

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2016.3

总第 278 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

编印单位:  首都企业家俱乐部

**2016年两会期间习近平总书记的十段新语新论  
俱乐部成员中的全国两会代表、委员纵谈国是  
厉以宁：宏观经济稳中有进一个蓬勃的创新时代正在到来  
不断划向胜利的森诺方舟**

**——记胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长姜传胜**

姜传胜，胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长  
首都企业家俱乐部理事



董事长：

**姜传胜**，山东蓬莱人，1964年出生，1981年参加工作，在中国石油大学获博士学位，教授级高级经济师。曾任胜利石油管理局规划计划处副处长，1993年5月任胜利石油管理局建设项目经济技术评估咨询公司经理，1994年任改制后的胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长。

姜传胜坚持以国家利益为重的原则，带领公司专注服务石油行业，持续丰富和完善产品结构，成为为油气田勘探开发、生产运营提供全过程咨询服务的国内一流工程公司。

姜传胜着眼持续创新，通过实行“影子股份”、绩效工资、“V”字型人才成长通道等管理创新活动，建立了适应公司实际发展的管理体制和运营机制；

姜传胜带领团队自主开发了公司的管理信息系统，实现了“管理制度化、制度流程化、流程信息化”，为公司提高管理效率，提升经济效益打下了坚实基础；

姜传胜注重培训，建立了一支技术构成高、专业门类全、政治素养好、梯级结构、年富力强、核心价值观统一的优秀团队；

姜传胜坚持两个文明协同共进，形成了富有感召力的企业文化，党的基层组织建设发挥了重要的政治保障作用。

姜传胜大局为重，主动承担社会责任，全面实施员工关爱，带领全体员工走上共同富裕的道路。

姜传胜曾因政绩突出荣获山东省优秀企业家称号。

## 五大业务板块说明：

通过“十二五”的努力奋斗，公司初步形成了五大业务板块的产品结构，十三五期间森诺胜利工程有限公司将在此基础上把每一个板块做优做强。

### 勘探开发

### 信息工程

### 工程设计

### 环境工程

### 节能工程





# 胜利油田森诺胜利工程有限公司

胜利油田森诺胜利工程有限公司(简称：森诺胜利)成立于1994年，是一家致力服务于石油行业的工程咨询机构。拥有工程咨询甲级资质，工程设计乙级资质，建设项目环境影响评价乙级资质；取得清洁生产审核资格、能源审计资格和能源管理体系服务资格。已通过QHSE管理体系认证，现为中国工程咨询协会常务理事单位和山东省工程咨询协会常务理事单位，国际咨询工程师联合会(FIDIC)成员协会会员单位。

截止2015年7月，森诺胜利拥有各类专业技术人员350多人，其中本科以上学历占96%、拥有中高级职称员工占56%，平均年龄34岁。业务涵盖勘探开发、工程设计、节能工程、环境工程、信息工程五大业务板块，可为客户提供事前、事中、事后全过程咨询服务。

公司成立20多年来，累计完成各类咨询项目9000余个，涉及投资近万亿元，累计为客户优化节约投资460多亿元，有87个项目获省部级以上优秀工程咨询成果奖，有31项成果获得发明专利或软件著作权。森诺胜利秉承“做一个项目，上一个台阶，交一批朋友，拓一片市场”的服务理念，服务范围已覆盖中石化上游所有企业，并与中石油、中海油、中化国际石油、振华石油和延长石油等石油企业建立起良好的业务合作关系，先后完成涉及35个国家和地区的130余个海外项目。森诺胜利两个文明一起抓，现已发展成为国内石油行业最具实力的综合性工程咨询企业。



胜利油田森诺胜利工程有限公司全体员工合影

2015年2月9日



每年一张“全家福”。



公司党委坚持开展党的各项活动。



公司常年保持着一支特别能战斗的党员队伍。



安静整洁的公司驻地。



聚精会神的工作人员。



会议室的顶灯被设计成象征和谐的圆形。



森诺文化展室。



森诺胜利工程有限公司荣获的部分荣誉证书与奖牌。





森诺胜利工程有限公司设计案例。





森诺“绿色环保行”。



庆祝建党九十周年“唱支红歌给党听”。



组织员工参加拓展训练。



为困难学生捐资助学。



组织员工篮球比赛——“谁与争锋”。



公司领导与首都企业家俱乐部诗书画院进行文化交流活动。



齐心协力志在夺冠。



天时人事日相催，冬至阳生春又来。

今年3月，两会又如期召开，习近平总书记在参加政协各界别、人大各代表团讨论期间，发表了很多新语新论，编辑部摘录了10条与《首都企业家》读者关联密切的内容，供大家学习掌握。

俱乐部相关人员和会员单位中的9位人士作为代表或委员出席了今年的全国两会，编辑部对他（她）们关注的热点话题进行了整理汇集。

今年两会前夕，中国建材集团董事长、党委书记、首都企业家俱乐部理事长宋志平作为首位嘉宾走进了人民网《对话十三五》，与主持人就国有企业热点问题进行了精彩交流。

胜利油田森诺胜利工程有限公司的创新发展始终受到《首都企业家》的关注，之前也做过一些宣传报道，引发过普遍好评，最近我们又走进该公司，以新的角度和感受进行了持续报道。

清明在即，我们特意摘发一组怀念最高国家科技奖获得者、中国石科院原高级顾问闵恩泽的文章并简要介绍了他对中国石化事业的卓越贡献。

根据俱乐部领导关于遵循主旋律、弘扬正能量、传播好声音，增加文化含量，提升阅读兴趣的要求，编辑部将充实俱乐部文苑的内容，使之成为企业家展示文采的一方乐土。

# C O N T E N T S

## 目 录

# SHOU DU QI YE JIA

### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话

10/2016年两会期间 习近平总书记的十段新语新论

12/俱乐部成员中的全国两会代表、委员纵谈国是

#### 专家论坛

18/厉以宁：宏观经济稳中有进 一个蓬勃的创新时代正在到来

19/陈雨露：人民币汇率波动 不意味对中国经济没信心

#### 企业家论坛

20/宋志平对话人民网——聚焦供给侧结构性改革

#### 企业家风采

21/不断划向胜利的森诺方舟

——记胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长

首都企业家俱乐部理事姜传胜

#### 企业万象

28/中国催化剂之父——闵恩泽

29/深切怀念闵恩泽导师

#### 会员单位信息

30/北汽集团为全国两会提供安全出行保证

30/自来水集团为全国两会提供安全可靠的供水服务

30/中国海油与荷兰壳牌扩 建南海石化项目

31/30家会员单位获北京市企业管理现代化创新成果一等奖

- 31/神州租车去年净利润同比增68%
- 31/北京银行万亿授信支持京津冀协同发展
- 31/北京自来水博物馆正式开馆
- 32/同仁堂、海洋石油981平台获第二届中国质量奖
- 32/中国建材集团参加澜湄国家合作展
- 33/中国石化建成投产世界第二大页岩
- 33/义乌中国小商品城首个海外分市场落户波兰华沙

## 俱乐部文苑

- 34/肖江：写给春天
- 36/书坛苦行僧

——记首都企业家俱乐部诗书画院院士雨石(刘桐)先生

## 管理漫谈

- 38/全面过硬的领导理念——企业家如何完善自身

## 韩博士健康信箱

- 42/坐 你会吗? (中)

## 俱乐部通讯

- 44/闫三忠、王作然看望俱乐部工作人员
- 45/2016中国企业走出去风险发布会暨  
“一带一路”风险管理论坛
- 46/3月份俱乐部活动纪事
- 47/3月份俱乐部活动剪影
- 封三/四川港泰投资控股集团
- 封底/四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：孙桂华

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里  
南街5区18号龙绍衡  
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152  
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

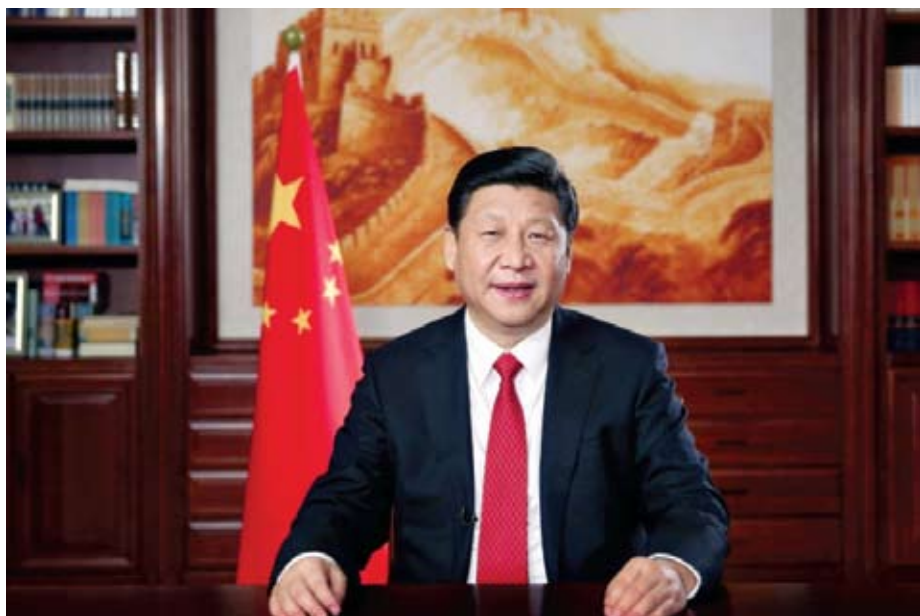
发送对象：会员单位

出版日期：2016年4月5日



俱乐部微信公众账号

# 2016年两会期间 习近平总书记的十段新语新论



2016年两会期间，习近平总书记先后到全国政协民建、工商联委员联组会，到全国人大上海、黑龙江、湖南、青海及解放军代表团，就非公有制经济、新型政商关系、供给侧结构性改革、环境保护、生态文明等话题做出了重要论述，这些新语新论有助于我们及时了解中央的发展思路和关注焦点，我刊现摘编如下：

## 企业家形象

**许**多民营企业都是创业成功人士，是社会公众人物。用一句土话讲，大家都是有头有脸的人物。你们的举手投足，一言一行，对社会有很强的示范效应，要十分珍视和维护好自身的社会形象。

## 供给侧结构性改革

**推**进供给侧结构性改革，是一场硬仗，要把握好“加法”和“减法”、当前和长远、力度和节奏、主要矛盾和次要矛盾、政府和市场的关系，以锐意进取、敢于担当的精神状态，脚踏实地、真抓实干的工作作风，打赢这场硬仗。

## 非公有制经济

**我**在这里重申，非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展、营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。

## 市场经济

**现**在是市场经济，哪里有优势，哪里要素齐备，哪里就具有集聚的优势。对国有企业发展，政府的作用更多体现在支持、扶持、杠杆作用，但没有现成的“金娃娃”摆在那里。

## 政商交往

**我**们要求领导干部同民营企业家打交道要守住底线、把好分寸，这种交往应该为君子之交，要亲商、安商、富商，但不能搞成封建官僚和“红顶商人”之间的关系，也不能搞成西方国家大财团和政界之间的那种关系，更不能搞成吃吃喝喝、酒肉朋友的关系。

## 新型政商关系

我常在想，新型政商关系应该是什么样的？概括起来说，我看就是“亲”、“清”两个字。

## 民营企业反腐

**我**也要说，查处的有些腐败案件涉及民营企业，有些是涉案领导干部主动索贿，有些是企业经营者主动行贿。如果是主动索贿，那是我们没有管教好，要加大管教力度。如果是企业经营者主动行贿。那就要引以为戒，千万不能干这种事！

## 创新发展

**创**新发展理念首先是创新。要抓住时机，瞄准世界科技前沿，全面提升自主创新能力，力争在基础科技领域做出大的创新，在关键核心技术领域取得大的突破。

## 生态环境保护

**生**态环境没有替代物，用之不觉、失之难存。在生态环境保护建设上，一定要树立大局观、长远观、整体观，坚持保护优先，坚持节约资源和保护环境的基本国策。象保护眼睛一样保护生态环境，象对待生命一样对待生态环境，推动形成绿色发展方式。

## 生态文明

**要**加强生态文明建设，划定生态保护红线，为可持续性发展留足空间，为子孙后代留下天蓝地绿水清的家園。

# 俱乐部成员中的全国两会代表、委员纵谈国是

全国政协委员、中国石油化工集团公司原董事长傅成玉：

## 国际经济体制改革必须以政府职能转变为前提

反思当下的雾霾和产能过剩，并不是今天产生的，也不是我们没有意识到，更不是国家没要求，而是要求得不到贯彻落实。党的十六大就已经明确提出要走新型工业化道路，建立资源节约型、环境污染少社会。17大提出减排的具体要求，然而这一时间里，政府工作报告提出的发展指标中，节能减排是唯一一项连续多年没有实现的目标。



同样，关于钢铁等产能过剩问题，党中央、国务院至少在十多年前就提出了要求，可是我们看到的是一边喊产能过剩，一边不停地批新项目，这是值得反思的现象。这都发生在全党开展科学发展观的学习活动后，为什么一边学习，而客观却没能按要求做？其中一个重要原因是，科学发展观处在指导思想层面，国家的经济社会运行是靠现行政策和既有管理制度推动的，当现行政策和既有管理制度和科学发展观一致时，结果就会相辅相成，当它们不同步，不一致甚至相违背时，必然会出现两层皮现象。

