衔接，以高水平、专业化的知识产权司法保护，保障创新者的利益，支持和激励企业技术创新。要加快企业信用监管步伐，加强信用制度建设，建立健全失信约束惩罚机制，引导企业增强信用

意识。

创造良好的舆论环境。全社会要形成尊重企业家、理解企业家、关怀企业家、支持企业家的社会氛围，尊重企业家的特殊劳动，重视企业家的社会价值，充分肯定企业家队伍对经济社会发展所做出的贡献；要对兢兢业业辛勤耕耘、做出成绩和贡献的优秀企业家大力宣传和表彰，特别是宣传企业创业创新典型，宣传企业家的社会责任和奉献精神，在全社会创造良好的舆论环境。

今年4月29日，中宣部在中央电视台向全社会公开发布“时代楷模”优秀企业家崔根良的先进事迹。崔根良30多年如一日，以爱党爱国为信念，以产业报国为己任，艰苦创业，勇于创新，大力发展民族工业，突破国外技术垄断，走出了一条依靠科技创新实现转型升级、自主发展之路。崔根良先进事迹发布后，在全社会引起热烈反响。5月29日，作家出版社等单位主办著名作家叶梅长篇纪实文学《美卿：一个中国女子的创业奇迹》研讨会。该纪实文学全面反映了香江集团总裁翟美卿的创业先进事迹，研讨会上，文学界、理论界、评论界专家纷纷发表精彩评论，反响强烈，好评如潮。可以说，我国改革开放这个伟大的时代，涌现出了一大批勇于创新、争创一流、艰苦奋斗、甘于奉献的优秀企业家，比如任正非、柳传志、张瑞敏等等，也包括在座的各位中央企业、国有企业和民营企业的企业家。他们的创业创新不仅仅对我国经济社会发展繁荣是一种推动力量，同时也是社会正能量的践行者。社会各方面都要积极宣传这些企业家先进典型，在全社会形成尊重、理解、爱护、支持企业家的社会氛围。

企业家是企业的统帅和灵魂，是改革创新的重要力量，也是推动经济社会发展的生力军。我国经济发展已经进入新常态，大力推进供给侧结构性改革，为企业家施展才华提供了广阔舞台，也带来新挑战。广大企业家要大力弘扬敢于担当、勇于作为、锐意改革、开拓创新的精神；要弘扬实业报国、顽强拼搏、迎难而上、百折不挠的精神；要弘扬致富思源、爱国敬业、团结协作、守法诚信的精神，要为企业做强做优、为国民经济持续健康发展做出积极的贡献。

# 论需求管理与供给管理相结合的新方略

国家发改委宏观经济研究院博导、首都企业家俱乐部专家委员会委员 常修泽



我从学术角度讲一下“需求管理与供给管理相结合的新方略”，三个问题：一是我为什么提出需求管理与供给管理相结合的新方略；二是新方略新在哪里；三是如何实施新方略。

## 一、需求管理与供给管理相结合新方略的提出

（一）中国经济总供求关系出现的复杂新变化

当前，中国经济面临着结构性、体制性、经济周期性三个深层次矛盾，严重的问题是这三个矛盾相互叠加、相互依存、相互影响，极大地增加了市场配置资源和政府调节的难度。

三个深层次矛盾中，经济结构性矛盾和经济体制性矛盾是根深蒂固且“久攻不克”的难题，经济周期性矛盾是则近年产生的，这里着重用“人本”思想探讨中国经济结构转型问题。

从全方位的角度来审视中国的经济，主要存在六个结构：

需求结构：经济运转首先必须有需求，这既是社会再生产的起点，又是社会再生产的终点。

供给结构：供给方是由产业来提供的，可以把它视为产业结

构，农业、工业、服务业等都属于供给结构的问题。

要素投入结构：是一个国家经济发展靠什么要素投入得以支撑、得以发展的问题。无论是早期的哈罗德—多马模型，还是之后的新古典经济增长理论中的索洛—斯旺模型，以及再之后的内生增长理论，讨论的都是这个问题。

资源环境结构，就是靠什么资源要素来投入的问题。

还有城乡结构和区域结构。

需求结构和供给结构是中国经济面临的“两大难题”，需求管理与供给管理相结合的新方略，就是基于这两个方面的问题提出的。

（二）需求问题：消费需求不足，特别是居民消费率过低

需求结构一般讲“三驾马车”。一国的GDP构成按照“三驾马车”分成三个部分：居民消费、政府消费加起来叫消费，资本形成总额就是投资，货物与服务净流出就是出口。研究需求就是研究这“三驾马车”。传统的需求管理理论特别看重“三驾马车”的投资，一直实行“投资驱动型”的路线，导致投资率居高不下，严重挤压消费。

由于投资率挤压消费率，导致消费这驾“马车”在整个国民经济中的占比呈下滑趋势。从纵向看，改革开放以来最终消费率（政府消费+居民消费）曾长期在60%—70%的区间内波动，但进入

21世纪后逐年下降，与国际比较，中国的最终消费率比世界平均水平要低30个百分点左右。

在最终消费率中，最突出的是居民消费率低下，低于世界平均水平20多个百分点。中国居民消费率过低主要由两个原因造成：一是中国投资率过高，压制了消费率；另一个是消费本身的问题，包括消费能力、社会保障、消费安全、消费质量等。这是需求结构存在的突出矛盾。

（三）供给问题：既有供给过剩，更有供给不足问题

现阶段中国供给结构的问题呈现颇为复杂的局面——既有产能过剩、房产积压等供给过剩问题，又有供给不足，特别是创新性供给不足、公共服务性供给不足问题。

提出“供给侧改革”，我认为与2008年金融危机以来中国实行的刺激需求政策有关。面对2008年国际金融危机，当时决策层提出四万亿投资计划，一方面，是为了抗击国际金融危机风险；另一方面，由于“政府主导型”色彩太浓，导致一些项目投资效果不佳，出现了一定程度的产能过剩。

当前，中国的供给环境与2008年国际金融危机爆发期间相比已经发生重大变化，一方面，目前中国存在供给不足的问题，特别是公共服务领域供给严重不足。很多地区的教育、医疗、廉租房、社会保障、环境保护、基础设施等公共服务方面还有很多欠账。至于创新性的供给，无论是新产品、新产业，还是新业态，更是严重短缺。因此，不能笼统说现在中国全面供给过剩，还有很多方面是不足的，而

且这些不足相当一部分是政府应该做却没有做好的。另一方面，中国也确实有结构性的供给过剩问题。到底中国是供给不足，还是供给过剩，我认为是两者并存。

现在问题更为复杂，其主要表现为四个突出问题。

一：仍然是产能过剩。产能过剩问题是供给问题，是产业层面的问题。不仅传统的钢铁、铁合金、焦炭、电石、化工、造船、水泥、电解铝以及纺织等产业，而且太阳能光伏、手机等新兴产业，都面临不同程度的产能过剩压力。

中央决策层提出“供给侧结构性改革”很大程度上是受产能过剩的困扰。如果不解决产能过剩这个结构性矛盾，就很可能出现工业品价格持续下降、经济难以持续增长等问题，企业效益也无法提高。鉴于国内大部分产能形成于世界经济增长黄金期面向外需以及国内高速增长阶段，并因应对国际金融危机冲击致使部分产能有所扩大，因此，仅仅依靠刺激国内需求难以完全解决产能过剩问题，必须通过推进结构性改革的方式才能得到根本解决。

二：房地产库存积压严重，即“房地产需要去库存化”问题。现在，全国城镇居民“人均住宅面积”（其中有不合理的占有差别因素）已经接近发达国家水平，相当一部分城市的房地产遇到困难。待售（空置）别墅、高档公寓虽有一定的增长，但幅度较小。而待售（空置）办公楼和商业营业用房则几乎没有增长。由此可以看出，近年来商品房库存水平的急剧攀升并

积压，主要归因于商品住宅库存积压，小部分归因于别墅、高档公寓库存积压，2014年和2015年，商品住宅库存积压及去化周期的情况更为严重

东北城市房地产库存水平较高，因为这些城市经济形势普遍比较严峻，缺乏大量且可持续的人口净流入规模，需求相对疲弱。

第三个突出问题是企业和产业的成本太高，包括劳动力、资金、资源、税收成本高。随着劳动力资源从无限供给转变为供求趋于平衡再转变为结构性短缺，将导致工资成本相应提升。事实上，近年来中国名义劳动力成本已经呈现出持续上涨的态势。因此，成本上升太快也是供给方面的问题。当然，有些成本是没法压的，如劳动力成本，但政府为企业减税是可行的。

第四个突出问题是杠杆率高、债务风险问题。

综上所述，一个处在社会主义初级阶段的国家，一个十三多亿人口、具有世界特大型市场空间的国家，同时面临消费需求不足、供给相对过剩、创新性供给又严重不足的问题，这是很罕见的，也是很令人纠结的。这就是中国经济出现的供求新问题，解决这些新问题需要新药方——要实行需求管理与供给管理相结合的新方略。

## 二、需求管理与供给管理相结合新方略新在哪里：“三个为主、三个结合”

（一）以供给管理为主，供给管理与需求管理相结合。

需求管理与供给管理是宏观经

济管理的两种方式，因侧重点不同，经济学界划分为强调需求的凯恩斯学派与强调供给的供给学派。前者认为，在边际消费倾向递减、资本边际效率递减和流动性偏好三大规律作用下，有效需求往往低于社会总供给水平，主张国家采用扩张性的经济政策，通过增加需求来促进经济增长。后者坚持萨伊定律的核心思想“供给创造其自身的需求”，认为生产的增长决定于生产要素的供给和有效利用，需求会自动适应供给的变化，主张通过减税刺激储蓄和投资，鼓励劳动供给，促进经济增长。这是纯学术背景分析，至于中国最近提出的“供给侧结构性改革”，是中国自己的东西，可以不必往国外供给学派上套，因为，国外的供给学派是主张私有化的，这与中国有明显的区别。

自2015年11月10日中央决策层提出“供给侧结构性改革”以来，“供给侧”“供给侧管理”一时成为一个热词。对此，有学者说过去中国只讲需求管理，没有供给管理。我觉得这种观点是值得商榷的，学术研究必须讲究科学。我认为，中国过去确实有需求管理（如讲“三驾马车”特别强调投资，也在推进收入分配改革，这都是需求的结构或需求的改革），但同样过去也有供给管理。如多年来一直讲农业现代化建设、发展战略性新兴产业、发展服务业、科教兴国等，这些都属于供给管理。至于说供给侧结构性改革，也不是没有，安徽小岗村的大包干不就是典型的供给结构性改革吗？总之，需求管理与供给管理作为宏观经济管理的方式都是有的。供给结构性改革是有特定

内涵的，它不是实行需求紧缩，而是要实行需求管理和供给管理相结合，实现由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。

这里的关键是在“需求管理与供给管理相结合”中，哪个为主的问题。我认为，虽然“需求结构转型”是十分重要的问题，但供给（产业）结构转型是更突出的问题，也是矛盾的主要方面，应该以供给管理为主，实行供给管理与需求管理相结合。

（二）以结构改革为主，改革与调整相结合

现在学术界、经济界以及媒体用的结构性改革的含义宽窄不一。我归纳为窄派的理解、中派的理解和比较宽义的理解。

第一，窄义的“结构性改革”（“点”状）。它主要从专题（“点”）的角度理解结构性改革，如从劳动力市场的角度看结构性改革。这是专题性的，比较具体和集中。再如用之于行政权力的结构性改革，具体指在行政系统的权力体系里面，决策权、执行权和监督权这三个权力的结构及其改革。

第二，中义的“结构性改革”（“线”状）。中间层次分为两个不同的“线”路。一种思路是在“结构”这两个字上做文章，把结构改革理解为结构调整、结构转型、结构升级或结构改造，还有一条线就是往体制上走，它又分成两个方面的体制：供给的体制改革（如产业改革、企业改革等），或需求的体制改革（如分配制度改革等）。

第三，比较宽义的“结构性改革”（“面”状），即结构转型加

体制改革。

要包容地看待现在社会各界对供给结构性改革的多种解读，实际上，无论是“点”、“线”“面”，只要论者自己有特定的内涵界定，有自己清晰的思路都是可以的，没有谁对谁错的问题。我倾向于从比较宽义的角度来把握结构性改革。

在这个宽义的“结构性改革”中，既有结构方面体制改革的内容，也有结构调整的内容，我比较倾向于改革这个方面。我认为中国经济结构长期失衡且难以得到有效调整的深刻根源，在于现行体制的掣肘和制约。如果没有经济体制乃至政治体制改革的突破，经济结构的改造、升级、转型，都是不可能的。实际上，无论是产能过剩，还是房地产库存积压、还是杠杆率过高等，这些问题产生的根本原因是体制问题，解决的出路——无论是处置“僵尸企业”、降低企业成本、化解房地产库存、增加有效供给，还是防范和化解金融风险，根本办法都要依靠体制的改革与创新，以结构改革为主，改革与调整相结合。

（三）以市场配置为主，市场机制与政府作用相结合

实行需求管理与供给管理相结合，特别是供给结构性改革，究竟采取什么模式？这是国内外颇为关注的问题，人们担心出现政府主导型的供给管理。

可以预见，下一步供给管理，或者说供给改革，或者说供给什么，会越来越多。我们要学会在这个纷繁复杂的文章报告里去思考、去探索，它是一种什么样的供给管

理。最近有学者指出，强调供给管理不等于搞“计划经济”。在我看来，即使不会借供给管理搞“计划经济”，但绝不意味着供给管理中没有搞“计划经济”的可能性。因为就一般理论分析，客观上就有两种不同的供给管理：一种是偏于市场决定的供给管理，一种是偏于政府主导的供给管理。

那么，应该从哪个角度、参照什么指标来鉴定这两个不同的供给管理？我认为有三个层面：最高层面是政府，中间层面是市场，底层是企业。我先从企业分析，微观基础是什么，再分析市场体系是什么和政府体制是什么，从这三个观察点来分析、鉴别（见表-1）。

表-1 两种不同的“供给管理”思

	偏于市场决定的供给管理	偏于政府主导的供给管理
微观经济	推进国企改革 发展混合所有制经济 淘汰“僵尸企业”	强调国有经济“一股独大” 作为政府控制的另一种力量 不强调淘汰“僵尸企业”
市场体系	强调“市场决定” 主张能放开的尽量放开	强调“政府作用” 提出政府“驾驭论”
政府体制	简政放权、三张清单、减少管制	政府主导、投资驱动

第一个观察点，看微观经济基础。微观经济基础是什么？是继续坚持国有经济“一股独大”，还是推进国有企业改革和发展混合所有制经济。当前，焦点集中在如何对待国有经济中的某些“僵尸企业”上（当然民营中也有“僵尸企业”，但是极少。因为它有自动淘汰机制）。2015年7-8月，我

到东北调研发现仅地方政府就有好几百家国有亏损企业，亏损额达460多亿元，其中不少属于“僵尸企业”，这些‘僵尸企业’是中国经济的‘毒瘤’，已经吞噬并且将继续吞噬着大量的宝贵资源。有观点认为，国有经济实际上是中国继枪杆子、笔杆子后的“第三支力量”——台柱子，即使亏损，也要保住这些企业。对这些“僵尸企业”，到底是以壮士断腕的魄力予以切除，还是基于“台柱子”理念不加分析地讲“做大”？这是一个检验。

第二个观察点，看市场体系，主要看是否充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，是否矫正以前过多依靠行政配置资源带来的要素配置扭曲，能放开的要尽量放开。

第三个观察点，看政府体制，是减少政府管制，还是政府主导。

三张清单即权力清单、责任清单、负面清单是否落实，权力是否依然任性。

我在2015年10月提出过一个概念：“市决政用”，即市场对资源配置起决定性作用，同时政府发挥作用，强调“十三五”期间，社会主义市场经济中的市场经济角色定位是一个绕不过的问题，虽然中央

已经明确界定，但在理念和实践中并没有解决。按照有关学者提出的政府“驾驭论”思路，党的十八届三中全会所讲的“市场决定论”势必大打折扣，“政府主导型”经济模式将继续惯性运作，对此很难不让人产生忧虑，应秉持“市决政用”之理念。需求管理与供给管理相结合的“新方略”应主张以市场配置为主，市场机制与政府作用相结合，注意防止政府主导的供给管理回潮。

### 三、如何实施供给管理与需求管理相结合新方略：释放——消解——创造“三线推进”

（一）第一条线——“释放新需求”：重在扩大居民消费

我认为：中国到了创造消费大国的人本基础的时候了。在“十三五”期间乃至更长的时期内，需求管理方面的重要任务和基本举措就是要“释放新需求”，着力扩大居民消费。

那么，居民消费率提高到多少才合适？基于对“十三五”规划时期投资、出口以及居民收入等因素的综合分析，到2020年总消费率预计为56%左右，其中，居民消费率至少应在43%以上。从2014年的37.7%提高到43%，每年约提高1个百分点。按照2015年经济增长6.9%的预测，全年国民生产总值实际完成约为67.67万亿元。“十三五”规划期间经济增长按6.5%预估，2020年国民生产总值为90万-95万亿元。如果居民消费率按提高到43%计算，

2020年中国居民消费总量将达到38万—40万亿元。这个市场空间在全世界是举世无双的。

中国最大的问题是居民消费率比较低，与中国的广阔市场相比，特别是随着劳动力群体负担的加重，从而对公共服务数量及公平性需求明显增加，这里有一个巨大的落差。

现在的问题是，如何把亿万人民的消费潜力变成促进人的发展的强大动力，这就要加快培育消费增长点。要重点关注医疗养老、休闲旅游、教育文体消费、互联网物联网和信息消费、节能产品、住房消费。

——以健康消费为例。现在中国有2.1亿的60岁以上老年人口，如何促进养老家政健康消费？目前，中国耐用消费品之类的消费增长缓慢，消费结构开始向中老年主导的服务型消费转移，对此，我提出了一个“打造‘人本社会’多维度发展的民生健康服务”的概念，旨在朝着健康方向去“释放新需求”。

——以智能消费为例。截至2015年2月，中国移动电话用户总数达到12.9亿户（且更换周期平均为15个月），移动宽带（3G/4G）用户总数达6.24亿户，估计几年后会达到10亿户。如何继续壮大智能消费大有文章可做。

——以旅游消费为例。2014年全年国内游客达36.1亿人次，如何提升旅游休闲消费的档次，在“十三五”末期把中国打造成世界第一大旅游目的地国。

——此外，如何推动绿色消

费、稳定住房消费、扩大教育文化消费等都值得探索。

我认为，根本问题是要建立促进居民消费的长效机制，做到让人民“能消费、敢消费、放心消费”。

“能消费”需要正确处理“国富”和“民富”的关系。既要“国富”，又要“民富”。中国居民消费率低，除了投资率高以外，与城乡居民收入增长缓慢有关。多年来，中国以GDP为代表的物质财富快速增长，城乡居民收入虽然也在上升，但与GDP相比两者差距很大（甚至形成一个“剪刀状差”），且呈现扩大趋势。这是作为一个人的发展经济学研究者所不愿看到的。基于此，我主张适当向“民富”倾斜，在“十三五”期间，尤其如此。这就要在经济发展的基础上进一步提高城乡居民特别是中低收入者的收入水。同时，要看到劳权弱化是导致劳动者收入比重下降的重要因素，必须把收入分配制度改革提升到人权、特别是劳权的高度，要有保证劳权的制度安排，从而为消费提供制度化的“民富支撑”。

“敢消费”需要完善社会保障制度，重点是养老、医疗、失业等制度，提高保障水平，健全社会救济制度，做好扶贫工作，尽快编织好全社会的安全网，让老百姓吃上定心丸，以解除他们消费的后顾之忧。

“放心消费”需要政府加强对消费环境的监管。要实行严格的责任清单制度，确保食品、药品等各个领域的消费安全。

此外，如何让老百姓实惠消费也是释放新需求的方面。它涉及两个问题：一是服务商品和服务质量问题；是价格问题。2015年中国人群体到日本买“马桶盖事件”，反映出了中国与日本商品质量和商品价格的差距，这个问题需要研究，应让老百姓能够实惠消费。

（二）第二条线——“消解旧供给”：该砍掉的坚决砍掉

就供给结构而言，应该是双线作战：“消解旧供给”与“创造新供给”。

首先是“消解旧供给”，重点是“三减一降”：减产能、减库存、减杠杆、降成本。现在流行的提法是“三去”（“去产能、去库存、去杠杆”），但也不能讲得过度。严格来说，“三去”是不可能完全“去除”的，“产能”能完全“去除”吗？商品房库存能完全“去除”吗？特别是杠杆能完全“去除”吗？市场经济发展到今天，不可能完全去杠杆化，应该叫做‘少杠杆’，或者‘弱杠杆’，‘去’是去不了的。

现在，需要扎扎实实做好“三减一降”，解决四个问题。

第一，减产能。不仅要化解传统的钢铁、煤炭、水泥、电解铝等产业，而且还要化解太阳能、光伏等新兴产业的产能过剩，美国工业化中期的结束，是以钢铁、煤炭、水泥为代表的重化工业经济向生活品质提高的消费经济转型的过程。从人的发展经济学角度看，这也正是从“物本经济”向“人本经济”转型的

过程。

第二，减房地产的库存。有研究报告称，2016年第二季度后中国“房地产价格将出现塌方式的下降”。笼统地这样讲可能有些武断，应该分类对待。2015年11月，海南省政府出台的“分类改革，转型升级”的提法可供各地参考。

第三，减杠杆。从政府、居民、金融机构、非金融机构四部分来看，重点是非金融机构减杠杆，但也要渐进行，防止大面积企业倒闭。

第四，降成本。应降多种成本，其中最直接的是减少税收成本，由政府通过减税（特别是“营改增”）给企业减轻负担。

（三）第三条线——“创造新供给”：重在创造新产品、新产业、新业态

就中国经济而言，一方面，一些“僵尸企业”“无可奈何花落去”；另一方面，新产业、新业态、新商业模式“柳暗花明又一村”。截至2015年底，中国网上零售额增长31.6%，高技术产业增加值增长10.2%，工业机器人增长42%。这种态势表明，供给结构改革既要“消解旧供给”，更要“创造新供给”。对于创造新供给，中国在“十三五”时期及未来一段时间要把握三大要点。

其一，产业结构逐步从以工业为主导转向以服务经济为主导，并由国家明确经济战略和行动方案。鉴于中国服务业占GDP比重比世界服务业平均水平相差22个百分点的事实，应把发展现

代服务业作为优化结构的战略重点。

服务业发展应采取生产性服务业和生活性服务业双线推进的方略，尤其要注意补足生产性服务业发展滞后的短板，根据生产性服务业具有技术附加值高、技术高度密集、耗能低、经济产值高、就业灵活等特征，侧重发展金融服务业、现代物流业、交通运输业、技术服务业、商务服务业、设计咨询服务业、人力资源服务业和节能环保服务业，尤其是要突破金融、物流和人力资源服务业等重点短板。

与此同时，要开拓“大健康产业”等生活性服务业新领域。2020年小康社会全面建成后，医疗健康服务业将成为中国生活性服务业之首。美国的健康服务业占GDP的比重为17%—18%，但中国只有5%左右，应把民生健康做为未来服务业发展的旗舰。

除大力发展“大健康产业”外，还要大力发展商贸服务业（特别是电子商务）、旅游业、居民服务业、文化产业、体育产业、住房产业和市场化培训教育服务业等。要及早瞄准上述产业，开拓新领域，发展新业态。同时，针对服务业发展中的体制障碍，进一步扩大服务业对外开放，克服该领域开放度低、限制多、国际竞争力弱等问题。

其二，发展战略性新兴产业。这是世界强国抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。对中国更具有重要战略意义，“十三五”期间，我们要重点瞄准新一代信息技术产业及

“互联网+”、节能环保、生物技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业。尤其是新一代信息技术产业及“互联网+”，它不仅会改变人们的生产方式、生活方式，而且还会改变人的思维方式，重塑人的自身。

其三，要有“烙新饼”的理念和“烙新饼”的人才。怎样创造新供给？我认为应该有“烙新饼”的思想。托马斯在《乱中取胜——美国管理革命通鉴》中说：“不要老想分享市场，而要考虑创造市场。不是取得一块较大的馅饼，而是要设法烙出一块较大的馅饼，最好是烘烤出一块新的馅饼。”只有具备“烙新饼”的理念，才有可能创造新供给。

中国需要一代“无限制的新人”。所谓“无限制”就是不受各种旧的条条框框和旧的模式限制，最典型是阿里巴巴的马云、腾讯的马化腾、华为的任正非等一批新人。这批新人显著的一个特征就是“心灵放飞”。中国产业创新也好，供给创新也好，它的关键和源泉都是心灵的放飞。心灵的放飞是创意之源，打造创意城市、创意园区，固然需要制度安排，但最重要的是人的因素，应该让人突破常规，放飞想象。新一代的技术力量正在创造出一批新人，新人有新人的历史使命。只有这样一批新人组成创新队伍，创造新供给才有支撑，“需求管理与供给管理相结合的新方略”才会得到实施。

# 用创新创业完成结构调整

中国建筑材料集团公司董事长 首都企业家俱乐部理事长 宋志平



创新是新常态下经济发展的动力。新常态，有两个重要的目标，第一个目标是中高速的发展，第二个目标就是产品技术迈向中高端。有这样一个例子，大家都知道经济有一个大的长周期理论，经济发展20年左右就会衰退，1965年到1985年期间，欧洲经历了衰退，这段时间美国却经历了繁荣，同时美国新增就业4000万人，从7000万人就业增加到1.1亿人。美国为什么在长周期理论衰退的时候，它却经历了繁荣呢？德鲁克概括为创新企业家精神。美国从管理经济进入到了一个创新经济或者企业家经济。在新常态下，我们现在要结构调整，传统的产能要退出，蓝领的工人也要转型。在这个时刻，要解决这些问题，必须靠新的方法，这就是创新和创业的方法。