随着改革的深入，社会的发展，新的矛盾也不断涌现，影响和制约着改革深入，及党中央政策的落实。当下经济运行中有两种不同现象：上面很急很热，总理亲自督战部署，不断出台促进经济、新经济发展的政策措施；另一方面，基层很急，也很凉。基层总的感觉是政策落不了地，能听得见声音，见不到行动，也就是听到楼梯响，不见下楼来。解决这种上热下冷的现象，在实体经济下行期间，尤为重要。

联系党中央国务院多次出台关于支持民企经济发展的文件政策，却多次遇到旋转门、玻璃门的现象，说明国家经济体制的改革，必须以政府职能转变为前提基础，不转变，简政放权的效用是有限的，也很难持续下去。要实现十三五规划目标，要把政府职能转变列入国家改革计划，成为引领我国经济体制改革，推动经济发展的主要力量，成为国家治理能力和治理体系现代化的重大举措。

全国政协常委、北京大学光华管理学院名誉院长、首都企业家俱乐部专家委员会委员厉以宁：

## 脱贫必须克服陋习

我在陕南安康调查，那里的脱贫难点在哪里？当地人的恶习不改！一个个喜欢赌博，到外面打工挣的辛苦钱就拿来赌博了，这个是没办法帮助脱贫的。还有一个现象是，在农村，相互攀比的风气也很盛，房子个比个的高，盖了些没用的建筑，钱都花这上面去了。所以要想真正帮助贫困地区、贫困人口精准脱贫，还有很多的工作要做。



全国人大代表、北京汽车集团党委书记、董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长徐和谊：

## 做好新常态下的“加减法”

从去年中央经济工作会议、国务院专题会议等重要会议传达的精神，以及一系列的政策和走向可以看出，未来汽车行业必须要认真地做好‘加减法’，那就是传统汽车要做减法，严控产能，而新能源、智能化汽车等要做加法，必须加大力度发展，“十三五”将是一个分水岭，传统的发展思路将越走越窄，必须另辟蹊径，进行产业转型升级，通过国际化经营来拓展发展空间，提升品牌影响力和企业竞争力。



做加法，就是抓住价值链的高端环节，比如研发、服务、金融等，通过加大投入和模式创新，获得新的竞争力；做减法，就是把需求不足的产品、产能减下来，向供不应求的产品倾斜，这样的“加减法”，就是调结构，就是转型升级。企业转型的上佳之策，不是转于环境已变之时，而是转于将变未变之机。这样的市场洞察力，要求我们一方面要根据已有战略不断推动战术，同时也要在战术实施的过程中，不断从各种信息中做出趋势性判断，不断小幅调整已有战略，从而使战术和战略紧密配合。

面对转型升级的迫切需要，新能源和“互联网+”成为两个重要途径。

‘互联网+’的发展方向正逐渐向生态、智能、大数据等领域拓展，科技发展也由互联网时代进入智能时代的转型期，这是企业获得竞争优势成为世界级一流企业的绝佳机会，北汽集团一直致力于

车联网、智能化等方面的研发，并且已经取得了一定成果，在今年4月的北京车展上，北汽集团的无人驾驶技术将面世。未来，北汽将在技术创新、产品创新上力争有更大的突破。

未来我们将在产品研发、产能分配、项目实施、资金投入、人力资源等方面优先保障新能源汽车。力争到2020年，实现产销新能源汽车60万辆，市场份额达到国内第一。北汽集团正在从传统制造业向制造服务型和创新型企业转变。推动首都汽车产业实现由北京制造走向北京创造与北京服务。

去年年底，我到南非和欧洲等地签约和考察项目，发现北汽的自主品牌产品在南非的销量比日产还多，我们的自主越野车产品在欧洲还很受欢迎。这让我对现在的产品供给方面有了更多的思考，供给侧改革不仅是我们国家所必须进行的改革，也是汽车企业刻不容缓的改革方向。

“十三五”期间，我们在四个方面要花大气力，即电动化、国际化、创新化和差异化，电动化就是新能源汽车要保持领先优势，国际化则要精耕细作在重点市场取得突破，而创新化就是力争在智能网联汽车的开发上有大的突破，差异化则是在传统汽车业务的创新与转型上有所突破，打造具有核心竞争力的拳头产品，取得市场竞争优势。

除了转型升级和供给侧改革外，深化国企改革也是大型国有企业必须面对的一个问题。2016年我们将加快国企改革步伐，加强体制机制创新，在“体制活力化”方面有新突破。我们要结合新经济时代‘互联网+’引起的变革去探索体制机制的创新，只有根据战略和目标对组织结构进行变革，才能不断增强企业活力、控制力、影响力和抗风险能力，从而带动产品、盈利方式的创新。

北汽集团将重点集中在运用互联网思维激活体制机制、推进混合所有制改革等方面。例如，探索组织结构调整、分配/股权激励制度等改革方案，进一步激发企业活力和员工的积极性和主动性；进一步发挥国有资本的放大功能，利用国有资本、集体资本、非公资本的相互融合，实现不同所有制优势互补，进一步完善企业治理模式和经营机制，最大限度激发企业活力。

全国政协委员、北京星牌集团董事长、首都企业家俱乐部监事长甘连舫：

## 报告提振非公有制经济发展信心

报告中对于非公有制经济的内容，比往年篇幅更多些。在市场准入方面，明确指出大幅放宽电力、电信、交通、石油、天然气、市政公用等领域市场准入。强调要消除各种隐性壁垒，鼓励民营企业扩大投资、参与国有企业改革。这就进一步增强了民营经济稳定发展的预期，给企业投资增加了信心。

报告还强调要严肃查处侵犯非公有制企业及非公有制经济人士合法权益的行为，这也表明政府在营造公平、公正、透明、稳定法治环境方面下了功夫。



全国政协委员、中国曲艺家协会主席、首都企业家俱乐部特约理事姜昆：

## 让曲艺真正走进高校

中国艺术发展史上占据重要位置的曲艺艺术，没能搭上高等教育快车，正遭遇传承发展的困境。如果设立曲艺表演、少数民族曲艺等特色专业，可改变曲艺在学科专业目录上的缺位。目前曲艺高等教育条件已经具备，曲艺类理论、作品、音乐、论集、辞书等各类书籍已达6700多本，可适时在艺术学门类下设“中国曲艺学”一级学科，或将原有的“戏剧与影视学”更名为“戏剧曲艺与影视学”。



## 呼吁加强防范未成年人的意外伤害

出门在外，大人不在跟前，面对陌生人，该怎么办？要告诉孩子，不管他说什么，都坚决不跟陌生人走；打雷天，不能打手机；燃放烟花爆竹，一定要选在开阔地，远离人群。

今年我的提案之一就是呼吁加强防范未成年人的意外伤害。我自掏100万元成立了“姜昆公益基金”，并出版《姜昆教师告诉你意外伤害如何防》一书。2015年7月，姜昆公益基金联合全国10多所高校的7000名大学生，启动了“暑期——把安全带回家乡”的活动，并向未成年人捐赠2万册该书。

孩子们看了很喜欢，他们学习以后还可以教爷爷奶奶、爸爸妈妈。

全世界平均每年都有一百多万个孩子死于意外伤害，致伤、致残的孩子更是不计其数。这些悲剧，其实很多都完全可以避免的。

美国有一个孩子的案例，给我很大启发，这个孩子独自在家，在被歹徒绑架后，用脚在潮湿的玻璃窗上写下sos的呼救。如果我们的孩子能有更多这样的常识，很多伤害可以避免。

全国人大代表、中国人民银行副行长，首都企业家俱乐部专家委员会委员陈雨露：

## 通过稳健的货币政策环境 服务供给侧改革和需求总量管理

当前国内外经济金融形势较为复杂，经济下行压力较大，为做好总需求管理，给供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境，人民银行按照党中央、国务院统一部署，继续实施稳健的货币政策，加强预调微调，进一步增强调控的针对性和有效性，在保持流动性合理充裕、降低融资成本、



促进经济结构调整和推动金融改革等方面做了大量工作。一方面，保持总量稳定，并根据经济形势变化综合运用价量工具预调微调。另一方面，促进信贷结构优化，用调结构的方式有针对性地解决经济运行中的突出问题。同时，寓改革于调控之中，提高金融运行效率和金融服务实体经济的能力。

下一阶段，人民银行将按照党中央、国务院的战略部署，坚持改革开放，坚持稳中求进工作总基调，主动适应经济发展新常态，保持政策的连续性和稳定性，继续实施稳健的货币政策，保

保持松紧适度，适时预调微调，做到与供给侧结构性改革相适应。

全国政协委员、北京银行董事长、首都企业家俱乐部副理事长闫冰竹：

## 优化银行分类监管 推进投贷



融资难依然是科技型中小微企业成长过程中面临的“最大烦恼”，同时，作为中小微企业融资的主渠道，商业银行传统的信贷模式在支持科技型中小微企业时，面临风险与收益极度不匹配的困境。

为促进科技型中小微企业发展，我就加快推进投贷联动发展提出以下建议：一是以制度为本，完善相关法律环境。建议修改现行相关法规，允许商业银行向非银行金融机构和企业投资，为投贷联动业务的开展提供有利的法律环境。二是试点先行，营造良好的监管环境。措施包括：引导商业银行在组织架构、管理方式、绩效考核和金融产品等方面创新，发展投贷联动业务等。三是配套支持，营造良好的外部环境。建议搭建信息共享平台，加强商业银行与券商、律师等中介机构的联动，积极对接创业板、新三板等场内及场外资本市场，打通一级市

场和二级市场，充分发挥资本市场融资、定价、退出等功能，引导更多资金进入等。

构建结构合理、层次分明、竞争有序的银行体系。结合银监会《商业银行全球系统重要性评估指标披露指引》，以资产规模为主要标准，结合监管评级，将我国商业银行划分为四类，即特大型商业银行、大型商业银行、中型商业银行、小型商业银行，形成合理的结构、鲜明的层次和有序的竞争。

建议实行能上能下的动态监管。宏观经济环境和商业银行自身的不断发展变化，客观上要求银行业分类也应实现动态调整。所以，建议每隔5年左右定期对大、中、小型银行分类标准进行评估，以考察分类标准是否需要调整，以及如何进行调整，并据此对商业银行进行重新分类。



全国政协委员、中国音乐家协会副主席、  
首都企业家俱乐部特约理事谭利华

## 让交响乐多接地气

交响音乐，是一门颇具感染力和震撼力的艺术，只有当它面向人民群众、越来越接地气时，才能焕发更大的生命力和影响力。去年，我们50多次率团下基层，走进高校、走进社区，也走进军队，不仅让大家聆听优美的音乐，更让大家接受音乐所传递的正能量。接地气的机会多了，也直接滋养了我们的创作灵感和激情。今后，我们还要多下基层，自觉投身基层实践，植根现实生活，创作出让群众满意的文艺作品。

全国人大代表、河北易水砚有限公司理事长首都企业家俱乐部常务理事张淑芬：

## 发展文化旅游 助力美丽河北

现在国家提倡京津冀协同发展，这对于文化产业的发展也是一个千载难逢的机遇。对此我建议，一加大对文化产业的支持力度；二把天津、北京、河北的文化产业融合起来。三河北要找出自己的优势与天津、北京实现对接。河北的旅游资源非常丰富，以易县来说，有狼牙山、清西陵、燕下都及荆轲塔等都是国家级旅游景点。所以，河北应该想办法抓精准，想办法发挥自己的优势，如何与北京和天津的旅游业结合起来整体发展，

搞好旅游，一定要把旅游和当地的文化底蕴结合起来。比如说易县的传统文化，燕下都是战国文化、狼牙山是红色文化、清西陵是皇室文化以及易水砚是传统文化，并且易水砚还是非遗产品。把这些文化和旅游结合起来以后，就使得旅游有了更多吸引人的方面。

我们准备将文化产品与旅游相结合，做成小的旅游产品，比如说有文化特色的纪念品。这样既能带动旅游的发展，还可以将文化产业做强做大，这是一个很好的结合点。

易县正计划拍摄一部狼牙山题材的电视剧和一部与皇室文化有关的短片，现在正在进行前期准备工作。还有就是清西陵皇室文化的演出，前一段时间我也在思考这件事，我想把文化产业做大、做强。



# 宏观经济稳中有进 一个蓬勃的创新时代正在到来

全国政协常委 北京大学社会科学学部主任、首都企业家俱乐部专家委员会委员 厉以宁



从经济发展的角度来讲，结构性改革可以从需求侧发力，也可以从供给侧发力。当前我国强调从供给侧方面发力进行结构性改革，是因为形势摆在这里。只有实施这样的改革，才能使中国经济发展的更好。当然，供给侧改革过程中有两大困难，首先，供给侧发力主要通过结构性改革，调整结构要关停一些企业，会对职工就业产生影响。所以中央现在的思路是与其养亏损的企业，不如养职工，职工生活有着落，经过培训可以重新到工作岗位。第二个困难在于补短板，补短板必须创新，也必须在结构上做一些调整，困难是有的，但我们有信心可以克服这些困难。