中国建材这些年进行了大力的创新，中国建材的创新有三条曲线，在水泥、玻璃这个行业里面进行结构性调整，去产能，瘦身健体，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，积极探索技术服务和创新服务。2015年，水泥价格每吨下跌了50元，中国建材旗下的三星产业和服务业、中国建材等取得了65亿元的利润，渡过了那次难关。

但是，如何进行有效的创新。创新有风险，如何回避这个风险呢？那就是必须进行有目的的创新，这

样可以减少90%创新风险，所以创新必须有效有目的的创新，创新可以学习，也可以实践，有方法可依。中国建材有一种方法叫集成创新，什么叫集成创新呢？就是把独立的创新和模仿式创新，把各种要素组合起来，这就是集成创新。在发达国家，集成创新成果占到60%，独立创新占到30%，像我国这样一个转型的国家，应该大力加大集成式创新。

重视商业模式的创新。今天的创新绝大多数并不发生在技术创新这个领域，虽然高技术、技术创新是非常重要的创新，但是商业模式的创新更是大量的创新。美国在1965年到1985年那段时间里，高科技的创新安排了600万新增就业，而商业模式的创新，安排了300多万就业。创新不只是一定要重视技术创新，一想到创新，往往只想到高科技，中科技、低科技、零科技都是可以创新的，而且商业模式的创新是最重要的创新方式。

同时，必须营造一个企业家社会。谈到企业家一直是争论不休的事情，什么叫企业家？企业家和性格和财富和所有制是没关系的，企业家的核心是创新，再就是创造价值和顾客。所以不是说你的位置高就是企业家，如果你没有创新，只能是企业的领导者或者是企业的管理者，不能算是企业家。鼓励企业管理人员都要有创新精神，大家才能成为真正的企业家。

企业家的精神，应该在于创新和捕捉机遇；企业家的社会，中国需要一大批企业家，不只是大企业家，更需要一大批铺天盖地中小微企业的企业家，因为这些企业家的成长可以增加我国中产阶层，减少两极分化，从而跨越中等收入陷阱。同时，企业家的社会是创新的社会，是一个创造财富的社会。因此，需要全力以赴营造企业家的社会，让整个社会在企业家的带领下创造财富，达到全社会的均富和共富。

（本文系在2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的主题演讲）

# 北汽要向出行 解决方案供应商转型

北京汽车集团有限公司党委书记、董事长，首都企业家俱乐部常务副理事长 徐和谊



我想借这个会议的机会和全国的企业家做一个交流。

当前中国经济进入新常态，这种L型的走势基本确立，我们已经走过了由小到大的发展的阶段，现在正在面临着是由大到强的上台阶。而我们所熟悉的这种投资拉动和产能扩张的发展模式，已经无法支撑从量变到质变的飞跃，出路只有一个，那就是迅速、坚决、全面的从要素驱动向创新驱动转型。

怎么创新？我谈三个观点：第一，需要产品结构

的优化；第二，需要商业模式的升级；第三，需要发展格局的拓展。

大变局孕育着大机遇，大时代互换着大创新。新时期对我们企业家提出了新的要求，什么要求呢？他必须是洞察洞见趋势的战略家，知行合一的实干家，与时俱进的改革家，就北汽而言，我们将以互联网+重构价值链，从结构优化调整产业链，实现从传统的制造型企业向制造服务型和创新型企业转型。我们将通过智能互联、大数据、共享经济这些新思维和新技术来进行商业模式的创新，实现从汽车的产品供应商向出行解决方案的供应商升级。我们将大力发展新能源汽车、智能汽车，以及我们具有比较优势的越野车系列的产品，用迭代的产品和差异化的优势，实现从追随向领跑者的跨越。

现在，我们正处在浴火重生的关键时刻，历史选择了我们，我们只有昂首挺胸，大步向前。

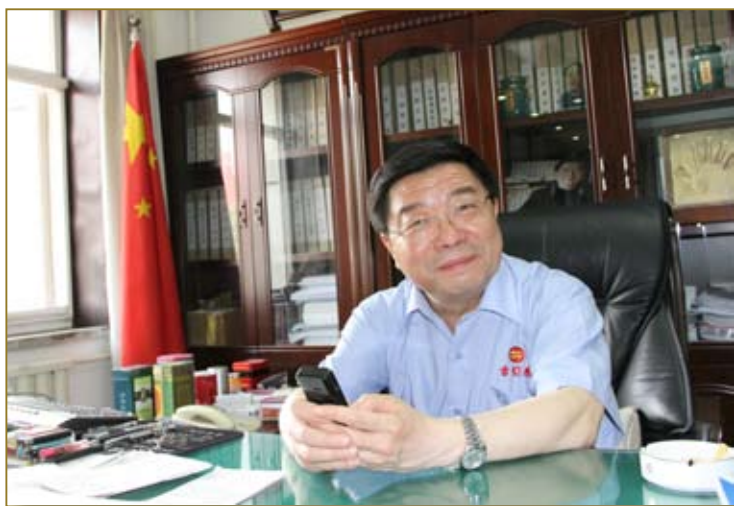
谢谢大家。

（本文系在2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的主题演讲）



# 文化酿就古贝春

——记全国人大代表 古贝春集团有限公司董事长  
首都企业家俱乐部副理事长周晓峰



魏新志 通讯员王春波

活的贫乏，很长的时间里，武城出的酒都是散装，酒肆饭铺，也只见酒提、酒壶、酒缸、酒篓，能拎着玻璃瓶酒上街，绝对显得牛气而风光。

说来可怜，武城酒厂投产后一直是惨淡经营，1969年之前，除了有一年盈利了两毛钱之外，它是年年亏损。

八十年代，古贝春公司第一次崛起的创业人张子文来酒厂上任，这个“酒把事”书记，扛着铺盖卷，一头先扎进了车间，1984年，他请来了茅台酒厂的技术科科长杜安民，转年就利用茅台工艺推出了酱香型的“东阳好酒”，随后古贝春、古贝元品牌逐渐形成，1991年7月在布鲁塞尔举办的第29届世界优质产品评选大赛中，古贝春、古贝元分获金、银奖。但这些并没有根本改变企业的逆境，古贝春酒厂跌跌撞撞地运营着，终于回天不力。到了1996年初，这个拥有近千名员工的地方国营支柱企业竟然跌至了濒临破产之地：亏损8000万、欠款6000多万，停产半年、全厂人员7个月未发1分钱，人人心头比喝

位于山东鲁西北的武城县，是一个古老的地方，战国时期，赵国为了防范邻国的入侵，便在“平广阔阔、四无山阜”的边陲地区，修筑了用于武备的城墙，于是有了武城（亦称贝州）之说，孔子七十二弟子之一的子游曾担任武城首宰，董仲舒、东方朔、孙伏伽、颜真卿、窦建德、张祜、吉鸿昌、节振国等都是武城历史上的佳士名流。

据史料记载，早在商代，武城就是酿酒之地，出产的用黑黍和香草酿造专用于祭祀降神的秬鬯（音ju chang）酒，就位列国酒之尊。隋朝时期，新凿的大运河循城而过，带动了这里的酒业发展，船楼帆樯辉映着飘飞的酒幌，市井商埠间不时地传出“买好酒、贝州走，

大船开到城门口”的歌谣，黑漆酒篓列阵堤岸，经舟船递运，周济南北，干冽醇厚的酒香在运河两岸飘荡了好几百年，直到解放前夕，临清到德州的卫运河沿岸还有一些传统的酒坊在沥酒为生。

1952年，武城县“何、胡、柴、马、孙”五门酒坊，分别带着“小米香”、“杂粮酒”、“红高粱”、“地瓜烧”和“状元红”，公私合营为武城酒厂的雏形。酒厂继续沿袭着“混蒸”工艺，把高粱产生的酒香、小麦产生的酒糙、玉米产生的酒甜、大米产生的酒净、江米产生的酒浓，通过五味协调，向社会提供着物美价廉的纯粮白酒。

由于生产能力的落后和人民生

了劣质白酒还难受……

古贝春酒厂的生产、经营、管理全面瘫痪之际，32岁的周晓峰临危受命。

周晓峰原籍故城，少年家贫，15岁就到县木建厂作了建筑工人，一年后调到邻县武城，在县商业批发站做过营业、保管、会计。19岁担任了门市部经理，成为了法人代表，3年后，门市部鸟枪变炮。与其他部门共同组建为武城县人民商场。周晓峰在接受商场经理的任职同时，也背上了40多万元的负债，他知难而上、呕心沥血十载光阴，把原来只有十几间砖瓦平房的小店发展为鲁北4县商店之首、在山东省乡镇级商店规模中又夺得头牌，周晓峰因业绩突出，被提升为武城县商业局副局长，还荣获了全国内贸部劳动模范。

顺风顺水之际、一纸奉调，到了古贝春酒厂，面对着“讨薪的员工”和“催款的客户”，他不躲不藏，众目睽睽下，他说给我点儿时间，咱先恢复生产，把质量、信誉搞上去，就一定有活路。

随后，他凭借自己的人品和多年积累的合作渠道，东赊西借，粮煤有了、资金来了、人心安稳了，一锅乱粥整成一潭静水。

一个月后，酒厂的烟囱冒烟了，员工的膀子甩开了，人心齐了、泰山移了，酒厂当年就实现了扭亏转盈，上级奖励他60万元，他一分不留，全都捐给了酒厂。

初战告捷，周晓峰又做出了内引外联，创建名牌的战略部署。他愿做凤凰占高枝，靠古贝春的“五

粮”根基与中国酒业大王——五粮液集团实现了技术联姻，优势互补中，“五粮液”带火了“古贝春”，使古贝春系列产品的工艺和质量双双得到提升，也让“古贝春”这个“民牌”走上了“名牌”之路。

到1998年年末，“一年稳定理顺、二年稳定增强、三年稳定发展。”的企业三年发展目标，在科学管理和稳定营销的支撑下，如期实现。

周晓峰一鼓作气，在1999年10月，又高标准、高质量、高效率地完成了企业的股份制改造。

2000年至2005年，是周晓峰施政的第二个“五年”，他在新世纪伊始确定的任务是基本建成“立足德州，畅销冀鲁、辐射周边”的市场网络格局，年均销售额递增30%。任务下达后，第一年的销售收入就达到了“一路发发”的吉祥数——16880万元，收官的2005年，摘得了首枚中国驰名商标，低度的古贝春荣获全国浓香型白酒质量第一名。

2005年至2010年，周晓峰第三个“五年”规划的主题是实施第三次创业，实现企业规模扩张，成果是：厂区扩大了将近五倍、产能实现了十万千升。

2010年以后，古贝春酒厂的企业管理和营销改革进入了深水区，周晓峰把主要精力放在了应对经济形势变化对产品营销产生强烈冲击的智能化解方面，努力实践着“后黄金十年”的稳定与提升。此间，古贝春酒厂推出了一个独具特色的

“洞藏”营销新概念，即通过富有文化内涵的隆重仪式，把客户预先订购的酒品，通过地下石刻酒文化长廊，迎奉到精心打造的“地下宫殿”里，在最适宜的科学环境中免费保存三年（三年后再收取适量的保管费用）。在可容纳8000吨原酒的酒仙山洞穴中，看看满目琳琅、密集摆放的各类酒品，人们就可以感受“洞藏”营销的火爆和潜力了。

1996年以来，在古贝春酒厂20年的发展历程中，周晓峰既是谋划者、引领者；又是执行者、参与者，在面对困境选择对策时他起着主心骨的作用，在他的影响下古贝春集团自上而下地形成了这样的企业品格：坚忍不拔肯吃苦，认真做事不服输，对未来永远坚定信心，抱有希望。

20年来，以“十年磨一剑”的气概砥砺前行，第一个十年，黑马般地跑出了“品牌”效益；第二个十年，春蚕般地编织了企业规模。企业发展也不断地伴随着效益增长而提档升级，科技研发中心、博士后工作站、院士工作站，形成了一系列的国字号平台；现有的120名科技人员中，有5名国家级白酒评委，其中一名为中国白酒大师、一名为中国白酒工艺大师。

在1996年至2013年的各个时期，公司不断地推出针对性发展举措，破解了一些瓶颈问题，稳定并提升了队伍、质量、市场，实现了企业效益和运营质量的双飞跃，集团的主要经济指标以年均超过30%的速度增长，2014和2015年，即使

在国家经济发展进入“新常态”的状况下，集团依据及时制定的“简政放权、创新提效、开源节流、聚焦下沉”的工作方针，激发了经营活力，依然保持了10%的递增趋势。纳税连续三年超过亿元，继续承担着地方经济中流砥柱的角色。

酒好不怕巷子深，酒香引得贵宾来

国内知名的白酒专家周恒刚、沈怡方、高月明、高景炎、梁邦昌、徐占成、庄名扬、金佩璋、王廷才、赵建华、黄叶立、姜祖模曾云集公司，为古贝春把酒定性。对浓香型古贝春酒。专家评价：无色透明、香气浓郁，味甜，爽净，酒体丰满醇厚，回味悠长，具有以五种粮食为原料的浓香型酒的典型风格；对兼香型古贝春酒的结论是：清亮透明，浓香中带酱香，口味醇甜，爽净余味悠长，兼香型酒风格突出。

企业品牌有了，品牌价值也水涨船高，从1996年不足亿元提升至当今的80多亿元人民币。“古贝春”、“国蕴”、“古贝元”三挂马车并驾齐驱，全部荣膺“中国驰名商标”盛誉，集团进入中国酒业为数不多的“独中三元”厂家行列。

古贝春集团多年来恪守：讲诚信，规规矩矩做人；讲健康，踏踏实实酿酒的企业文化，认认真真的地“把文化倒进了酒中”。

周晓峰说：“只有讲求诚信，企业才能长盛不衰”。

他来酒厂当年的夏天，曾接到

客户反映，说是在一瓶酒里发现了黑色颗粒物，周晓峰闻讯亲自带领质检、勾兑人员赶到现场，搞清楚了是净化白酒的辅料——活性炭残余，虽然不会对酒的质量造成损害，但毕竟影响了外观，于是他当场宣布：自罚2000元、质检主任也处罚2000元，负有直接责任的车间主任、质检员就地免职。

对这次“活性炭事件”，周晓峰拍了桌子，把茶杯盖儿都震到了地下，他斩钉截铁地宣布：谁砸古贝春的牌子，就砸谁的饭碗！

由此，诚信造酒，诚信经营成为了古贝春人的众矢之的。

一瓶好酒问世，需要原料、制曲、发酵、蒸酒、储存、勾调各个环节的紧密对接，哪一个环节都不能出点滴差错，因为一着棋错就会导致万盘皆输啊。

古贝春酒靠纯粮发酵，需精选北方优质的、颗粒均匀饱满的高粱、小麦、大米、玉米和糯米，为打造有机生态健康白酒，确保造酒原料的安全可靠，古贝春集团在大屯水库附近专门开辟了50000亩“粮食生产基地”，选良种、遵农时，安排专人精耕细作，不添加任何化肥和农药，这自产自销的无公害原料入场后，还要对随后的润料、粉碎、配比、蒸煮各个环节继续按照科学程序进行严格操作，一丝不苟地为入池发酵做好了前期准备，此举使集团成为了山东省第一家拥有产品和原料“双认证”的白酒企业。

漫步在面积达2平方公里的、

山东省唯一的全国工业旅游示范点——古贝春酒城，满眼是浓厚的酒文化景致：

由泰山石围砌的酒仙山，腹为酒窖，顶设赏亭，《古贝春酒赋》、《古贝元酒赋》、《国蕴酒赋》分刻左右，期间还镶嵌着舒同、启功、沈鹏、范曾、欧阳中石等书法大家题贺作品。

长达800米的诗酒大道，520多首先秦以来的咏酒诗句镌刻在书卷形的花岗石上，清水徐徐漫下似如书页翻动。40尊中国历史酒星人物或把盏、或品香、或吟咏、或呼取，个个神态具备，在时空穿越中尽情地遥相呼应，著名的“酒中八仙”和“竹林七贤”，则风流倜傥地隐现于绿野林间。

厂区的一湾绿水被命名为古贝春湖，水上长廊蜿蜒婀娜，湖畔芦苇摇曳。

2007年投资建设的古贝春酒文化馆，系统展示了古贝春酒的历史传承及当今的工艺流程，内容充实、藏品丰厚，2015年入列省级博物馆。

为营造更加深厚的文化氛围，集团开网站、编报纸、建图书馆、办文化站。成立了京剧队、舞狮团、花杠队、架鼓队、书画社

楹联是中国文化艺术中的一朵奇葩，和酒一样，具有凝炼、醇厚的内涵，古贝春集团独具慧眼，与中国楹联学会联手，举办了第三届“古贝春杯”全国楹联大赛，征集了一批优秀作品，也扶持了中国楹联艺术的发展。又扩展了企业的知



名度。

古贝春集团还支持了中国作家协会、山东省文联以及德州市的文化活动，2015年在武城弦歌湖畔为市民们举办了长达1个月“消夏晚会”活动。

马季、刘欢、郭颂、蔡明、孙楠、韩红、宋祖英、张火丁、董文华、克里木、高秀敏、蔡国庆、李谷一、李玲玉、殷秀梅、于文华等都曾经来这里参加过古贝春举办的艺术节。

古贝春集团成长于国家改革开放的良好社会环境中，他们知恩图报，主动承担企业责任、不断地回馈社会：

2008年向四川地震灾区捐赠了价值300万元的救灾物质；

2012年高考期间，古贝春筹资百万购置了涂卡垫板、中性笔、高氧水、太阳帽和消暑降温物品，送给了山东、河北5个市区的20万考生，为他们撑起了一片绿荫，营造了一个良好、舒心的应考环境；

2015年为全市困难职工捐赠了价值10万元的春节物品，

连续十余年在武城二中设立奖学金帮助300多品学兼优或家境贫寒的学生读完高中。

周晓峰还是一位社会活动人物，当选为11届全国人大代表后，在国家权力的最高层面全力履职，每年都会提交几份事关国计民生的提案和建议；

在武城县政协副主席的岗位上，他又为政治协商事业尽心尽责；在国家白酒行业中他也积极地发挥着促进作用。

千年不息大运河，万家畅饮古贝春。

古贝春之所以有名，既是员工们精心酿制出来的，更是广大消费者“喝”“碰”出来的，20年来，古贝春集团埋头苦干，得到了社会和公众的高度认可，企业和产品的国字号荣誉接踵而来：

- 全国五一劳动奖状；
- 全国酒行业明星企业；
- 全国守合同重信用企业；
- 全国质量效益型先进企业；
- 全国企业文化建设工作先进单位；
- 全国诚信经营文明服务双优示范单位；
- 中国商业名牌企业；
- 中国工商信誉度百佳企业；
- 中国质量 服务 信誉AAA单位.....

中国名酒（国家商务部2007年公布）

- 中华老字号；
- 中国著名品牌；
- 中国历史文化名酒；
- 中国最具影响力知名品牌；
- 中国白酒产业十大著名品牌

这些荣誉与褒奖是古贝春集团以诚信、敬业、济世、食品安全为内涵的企业文化建设的丰硕结晶。

山险不绝行路客，水急仍有摆渡人，

展望前景，周晓峰清晰地意识到，在供给侧结构性改革的形势下，白酒行业面临着一轮新的洗牌式发展，资源会有新的整合与重置，强强联合、优胜汰依然是重要特征，提高供给水平、平衡供需矛盾依然是改革趋势。

多年的市场洗礼，锤炼得古贝春集团已经能够攻防自如，进退有序，“晴耕雨读”更易伸展腾挪。

周晓峰表示：无论形势如何，只要内心坚韧、内心坚持，古贝春集团就会继续踏上新征程，抢抓新机遇，实现新跨越。

# 锁炳勋的哲学世界

一个企业家对企业的承诺，只是良心的自我约束，但是他却为此坚守到鬓角飞霜，甚至放弃了诸多梦想，淡去身上的光环和社会背景，他身上有古典意识的风范，也有西哲的理性光芒。

王法艇

锁炳勋退休了。2016年2月14日的阜阳新闻。

“是不是搞错了？”这样的消息合着雨雪传出来，让很多人觉得这样的新闻像无厘头。

“金种子的灵魂和教父”、“具有人格魅力的管理者”、“伟大的企业家”、“靠着智慧并通过奉献精神缔造传奇者”就这么简单？就这样一句话掩盖了荣耀和光芒？

也许，此刻，他和朋友恬静地喝着茶，或者笑咪咪地坐在沙发上看窗外的风景——退休的消息对他来说似乎并非新闻。

我仿佛看见那张温和与宽容但也发福的脸，整洁的西装合体大方富有气场。在远离阜阳的庐阳，琥珀山庄掩映在早春二月的料峭里，和一眼喷泉一样孤零零接受这个季节的必然磨砺。他从来没有这样松弛过——多年了，他和他所缔造的企业一直奔跑在高速公路上——这样说似乎在过分拔高他的理想和情怀——事实上，他的团队所付出的智慧从来也没有枯竭过——他们都不是伟大的人，但他们有着高尚的节操和道德。也许，金种子在同行



业中算不上巨擘，但，它的精神世界一直洋溢着明亮而锐利的光，一直散发着沁人心脾的芬芳。

如果，把一粒种子埋在颖淮大地的深处，你能够了解种子的力量和信念吗——前提是，这粒种子在冲出地面之前。

数年了，从风华正茂到荣休杖乡，期间他沉浮过，也荣耀过，他似乎都没有倾入过多的关注——应该说他是理性的，也是澄明的。他把是非功过都搁置在身外，专注于对企业的深度把脉。他很久没有发声了，他不需要发声，他的声音在

过去的岁月引领着一群富有激情者奔走在造富的广阔天地，严格地说，他是听到赞美和颂扬很多的人，但，很少有人能够走进他的内心，他是欢乐的孤独者。

现在，当他又像几年前那样被人们那样热烈谈论的时候，人们真的了解他吗？

## 他其实应该是位特别睿智和有见解的人

我当然能够回忆起我去金种子上班的情景，当我站在富丽堂皇的金种子大厅接受众人的面试时，第一个看到的人就是锁先生。他穿着一件夹克，坐在面试官的中央，宽大的脸庞犹如佛陀般的宁静，也许因为威严，在众多的人群里他像一面发光的镜子——在傍晚的光线里面，他凌厉的眼神逸出的光泽多少有一些温暖。

我没有那么多的繁文缛节，也没有那样的谦卑。我大声地回应着他和他的团队的问话，这让我的同事形容“绝对没有认真考虑过面试的程序”。这让锁先生的同僚不屑或者讥笑。而他挥挥手却把我留了下来——这个正常的动作让我记忆

深刻。

他的凌厉让他的工作得心应手，当然也带来了非议，这不重要，他的智慧足以让每一位他的属员发自内心的赞美——而当你觉得他不近人情的时候，他又会以那种社交家的敏锐察觉并邀请你和他谈心，当然有时也会让你到“小博士刷瓶子”，在消弭心里疑虑的同时，很可能他为你的成长悄无声息地铺就一块可以助你奔跑的地砖。

很多人想接近他，他的团队说。而他的总是保持着适当的距离——他知道接近他的人有不同的想法。

耿介狂狷的王尔德说过，

**哪怕雾霾笼罩，只要星辰存在，我仍然仰望星空。**

至少对我来说，锁先生，他应该是一个有着天分的二胡艺术家。

他用市场的思维把每一瓶酒做成一件富含艺术气质的商品，然后配上淳朴、机敏当然也有些俗气的调子闯荡风急浪高的“汪洋大海”，你佩服他的勇气，也不得不赞叹他的智慧——彼时，阜阳的财政收入更多的倚靠金种子的贡献。

他用中庸和太极的哲学与官场保持接触。他知道他的底线和如何保持，在有退有进、一张一弛的接触中，他拿捏有度，判断正确，既有一分清醒也有一分佯醉，看似波澜不惊的场景其实静水流深，他能够让对方感觉到公允力量的强劲而妥协，同样，他也能让对方的权威在他那里得以强化而赢得尊重和信

任。这样睿智的他既能得到政策的支持，也能做到应有的保护——在阜阳，他是唯一的上市公司的掌门人，这也会招致最多的议论。他有自己的奇门遁甲，这让他保护自己的前提下也发展了企业。

这把“二胡”弹奏的曲调与追求极致的完美主义大师王尔德有何区别？他们宁可在灯下孤零零地坐守光明，也绝不会让酸雨打湿高贵的“羽翅。”

**他不需要庸俗的、毫无意义的拥趸！**

他和他的品质一起被种子依附，一起为崭新的金种子所蕴含与光扬。他的谨慎和稳重，使得他在最初从事企业管理的时候，都是丝丝毕现地注重细节——这和他后来强调的“战略决定一切”呼应首尾。

他的快意和坦诚，让他的决策在酝酿一个钟点之后就散发集体的光芒，而他在后来丰富了以营统销的理念。这也成为众多白酒企业营销的圭臬。

他的柔韧和智慧，让他在品牌的塑造过程千锤百炼，风格卓异。他是聪明的创新者，单个的纵向，系统的横向，在重点推进的集群中，讲究效果预测和放大。他敏锐地嗅觉到市场的需求，这是解耦的路径，但对于刚出土的种子，实现“冲天仰面观”几无可能——特别是市场底层节点充分关联的中低端市场来说，高端大气上档次的终极解耦可想而知的难度。但，他赢了！他把品牌简洁而有力地擦

亮——直到成为中国驰名商标，不能不说为此他穷尽了心血。

“知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得”，难道这是属羊的他在市场“丛林法则”中的思考结晶？抑或是他依附先进知识的心结？这些抽象的表述背后是他带领的企业多年来为阜阳贡献了70多亿的税收——对于缺乏工业文明浸渍的农业城市究竟意味着什么——顺理成章，也解决了数万名就业者的工作——这为他在阜阳和安徽带来了尊重和价值。

“燮理阴阳禾黍中，调和中外无兵戎”，元稹在《连昌宫词》理解“燮”的重要性。而在发生激荡变革的金种子，亟待找到的是一种恰如其分的表达，“阴阳燮理，机在其中，机不可设，设在谋中”。应该说，锁先生在23年内为金种子的镀亮和撒播做了持久的理性的刷新。