中国经济正处在从工业化向后工业化转换时期，这样看经济增长率下滑在全世界都是一样的，当我国要逐步走向后工业化时，产值增长不会那么快。最要紧的是中国现在要结构调整，结构调整中必然有一些过剩部门需要重组。但应该看到，2016年的趋势稳中有进、稳中看好，这是总趋势。

对于2016年的经济政策我强调两点：第一，宏观调控政策没有变。我国依然实行积极财政政策和稳健货币政策，但是重点不是“大摇大摆”，而主要表现为“定向调控，重在微调，重在预调”。第二，在经济中投资和消费并没有大幅度减少。在李克强总理作的政府报告中可以看出，有很多项目要投，其中包括了高速铁路、交通设施、港湾建设、水电站、互联网这些投资。

民营企业如何进一步健康发展？当前，民营经济的活力正在起来。民营经济和国有经济密不可分，单靠其中的一种，中国经济无法长足健康发展。在北京的中关村创业大街里面是一些年轻人，大学生、研究生、博士后、科研人员，也有民营企业家，他们讨论什么？创意、创业、创新。这就是中国的未来。从那里看一个蓬勃的创新时代正在向我们走近或者说正要来到，所以对我们的经济应该是有信心的。

“新型城镇化”是说要以人为核心、以人为本。今天中国正在进行户籍制度的改革，城市中正在发居民证，让更多农民工和他们的家属能融入城市社会，这是中国的一件大事。怎么样把他们吸引到城市，有工作、有房子住。为什么现在各地都在进行棚户区的改造，兴建廉租房、廉价房？因为这样能让农民进城以后安家，他的小孩可以进城上学，他的配偶也可以进城避免两地分居，老人进城也有医疗卫生设施，所有这些都是改善民生的重要途径，也是中国继续扩大内需的一个重要方面。这表示中国的民生的改善，中国内需的扩大，都和正在深化改革是有关系的。

我近期在四川广安调研时，发现那里的农村和过去不一样了，特别是农民的新住宅有了很大的变化。究其原因，是因为“当地的农民确权了”。土地确权可以使农民更加安心，承包土地有承包经营权，宅基地有使用权，宅基地上自己盖的房子有房屋产权。我看到的土地确权后的农民都是兴高采烈的，并会放鞭炮来庆贺。农民有财产权是中国未来发展的重要支柱，因为它扩大了消费。民生的改善，内需的扩大，离不开我们正在深化的改革。

# 人民币汇率波动 不意味对中国经济没信心

全国人大代表、中国人民银行副行长 首都企业家俱乐部专家委员会委员 陈雨露

作为一种国际储备货币，必须要保持价值的稳定，不能大起大落，特别是不能短期内大幅度贬值。过去这些年里，西方世界发生金融危机后，人民币一直保持着升值趋势。

以人民币加入SDR（特别提款权）货币篮子为契机，现在人民币汇率政策逐渐转换成了主要参考一揽子货币，也就是说人民币要以保持对一揽子货币的稳定为主要政策目标，对组成货币篮子的美元、欧元、日元等货币要保持一定上下波动的弹性。

这样的转换过程，国际市场上还不太适应，他们认为人民币对美元的贬值、对美元的波动，是我们对中国经济没有信心的表现。我觉得，国际市场也有一个适应过程。同时对我国汇率管理也提出了更高要求。”

供给侧的深化改革是下一步推动人民币国际化的必由之路。人民币国际化在今后的长期进程中，需要在金融市场的广度和深度建设方面提出更高要求，但最根本还是取决于未来实体经济的竞争能力。

互联网金融是一个新生事物，有积极的一面，也有新的风险点，而且在实践中已经凸显了其风险点，多部委已联合启动对互联网金融的集中专项整治，在信息充分掌握、风险点识别清楚的基础上，对已经发生或潜在的互联网金融风险出台整治办法。互联网金融风险专项整治要有公开透明、保护消费者利益等若干项原则，这是新生事物必经的过程，行动要果断，整治得越早越好，越坚决越好。

要以供给侧改革推动人民币国际化，中国国家经济发展当中一个非常重要的亮点是人民币加入特别提款权的货币篮子，哪些货币可以一直作为篮子货币，国际货币基金要五年做一次检查，国际货币基金比较在乎的就是两方面，一个就是作为篮子货币，必须要有相当高的可自由使用度，也就是说资本管制要进一步地放松，资本项目要进一步开放，最起码是不能走



回头路，不能重新加强资本管制；另外一个关注的就是汇率问题，即作为一种国际储备货币，必须要保持价值的稳定，不能大起大落，特别是不能够短期内大幅度地贬值。

要着眼于中国在全球的发展，要提升中国在全球资源配置的能力。特别是要沿着“一带一路”来扩大国际基础设施投资，扩大国际产能合作，提升中国跨国投资管理的水平。

人民币国际化在今后长期的进程当中，最根本的还是取决于我们国家未来实体经济的竞争能力。所以供给侧改革实际上最根本的就是要为未来中国实体经济的产业竞争力夯实基础，实现跨越，也就是说，供给侧改革的本质就是说看我们能不能在第三次工业革命当中占有一席之地。

宋志平对话人民网

# 聚焦供给侧结构性改革



管清友

宋志平

(编者按：) 3月2日上午，国务院国资委与人民网等十几家新闻媒体联合举办的《对话新国企 加油一三五》系列网络访谈拉开帷幕，中国建材集团党委书记、董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平作为首位嘉宾走进人民网强国论坛演播室，与特约主持人管清友（中国经济体制改革研究会高级研究员）就新国企、供给侧改革、转型升级、混合所有制、落实董事局职权、国企改革双试点等话题进行了长达两个小时的讨论交流，主要内容摘编如下：

管清友：什么是新国企，“新”在什么地方，中国建材这些年在打造新国企上有什么实践和思考？

**宋志平：**今天的国企和我们20年以前的国企有很大的不同，首先是它的体制机制上有了重大的变化，中国建材现在是一个有限公司，不再是传统的国有企业，过去是企业法下的国有企业，现在是公司法下的有限公司，成立了以外部董事为主的董事会。

再一点，中国建材进行了上市改造，有三家上市公司，现在约有80%的资产是在上市公司里。所以，今天我们说的国企，就是进行了公司制改造和股份制改造以及上市的国有企业。

从内部的机制上也有很大的变化，比如改革了薪酬制度，其实国有企业现在的薪酬制度和以前也不一样了，以前我们干多干少一个样，干和不干一个样，这些问题也进行了很大的转变。

另外从整体定位来讲，过去的国企我们无所不包，现在的国企只集中在涉及国计民生或者一些大的行业里面。

现在的国企，特别是央企，一个很大的功能是参

与国际竞争，在国际市场上和国外的跨国公司来进行角逐，来提升中国企业和中国经济的竞争力。所以，我们今天说的中国国企其实已经成为了新型的国企。

管清友：中国建材的市场化、竞争性非常强，这些年从您领导中国建材的角度来看，是怎么进行实践的，特别是在竞争性领域。

**宋志平：**完成国家产业的方针政策，推进产业的变革，国企肩负着很大的历史使命，中国建材对此做了几项工作：第一，引领了企业的转型升级；第二，进行了大规模的行业联合重组；第三，改变了过去传统的纯国企机制，把中国建材变成了一个有竞争力的、规范的、多元化的股份制企业。

管清友：国内、外环境发生变化后，中国建材在转型升级方面是怎么做的，以及未来有什么打算？怎么样能够在建材行业里实现转型升级？

**宋志平：**中国建材市场是非常庞大的，一半的市场都在中国，就拿北京来说，仅仅是修建地铁和地下管廊就需要多少水泥？再加上中国在农村有300亿平方米的房屋需要改造，都需要建材市场的支撑。

建材行业一些不达标的小企业形成的污染问题，我感到自责，我们也在积极改进，现在新型水泥工厂的氮氧化物和二氧化硫的排放都已经达到了欧洲的标准。

建材行业确实需要转型升级，我们去年与《经济日报》和《中国建材报》就中国建材的转型之路，做了12篇文章，讲中国建材的转型情况，最近我们在山东泰安做了一条工业4.0智能化水泥生产线，从原料的开采、生产，包装全过程全部实现智能化，做到了无人值守，而且是全世界智能化水平最高的一条生产线；现在的水泥生产，也达到了近零排放的标准。

在建材业，如果第一曲线是水泥、玻璃等传统产品，那第二曲线就是新型建材、新型房屋、新能源材料。在新型建材中，我们的石膏板产能全球第一，既生产了非常好的建筑材料，又全部消化了电厂的脱硫石膏；我们的玻璃纤维产能也是全球第一；另外电子纱等一些高档产品也都位列第一。

还有新型房屋，即工厂化生产，现场组装，且全部智能化。具有广阔的国际市场。相对于前述的第一、二曲线，第三曲线就是技术服务，中国建材现有1.3万名科学家，要形成研发产业，要形成开放性技术平台，为各行各业服务，为全世界服务，现在做的大数据等工作都将大有作为。

作为传统的制造业，我们在转型升级时，紧密依靠包括商业模式在内的科技创新，建立了EPC、易单网、分拨网、海外仓，最近我们又在和全国的码头港口合作，组建了大宗网。这些都是在用新的业务形态和创新的方法进一步改变传统建材产业的格局。

现在，中国建材每年有2000多亿的收入，在国资委连续七年业绩考核为A级企业，连续5年进入世界500强，去年排位在270位。十年前，国资委成立的时候我们只有20多亿。这些成绩靠什么取得？一是中国国家经济成长的大环境，二是来源于国资委领导下的改革创新，如果没有改革，中国建材不融入市场，不进行股份制改革、不上市，那就没有今天。

管清友：中央已经明确提出要在适度扩大总需求的基础之上，着力推进供给侧结构性改革，改革的第一个动作，就是要解决很多行业面临的产能过剩问

题，从中国建材的角度，您想怎么做？是不是也会按照供给侧改革的思路去做一些整合？在产品结构上做一些调整？

**宋志平：**供给侧结构性改革，核心是结构性，要看结构性究竟出了什么样的问题，拿我们的水泥为例，中国现有的产能大概35—40亿吨左右，按照2014年24·8亿吨的销售峰值计算，过剩约达到50%，这个产能过剩是中国特色的产能过剩。产能过剩会带来价格战及衍生的一系列问题，要解决水泥产量过剩的问题，一是淘汰“小水泥”，二是不再建新的水泥厂，这两个把住了，这事儿就好办了，怎么办呢？由中国建材等领袖企业引导行业联合重组，实行“间苗”，从而增加行业集中度，国家要有融资、利息、税收等方面的支持。

中国建材在整个行业去产能，调结构方面，责无旁贷。确实发挥了排头兵的作用，这是社会责任，也是我们的一大贡献。

管清友：中国建材是混合所有制和董事会建设的双试点，这在央企里是非常少见的，应该说是中央、国资委对中国建材的肯定。下一步在混合所有制改革、董事会建设这些层面，或者说在整个公司治理方面，面临供给侧改革新的背景我们准备怎么做，有什么打算？

**宋志平：**中国建材在2014年7月15日被国资委列入双试点企业，一年多来，中国建材在国资委的指导下，积极开展试点工作，两个试点方案都经过国资委批准，我们正按照试点方案向前推进。有几件事情还是很有进展的，比如在推进规范化的混合所有制方面，我们做了三方面工作：

一是对三家上市公司加大了规范的混合力度，其中对一家曾经一股独大的北新建材，引入了非公资本的一些股东。这样既扩大了我们企业的规模，增加了企业的盈利，同时也进一步使我们这个企业更加多元化，使管理更加规范。如果没有几个核心股东，完全散户，这个公司就会不稳定。所以我赞成有那么三四家这样的股东，剩下的是我们的散户，这样的公司能够形成一定的制约，形成一定的规范，形成好的模

式，目前北新建材已经成为全球最大的新型建材上市公司，中国巨石成为全球最大的玻纤公司，方兴科技发展也特别迅速，规范化的混合保证了三家上市公司的良好效益。

二是进行了职业经理人制度建设，中国建材的二级、三级企业都采用了职业经理人，来源主要有三种：一种是国企转化的，一种是社会招聘的，第三种是混合所有制过程中进来的所有者。经过一段时间的过渡后，现在正在对职业经理人进行进一步的规范，正在推进整个职业经理人的制度建设，包括培训和考核工作，我们希望在职业经理人方面有所进展，因为国有企业改革的方向是市场化，就是公司制改革。公司制实际上核心理论是委托代理，过去我们都成立了董事会，但是董事会成立只完成了委托代理的一半，还有一半是职业经理人，所以必须全力以赴地推进职业经理人建设，让委托代理形成闭环。

三是落实董事会职权，董事会授给我们六项权力，这些权力都非常好，包括战略制定，经理人员的选聘，工资总额等等，我们借助董事会的优势延伸业务，开辟了新能源材料领域，用复合材料、用碳纤维、玻璃纤维为制造原料的风力叶片成为我们的产业延伸；我们全额收购了世界上最优秀的德国工厂 Avancis，发展了CIGS铜铟镓硒光伏事业；我们还收购了西门子在德国慕尼黑的一个研发中心；我们已经成了全球在铜铟镓硒薄膜太阳能光伏产业的领导者，目前我们在国内已经开始进行吉瓦级的生产线建设，这个行业跟玻璃有关，只要在玻璃上涂层就可以实现高效率发电。所以落实董事会职权实际上给了董事会很大的战略制定权力。