他的“严而有情、严而有度、严而有据、严而有爱”的动态管理享誉全国，至今仍在企业发挥着不可或缺的力量。

也许与土生土长的阜阳人有关，抛开社会地位和身份，在举手投足间，他显示出典型的阜阳人的忠厚宽容和坦诚仗义。这是土地给与的，也是个人修为历练的结果。

他一手把籍籍无名的金种子推到了上海交易所大厅，在阜阳，这是前无古人的事情，其间的酸甜苦辣谁人可知？他一手描绘了金种子的蓝图，让后来者有足够的空间翱翔，这是功德无量的事，有多少笔



的人生汇聚出一股力量，而这股力量对我们这个时代恰如其分。现在，他曾经的伙伴正在不断地用力量诠释复杂的社会和万千事理。

路蓝缕就有多少刻骨铭心。从金种子肇始到荣休杖乡，23年来，他的荣耀、他的光芒背后的心酸、沮丧、灰心和反思甚至愤懑，又有几人窥测理解？也许风雨之后的彩虹必然灿烂，这让他安徽乃至全国的白酒业达到了一种值得骄傲的地步：他连续三届都能准时参加全国人大会议，现在他常常谈论新经济新常态；他关心酒业、环境和时政；他也到中科大管理学院演讲；他对社会的变化敏锐之极，他会在自己的寓所沉静思考。他了解阜阳的一切，他也热爱阜阳的一切——尽管他保留着对这个社会个别事物的看法。

现在，他身上的符号慢慢掩没在时光里。作为一名智者，他只想着在自己那个世界里面安静，和祥，这不影响他把未竟的事业做到极致。

当曾经的手下知道他就要杖乡荣休时，他们很难说出自己的心情。但那些人知道，如果有一天他们见到先生，一定会表达自己的感情并说出先生对他们的砥砺和爱护。锁先生仿佛成为了阜阳最大的一面反光镜，他的个人魅力，映照

出那么多令人叹息的失落。

毫不例外，每个时代都有每个时代的象征，在高歌猛进的时代，先生像战士一样出现，站到了聚光灯下。他因为天赋而洒脱，因为勤奋而执着，因为智慧而成功，因为境界而从容。他口才甚佳，热忱有加，沉静内敛，乐毅容达。他懂得尊重每一位和他来往的朋友，他也适当满足朋友们恰当的要求，这一切都建立在他的原则之上。

这让他符合时下社会对成功的界畴——当一个行业需要披荆斩棘时，人们总习惯于被偶像所带领，然后把自己的诉求让偶像实现。这不能说明偶像的个人价值——但，可以折射这个时代对偶像的渴望与价值重塑。

是的，他的历史如此完整：插队、读书、就业、工人、厂长、董事长；收购、重组、股权并购、多元化经营；沉寂、辉煌、淡出、荣休等等。这些桥段的连缀如同一场充满诗意的戏剧，陈词高调的铺排，只争朝夕的节奏，欲擒故纵的停顿，猝不及防的危机，欲罢不能的转承，游移不定的机会，从容不迫的应对——他已经用自己

“我们低谷的时候，用他来劝勉自己；我们成功的时候，他比任何人都清醒。他是有高度和眼界的人。”

年龄关乎锁先生的事业——这样说似乎他注定会离我们遥远。在这个流年时光花易碎的档口，安徽的白酒大咖不少人马失前蹄，沉没埃尘，令人扼腕。锁炳勋，这位已经晋级外公的阜阳人，不仅仅把个人的风光巧妙转折到健身和思考上，而且他把每一个安静午后的读书都看作一次心路历程。慢慢地，他的现实主义观念里渗透了理想主义的情怀。

这是他的哲学，也是他的世界。

在喧嚣浮躁的时刻，我们走在他的身后，也许因为他的引领，才让我们接近到看上去低下来了了的星空和世界。

**作者简介：**（王法艇，安徽临泉人，武汉大学中文系毕业。国务院国资委评论员，新华网评论员。2014/2015，连续两届荣获国务院国资委“十佳评论员”荣誉称号。）

## 会员单位文化信息

### 首钢体育大厦交付使用

首钢集团打造体育产业的标志性建筑——首钢体育大厦，5月交付，近日开始正式使用。首钢体育大厦是北京市唯一以体育命名的大厦，也成为北京西部的体育产业新地标。

首钢体育大厦建筑面积7.5万平方米，地上23层，地下3层，是集商务写字楼、运动员宿舍、体育孵化器、主题荣誉殿堂、酒店服务、主题餐厅、水吧等为一体的综合性地标建筑。也是北京首钢男篮、北京首钢女篮两个“冠军球队”的驻训基地。

(据5月9日《首钢日报》)

### “蓝海读书会”首次走、读结合

6月13日，《中国海洋石油报》的品牌活动“蓝海读书会”首次走进深圳，携手中海油信息科技有限公司（下称海油信科），共话“以奋斗者为本”。

读万卷书，行万里路。此次读书会创新形式，走访与分享相结合。在阅读《以奋斗者为本》及《下一个倒下的会不会是华为》的基础上，组织部分员工走进华为公司总部基地，实地感受华为奋斗和创新的氛围并结合读书感受和参观体会，畅谈企业的奋斗精神和创新创业之道。

(据海洋石油网站)

### 蟹岛啤酒节即将开幕

为期35天的北京蟹岛国际啤酒节将与7月15日欢乐开启。

蟹岛自酿啤酒引自德国慕尼黑酿造技术，选料100%进口大麦芽和酒花，不添加任何辅料和添加剂，从生产车间到饮用现场不超过30分钟，绝对保持啤酒鲜度。

现场还将推出蟹岛自酿鲜啤50元、现酿果汁30元自助畅饮无限续杯活动。

(据蟹岛网站)

### 评剧电影《风起同仁堂》年内公映

评剧《风起同仁堂》自2012年公演以来，得到社会各界的广泛认可和好评。在此基础上，由同仁堂集团和深圳戏曲艺术研究院共同出资拍摄的同名评剧电影于2015年年中开机，经过半年时间的拍摄制作，于日前完成。电影基本沿用了舞台评剧的主要演员和剧情，电影画面为4K（超高清）标准，对剧中人物的细节刻画有了进一步的提升。

评剧电影《风起同仁堂》将传统文化与现代科技相融合，是同仁堂集团在文化创新领域的一大突破；电影情节扣人心弦、演员刻画人物到位，影片主题思想突出，既宣传了同仁堂老字号诚信经营的理念，又弘扬了家国情、党群情、夫妻情等一系列社会主义核心价值观所倡导的内容，非常具有现实教育意义。该片计划于2016年公映。

(据同仁堂网站)

# 不忘初心

——古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰



最近读到一句话：如果每个人都理解你，那你得普通成什么样子？简短而不简单的一句话，一下子便令人觉得心里明亮和坚定起来，时感困扰的情绪也一扫而尽了。不要奢望每个人都理解你，大概是人生需要经常自悟与释怀的。人活一世不容易，想要成就些什么更是难上加难。所谓不经劫难不成佛。对于一个想活得多少有些意义的人而言，不忘初心持之以恒当是最重要的。

然而，人生不如意事常八九。生活的困境，突然的风雨，自身的病痛，家庭的琐碎，工作的不畅，人际的复杂，不被理解的委屈，特立独行的诟病……究竟是有太多的不如人意不厌其烦地消磨着我们内心的理想与坚韧。日复一日，年复一年，这样的消磨，让多数的人从疼痛到委屈，从委屈到妥协，从妥协到失望，从失望到麻木，从麻木到颓废，觉得生活无非就是这样了，什么理想和追求，什么人生的

意义？不过是年轻时幼稚的头脑发热罢了。于是学会随波逐流，学会自暴自弃，学会在迎合中越来越圆滑世故，终究失却了自我，忘记了初心，不记得自己想要追求些什么，达成些什么，碌碌无为终其一生。也总有那么些少数人，坚定自己所要的，面对磨难，百折不回，迎着多数人异样的眼神自顾向前，成就着壮丽的事业，圆满着人生的价值。这是需要极大的勇气和持久的耐力的，是一场人生的马拉松。这些人像传说中的无足鸟，生下来便只能飞翔。所以，这个世界，将人生价值诠释得有意义的成功人士注定是少数，因为太多的人受不得委屈，耐不住寂寞，忍不得清苦，记不得初心。

我是一个不怎么喜欢谈及过去的人，我看重的永远只有明天，因为明天永远充满未知的新鲜，赋予挑战也最有望创造比今天更大的可能。我自然也会回首过去，因为昔日的生活是我梦想生成的土壤，我的初



心在那里。对于过去我只是很少去谈及罢了，毕竟人的眼睛长在前面，是要时刻往前的。

风风火火已年过半百，也是圣人所言的知天命之年。常理来说，似乎可以不必以往那样的拼命了。是的，拼命，这几十年都是用命来拼的。仔细想想，酸甜苦辣五味杂陈尝了个遍，艰难困惑喜忧参半往复循环，个中滋味真是个一言难尽。再仔细想想，想到最后却是没有什么好后悔的。自然是因为一个人为了自己所追求的去拼一把，不给人生留遗憾，我觉得是值得的。简单梳理一下我要的是什么呢？少年家贫，通过努力让老母亲过上有荤有素的好日子，自然是最初的愿望；青年入职，要出人头地令乡邻艳羡，成为一腔热血的具体表达；而立之年，临危受命力挽狂澜，要的是不负党恩更大的使命与担当。而这些，最本初的根源是什么呢？不是别的，只因为我一直清楚地知道，人活一世草木一秋，时间何其短暂，不说多么高

尚，但至少我应该做一个对这个社会多少有些存在意义的人。我不想碌碌无为地匆忙而过。

或许有人会问我，我所谓的人生的意义是什么呢？说实话，这大概是因人因地因事而异的，不可同一而足。在我看来，人生就是一场戏，一个人总要扮演不同的角色，把每个角色扮演好，扮演到极致就是人生意义了。生活中做好子女婿妇父母翁婆家庭和睦，工作中干好本职做到极致不遗余力，社会上遵纪守法待人良善有所贡献，这便实现了人生价值，人生自然也便有了意义。再往小了说，人生要对得起一日三餐吧？否则便是浪费粮食！难听点讲叫造粪机器。僧人乞施后过斋（吃饭）前都要唱诵“供养文”，反省一天的修行是否对得起这一顿饮食。

活着，便总是要往前走的。无论前程艳阳高照，还是荆棘遍野。背起行囊，不忘初心，坚定前行，这是人生的价值、意义与使命。

# 北京一品盛装服装有限公司

北京一品盛装服装有限公司是一家专业定制个人形象和企业形象的服装公司，公司成立多年以来，一直坚持以“做一流的定制企业”为使命，作为整个中国服装定制行业积极的倡导者和推动者，一品盛装披荆斩棘，勇为先驱。多年的艰辛，换得丰硕成果，如今，一品盛装已发展成为全国集纺织面料开发、款式设计、服装及纺织品生产销售于一体的专业定制企业。

一品盛装拥有完善的组织机构、完备的管理机制、高瞻远瞩的品牌战略规划和整合市场运作模式、强大的市场拓展与维护能力、应变能力和抗风险能力。

“激情创造梦想”是一品盛装的核心价值观和企业内在精神；“专为品味定制”是一品盛装的经营理念；“创造和维护国际经典、亚洲奇迹、中国一流的定制企业”是一品盛装的品牌追求意识；“创造行业、规范行业、引导行业、使定制行业同国际接轨”是一品盛装的重大责任。

电子商务品牌—windstini，是一品盛装开辟个人网络消费新领域的新业务，windstini以节约的流通费用，高效的供应链、优质的产品深受广大客户的喜爱。windstini电子商务系统提供一站式全套产品定制服务；呼叫中心全天候应答，专业人士随时解惑答疑；全面产品体验中心全新启动，搭配指导，让消费者轻松体验信息化带来的购物乐趣。

高级定制品牌—windstini—hand made是一品盛装顶级纯手工定制西服品牌，采用世界顶级面料、单独量体打板裁剪、纯手工缝制。windstini—hand made传承经典，秉持“将奢华融于优雅”的品牌理念，并注入意大利顶尖服饰文化与时尚流行元素，为自信成熟的成功人士提供量身定制服务。

一品盛装宏绣会门店

一品盛装798门店





## 品牌简介

### SHIEGEE喜爱吉

产品系列：西装，衬衫，外套，西装上装，裤装，领带，鞋子。

品牌一直以来选用来欧洲知名面料工厂如1881, VBC, SCABAL等的知名面料生产西装，采用欧洲精致剪裁以及诸多手工细节精制而成；为了适应亚洲男性的身形特点，品牌改良剪裁和尺寸以保证每位男士都能选到合身优雅的服装。

“长久以来，男士西装品牌非高端即平民，处于中端价位的服装品牌鲜有出现。然而SHIEGEE喜爱吉通过其时尚、现代又价格合理的定位，填补了这个市场空白。”



WINDSTINI

文思蒂尼

# 高级定制品牌

高级定制品牌—WINDSTINI—HAND MADE是一品盛装顶级纯手工定制西服品牌，采用世界顶级面料、单独量体打板裁剪、纯手工缝制。WINDSTINI—HAND MADE传承经典，秉持“将奢华融于优雅”的品牌理念，并注入意大利顶尖服饰文化与时尚流行元素，为自信成熟的成功人士提供量身定制服务。

定制是对品质生活与个性张扬的极致追求，拥有不可复制的独一无二性。定制西装代表着男装工艺的最高境界，不仅是男人的一种着装风格，更是将传承数百年的绅士精神浓缩成精华，成为男性时尚世界中活着的历史。

北京一品盛装服装有限公司

WINDSTINI

文思蒂尼

专人专版  
FASHION

高品质

商务休闲 经典必备

量身定制：优雅大气

北京一品盛装服装有限公司

### 中国石化总体技术达到世界领先水平

6月17日，中国石化新闻发言人通报：“十二五”期间中国石化在科技创新方面取得五项重大突破：即页岩气勘探开发技术取得了从无到有的革命性突破，形成了完整的技术系列；国五清洁油品技术成功开发并推广应用，实现汽柴油质量升级；新型煤化工技术取得重大突破，初步形成产业链技术系列；完全国产化百万吨级乙烯成套技术实现工业化转化，达到世界先进水平；采用自主开发的高效环保芳烃成套技术建成世界级规模工业化装置，总体处于世界领先水平。

“十二五”期间，中国石化还获得国家技术发明奖11项、国家科技进步奖25项，其中“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用”、“高效环保芳烃成套技术开发及应用”2项技术获得国家科技进步特等奖。

目前，中国石化发明专利授权量全国企业排名第一。截至去年底，中国石化累计获得专利授权24780件；获中国专利金奖18项、优秀奖68项。

（据6月21日《中国企业报》）



### 尹智君光荣当选北京市优秀党务工作者

北京市大碗茶文化发展有限公司党支部书记、董事长、总经理尹智君在中国共产党建立95周年之际，光荣当选北京市优秀党务工作者，这是继她今年荣获北京市“三八”红旗奖章和首都劳动奖章之后的又一次政治殊荣。

（北京市大碗茶文化发展有限公司信息）

### 百余海外侨胞考察首钢园区

6月4日，来京参加第八届世界华侨华人社团联谊大会的30多个国家和地区的100余名侨团负责人，来到位于新首钢高端产业综合服务区的世界侨商创新中心的“侨梦苑”进行参观考察。

“侨梦苑”辐射中关村科技园区石景山园，将围绕首都功能定位、发挥侨务资源优势，在首钢长安街沿线地区形成一批有效满足万侨创新创业需求、具有较强专业化服务能力的新侨商产业聚集区和华侨华人创新创业基地，引导侨资侨智参与“一带一路”、“京津冀协同发展”建设。

首钢董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长靳伟参加接待并希望侨领朋友们发挥融通中外的优势，关心、支持和参与首都建设，开展形式多样、富有成效的交流合作。求得共赢与发展。

（据6月6日《首钢日报》）



## 北汽新能源城市展厅落户通州

6月19日，作为北汽新能源核心城市展厅北京中通宏远店正式落户通州。中通宏远将全系产品展示销售、试驾体验及充电桩安装服务集于一体。

北京中通宏远城市展厅落户通州，是基于通州新能源发展的区位优势。目前，通州新城拥有完善的新能源技术推广配套基础设施，政府也已释放对新能源技术的百分百支持，未来北京行政副中心新增的政府公务用车，将全部采用新能源电动汽车，并将积极推进新能源在通州地区的普及和落地。目前，全国规模最大、充电能力最强的电动出租车充电站已落户通州。

北京中通宏远将在“北汽新能源卫蓝之旅”的理念下衍生出“卫蓝之星俱乐部”概念，围绕北汽新能源卫蓝之旅展开一系列单店形式的品牌服务类活动。

(据6月21日《北京晨报》)

## 康得集团董事长钟玉应邀参加德国总理默克尔第九次访华系列活动

6月13日上午，康得集团董事长钟玉应中德经济顾问委员会的邀请，在人民大会堂出席了中德经济顾问委员会CEO圆桌会议、李克强总理为默克尔总理举行的欢迎午宴以及两国总理共同出席的中德经济顾委会座谈会等系列活动。在中德企业家圆桌会议上，钟玉应邀就“中国经济发展与中德合作机遇”为主题进行了发言。

钟玉董事长出席李克强总理与默克尔总理同中德经济顾委会座谈会，李克强总理在与中德经济顾委会座谈会结束后，向钟玉详细询问了康得集团碳纤维项目的进展情况。钟玉就项目的规模、型号、质量保证举措一一做了汇报并邀请李克强总理在方便的时候能够来廊坊进行视察和指导，李克强总理非常高兴地预祝投产成功。



## 王府井集团股份有限公司筹资30亿全国布局



6月20日，王府井集团股份有限公司公告称，将非公开发行约1.74亿股股票，募集资金总额为29.7亿元。部分用于哈尔滨、郑州、西安、佛山、南昌、银川等六地的购物中心业态布局，以及王府井O2O全渠道建设。

本次非公开发行完成后，北京王府井国际商业发展有限公司仍为公司控股股东，北京王府井东安集团有限责任公司仍为公司实际控制人。

(据6月21日《北京日报》)

### 多家会员单位及下属机构荣获第22届国家企业管理现代化创新成果奖

第22届国家级企业管理现代化创新成果获奖企业名单近日公布，中国石化胜利油田分公司、中国石油大庆炼化分公司、中国石化北京石油分公司荣获一等奖；北京首创股份有限公司、神华集团有限责任公司、首钢京唐钢铁联合有限责任公司、中国石化齐鲁分公司等23家单位荣获二等奖。

(据2016年第5期《企业管理》)

### 集美家居跨界推出新能源体验中心

集美家居跨界新能源投资建设的位于南四环集美家居大红门店内的首资环耀比亚迪新能源城市展厅，6月18日正式开业。

城市体验中心将展示比亚迪旗下e5、e6、秦EV300、比亚迪唐(混动版)等新能源车型。今后集美在北京的5家店，加上廊坊和燕郊的集美家居店都将成为新能源车展示中心。集美控股集团股份有限公司旗下的北京首资新能源科技有限公司，将在北京发展上千家充电网点，未来对客户开放，免收服务费。目前新能源汽车充电每度电服务费为0.8元，这项政策将为客户节省一半的充电费用。

首资环耀比亚迪新能源城市展厅，由首资新能源与北京环耀汽车服务有限公司联合创建。中心设有咖啡吧、书吧、游戏区，顾客可试驾、试乘比亚迪旗下各款新能源车型。首资新能源今后还将与北汽、上汽等新能源企业合作，打造多品牌新能源城市体验中心。

(据6月21日《北京晨报》)



### 首都企业家俱乐部常务副理事长徐和谊荣获第九届袁宝华管理金奖

6月19日，由于徐和谊把战略管理作为北汽集团发展的生命线，谋划“自主品牌”、“新能源”和“国际化”战略，使北汽集团在竞争激烈的汽车制造业中站稳脚跟而荣获中国企业管理最高奖项——第九届袁宝华管理金奖。



袁宝华企业管理金奖每两年评选一次，是中国企业管理科学基金会于2005年设立的中国企业管理的最高奖项。旨在通过表彰和奖励在中国企业管理领域锐意进取、开拓创新，并在形成体现中华文化的管理方法、管理模式和管理理论做出杰出贡献的中国企业家，进一步促进中国企业管理思想和管理模式创新，提升中国企业管理水平和推进具有中国特色的企业管理现代化事业。

(据《人民网》)

### 承德市领导考察北京国投盛世“沸石环保新材料产业园”

6月25日，承德市委书记周仲明、市长常丽虹，带领承德市各委办局及各辖区县的主要领导300余人，在国投盛世公司董事长刘严蓬陪同下参观考察了北京国投盛世科技股份有限公司



投资建设的“沸石环保新材料产业园”。

该产业园是在承德市委、市政府全力推进京津冀一体化，大力发展节能环保产业，推进现有行业转型升级的大背景下，由国投盛世投资建设的生态环保产业项目，目前已被列为“承德市重点项目”，

将为承德市、围场县深度开展与京津冀项目合作起到带动引领作用。

(据北京国投盛世科技股份有限公司供稿)

### 北京清华池获北京老字号优秀企业称号

6月15日，北京翔达投资管理有限公司清华池被北京市老字号协会授予北京老字号优秀企业称号，清华池首席专家王建生同时被授予北京老字号优秀传承人称号。

(据北京翔达投资管理有限公司信息)

### 北汽向武警部队交装勇士改进型军车

6月24日，北京汽车越野车分公司首次向中国人民武装警察部队交装北京汽车勇士改进型军车。这标志着北京(BJ)80产品已在全军及武警系统全面使用。

仪式上，中国人民武装警察部队领导向北京汽车集团有限公司董事长徐和谊赠送了象征军工荣誉的锦旗。交装结束后，数百辆勇士改进型军车集结出发，奔赴各自的“岗位”正式交付武警部队使用

作为半个多世纪的军车供应商，从BJ212开始，北京汽车在相当长的历史年代里承载了国人对“越野车”的全部印象。进入新世纪，勇士作为我军正式列装车辆，在多种气候和地形条件下，出色的保障了部队勤务，受到了中央军委 军队各级领导的高度肯定。



(据北汽集团官网)



**编者按** 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，我刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

# 情义双全的道德理念

## ——企业家如何以德带兵

以德带兵涵盖道、理、情、义、诚、信、仁、智、公、精十个方面。

德乃当兵之基，带兵之魂。古往今来，选兵必重德，带兵必有德。立身做人道德为先，身正令行品质当头。以德带兵，要求带兵人必须加强道德品质修养，既用真理的力量征服人，又以人格的魅力打动人；既要用坚定的信念筑牢思想防线，又要爱岗敬业具有强烈的事业心责任感，做到身先士卒，为人师表。

### 一、以“道”带兵，统一思想，上下同欲

“道”由首和之组成，首是脑袋，之在古汉字中表示十字路口，所以道就是表示人在十字路口时的思考。所谓以“道”带兵，就是要用思考出来的道理来提高、统一、指导人们的觉悟、思想和行为，达到天下一理、大道相通、百事可成的目的，就是靠“大道”统一人们的思想，靠战略凝聚人们的力量。

我们党领导全国人民经过几十年的艰苦奋斗和曲折道路，形成了不少规律性的东西，也可以讲是我们取之不竭用之不尽的精神财富，也就是我们根本的制度和政治优势，我们要结合实际不断地运用和发展，形成自己独特的企业管理的套路，如实事求是的思想路线，坚定正确的政治方向，艰苦奋斗的工作作风，坚持走群众路线的工作方法，灵活机动的战略战术，与时俱进的指导思想，民主集中的组织制度，改革开放的发展道路等等，所谓以

“道”带兵，就是要经常引导员工弄清这些大道理，任何一种行为，要看是不是符合党的全局利益和国家的发展方向；任何一个决策，是不是符合党的方针政策和法律法规；任何一种做法，是不是符合人民的根本利益。这些问题搞清楚了，才能耳聪目明，智慧高超，运筹帷幄，决胜千里。

### 二、以“理”带兵，说服教育，启迪觉悟

明确了“大道”之后，就要理之于众，就要辅以强有力的思想工作，使之不断入心入脑。当前，我们企业为什么条件越来越好，发展却更加艰难了？为什么现在挣钱越来越多，大家干劲却越来越不足了？为什么现在条件越来越好，大家意见却越来越多了？为什么现在人的文化素质越来越高，可心理状态却越来越差、危机感越来越大呢？等等这些，关键原因是放松了思想教育，放松了政治工作，丢掉了优良传统。所以，企业家应做到“五真”：“真学”就是埋下头来学、下苦功夫学；“真懂”就是基本观点弄懂、精神实质要抓住；“真信”就是在思想深处真正坚信创新理论的正确性和科学性；“真用”就是联系实际用，创造性地指导工作；“真创”就是与时俱进，改革创新，不断形成新的理念。

如何做到以“理”带兵呢？我认为应该是深入调查研究，把大道理讲实；联系实际，把老道理讲新；着眼全局，把小道理讲好；有的放矢，把歪道理批

倒；与时俱进，把新道理讲透，让真理之光入心入脑，成为工作的指路灯、成才的助推器。

鲁迅先生说：“语言有三美，意美以感心，音美以感观，形美以感目。”在这“三美”中，语言使人在冷清中感到温暖，酷暑中感到凉爽，苦涩中感到甘甜，绝望中看到希望。作为带兵人，一是要有尊重的心态，看到部属可爱、可学、可敬；二是要有平等的意识，与部属平等相处，以礼相待；三是要有礼貌的言行，严禁辱骂、嘲讽。在以礼貌相待中维护部属的尊严和人格，增进领导与员工之间的团结和友爱。