目前，国资委拿出了“1+N”指导意见，配套的细则也在陆续出台，这个《指导意见》非常好，它既是一个纲领，又有实操细则，需要的是企业的认真实施，如果没有企业的能动性和首创精神相结合，那就很难有实质性进展，所以，我觉得实现眼前的国有企业改革，就是要把上级顶层设计和企业的首创精神结合起来。国资委要在2016年把所有的“N”都出来，那就是说，我们遵从的纲领和规定都有了，那剩下的



就是企业来真抓实干了。最近国资委推出了新一轮的十项试点，中国建材列在其中。

现在希望能够多进两个试点，因为这样好处是，一来可以得到国资委的关心和指导，让我们的工作更规范一些，能够为大家书树一个标杆，给大家一个前车之鉴，能够起到整体的指导意义。十几年，中国建材一路走来，始终靠的是改革探索和创新发展，当前，在新常态下，我们依然面临着一些问题和困难，要解决这些问题还必须依靠改革和创新，二者缺一不可。

对于国企改革，我觉得核心还是机制，机制这个问题其实有三点：第一点，就是所有者到位，就是真正的让所有者到位，这很重要，过去我们有所有者缺失的现象，所有者究竟怎么到位，这是核心。第二点，发挥企业家精神，因为企业归根到底是企业家带领下的企业，如果没有企业家这个企业很难有活力，我们国有企业怎么产生自己的企业家，怎么来支持和保护这些企业家的热情？要有容错机制，只要他不是自私自利。因为有些事情大家看法不一致，未见得他都错了。第三点，我们要建立让这个企业的利益与员工利益和管理层利益正相关的关系，如果企业利益和管理层和广大员工没有关系，这个企业的机制就没有建立起来。所以，我们归根到底还是要围绕着习总书记讲的，我们改革归根到底是要为国有资产保值增值，要提高国有经济的竞争力，增加国有企业的控制力、扩大国有资本的功能。这些其实都很清楚了，那么在做的过程中，要把企业的内核就是机制装上，国有企业是有优势的，但是必须要把市场化的内核装进

去，形成完全的新国企。

管清友：其实这个机制的核心就是激励相容，董事会、管理层、干部、职工应该是一个共同体，大家劲往一处使，心往一块想。下面请从个人的角度、中国建材的角度，您觉得首创精神在哪些方面还要做探索？

**宋志平：**其实改革是一个细致活儿，改革也是一个系统工程。做国有企业改革这件事情，既不能急于求成，但是也不能畏缩不前，所以应该一步一步的向前推进。应该说过去我们的国有企业改革主要是企业去做，现在我们的改革有了顶层设计，就是把大的方向、目标、原则，包括边界等等都做了规定，让大家有所遵循，应该说现在的改革和过去的改革相比更有法有章可依了，应该说环境也更好了。但在整个的改革过程中还存在难点，我觉得第一个就是在认识上，因为有一种人认为，国企不需要改革，国企的机制就是这个机制，天经地义的。还有一种认识，就认为反正国企怎么改也改不好，这两种认识都是极端的，中国是社会主义国家，我们基本的经济制度决定了我们要有一定的国有企业、国有经济，而且我们国有企业是可以和市场相容的，并不是不可容的。过去这段时间证明我们可以融合在一起，这就是我们改革要做的事情。这是认识上的问题。现在无论从《指导意见》也好，各项细则也好，实际上是要解决这些认识，就是我们一定要树立国有企业改革的信心，首先得有信念，如果信念都没有，这件事情就很难做好。

第二个要啃硬骨头，所谓硬骨头是什么？就是那些关键问题，比如你刚才讲的，难题是什么？我觉得一个是说我们要市场化，我们就必然的会和市场的资本相融合，那在融合的过程里面，可能产生大家所说的这种流失、监管不利等等问题，这些问题要在改革中完善和加强，我们可以设立一些规章制度，让它透明化，有据可依，这个事情不能说因为有问题就不做了，恰恰是因为有问题我们要解决这个问题然后我们再前进，这是大家普遍关心的问题。

再一个问题是党的建设。这实际上是在改革过程中如何加强党的建设问题，中国建材先后重组了很多

企业，接收后的首要工作就是建立健全党的组织，重组以后建立了几十家党委，中国建材现有18万名员工，其中有3万多名共产党员，他们的先锋模范作用已经转换为企业的核心竞争力。

其实企业里，包括混合所有制的企业，党建工作做得都非常好，在地方上都是模范的，关键是在改革的过程中高度重视党建工作，要有这根弦，要把党建工作同步推进去。

还有一个问题就是职业经理人的选聘问题，这是一个焦点，企业归根到底还是要用职业经理人，并且让经理人职业化、市场化、专业化，这是我们应该走的一条道路，现在是在一层一层的从下往上做，从底下企业我们都是职业经理人化，逐渐做到股份公司职业经理人化，然后再做集团公司，我们也希望职业经理人化。也就是说，在我们董事会是出资人派驻的，是国资委派驻的，不管是外部董事也好，内部董事也好，专职董事也好，这都是国资委派驻的。但是经理这个层面可以是董事会去聘任的，但是聘任也有多种方式，全世界不见得都得是社会公开招聘，也有的在企业内部选拔的，也有通过猎头公司寻找的，从全世界跨国公司来看，实际上这些职业经理人一方面他们在流动，另一方面其实跨国公司也非常重视自己的职业经理人的培养。所以，中国建材要建立职业经理人制度，我们会全级次的进行，中国建材是在一层一层的职业经理人指导下去做，这些职业经理人有操守、有能力，我们对他也会有约束，做不好走人，做得好涨工资加薪。就是要市场化，但这些工作要一步一步的来，操之过急不行，畏缩不前也不行。所以，它是个细致活儿，要认认真真的想周到了。还好现在有“1+N”，所以再把试点抓好，这个工作只要扎扎实实地做，国企的改革是完全有把握做好的。现在我们叫新国企，我想我们在“新”字上会更新，在过去的基础上会做得更好，衡量我们的就是竞争力和效益，竞争力不是中国的，是国际竞争力，对于效益，我们是在行业里比，要跑赢整个大势和行业。

（根据《中国建材网》整理）

# 不断划向胜利的森诺方舟

——记胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长姜传胜

圣经中有一个诺亚方舟的故事，说它象征着人类的未来和文明的传承。今天，在黄河入海口的东营市，也有一支扬帆远航的“船队”，我叫她——森诺之舟。

魏新志



究所一套机构两块牌子，旗下将士不足十人。

首任经理王声萍，面对着投资项目技术经济评估这个国内尚属起步的课题，她一方面带队赴大港油田对口学习，一方面研究世界银行和亚洲银行的评估做法，很快投入了实质性工作，成为了胜利油田投资项目决策前期工作的重要参谋部门，一年之后就成为了中国石油行业首批甲级资质的工程咨询机构，1997加入了中国工程咨询协会和咨询工程师联合会。

第二任经理张卫东主抓了规范性的管理工作，为员工创造了学习和培训的环境，推动了公司的人才队伍建设。

第三任经理刘会有在经营改革方面进行了初步尝试，在北京注册了森诺的第一家分公司。

铁肩相担、薪火相传，评估公司三任领导殚精竭虑，在不同的历史时期做出了各自的努力，为公司发展积蓄了坚实的潜力。

## 冲浪

2003年5月8日，时任胜利油田管理局规划计划处副处长的姜传

## 启航

1993年3月，胜利油田基于以经济效益为中心的考虑，成立了一个机关单列部门——经济研究所，主要进行经济方面的软课题研究并编撰一本周刊《经济信息参考》，

研究所成立之初，只租用了几间招待所的客房，连一部电话都没有。

1994年6月，胜利油田为了加强投资项目的前期管理，提高投资项目的经济效益，成立了胜利石油管理局建设项目经济技术评估咨询公司（简称评估公司），与经济研

胜，走出了机关大楼，成为了评估公司的第四任掌门人。

2004年11月16日，评估公司由胜利石油管理局的独资公司改制成为了完全由员工持股的民营企业，成为独立的第三方咨询机构，更名为胜利油田胜利评估咨询有限公司（2008年更名为胜利油田森诺胜利工程有限公司），姜传胜出任党委书记、董事长。

出生在蓬莱的姜传胜，骨子里既承接了家乡田横五百士的勇敢，又融汇了八大仙人海阔天空般的智慧。

改制伊始，他坚定地表示：

体制变了，党组织的政治保障作用不能变！

体制变了，全方位服务石油行业的宗旨不能变！

体制变了，履行社会责任的义务不能变！

体制变了，走共同富裕的道路不能变！

走向市场后，为了充分发挥公司的优势和专长，他又坚定地提出了不谋求上市、也绝不为了“圈钱”而涉足金融、制造和房地产这三个产业。

姜董的办公室四白落地，窗明几净，一排普普通通的木制书柜，里面放着他亲手选购且时常翻阅的书籍，内容涉及政治、经济、历史、人文、管理、经营各个领域；一个小会议桌、一套小茶海，简洁素朴中，透着清新雅致，没有一些民营企业那里常见的“穷人咋富”式的土豪气息。

一番茶叙过后，我明白了，森诺胜利之所以节节胜利，是因为用诚信推动了发展、用激励留住了人才，用关爱凝聚了员工，用文化陶冶了情操。

在公司驻地大楼里，听不到喧

哗，看不到闲人，闻不到烟味儿，每个工位的电脑屏幕上展现的都是数据、图标、曲线、流程，绝没有游戏、视频，出入门廊、电梯时，一定会有人微笑着为你扶门，上、下班时间，员工们都会自觉地排队候梯。

五楼是员工们放松身心的运动区域，设有台球、乒乓球、保龄球和各类健身器械，在这里，瑜伽的恬静与跑步的跃动、球类的抽杀和棋艺的思谋，交织成一幅和谐的健身画面，运动后，来一个温水淋浴，再迎着和煦的夜风回家，真的很惬意。这时你也会看到有人下楼但不是回家，而是去买夜宵，这就是常见的加班族了，是他们，为了各自的工程项目，让森诺胜利大厦在静静的夜晚灯火通明。

姜传胜的办公室也常常亮着灯光，他不善烟酒，不爱应酬，即便参加一些活动，也总是礼貌地提前退场，他最愿意回到办公室，安安静静地读会儿书或思考一些公司的创新课题。

做为一个专业知识密集型企业，人才至关重要，怎样才能吸引人才、留住人才、培养人才呢？为此，姜董驾起了三挂马车：

第一挂车，是薪酬分配与员工绩效对接，在公平、公正、公开的全透明状态下，全员参与，各抒己见，反复论证，统一认识，形成了一个“能者多劳，多劳多得”的氛围；

第二挂车，是建立“v”型人才成长通道，从咨询师（1、2、3级）、首席咨询师到专家、高级专家、再到首席高级专家，处处搭舞台，人人皆可“v”，员工越往上发展，获取“无限风光”的机会就越多。

第三挂车，对骨干员工授予影

子股份，（即每年从公司利润中提取一定的比例，作为影子股份，奖励给绩效、创新和团队合作中的佼佼者，该股同普通股一样参与利润分红，持影子股份满8年后，该股转为普通股，如8年内离职，影子股份自动取消），影子股份年年发放，有的优秀员工也一年接一年地整整领取了10年。

三挂马车，并驾齐驱，闯出了一条人才济济的金光大道，公司成立以来，没有因为客观原因流失一名重点技术骨干，大专以上学历人员的占比已经高达97%、中、高级职称者也达56%，这让我忽然想起了京剧《甘露寺》中乔玄的一句唱词“这一班虎将，你们哪个有？还有诸葛用计谋。”，有这样的精兵强将，森诺胜利领军翘首于工程咨询行业就不足为怪了，所以在森诺胜利，从来不用讲什么竞争，喊什么超越，因为，创新的制度已经营造了“不用扬鞭自奋蹄”的企业良性发展机制。

根据“三驾马车”形成的论文——《知识型企业提高员工创造力的股份激励变革》获得了国家级认可，2011年3月26日，姜董走进了北京钓鱼台国宾馆，捧回了国家级创新成果二等奖。

艺无止境，公司至今还对现有人员坚持着雷打不动的培训制度，培训内容包罗万象，被员工戏称为“饕餮大餐”，因为这里既有全员在职研究生培养的“百姓大锅饭”，又有每月法定培训日的“均衡营养餐”，既有外聘专家手把手指导的“包间小炒”，又有各部门之间技术交流的“定制盒饭”，更有那个人参加定制培训的“自助快餐”。

公司还非常重视中层干部的培养，2013年以来实行了内部中层管

理岗位轮换竞聘上岗工作，三年一轮换，且任满3年的管理者不可再竞聘原岗位，促进了中层管理者向着“一专多能”的方向发展，也提升了中层管理者队伍承上启下的整体作用。

森诺胜利工程有限公司是一家高度流动性企业，员工们会随着遍布四方的工程项目一年四季地在国内外奔波，说一个女同志一年有200多天在外施工，外人可能会惊愕，但在这里却毫不稀奇，而且你能够想到吗？曾经有一位女员工，为了做环评独自在崎岖的山路上，一个人定位、一个人拍照、一个人录像……为了让这些“天涯孤旅”们能有一个温暖的爱巢，公司在分公司和办事处都建立了自己的公寓，营造了一个个清洁、温馨、舒适、方便的“远方的家”，员工们在这里讨论项目、制定方案，到饭点了，便搭伙起灶，你我各显厨艺、大家其乐融融。

森诺胜利提倡员工们快乐工作，也支持在工作之余抽出时间进行当地的自费游览活动。

出门在外，难免患病，健康情况最让公司领导牵挂，一旦员工患病，公司领导一定会赶在员工家属之前指挥就诊，遇到重病急症的，领导更是全力以赴。一次有位员工脑部出血，姜董正在北京出差，他迅速联系了一位正在外地出诊的北京天坛医院的专家，准备派车去河北接他，然后直赴东营，但算来算去，时间来不及，紧急之中他想到了求助北京999医疗飞机，但也调度不开，后来请出了济南的专家赶到东营，这位员工化险为夷了。

多少次啦，在抢救室、手术台门外，医护人员和患病家属们看到姜董和在他身边站立的几位、十几位、二十几位来自森诺公司的、面

色焦虑的陪护人员时，都会流露出赞叹和感激的表情；有一位员工的老父亲，临终前最满意的是姜董手拉手地倾听了他的心愿和拜托，长此以往，员工们也不把公司领导当外人了，遇到了大病，会直接把电话打给董事长；公司对员工的身体年检工作倍加重视并“爱屋及乌”地惠及到员工的配偶及双方父母，十年来，共计有6000多人享受了这一“福利”；为了更有效地保障员工健康，做到未雨绸缪，公司还利用社会资源在北京开辟了一条“绿色医疗通道”，同时公司还沿袭当年企业办“互助会”的做法，建立了“爱心基金”，员工自愿参会，按章纳费并获得因病患可享受报销80%（家属为60%）的福利，缓解了员工大病救治的后顾之忧。

公司成立以来，主动承担社会责任，先后为社会提供了300多个就业机会，为国家上缴税收逐年递增，每年还在中国石油大学设立5万元奖助学金，汶川等地发生灾害后，全体员工都自发捐款。

长期以来，公司的两个文明建设之所以成果累累，主要靠的是党建统领、文化引领和班子率领。

矢志不渝地坚持党的领导是公司长期遵循的誓言，20多年来，庄严的党旗始终伴随着森诺胜利的每一个进程，翻开《森诺胜利风采》，头版头条经常是党组织各项活动的报道，共产党员的先锋模范作用随处可见，党员们走到每一个工程点，都会用实际行动让党徽闪闪发光，党组织的发展工作长流水，不断线，公司发展的第一名共产党员张洪臣，如今已经担任了森诺胜利的党委副书记、副总经理，公司党员人数始终超过全员人数的一半，28个党员责任区紧密联系到每一名员工，党组织的声音通过

“腾讯通”传给了分布在天南海北的全体员工，公司党委已经连续14年被中共中国石化集团胜利油田管理局委员会授予“先进基层党组织”。

经过长期文化理念的探索与实践，公司形成了具有自身特色的企业文化，提炼了“打造百年品牌，创建百年企业”的愿景；制定了“对外：专注于石油行业，促进石油工业可持续发展，对内：成为员工实现人生价值的平台”的使命；叫响了“诚信、创新、业绩、和谐”的经营理念；规范了“独立、科学、公正，为客户提供超值服务”的经营宗旨；倡导了“为社会创造价值，让员工实现价值”的价值观；实施了“以人为本，人尽其才”的人才战略；明确了“巩固石油市场，面向社会市场，深化工程咨询，发展全程服务”的市场战略；凝聚了“团结协作、合作共赢”的团队精神；提出了“十三五未发展成为国际知名工程公司”的战略目标。

为了让每一名员工自觉地成为公司文化的实践者、公司业务的开拓者和平凡岗位的奉献者，公司策划、实施了“五个一”工程，即发放了一本手册，意在让大家牢记公司发展战略、经营理念，熟悉公司的五大业务板块，八大业务部门，做好自己本职工作。开辟了一间展览室，汇集了对公司企业核心价值观、发展战略、企业文化、荣誉激励、领导关怀、管理创新、团队建设的阐述和图片；拍摄了一部宣传片，紧密围绕“诚信、创新、业绩、和谐”这一核心分别对公司的发展战略、企业文化、管理体制、信息化建设、业务创新、业绩发展、团队精神、和谐发展等内容进行了全景式、立体化展示，表达了

发展平稳化、管理现代化、业务综合化、团队和谐化的企业诉求；编辑了一本故事集，每年由员工们自己讲一些发生在公司的平凡故事，五年来，200多个真实、鲜活的小故事全面地展示了了森诺胜利的管理特色和企业文化，体现了追求“打造百年品牌，创建百年企业”的美好愿景。出版了一张《森诺胜利风采》报，除了内部发行，每期还会挂号邮寄给每位员工的家属，报纸一到，家属们常常先翻到第三版，看看《每周一星》有没有自己孩子或配偶的名字，如果有，那就会成为当晚饭桌上最热门的话题。一张小小的报纸成为了公司与员工及其家属紧密维系的一份家书。

榜样的力量是无穷的，森诺胜利的领导班子里处处以身作则、言传身教，以实际行动感召着全体员工，姜传胜董事长既筹谋韬略，又前沿指导，一年四季在大大小小的油田、气井之间奔波劳碌。总经理、党委副书记吴凤柱既坐镇指挥业务，又关注党建工作，我与他第一次见面，几句寒暄，便进入了如何搞好党员责任区的话题。其他的班子成员也都是务实敬业、口碑俱佳的领军人才。

## 扬帆

公司体制的改变为公司的发展插上了翅膀，发展战略的准确制定，为迅速扩展业务领域，拓展服务市场铺设了康庄大道，勘探开发、信息工程、工程设计、环境工程、节能工程五大业务板块捷报频传，公司实力与日俱增：

2007年获工程设计乙级资质；

2008年获环境影响评价乙级资质；

2009年获清洁生产审核咨询机构；



魏新志采访胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长姜传胜。

2010年获山东省诚信企业称号；成果获得企业管理现代化创新成果二等奖。

2011年被授予山东省企业管理创新示范基地；

2012年被授予全国工程勘察设计行业诚信品牌示范单位；

2013年获能源管理体系咨询和全国AAA级信用企业称号；

2014年获全国企业管理——特殊贡献奖；

2015年又一成果获全国企业管理现代化创新成果二等奖。

十二五期间，公司经济总量以年均18·2%速度增长，业务收入比“十一五”期末增长了91%。

森诺胜利成立以来，累计完成各项咨询项目一万余个、涉及投资近万亿元，为客户优化节约投资460多亿，87项工程咨询项目先后获得省部级成果奖。核心竞争力，走在了全国工程咨询业的前列。

“巩固胜利市场，开拓外部市场，勇闯海外市场”公司先后承担了136个国外项目，2013年11月，第一个海外子公司在哈萨克斯坦成功注册，2015年5月又在非

洲南苏丹注册成立了博森科技有限公司。

## 远航

改制十年来，森诺胜利奠定了了四个方面的成绩：

1：有特色的管理体制和运营机制已经形成。

2：为客户实施全过程服务的架构已经搭建。

3：技术先进、门类齐全的专业团队已经成熟。

4：提高生产运营效益的信息化管理已经实现

下一个十年，按照抢抓发展机遇，做优做强做出品牌，向国际化进军的规划已经摆上了森诺胜利的发展蓝图。

黄河之水天上来，  
东流到海不复还！

东营市黄河路上的森诺胜利大厦在周边的楼群中拔地而起，真的如同一挂满风的白帆。

森诺方舟借助中国经济改革发展的滚滚洪流，正要从这里驶向更加辽阔的远方。

# 中国催化剂之父——闵恩泽

今年3月7日，中国石化科技的泰斗人物、中国石油化工股份公司石油化工科学研究院高级顾问闵恩泽以93岁高龄辞世，清明在即，让我们共同怀念这位可敬的老人。

闵恩泽是四川成都人，1946年毕业于国立中央大学，1951年获美国俄亥俄州立大学博士学位，1955年回国参加社会主义建设，进入石油工业部北京石油炼制研究所工作。

闵老是石油化工催化剂专家，中国科学院院士、中国工程院院士、第三世界科学院院士、英国皇家化学会会士，2007年国家最高科学技术奖获得者，感动中国2007年度人物，是中国炼油催化剂应用科学的奠基者，石油化工技术自主创新的先行者、绿色化学的开拓者，被誉为“中国催化剂之父”。

闵恩泽毕生从事石油炼制催化剂制造技术领域研究，20世纪60年代主持开发了制造磷酸硅藻土叠合催的混担、浸渍新流程通过中型试验，提出了铂重整催化剂的设计基础，研制成功航空汽油生产急需的小球硅铝催化剂，主持开发成功微球硅铝裂化催化剂，20世纪80年代开展了非晶态合金等新催化剂材料和磁稳定床等新反应工程的导向性基础研究，1995年闯进绿色化学的研究领域，策划指导开发成功化纤单体己内酰胺生产的成套绿色技术和生物柴油制造新技术。

2010年9月23日，国际小行星中心发布公报，将第30991号小行星永久命名为“闵恩泽号”。



胡锦涛向闵恩泽颁发2007年国家最高科学技术奖。



## 深切怀念闵恩泽导师

**宗保宁：**1991年，我撰写博士学位论文。在先生的严格要求下，一连改了六遍。改到第七遍时，我忍不住跑到先生那里说：“改不出来了，我们的写作风格不同。”闵老师纠正说：“不是风格问题，是水平问题。在我这里做学生，有标杆，跨不过去就不能毕业！”凡是闵先生带出的学生，论文都是再三修改。这种严谨的治学态度慢慢地被大家认同并成为每个人的习惯。

我从一名普通的研究生成长为学科带头人后，先生教导我：“当好团队的头儿，就要自己作好榜样。”我被任命为研究室主任时，他又提醒我：“一个科研领导者的责任，是给大家提供好的思想，帮助大家做成事，把团队组织好。”

先生自己就是这样做的。在申请各种奖项时，提出课题和指导研究的闵先生，总是把荣誉留给具体的工作人员，闵先生署名在前的成果寥寥无几。

**张晓昕：**1996年来到先生身边，在进入实验室的前三个月，他几乎天天来看。他非常在意弟子的起步，只有看见我们走上正途他才会放心。对于学生，他是慈祥平和的，这么多年了，我没有看见先生发一次脾气。有时候，我们向先生汇报实验情况，没有抓住重点，先生也温和地提醒，“让你去天安门，怎么跑去顺义了”。

先生经常跟我们提做人要讲信用。他如此要求弟子，也处处以身作则。做博士学位论文的时候，路上遇见老师，我说明天上午给您送去。第二天由于感觉写得不好，就没有送去。下午闵先生看见我就说：“今天我在办公室等了一上午，小伙子，做人要讲信用啊。”对我来说，这是我受到的最重的批评。

**谢文华：**闵老师喜欢听笑话，老先生对小孩子的笑话也很喜欢，我女儿一次讲“有一只狗走过一块木头不叫，打一成语。老先生没猜出来，当告诉他答案是“过目（木）不忘（汪）”时，他便高兴地哈哈大笑起来。

如果用一个词来形容闵老师，“上善若水”再合适不过了。闵老师有着深厚的人格魅力，宽厚与严格、严谨与活泼、世故与天真、深沉与幽默、忘我工作与享受生活，这些特质在他身上形成奇妙的和谐与统一。

（根据3月28日《中国石化报》整理）

### 北汽集团为全国两会提供安全出行保证

北汽集团为今年的全国两会提供了500辆出租汽车和100多辆接送代表团队活动的大型巴士，全部车辆在上会之前，分3天进行了27项严格检查。



所有上会司机都经过了层层选拔，驾龄均在15年以上，在行车方面保持零事故、零投诉、小剐小蹭不超过一次的安全记录，会前还接受了反恐、防暴知识培训。

(据《中国网》)

### 自来水集团为全国两会提供安全可靠的供水服务

两会前夕，对京西宾馆、中国职工之家、亚奥国际酒店等代表团驻地进行了供水管线运行安全检查，对28个驻地实施了“一处一预案”制度，建立了对接联系机制，明确了工作职责，对216个设备井逐个掀盖检查，会议期间坚持进行取水化验，保证水质安全，部署漏失记录仪器425处，每日保持545名抢修人员、117辆抢修车、679台套机械设备和33台供水车。万无一失地保障了两会用水安全。

(据3月5日《北京供水》报)



### 中国海油与荷兰壳牌扩建南海石化项目

3月21日，中国海洋石油总公司与荷兰皇家壳牌公司在北京签署《关于增进在大亚湾合作的最终投资决定协议》，进一步扩大双方在南海石化项目的合作。

协议签署后，双方扩建其各持股50%组成的合资企业——中海壳牌石油化工有限公司。在申报获得政府批准后，中国海油目前在该石化区建设的石化联合装置将与邻近运营十年的南海石化联合体整合，由中海壳牌统一运营。