### 三、以“情”带兵，亲如兄弟，兵识将意

“感人心者，莫先乎情”，讲的是以情感人，以心换心，只有深怀爱兵之心才可以聚兵心、励兵志、催兵进；反过来，下属也会爱集体、爱岗位、爱同事。有的员工讲领导把我们当成人，我们就把自己当成牛，埋头干活；领导把我们当成牛，我们就把自己当成人，珍爱生命。对带兵人来讲，要像慈母，对下属充满浓厚的感情；像严父，用爱心纠正下属身上的缺点和毛病；像老师，尽到传道、授业、解惑的责任；像兄长，真诚地给予关心爱护和帮助；像挚友，与下属推心置腹，肝胆相照。因此，以“情”带兵既要关心下属的成长进步，还要关心他们的利益追求；既要关爱表现好的下属，更要关爱有“毛病”的员工。罗荣桓元帅讲过，“带兵就是爱兵，政治上爱，生活上爱，真心的爱。”真正做到“五同”（同吃、同住、同学习、同训练、同战斗），才能形成强大的号召力和凝聚力，企业发展才能有希望和前途。

以“情”带兵，需要做到以下三个方面：

第一，要了解下属的成才、思想、民主、物质、生活、心理六种需求。

第二，要对下属做到有爱兵之情，有知兵之心，有学兵之意。

第三，企业家要爱下属爱得深、想下属想得远、帮下属帮得细、学下属学得诚、救下属救得科学。

### 四、以“义”带兵，坚持原则，正气浩然

企业家要讲正义、讲道义。一个企业家，如何做到公正、正直的带兵呢？

第一，要有坚定不移的志气，永不松懈的士气、积极向上的心气、永不变节的骨气、坚如磐石的血气、永流不断的才气。

第二，要经得起金钱、地位、顺境、挫折、寂寞、喧嚣的考验，不腐化堕落、不乱用权力、不骄傲自满、不灰心丧气、不追名逐利、不心浮气躁。

第三，要坚持原则。为此要划清原则与非原则的界限，坚定不移地去坚持重大原则。

### 五、以“诚”带兵，爱岗敬业，有所作为

人无诚不为，企业领导要想带好队伍必须诚实守信，这样才能加强上下之间的交流、交往和沟通。

企业家必须敬业，要像诸葛亮说的那样“鞠躬尽瘁，死而后已”。敬业是社会发展的动力，是社会财富积累的源泉，也是社会文明程度的标志之一，还是个人成才创业的必然途径。敬业包括敬国、敬才、敬事、敬术、敬职。坚持职守，兢兢业业，要数十年如一日，如何做到敬业？一要主动、二要勤劳、三要精业、四要坚持、五要表率。

曾国藩讲过：“对人要铁诚。”就是说以诚做人，肯定是个好人；以诚经商，肯定是个儒商；以诚做官，肯定是个清官；以诚带兵，肯定是个强将。所以说干大事的人，必须从“诚”字出发，对人要铁诚，对国要赤诚，对领导要忠诚。

### 六、以“信”带兵，说到做到，将无戏言

“信”：体现在号令可行、合同信守、分配方式、单位合作等诸多方面。

企业领导作为企业的带头人，“其身正，不令而行”欲正他人，首先要修己身，要坚决做到“八防”：一防投其所好“糊弄人”，二防迎合迁就“安抚人”，三防不管不问“老好人”，四防吃吃喝喝“拉拢人”，五防封官许愿“刺激人”，六防连蒙带骗“吓唬人”，七防弄虚作假“欺骗人”，八防出了问题“埋怨人”。

做到了这八防，才能让人佩服、信服、折服。要严格遵纪守法，带头遵守企业的规章制度，带头执行国家法律政策，要下级为企业着想自己首先爱岗敬业，带头接受监督，把好政治关、经济关、生

活关和交往关，以自身形象干好企业，影响员工。让有理想的人讲理想，才有号召力；让守纪律的人讲纪律，才有约束力；让艰苦奋斗的人讲创业，才有感染力。现在许多事情难办不是说得不对，而是做得不好；许多法规落实不了，不是法本身有何问题，而是领导带头守法不够。你明明知道权力是责任，你却使劲地“争”；你明明知道金钱是包袱，你却不断地“捞”；你明明知道情妇如祸水，你却拼命地“找”；你明明知道要正派为官，你却拼命地“跑”；你明明知道高处不胜寒，你却拼命地“爬”。这样不但没有说服力，而且严重影响团队的形象，甚至台上你讲人，台下人讲你；台上你骂人，台下人骂你。所以说：以身作则是最大的号召力，喊破嗓子不如做出样子，一个行动胜似一打纲领。

### 七、以“仁”带兵，胸怀开阔，团结协作

团结和谐，是搞好企业的现实需要，团结就是力量，团结才能出战斗力，出人才，出政绩，出经验，出品牌，出效益。因此，顾全团结是大局，搞好团结是本事，维护团结是觉悟，发展团结是政绩。一定要防止在团结问题上出现自由主义、主观主义、个人主义和小团体主义。

领导做好工作，既要用真理的说服力，更要靠人格的感召力。

任何成功者都要根据实际情况办事，任何时候都要安然自得。处在上面的，不欺负下边的；处在下边的，不攀附上面的；处在中层的，不玩弄同级的。总是堂堂正正做人，老老实实处世，清清白白为官，本本分分办事，自我超越，追求卓越，勇于跨越，顺其自然，复合大道。

领导的威信从哪里来？靠集中群众智慧，靠为群众办实事，解决问题做出成效才能有说服力，解决各种困难中展示才能才有感召力，发挥好大家的积极性才有凝聚力。

企业家与企业的命运是不可分的，甚至连企业家身上的某种性格，也会给他的企业在其运营中打下深刻的烙印。所以，企业家不断完善自己，不仅关系自身有无威信，更重要的是关系企业有无竞争能力。

### 八、以“智”带兵，培养人才，提高素质

毛泽东说：“没有文化的军队是愚蠢的军队。”没有智慧的企业家也很难在竞争中取得胜利。以智慧带兵不仅是企业的需求，更重要的是职责的要求，是做好工作的基本前提。对于成长在知识经济时代的青年人，他们竞争意识强烈，求知欲望高涨，不但尊重博学多才者，而且希望从他们那学到知识，增长本事，未来当好领导者。当前特别要看到，随着知识更新速度加快，员工文化水平不断提高，企业领导者要胜任教育人、引导人、培养人、管理人的职责，就要积极适应形势和任务的需要，树立学习的观念，切实丰富知识，增长才干，真正做到用智慧为员工解疑释惑，用智慧教兵育人。

学习不是为了当官，但当官必须要学习。一个能力素质强的企业家，往往对员工有一种很强的吸引力。作为企业家必须紧跟时代的步伐，不断学习新知识，了解新情况，不断增强理论水平、政治素养和综合能力。提高能力素质，既要勤奋学习，拓展思想视野，提高思维层次，又要注重岗位磨练，善于在实践中学习，在落实中提高；既要勇于借鉴，学他人之长，补己之短，又要善于总结探索，在反思中进步，在研究中成长，以自己的高素质促进员工素质的整体提升。努力在学习和实践中升华自己的境界和知识，牢记：欣赏别人是一种境界，善待别人是一种品质，关心别人是一种胸怀，理解别人是一种涵养，帮助别人是一种快乐，学习别人是一种智慧，团结别人是一种能力，借鉴别人是一种收获。

### 九、以“公”带兵，秉公办事，不徇私情

人们常说：大公无私为圣人，公而忘私为贤人，先公后私为善人，先人后己为良人，公私兼顾为常人，损公肥私为恶人。作为一个企业家，一个企业的带兵人，就应该多做圣人、贤人、善人、良人。在工作中要正确行使手中的权力，坚持秉公办事，公正用权，公平的使用干部，公平的评价工作，公平的实施奖惩，在群众反映的热点问题上加大透明度，以公开求公正，不利用职务之便为自己谋取私利，也不利用权力之便为亲属捞好处。要做到公道待人、平等待

人、诚恳待人、宽厚待人、要依理待人。

“公生明，廉生威。”企业家只要做到清正廉洁、公道正派，才能凝聚人心。因此，要做到常思贪欲之害，常弃非分之想，常怀律己之心，常修为官之德；在利益面前不贪心，在诱惑面前不动心。慎独慎微，慎终如始，时刻绷紧廉洁自律这根弦。一身正气，两袖清风，坚持原则，才能使部属心悦诚服。

## 十、以“精”带兵，选贤任能，拴心留人

如何选强将、带精兵，首先是选贤任能，有了过硬的团队领导才能创一流业绩，有一流的业绩才能留住一流的人才。而真正把人才留住，还要建好四项工程：

建好“希望工程”，用事业留人。企业发展了，事业红火了，既能吸引人，又能留住人。你在企业有干头，有奔头，他们就不可能产生走的念头，而且会越干越有劲头。因为，任何人的需求是有层次的，是由低级向高级升华的。真正的人才最大的苦恼是无事可做，怀才不遇，虚度年华，而不仅仅是赚几个钱养家糊口，满足自己享受，给后代留下点财富。在革命战争年代，延安条件比不上南京，但一批有志的青年人，源源不断地奔赴延安，重要的原因之一是他们看到我们党代表民族的未来，只有跟他干革命，才能对国家和民族有所作为。现在许多代表未来的企业，往往创业艰苦，待遇也不高，个别的生活条件也不行，但是，有识之士还是愿意来，原因也是企业代表未来，有发展的希望，只有到这样的企业来才能发挥作用，实现自己的价值。实践证明，企业不断开拓进取，壮大事业，不断创造出与高端人才相匹配的责、权、义、利，对于吸纳人才和稳定人才尤为重要。

第二，建好“温暖工程”，用环境留人。要为高层人员提供良好的物质条件和生活环境，起码两个方面要经常关注：一是提供良好的工作条件，使他们办公有设施，科研有条件，活动有资金，学习有场所。领导要当好他们的后勤部长，为他们做一些“端盘子”、“搭梯子”、“铺路子”的事，主动为他们服务，主动提供工作方便，主动排忧解难；二是提供良好的生活条件，对高层人员的需求要心中有数，优先解决他们的家属就业，优先分配他们的住房，优先安排他们的子女入托入学，解决他们的后顾之忧，让他

们全身心地投入到事业中去。

第三，建好“舒心工程”，用感情留人。也就是对高层人员必须在工作上支持他们，在生活上关怀他们，在人格上尊重他们，在心理上满足他们。敢于赋予他们重任，使他们有信任感和使命感，敢于对他们取得的重点成果实施重奖，使他们有成就感和光荣感；敢于发扬民主，对他们正确的意见和建议，及时采纳并形成新的决策，使他们有智囊愿意发挥，有智慧愿意献出来；敢于帮助他们在实践中总结经验，克服不足，善于帮助他们，使他们不断的完善自己。总之，要关爱善待人才，让他们随时随地都能感受到组织的温馨，领导的关心，群众的帮助，单位的亲和。

第四，建好“文化工程”，用知识留人。企业文化是企业世代传承的载体，也是培养人才的摇篮。因此，企业的领导应当成为培养人才的校长，技术人员应该成为培养人才的老师，管理人员应该成为培养人才的“后勤部长”。员工们想学历升级，为他们提供学习的条件；员工们想搞技术创新，给他们提供科研条件；员工们想学业务，给他们提供岗位成才的条件；员工们想学管理，给他们提供实习的条件。这样，才能使员工们学有所教，学有所成。因为，成才是每个有上进心的员工的希望，培养人才是整个企业领导义不容辞的责任。所以，任何企业要想搞好，第一是打品牌的旗帜，另一个是打人才的旗帜。要出好的名牌产品，要出优秀的拔尖人才，才能在竞争中有所作为，有所创造，有所前进，有所贡献。

总之，要带好精兵必须要做到：学习上先于人，政治上强于人，业务上精于人，创新上优于人，风气上正于人，形象上好于人。防止学习上“猴子屁股——坐不住”；工作上“大象屁股——推不动”；批评上“老虎屁股——摸不得”。要下大功夫培养八种人才，即：复合型的指挥人才；智囊型的参谋人才；科技型的专业人才；管理型的服务人才；灵活型的销售人才；机智型的攻关人才；发展型的后备人才；忠诚型的监督人才。以德带兵要做到“六德”：信念坚定、听众指挥的忠诚之德；公道正派、不徇私情的仁爱之德；任人唯贤、唯才是举的聚人之德；刻苦学习、奋发有为的勤政之德；与时俱进、崇尚真理的求实之德；遵纪守法、清正廉洁的慎独之德。



## 韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

### 走近私人医生 38

## 脂肪 你懂吗？（中）

问：胆固醇到底是干啥的？

答：胆固醇是脂肪中的主角，其争议也是最大的，长期被冠以心血管病的“元凶”。但是，目前已有为胆固醇“平反”的研究论述问世。

日本某医学院的研究证实，“高血脂”服用的降脂药以副作用大、肝损严重而著称。研究明确指出：目前世界上对高血脂的标准“中性脂肪高于4.05”，这个“4.05”的值明显定低了。

该医学院研究还表明：胆固醇不足最大的副作用就是老年痴呆症的发生。因为人体的脑部如去除水分，脂肪重量约70%，其中20%都是胆固醇，所以，胆固醇对大脑健康首屈一指。