该项目包括正在建设中的一套可年产至少100万吨乙烯裂解装置和其他衍生品生产装置，建成后中海壳牌目前的生产能力将提高一倍。项目还包括一套国内目前最大的苯乙烯和环氧丙烷（smpo）生产装置。

(据3月23日《中国海洋石油报》)



### 30家会员单位获北京市企业管理现代化创新成果一等奖

由北京市企业管理现代化创新成果评审委员会主办、北京市企业联合会、北京市企业家协会承办的第30届北京市企业管理现代化创新成果经过组织有关专家初审、复审和终审。共有274项成果获奖，其中一等奖92项。来自首都企业家俱乐部会员单位的首钢、北京汽车集团、北京铁路局、北京自来水公司、北京燕山石化、北京饭店等单位的30家企业荣获一等奖。

(据3月18日北京日报)

### 神州租车去年净利润同比增68%

截至2015年12月31日，神州租车租赁收入为43.99亿元人民币，比上年同期增长53%，净利润为14.01亿元，上年同期为4.36亿元。经调整净利润为9.44亿元，同比上年调整后的净利润5.6亿元增长68%。经调整净利率由上年同期的19.6%上升至去年同期的21.5%。

截至去年年底神州租车总车队规模为91179辆，运营车队规模为83168辆。

(据3月12日《北京日报》)

### 北京银行万亿授信支持京津冀协同发展

北京银行董事长闫冰竹近日透露，在未来15年内，北京银行将提供1万亿专项授信额度，围绕开发综合授信、债券、银团贷款、理财、产业基金、信用卡、结构性投资等产品，全力支持京津冀协同发展。

除此之外北京银行还将以北京行政副中心为着力点推进通州“3个100亿”融资的落实，全力满足北京行政副中心建设需要，协助京津冀地区优化金融服务能力。

(据3月9日《北京日报》)

### 北京自来水博物馆正式开馆

3月22日，是世界水日，作为社会各界了解北京自来水发展历史的重要窗口，占地面积约3万平方米的北京自来水博物馆新馆正式对外开放，人民日报、新华社、北京电视台等8家新闻媒体进行了采访报道。

博物馆是由北京市自来水集团出资兴建的企业博物馆。建成于2000年10月，当时展馆位于东直门水厂（北京第一座水厂）蒸汽机房旧址。2001年10月对外开放，先后被授予“北京市科普教育基地”、北京市青少年节水教育宣传基地”等称号。

目前，博物馆分新馆、清末自来水厂旧址两部分，旧址包括建于1908年的更楼、自来水亭、蒸汽机房等8座建筑，分别被列入了北京市近现代优秀建筑保护名录和文物保护单位。

水是生存之本、文明之源、生态之基，该馆通过丰富的历史资料，生动的展示手段揭示了“自来水不自来，自来水来之不易”的节水道理，意在提高公众的惜水、节水意识。

(据北京市自来水集团信息)



## 同仁堂、海洋石油 981平台获第二届 中国质量奖

3月29日在人民大会堂举行的第二届中国质量奖颁奖大会上，中国北京同仁堂（集团）有限责任公司和海洋石油981平台双双获奖，用“工匠精神”为“中国制造品质”代言。李克强对获奖单位表示了热烈祝贺并强调：弘扬工匠精神，永攀质量高峰，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神。

据悉同仁堂是唯一入选的医药行业代表，981平台则是唯一的基层一线班组获奖单位。

目前，同仁堂已经拥有安宫牛黄丸等14个国家秘密技术、3项非物质文化遗产，突破一批解决行业共性难题的核心工艺技术，研发具有自主知识产权的创新药等700个新产品。凭借300多年的品牌优势，同仁堂既是经济实体，又是文化载体，品牌影响力巨大。

981平台的获奖理由是：融合先进管理理念，与现场作业实践相结合，管理规范有效、实操性强。

（摘自3月30日《北京日报》《中国海洋石油报》）

## 中国建材集团参加澜湄国家合作展

3月23日，由外交部、国家发改委、中国贸促会共同主办的澜湄国家合作展在海南三亚举办，旨在展示我国优势产能和最先进的技术装备。中国建材集团在湄公河流域国家有相关产业的合作基础，作为建材行业唯一企业代表受邀参展，重点展示了电子超薄玻璃、碳纤



维、玻纤、耐火材料等具有国际先进水平的产品和技术。

正值澜沧江—湄公河合作首次领导人会议举办之际，国务院总理李克强与泰国总理巴育、柬埔寨首相洪森、老挝总理通邢、缅甸副总统赛茂康和越南副总理范平明共同参观合作展，期间到中国建材集团展台参观并了解相关情况。

李克强总理对中国建材集团自主研发的0.2毫米电子超薄玻璃非常关注，询问了有关电子超薄玻璃的性能、应用、技术以及研发方面的问题。中国建材集团董事长宋志平做了详尽介绍，他表示集团重视知识产权保护，采用集成创新的发展方式，赶超世界先进水平，树立了我国玻璃工业发展史上新的里程碑，电子超薄玻璃已在蚌埠市实现产业化生产。李克强总理对中国建材集团世界领先的碳纤维技术也给予充分肯定，现场还亲自体验了解碳纤维自行车有关性能和使用的情况。李克强总理对中国建材集团在行业转型发展中所做的工作给予高度评价，希望集团充分利用行业优势，强化技术创新和产业升级力度，加大与澜湄五国的合作，在推进“一带一路”、国际产能合作中发挥引领作用。外交部部长王毅、商务部部长高虎城也分别对中国建材集团的“一带一路”、国际产能合作等工作提出了宝贵的指导意见。

宋志平还向李克强总理等六国领导人介绍了中国建材集团在澜湄五国的产能合作成果和未来在这些国家的发展设想。过去几年，集团在澜湄五国建设了大型水泥生产线、浮法玻璃生产线、太阳能发电站和模组生产线，新型房屋项目也在积极推进中。他表示，中国建材集团将按照国务院和李克强总理的要求，在澜湄五国现有合作基础上加大投资力度，推进优势产能转移，开展全方位、多种形式的合作。除水泥、玻璃、石膏板等在全球具备优势的传统产业之外，还将大力推动新型房屋、新能源、新材料在当地的生产和使用，支持澜湄五国经济建设，实现互利共赢，为当地经济和社会发展作出贡献。

（据3月23日中国网）

## 中国石化建成投产世界第二大页岩

日前，中国石化完成国内首个实现商业开发，号称世界第二大页岩气田的涪陵页岩气田50亿立方米/年一期产能建设目标；二期50亿立方米产能建设亦同时启动，计划2017年建成百亿立方米大气田，此举在中国能源开发史上具有里程碑意义，对缓解天然气供需矛盾，降低对外依存度等方面都有重大意义。

同时，在开发过程中，中国石化实施了清洁生产方式，与相应可替代的煤炭相比，可减排二氧化碳40%—50%、氮氧化物44%—80%、二氧化硫和烟尘近100%，100亿立方米产能建成后可每年减排二氧化碳600万吨，相当于植树5500万棵，近400万辆经济型轿车停开一年，对推动国家能源结构调整和优化，达到节能减排和加强大气污染防治意义重大。

(据2月28日《中国石化报》)



## 义乌中国小商品城首个海外市场落户波兰华沙

义乌中国小商品城被誉为“全球最大的小商品批发市场”。为响应国家“一带一路”倡议，推动义乌市场“走出去”，当地时间3月11日，浙江中国小商品城集团股份有限公司与波兰华沙中国商城正式签订市场合作框架协议，义乌中国小商品城首个海外市场——波兰华沙分市场正式授牌。

2014年，义乌中国小商品城被国家工商总局认定为驰名商标，为义乌市场品牌保护和拓展工作奠定了基础，依托品牌实施海内外“走出去”商业模式的探索迅速提上日程。此次义乌中国小商品城首个海外分市场的设立，正式打响了义乌市场对接“一带一路”、践行海外“走出去”战略的当头炮。

据悉，双方签订市场合作框架协议后，将充分发挥资源整合优势，在市场宣传推广、商人商品对接、信息服务、贸易平台、设立海外仓、市场开发建设等方面开展友好合作，逐步打通物流、结算、通关等贸易链关键节点，构筑义乌小商品辐射中东欧市场的便捷通道，共促两地市场繁荣发展。

波兰华沙中国商城是中东欧地区最大的批发市场之一，目前入驻商户约1000家，建筑面积15万平方米，金融、律师、会计、物流、报关、仓储等配套服务比较齐全。市场主营服装、鞋帽、箱包、床上用品以及日用小商品等，商品辐射波兰全国及德国、匈牙利、捷克、乌克兰、白俄罗斯等周边国家。

**肖江** 1965年出生，青年经济学家，博士，现任海岸实业集团公司董事长，首都企业家俱乐部副理事长、副主任、首都企业家诗书画院院长。

肖江从小喜爱文学创作，诗歌、散文、随笔陪伴了他几十年的求学、从政、经营及创业过程，自80年代初期开始发表文学作品，先后出版的诗集《我心依旧》、《青春的和旋》、《与春天同行》受到中国诗坛专家们的一致好评。

肖江真诚地喜爱春天，当今年第一缕春光绽放之际，他用细腻、温暖、明亮、传神的心灵笔触，又一次讴歌了春天。

## 写给春天



在二〇一六的雪梦中想念你  
纤细的感觉  
从遥远的岭南传来  
温暖的目光刺破寒冷的冰障  
投映在我渴望的心田

这是梦幻般的时刻  
在春归的日子  
在春归的节日  
冬的精灵  
从空中飘落  
飞舞的雪花  
传递着春的讯息

又见春归  
又见久违的你

与你的相遇  
开始于儿时诵读的唐诗宋词  
与你的相识  
在千百年骚客文人的行间字里  
与你的相知  
来自于和你一次又一次无言的交流

在我的眼中  
你是青铜器上的铭文  
你是《诗经》中的风雅  
你是秦皇的明月

你是汉武的铁骑  
你是“建安七子”的慷慨悲歌  
你是“竹林七贤”的狂傲不羁  
你是隋炀帝的运之河  
你是唐太宗的贞观长歌  
你是宋词中流动着韵律  
你是成吉思汗马背上的雄风  
你是明皇宫青花瓷上的写意  
你是康乾盛世琴弦上的宫廷曲  
你是一九一九新青年脸上的表情

你还是青藏高原消融的冰川  
是万里海疆出征的帆影  
是母亲河中涌动的浪花  
是长城万里不朽的雄浑

在我的心中  
你是高原  
是山地  
是碧波万顷  
是茫茫戈壁  
是群山巍峨  
是沃野千里

你是一条河  
是一棵树  
是一片云  
是一场雨  
是一阵风

你是海洋  
是湖泊  
是草原  
是森林

在我的笔下  
你是疾驰的骏马  
是浩荡的长风  
是迷人的星空  
是如梦般的湖水

你是我的欢笑

是我的泪水  
是我的激情迸发  
是我的沉默无语

你是我的青春  
是我的情爱  
是我的四季  
是我的爱人

又一次春归  
又一个春归的节日

你的来临  
是大雁回归北方的家园  
是壶口瀑布飞溅起黄龙  
是高原张开热情的臂膀  
是大地绽出鹅黄和新绿

你的来临  
是老人推开久闭的窗扇  
是孩子脱下厚重的冬衣  
是妇人久盼后的甜蜜  
是男人离别家乡的豪情

你的来临  
是远行的旅人轻快的脚步  
是春种的人们希望的表情  
是冬眠初醒的原野  
是鸟语无尽的森林

你的来临  
是农夫脸上的微笑  
是工人忙碌的身影  
是学子灯光下的苦读  
是战士沙场上的点兵

你的来临  
是少女轻盈的脚步  
是牧童手中悠扬的竹笛  
是峡江纤夫豪迈的号子  
是田野中忙碌勤劳的背影

你还是相爱的人们幸福的眼神  
少男和少女甜美的梦境

你是世界上最美的圆舞曲

曲终人散  
却仍能听到你动人的声音

期待春归  
期待你  
我记住了你飘扬的长发  
绿色的裙裾  
灵动的眼神  
和纯粹的心灵

你将盛满高原和山地  
你将染绿草原和森林  
你将敲响玉门关隘上的铜钟  
你将扬起青藏高原上神圣的幡旗

你让江南烟雨中的柳笛又一次响起  
你让曾经寂静的大海又一次扬起帆影

我和你的对话  
没有开始也没有终结  
我和你的相守  
挤满了每一个黄昏和黎明  
我和你的牵手  
划破了漫长的黑夜和严寒的冬季  
我和你的相思  
消融了千年不化的坚冰

我在二〇一六的雪梦中等待你  
我在北国的雪原中等待你  
我在南国的和风中等等待你  
我在西域的大漠中等等待你  
我在江南迷离的烟雨中等等待你

早安，春天  
我站在二月的门前守望你  
我要用希望盛满所有幸福的日子  
和你一起收获比幸福更甜蜜的幸福

早安，春天  
我要去迎接你  
在和你相守的每一个盛开的日子  
感受岁月如歌  
倾听春风化雨

2016年1月31日

# 书坛苦行僧



——记首都企业家俱乐部诗书画院院士雨石（刘桐）先生



就的上千方印章更是气象大千、美不胜收，《雨石书岳阳楼记》已由国家级的中国大地出版社发行。同时，集真、行、隶、篆、篆刻及理论文章为一册的《雨石吃语》将于年内出版发行。

书法界的朋友很多，但象雨石先生这样德艺双馨、功成名就之后依然临池不辍、伏案修行、真正愿为中国书法事业鼓火传薪的却为罕见，故予推崇。

（中国书法家协会鉴定评估委员会委员  
首都企业家俱乐部诗书画院副院长 魏新志）

当今书坛，有人不务正业，滋生乱象，而于恬嘈喧嚣之中，甘心固守传统、潜心弘扬国粹者，雨石也。

当今书坛，有人争名夺利，追逐钱财，而洁身自好，居清贫而志不倦，处娱乐而欲不放者，雨石也。

当今书坛，有人走穴作秀、八方张扬，而醉心书房，经常夜不归宿，吃食由老伴儿提壶携浆送至书案者，雨石也。

当今书坛，有人自称大师，恬为泰斗，而低调敬业，却有体现真才实学的多部书法专辑问世者，雨石也。

当今书坛，有人底线缺失、艺德不保，而书艺日进、又获有“北京市五一劳动奖章”“北京市百名孝星”殊荣者，雨石也。

当今书坛，有人妄自菲薄、数典忘祖，而知遇感恩，念念不忘徐之谦、徐柏涛、张砚波等诸位恩师者，雨石也。

雨石是先生的文号，身份证上的名字叫刘桐，他自幼师从徐之谦习字，1978年被徐柏涛、张砚波招致门下，从北京印章公司走进了大名鼎鼎的萃文阁。

雨石善榜书，工蝇头、铁线篆，精通金石篆刻。40多年来，他笔耕不怠、砚牛不歇、青灯黄卷、诘首穷经，书艺几近完美，其榜书敦厚凝重，庄严中蕴含灵动；其蝇头小楷清新秀丽，刚劲中不失婀娜，铁线篆则丝丝入扣、字字珠玑，经年刻







**编者按** 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

# 全面过硬的领导理念

## ——企业家如何完善自身

现代企业家应该具备以下十种领导艺术：即运用信息、统筹决策、识才用才、改革创新、教育沟通、化解矛盾、开展批评、协调落实、科学管理和自我修养的艺术。

### 一、运用信息的艺术——这是灵魂

信息的广泛应用和创新是知识经济的一个显著特征，它不断地改变着人们的学习、工作、生活、思维方式由封闭向开放转化，由一元向多元转化，由低层次向高层次转化，由经济型向知识型转化。现代企业家应该从四个方面学会掌握和运用现代信息艺术。

**掌握信息要快**——在一个全新的知识经济时代，能捷足先登、谁在众多的信息中找到商机并快速取胜，谁就能更高一筹并把握市场。

**运用信息要准**——互联网时代，在浩如烟海的信息中快速获取所需信息并准确地为我所用，已成当务之急，现代企业家必须掌握清醒的行规意识和准确的企业定位，信息的选择才会准确。

**保护信息要严**——信息失密，会给企业发展甚至国家安全带来严重后果和影响，企业家要严密保护自己的重要信息，建立和完善信息安全工作法规，建立正规的安全保密制度。

**创造信息要好**——要在获取信息和技术的基础上对其进行消化、吸收与再创造，即不断完善信息和技术创新体系，靠自己独特的技术专利，取得市场的主

动权和持续发展的后劲。

### 二、统筹决策的艺术——这是核心

一个合格的企业管理者和领导者，必须学好统筹兼顾的领导艺术。建立一套协调发展的工作秩序，把握好三个要素：

统揽不包揽，集中精力抓大事——做为领导本职就是抓大事、把方向、管全局、干本行，一要从宏观上抓主要矛盾，二要把政策指导同企业实际相结合，把握好工作的轻重缓急，大权独揽揽得住，小权分散散得开。

敢断不武断，集思广益作决策——当断不断，必受其乱。作为企业领导必须要有主见，该“拍板”的时候就一定要大胆“拍板”，但“拍板”的前提是要具备良好的民主作风，能够反映民心，代表“民利”，能把正确的意见集中好，分歧的意见统一好，不对的意见说服好，依靠集体智慧做出正确的决策。其次，要善于发挥各部门的参谋作用。

放手不撒手，跟踪督促抓落实——作为企业家，事务性、技术性、一般性的工作一定要放手，交给分管领导或部门负责，让他们各司其职抓落实，但是要把把握好四个环节：一是区分责任、明确分工；二是加强检查，搞好督促；三是注重整体，搞好协调；四是以身作则，率先垂范。

### 三、识才用才的艺术——这是根本。

业以“才”兴。企业发展，人才为本。企业的竞

争归根到底是人才的竞争，企业的发展归根结底靠人才支持，作为一个现代企业家必须具备五点用才之道：

**有求才的理念**——企业领导者必须以一种大度的胸怀，去选拔容纳各类优秀人才，拥有了人才就拥有了财富和资本。企业有了一批智囊、科技、销售、管理、文化人才后，一定会无往而不胜。

**有识才的眼光**——领导要“知人善任”。知人，就是要全面地了解人才；善任，就是要正确地使用人才，一个人不可能是全才，但一定有最适合于他的位子，企业领导在识才问题上，眼光要活一些、远一些、宽一些，要到更大范围内找人才，要让企业成为一个留住人才的大家庭，开拓创新的大市场，培养人才的大学校。

**有用才的气魄**——企业家的用人魄力，表现在要敢于提拔开拓进取的人才，重视胸襟宽广的人才，不拘一格重用有缺点的干才；敢用持不同意见的人才，甚至敢用曾经反对过自己并被实践证明是反对错了的人才。

**有育才的制度**——企业领导者要懂得建立科学的人才管理机制，为人才成长提供规范化、制度化的保证，既有送出去深造的制度，又有请进来传经的制度；既有自学成才的制度，又有岗位竞赛的制度，还要有领导亲自现身说法的传帮带制度。

**有留才的政策**——在当今这个知识日趋进步的时代，要办好一个企业，既需要技术人才也需要管理人才，人才比以往任何时候都更加关键，要用事业吸引人才、用人格感召人才，用榜样带动人才、用系统整合人才、用战略驾驭人才、用目标确定人才、用荣誉鼓励人才、用物质激励人才、用任务锻炼人才、用纪律规范人才、用考核分辨人才、用道德熏陶人才、用修养教化人才、用典型促进人才、用功绩选拔人才、用待遇留住人才、用感情温暖人才、用文化凝聚人才，总之一句话，用政策留住人才。

#### 四、改革创新的艺术——这是动力。

创新是企业进步的强大动力。创新，就是要求企业家始终保持一种竞争心态，始终保持在市面上的拼搏精神和不懈追求。现代市场唯一的强大动力是改革创新，要不断地寻找新的方法来保持竞争优势，在变革中了解新的信息、作出新的决策、明确新的目标，

在变革中培养新的人才、提高新的素质、打开新的局面，在变革中创造新的品牌、形成新的机制、创造新的经验。

企业要实现自我超越、必须做好七个方面的创新实践：

**理论创新**——即解放思想，敢于打破常规，突破思维定式的束缚，成为第一个“吃螃蟹”者。思路决定出路，思路一新，遍地黄金；只有实现理论观念的创新，才能打破旧的思想观念，产生强劲的思想动力。

**体制创新**——体制的创新直接决定和影响企业的改革和发展。新的体制能够激发职工的生产创造性和积极性，能够激发企业家的事业心和责任感，能够帮助企业寻求到市场经济与计划经济的最佳结合点。积极进行体制创新，才能够做到机构能立能撤、干部能上能下、员工能进能出、工资能多能少。

**机制创新**——机制创新即企业转换经营机制，建立科学的现代企业制度，完善产权结构和法人治理结构，使企业成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我创新、自我发展的现代企业，同时能够强化民主决策和民主监督，增强企业凝聚力和向心力。

**人事创新**——要大胆引入竞争激励机制和人事创新机制，实行任职资格制、公开竞争制、述职评议制、任期考评制、末位淘汰制等。激励干事的人，淘汰混事的人，鞭策平庸的人，制住坏事的人，努力在企业中形成“靠素质进步、凭本事立身”的良好风气。

**分配创新**——要在分配制度上谋突破、求创新，科学地实施多种分配制度：一是年薪分配制度，主要是提高领导层的积极性；二是承包分配制度，主要是提高中层和部门负责人的积极性；三是岗位分配制度，主要是提高技术骨干和有专长人的积极性；四是计件分配制度，主要是提高员工的积极性，在合理设置机构，精心设计工作规范的基础上，让各类人才协同合作，形成1+1>2的团队力量。

**技术创新**——加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，引导和支持创新要素向企业集聚，促进科技成果向现实生产力转化。

**管理创新**——管理就是要管方向、理思路、用人才、抓落实、守规矩、作表率。一是管理理念创新，逐步形成自我教育、自我约束、自我管理的理念；二

是管理法规创新，使标准更加明确，措施更加可行，操作更加方便，奖惩更加科学；三是管理手段创新，逐步形成网络化、信息化、可视化、定量化管理。

### 五、教育沟通的艺术——这是号召力。

加强学习，运用自己掌握的知识搞好教育沟通，发挥政治思想工作的优良传统，给企业增强思想保障、科技支撑、文化激励和精神动力。教育人首先要关心人、体贴人、培养人、激励人，真正成为广大群众的知心朋友和学习榜样，也就是学为人师，行为示范。

**把老道理讲新**——在工作中，经常要讲到一些老道理、老传统，比如讲儒商。就可以把现代经商实践融入儒家的传统文化，形成有自己特色的现代企业文化。把儒家学说的“仁、义、礼、智、信、德、慎、清、正、友”运用到企业管理和商业经营的实践之中，也都能够收到良好的效果。

**把大道理讲实**——“大道理”就是马克思主义理论，就是科学发展观，就是世界观、方法论。大道理是管方向，管路线、管政策的，但比较抽象、难懂一些，要想讲的通俗易懂，入心入脑，富有感染力、说服力是不容易的，必须自身真正弄通、弄懂，弄熟练，再结合精神实质、付诸社会实践才能够讲出实实在在的、群众喜闻乐见的道理来。

**把小道理讲好**——大道理不好讲，讲好小道理也不容易，因为大道理包含小道理，小道理体现大道理，小道理具体、实在，因此更容易为群众所接受和喜欢。要在小道理服从大道理的前提下，把小道理讲得有人听、有人信，才会有说服力、感召力。

**把歪道理批透**——目前社会上，一些反动、丑恶的东西沉渣泛起，歪理邪说不绝于耳，资本主义腐朽的思想文化侵蚀不断加剧，对此，富有正义感的企业领导人应该挺身而出，据理反击，维护企业的一方净土。

### 六、化解矛盾的艺术——这是凝聚力。

对企业管理者来讲，及时化解矛盾，营造和谐团结的氛围，既是企业家的重要工作，又体现领导艺术和方式方法：

**素质之间的矛盾要靠学习提高的办法化解**——企业中，每个人的认识都存有差异，工作上也会产生矛盾，怎样解决呢？要靠学习！每一位同志在学习方面都没有老本可吃，学习是终生的任务和责任，工作方

式就灵活了、矛盾的化解也就顺理成章了。

**决策上的矛盾要靠调查论证的办法化解**——企业正确的决策只能通过深入细致的调查论证、真实完整的事实基础、统一和谐的思想认识、严谨充分的科学依据，才能够真正形成。吃透上头的精神，摸清下边的情况则是做好调查论证的两个基本点。

**用人上的矛盾要靠评议考核的办法化解**——公正用人基于两个要点：即以公开求公正和以公示求民意，要变“暗箱”为“開箱”，变“相马”为“赛马”，坚持民主推荐、选拔考评、任前公示等监管环节入手，对群众评议不通过、下级党委不推荐、考核部门不提名、纪检审计不结案、党委酝酿不充分的，坚决不研究、不使用。

**干扰上的矛盾要靠对话沟通的办法化解**——在企业涉及干部任用、人事调整、人员调动等情况时，总会遇到来自方方面面的干扰，排解干扰的一个好方法就是加强沟通，班子内多做沟通，可以形成共识和凝聚；上下级之间沟通，有助于吃透“两头”；同事相互沟通，有助于增进了解、相互尊重；与亲朋沟通，有助于加深感情与信任；与家人进行沟通，则能够促进理解与和谐。