美国约翰霍普金斯大学老年研究中心几年前曾报告一项胆固醇与老年痴呆研究成果，其论文发表在《神经内科学杂志》。该项研究发现，79岁以上老年人群中胆固醇最高者，其老年痴呆症的发病风险要比同年龄段降低约70%之多。

最近，《Grain Brain》成为美国畅销书。这是一部对胆固醇研究作出贡献的科普力作。其深入浅出地指出：“没有胆固醇，就没有脑汁，没有脑汁也就没有智慧；没有胆固醇就没有激素，没有激素也就没有‘性福’”。

《Grain Brain》写到，尽管大脑只占人体重量的2-3%，但是，大脑中的胆固醇却占了人体总胆固醇量的25%之多。胆固醇也是大脑内具有保护作用的抗氧化物质之一，在维护脑功能健康中扮演着无可替代的重要角色，如对于突触即神经元的形成起着关键作用，而人的思考学习能力特别是创新能力、记忆能力都是由突触“引领”。人体以胆固醇为原料合成维生素D，这也是维护大脑健康的重要物质。胆固醇还是人体内主要性激素的前体分子，包括雌激素、孕激素及雄激素，这些统统与大脑功能有着非常重要的联系。

胆固醇又称胆甾醇。是一种环戊烷多氢菲的衍生物。18世纪初从胆石中发现了该物质。1816年，化学家本歇尔将这种具有脂类性质的物质命名为胆固醇。

胆固醇广泛存在于动物体内，尤以脑、神经组织及蛋黄中富含，在肾、脾、皮肤、肝和胆汁中含量也高。胆固醇是构成细胞膜的重要组成成分。它不仅参与形成细胞膜，而且是合成胆汁酸，维

生素D以及甾体激素的原料。胆固醇经代谢转化为胆汁酸，帮助脂肪消化吸收。胆固醇对包含性激素在内的人体所有激素（含70多种）的活跃度至关重要，如类固醇激素、7-脱氢胆固醇等。而7-脱氢胆固醇经紫外线照射能转变为维生素D3，促进骨钙贮存。

胆固醇来源由人体自身合成成为主，食物补充为辅。如一位70公斤体重的成年人，体内约存有胆固醇140克，每日需更新1克，其中4/5即800毫克由自体体内代谢产生，仅1/5需要从食物补充。每日从食物中摄取胆固醇200mg，即可满足身体需要。但胆固醇的食物吸收率仅30%，随着食物中胆固醇含量增加，吸收率还会下降。200mg大约相当于1个鸡蛋中的胆固醇含量，或者3-4个鸡蛋的胆固醇吸收量。所以，每天摄入50mg-300mg胆固醇为佳。所以，没有必要纠结每天吃一个鸡蛋是不是多了。目前，大众科普宣传中混淆了各种食物包括鸡蛋中的胆固醇含量与真正吸收量的概念，使老百姓得了“恐胆固醇症”。其实，最关键是要创造一个优秀的排毒通透流畅的内环境，让自体代谢与消化吸收的气血营运生机盎然。

问：什么是“脂质假说”？

答：上世纪50年代，美国生理学家Ancel Keys提出著名的“脂质假说”。其依据6个国家调查数据得出结论：“吃饱和脂肪能够升高胆固醇，而高水平的胆固醇能够导致心脏病”，这一“脂质假说”被官方报道，其也成为当年《时代》杂志的封面人物，并被誉为“脂质假说”之父。

接下来Ancel Keys又对21个国家进行同样验证调查，但结果却南辕北辙。但Keys却把这些不理想结果删除并未向外界公布。

从此，科学家们对“脂质假说”进行了大量的验证研究，有几项研究非常著名，涉及数千人，某些研究长达数十年。但是，到目前为止还没有一项研究能够证明Ancel Keys的脂质“假说”是对的。

在多个不同的研究中，研究者把数千名自愿者分为两组，一组为低脂饮食，另一组为正常饮食，经过几年的观察发现，两组心脏病的发病率和死亡率没有任何区别。

美国哈佛大学医学院的研究长达40多年，研究对居住在弗雷明翰地区的所有居民进行了饮食与死亡率观察统计。研究结果证实，高脂饮食不但不会导致心脏病发生，反而会保护心脏。该项研究发

责人William Castelli的统计结果显示：“越是高饱和脂肪、高胆固醇的饮食方式，血液中的胆固醇水平就越正常”。该课题另一位研究者George Mann则旗帜鲜明地指出，Keys的“脂质”假说是一个涉及人口最多的谎言，人类为此付出的代价不可挽回。

世界著名的心脏外科专家Michael E. DeBakey也对“脂质假说”提出质疑，他根据对自己团队17000名患者的病例总结，以事实得出结论，胆固醇与心脏病没有任何关系。

尽管“脂质假说”没有得到科学研究的它证与续证，但却一直盲目地占领着学术主导地位，而持有高维与异议的科学家却遭受了磨难。如美国哈佛大学病理学家Kilmer McCully因为持异议观点而丧失所有研究经费，最终失去了工作且上了“非官方黑名单”，辗转两年才找到另一份工作。

上世纪70年代，虽过去了30年，“脂质假说”仍在发酵。虽多项研究已证实低胆固醇饮食与预防心脏病无正相关关系，但是“低脂肪、高碳水化合物的饮食方式”还是通过了美国法案，成为美国人的“饮食指南”。

40多年过去了，“低脂肪、高碳水化合物的饮食方式”使得美国人变得越来越矮，越来越胖。每5个人中就有一人死于与肥胖有关的疾病，例如糖尿病、心脏病、癌症等。而从中获利最大的是降胆固醇药（如他汀类）和标有“美国心脏协会”字样的低脂食品。

事实上，胆固醇是生命细胞膜的“灵魂”。每一生命大脑、神经、免疫和消化系统的健康运转都依赖这个“魂”。我们体内大部分的胆固醇是由肝脏产生的。我们大脑机能的运转也是靠胆固醇补充的。胆固醇既是神经细胞运转不可缺少的营养元素，也是所有类固醇激素（雌性激素、雄性激素和皮质激素）的源泉。体内胆固醇含量高，证明个体的肝脏功能运行良好。没有胆固醇的活灵活现自由穿插，机体就会死亡。那么，胆固醇高的真正原因究竟是什么？

问：胆固醇为什么会高？

答：如果我们的胆固醇指标正常或稍稍高点儿，这就对了。我们身体每日新陈代谢需要950—1000毫克胆固醇支持，我们的肝脏就是生产身体4/5即800毫克胆固醇的功臣。从我们吃的食物中，胆固醇对每日所需的贡献率仅15%—20%，一旦我们从食物中摄取胆固醇含量过低，我们的肝脏就需要超负荷运转生产，以维持身体必须的每日950—1000毫克的胆固醇总量。若我们体内胆固醇含量较高，恰恰证明我们的肝脏新陈代谢运转良好。

医学研究证实，血液中胆固醇水平过度升高的原因是由于体内炎症（特别是心血管系统）的毒性反应。动脉血管被炎性介质破坏在先，其后反应为胆固醇水平升高。因为机体需要更

多的胆固醇去修复那些被破坏的组织。炎症越多，体内胆固醇的水平就越高。

研究还证明，饮食不节、精神压力、吸烟酗酒等不良生活方式均导致体内产生大量炎症。高密度脂蛋白（HDL）能够把动脉血管壁上的胆固醇清理下来，起到清洁血管的作用，所以说它是“好”胆固醇。而低密度脂蛋白（LDL）被认为“坏”，是因为它非常容易被氧化。当低密度脂蛋白被氧化以后，即黏着沉积在血管壁上，特别是霸占在动脉血管壁上，成为血管中的“定时炸弹”。导致低密度脂蛋白氧化的因素主要来自于饮食中的毒素，也来自于其他各种不良生活方式的沉淀。

问：如何升高高密度脂蛋白（HDL）的水平？

答：研究证明，导致低密度脂蛋白（LDL）升高的主因还来自于饮食中的毒素，即精制油、氢化油、糖和过多的谷类食品，减少这些“垃圾”食品的摄入，再加上适量运动，低密度脂蛋白（LDL）就会自然地降下来。研究特别提醒，要远离食品中的毒素：农药、食品添加剂（色素、增味剂、口味剂、防腐剂、保鲜剂、增稠剂、人造糖、植物黄油、酥油等）、及大量果糖和转基因食品等。

那么，如何升高高密度脂蛋白（HDL）的水平？大量科研成果证实，纯天然、无毒素的饱和脂肪是提高高密度脂蛋白（HDL）水平的最高效物质。

纯天然、无毒素的饱和脂肪是指那些来自于天然饲养的动物食品，包括猪油、牛油、羊油、鸡油、奶油等。散养“溜达鸡”的有机鸡蛋对于摄取健康胆固醇也是优选食品。植物中的椰子油也是饱和脂肪，它对心血管系统的健康非常有利。植物中的橄榄油是单不饱和脂肪酸，虽然其像肉类与乳类脂肪一样同属于高热量食品，但它不会提高血清胆固醇，也不会促进脂肪在血管内的堆积和堵塞，它对心血管健康和控制体重都有大有裨益。和它相同作用的有菜籽油、鳄梨和各种坚果油等。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：脂肪你懂吗？（下）



## 背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



# 纪事

## 6月份俱乐部活动

1 6月1日上午，俱乐部办公室主任陈元冬、会员部部长徐涛、办公室周庆华到北京云时代科技有限公司拜访该公司总经理王飞，听取了公司发展情况的介绍，商谈了有关合作事宜。

2 6月1日下午，俱乐部徐涛、会刊部主任魏新志、周庆华到北京云时代科技有限公司采访该公司总经理王飞，了解公司发展历程和发展规划。

3 6月3日上午，首都企业家俱乐部会员部部长兼摄影协会秘书长徐涛、摄影协会副秘书长杨国东，参加了摄影协会团体会员单位中石化机关离退休老干部摄影协会摄影作品评审工作，完成了对参展的160幅作品一、二、三等奖及优秀奖的评定工作。

4 6月3日上午，俱乐部周庆华、会刊部美编李波到北京云时代科技有限公司采集影像资料。

5 6月6日，俱乐部徐涛、魏新志到俱乐部会员单位古贝春集团有限公司走访，会见了该公司董事长、总经理周晓峰，听取了该公司文化总监李宽云介绍企业改革发展及文化建设情况，俱乐部向该公司赠送一幅书法对联作品。

6 6月6日下午，俱乐部陈元冬、周庆华到北京世纪坛参加俱乐部常务理事、摄影协会副会长谢建国担任董事长的飞羽视界文化传媒（北京）有限公司承办的和谐生态自然精灵珍稀野生动植物摄影作品暨打击野生动植物非法贸易查没实物巡回展。

7 6月13日下午，俱乐部陈元冬、徐涛、周庆华到俱乐部会员单位智合新天（北京）传媒广告股份有限公司，拜会了该公司董事长邓柏和副总经理孔颖，听取了该公司发展情况介绍，商谈了有关合作事宜。

8 6月22日上午，俱乐部陈元冬、周庆华到中石化集团参加中石化摄影家协会主办，首都企业家俱乐部协办、中石化机关老年摄影协会承办的“中国梦、摄影缘”——庆祝中国共产党成立95周年摄影展，并与中石化老干部离退休工作部、摄影协会领导共同为摄影展揭幕。

9 6月30日，俱乐部会员部副部长朱永洁和俱乐部会员单位北京鹏宇兄弟国际贸易有限公司参加北京市贸促会组织的“促进北京企业‘走出去’”系列培训第三次“政策与实务”培训。



# 剪影

## 6月份俱乐部活动



6月13日下午，俱乐部陈元冬、徐涛、周庆华到俱乐部会员单位智合新天（北京）传媒广告股份有限公司，拜会了该公司董事长邓柏和副总经理孔颖，听取了该公司发展情况介绍，商谈了有关合作事宜。



6月6日，俱乐部徐涛、魏新志到俱乐部会员单位古贝春集团有限公司走访，会见了该公司董事长、总经理周晓峰，听取了该公司文化总监李宽云介绍企业改革发展及文化建设情况，俱乐部向该公司赠送一幅书法对联作品。



6月22日上午，俱乐部陈元冬、周庆华到中石化集团参加中石化摄影家协会主办，首都企业家俱乐部协办、中石化机关老年摄影协会承办的“中国梦、摄影缘”——庆祝中国共产党成立95周年摄影展。



6月3日上午，首都企业家俱乐部会员部部长兼摄影协会秘书长徐涛、摄影协会副秘书长杨国东，参加了摄影协会团体会员单位中石化机关离退休老干部摄影协会摄影作品评审工作。



# 四川港泰投资控股集团



港泰控股与成都市郫县政府一同参加2014中国通用机场与通航产业发展论坛并进行相关考察。

港泰控股董事长赵兵及公司高层考察阿古斯塔飞机。



2015年12月港泰控股与成都校企签约通航人才定制培训合作协议。





港泰控股  
GANGTAI HOLDING

# 四川港泰投资控股集团

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，提供诸多航空服务并成立通航俱乐部。其配置的设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。除以上配置及运营项，俱乐部还设有对大众开放的飞行模拟体验馆，娱乐体验、专业培训均可实现。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

## FBO运营基地