**性格上的矛盾要靠谅解包涵的办法化解**——人各有性，需要相互之间的谅解和包容，只有设身处地为他人着想，人与人之间才会建立和谐美好的合作关系。

### 七、开展批评的艺术——这是战斗力

我们党和国家始终保持了开展“批评与自我批评”的优良传统。批评多种多样，其中自我批评是觉悟，相互批评是帮助，群众批评是信任，领导批评是爱护。

**自我批评是觉悟**——人非完人，在相互尊重、相互平等的前提下，反思寻找自己现实存在或潜伏苗头的问题，是一种积极的心态，是自我修养、自我完善的进步过程，是政治觉悟良好的表现。

**相互批评是帮助**——班子成员之间有成绩要互相鼓励，同样，有缺点时也要互相批评，在互相批评中可以取长补短，达到互相学习，共同进步的目的。

**群众批评是信任**——群众才是真正的英雄。我们的得失，他们看得清清楚楚，给我们指出后，虽然有时会有些逆耳，但绝对会促使我们进步，当群众不愿意给我们提意见时，你就要自我检讨了。

**领导批评是爱护**——作为企业家，有时会受到领导批评、甚至是严厉的批评，但你一定要想到，领导的出发点是善意的、诚恳的，“忠言逆耳利于行”。因此，领导对我们的批评是对我们的帮助、爱护和器重。

## 八、协调落实的艺术——这是目的。

企业的领导和管理者必须善于处理好企业的各项内外关系，做好3个协调。

**纵向协调抓到底**——企业的领导与管理者要做好上情下达、下情上报的协调落实工作，合理地安排好工作中的人和事，使各项工作力求出优质产品，出拔尖人才，出科研成果，出管理经验。

**横向协调抓到位**——抓不到边等于空抓。所以主观的主导必须带动助手的辅助；一线员工的突击需要管理层面的督导；企业内部的活力需要社会力量的推动。

**综合协调成合力**——管理者首先要建立健全科学的组织结构和岗位职责，主动加强与各部门的联系，使各个环节各司其职又相互配合，通过统筹兼顾，调动各方面的积极因素，搭建起上通下达、左右联动的和谐沟通桥梁。

## 九、科学管理的艺术——这是保障。

一个真正有能力的企业家要有依法科学管理的素质，要坚持“以人为本”，用科学的管理来指导、发展、壮大企业，就应该掌握好“管人四道”：

**用制度管理人**——制度面前人人平等，不能因私情而废制度，各项制度都必须既要有约束性，又能保护创造性；既要予之以利，又要晓之以害；既要实际出发，又要吸收先进经验；既要具体可行，又要防止繁琐；既要立足当前，又要着眼发展等。

**用感情打动人**——企业领导者的魅力既需要智商和技能，又需要情商和人格。情商意味着能够很好地理解自己和他人的情感，并能够用真挚的情感把下属的积极性调动起来，激励大家朝着目标去努力。

**用利益激励人**——利益能够激励人，一个企业家的最高境界，就是让下属了解本单位的目标，了解完成目标后自己可能得到的利益，从而焕发工作热忱，并自觉自愿地去完成任务。

**用事业成就人**——任何人都会选择有发展前途的

企业，优秀的企业家们会为他们搭建一个能够学文化、学科技、学业务、学管理、学作风、学创新的展示舞台，员工们的物质充裕、技术娴熟、文化丰厚了，自然就与企业同舟共济了。

## 十、自我修养的艺术——这是本钱。

企业领导是否拥有足够的影响力、凝聚力去带领一个团队，共同完成企业的目标，必须加强自我修养的艺术。

**丰富的知识修养**——企业家只有在博学多识的基础上，才能够了解市场发展的趋势，了解国家的政策要求和自身发展的潜力，才能迅速预见未来的变化，制定出相应的战略目标。而知识的培养是需要认真博览群书并长期付诸实践方可磨练成功。

**崇高的人格修养**——成功的企业家都有着良好的商誉和口碑，都是老实做人、诚信经商，他们成功时，不骄不躁、头脑清醒；失误时，认真反省、矢志不移；面对指责批评，不争论、不辩解、忍让戒怒；面对对手，不嫉妒、不拆台、见贤思齐。

**扎实的作风修养**——要做到思想上求实，就是坚持理论联系实际，解放思想，实事求是，与时俱进，不断形成企业发展的新目标、新思路、新办法。

要做到工作上扎实，目标一旦形成，务求抓出成效；

要做到生活上朴实，倡导艰苦奋斗、保持传统本色，不大吃大喝，不比富斗阔，把辛辛苦苦挣来的钱花在正道上。

**严格的纪律修养**——要以身作则，学会自我约束，带头遵守各项纪律和规章制度，绝不能只做制度的制定者。做任何生意，都不能突破法律底线，要依法经营；不能突破行规底线，要信守合同；不能突破道德底线，要诚信做人。

**良好的个性修养**——处顺境不忘乎所以，处逆境不郁郁寡欢，要庄敬自强、宠辱不惊，不恃才傲物、刚愎自用；要虚心纳言、刚柔并济，不鼠目寸光，贪恋钱财。

总之，通过不断地学习修养，实践磨练，群众帮助，努力成为一个高尚的人、一个纯粹的人、一个有道德的人、一个脱离了低级趣味的人、一个有益于人民的人。



## 韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

### 走近私人医生 35

## 坐 你会吗？（中）

问：什么是坐禅？什么是打坐？什么是静坐？坐禅、打坐与静坐是一回事吗？

答：“坐禅”又称禅修、静坐、打坐，西方称之为冥想。其在中国世界范围内，被肯定为一种源于佛教的基本修炼方式。而在中国，打坐又与中国5000年以来的华夏文明一脉相承。追溯打坐，最早也由中国古人的散坐和跪坐演化发展而来。佛教、中国道教与儒学均崇敬涵养打坐，均视打坐为精神意识之动力源泉。

如“打坐”作为中国道教中的一种基本修炼方式，又称为盘坐、静坐，其与佛教中的禅坐、禅定及“结珈趺坐”有着趋同功能。而盘坐又分自然盘、单盘和双盘三式。以双盘难度最大功效最为显著。

中国传统静坐养生功法可追溯到五千年前的黄帝时代。《庄子》一书有这么一段记载：

当年，黄帝曾向一位名曰广成子的人叩问长寿秘笈。广成子告知：“无视无听，抱神以静，形将自正。必静必清，无劳汝形。无劳汝静，乃可长生。目无所视，耳无所闻，心无所知，汝神将守形，形乃长生。”

佛经《释禅波罗蜜》云：“若欲具足一切诸佛法藏，惟禅为最，如得珠宝，众宝皆获。”《释禅波罗蜜次第法门》曰：“因息修禅，疾得禅定。”

以上几段精辟之语，对领悟“打坐”既正本清源又令人肃然起敬。真真实实感受到打坐即静坐的深邃之“道”，是既养身延寿又开慧增智的长生之“道”。并因此明白，为什么佛教包括藏传显教、密教及道家、儒家、瑜伽术都对打坐视为己出且殊途同归。均一致认为，打坐提升人的灵性空性，是一种精神对肉体精进不懈的剥离。打坐导出离之心升华虚无境界，锤炼冷静旁观藐视物质世界的的能力，凝聚宇宙能量来收拾芸芸众生的散乱之心。打坐营造清静安祥之心境，维和大脑入定、静定与安定的氛围。打坐打得安详空灵，遂气脉自然畅通，既康强身体祛病延年又开发潜能气场天地。

问：我们这辈子不打坐可惜吗？

答：“久坐必有禅。”打坐的灵性与空性不仅养生疗疾，还由于其禅定开悟顿悟宇宙人生大道即“大道全凭静中得”的共识而世代传承。唐代道士司马承祯以《坐忘论》、《道体论》等著作传世，

他说：“心者，一身之主，百神之师。静则生慧，动则生昏。”唐、宋文豪能够写出如此众多惟妙惟肖的佳作，与他们静坐练功带来的灵感是分不开的。白居易在《在家出家》一诗中写道：“中宵入定趺趺坐，女唤妻呼都不应。”李白在学道打坐后吟诵：“宴坐寂不动，大千入毫发，湛然冥真心，旷却断出没。”南宋哲学家教育家朱熹的天天“练”是要求自己要求学生“半日读书，半日静坐。”宋朝文学家陆游、苏东坡、欧阳修也在习修打坐后泉思如涌。明代哲学家教育家王守仁（字伯安，因在其故乡浙江余姚阳明洞修筑居室而世称“阳明先生”），毕生追求反观内心的修养方法，以达万物一体的宇宙境界。其坚定传承之一就是静坐，赞誉静坐可达“聪明日开，德性坚定。”

美国科学家发现，长期坚持每天冥想打坐，可增加前额叶脑皮层和右前脑皮层的厚度，而这些区域控制着人类的注意力与感知能力。科学家、作家、发明家等的前额叶脑皮层都比一般人厚（大脑皮层变薄被公认为是脑部衰退的标志），而且他们的脑电波几乎都处于阿尔法波频率，充分说明坐禅确实能使大脑敏捷并极易产生灵感。

美国威斯康星大学心理学系威斯曼中心，有一个研究大脑行为科学的实验室，其团队做过一项长时间的试验：

试验对象有两组，一组是8位年龄34-64岁之间的佛教徒，在过去15-40年间，他们每天进行8小时或以上打坐与冥想祷告。其对照组是10位身体健康的志愿者，均为年龄在20-22岁之间的在校大学生。之前，对照组的年轻大学生们从未有过打坐或冥想的意念及行为。仅仅是在一周前接受了简单的打坐冥想训练。

该两组人员均被要求在完全放松状态下进行关于慈悲怜悯内容的冥想，冥想者只需要产生类似的感觉，但并不需要在大脑中描绘具体事物的幻象。

试验过程中，研究人员通过脑电波测量仪器，对两组志愿者分别进行打坐冥想之前、冥想进程之中、冥想之后的三种脑电波检测，结果十分惊奇。研究人员发现，佛教徒实验组被记录下来的大脑阿尔法波和伽马波活动十分活跃，其中震荡最为强烈的是脑伽马波。而我们人脑的伽马波是由脑部额叶和顶叶联合皮质区的意识活动引起的，这是司管人类的情绪及快乐的区域。脑电波记录还惊喜

地发现，在还未进行冥想之前，有两位德高望重的年长僧人就被探测出有极强的脑伽玛波活动，确切证实脑伽玛波波动的强度与修行时间长短呈正相关关系。参与研究的科学家们得出结论：坐禅与冥想能够增强脑活动强度与能力，明显提振脑部负责调节情绪与快乐区域的能量场。

打坐还具备明显消除疲劳增加记忆的功能。美国伊利诺斯大学的科学家针对40名学生设计的静坐生理实验证明：只要静坐5-10分钟，人的大脑耗氧量就会降低17%，而相当于深睡7小时后的变化数值。同时，受试者被发现其血液中被称作“疲劳素”的乳酸浓度，也快速下降。当受试者身体与精神完全放松之时，其记忆力几乎获取了无穷无尽的源泉。实验者发现，打坐后的学生们记忆不出现明显的饱和点与断裂点。其结论证实，人在感觉疲惫至极之时静坐片刻，即能迅速增强大脑的活动能力，迅速恢复体力重获灵敏反应。日本前首相中曾根康弘每天中午休息就是不午睡，就靠打坐迅速恢复体力脑力。活了87岁的郭沫若和活了101岁的张学良都常习打坐，故长寿且耳聪目明。南宋诗人陆游活了85岁，他年轻时就修道学禅天天打坐，直至晚年身体都十分强健且反应灵活，记忆力也挺不错。

美国肯塔基大学做过一项受试者一夜没睡后的研究证实，只要打坐40分钟就可弥补缺觉的不足。研究人员让一夜未睡的受试者分别自愿选择，或打坐冥想、或阅读、或聊天、或睡觉。40分钟后又对他们进行“心理动作警觉作业”测试，其实验结果令研究人员震惊。证实冥想打坐对大脑疲劳的迅速恢复确实有着不可思议的优秀效果。

自愿选择打坐冥想的受试者，尽管之前都没有练过冥想打坐，但首次40分钟后，立马就能有显著的神清目爽的感觉并且表现出来。而经40分钟小睡后的受试者，则需1个小时后才能从朦胧中渐渐清醒。选择聊天和阅读的受试者，都感到对恢复精力没有丝毫帮助且越来越累。

美国哈佛大学和马里兰州大学五年研究成果证实，冥思静坐可提高视力、血压、脑功能亟需的激素水平，可辅助治疗心脏病、骨关节炎、焦虑等慢性病。如每天静坐冥想两次、每次30分钟，可有效预防和治疗心血管疾病。美国耶鲁大学医学院证实，沉思冥想松弛训练，可治疗艾滋病和癌症。因为冥想静坐时大脑涌现大量阿尔法波、伽玛波，可明显促进各重要激素增长，使血管扩张血流畅通，以促使人体组织细胞进行新陈代谢的重要物质三磷酸腺苷明显增高，大大增加人体的免疫功能，因此可治疗艾滋病和癌症。荷兰科学家研究表明：打坐沉思者比不打坐者致病的可能性降低50%，感染威胁生命的重病降低87%。

美国哈佛大学医学院附属医院每年有数万名患有各种疾病

的人就诊，医生们除了给病人用药外，还经常会教患者如何单盘双盘腿打坐，以消除精神上的压力和烦恼。而在日本，流行年轻女性做“一日尼姑”的时尚，到一家寺庙盘腿打坐，斋戒清心一整天，工作的压力和烦恼也就烟消云散了。

问：每天打坐2—3个小时，会感受到高维空间吗？

答：我们肉眼看到的这个世界，是一个长宽高的三维空间，这是一个物质的世界。

当我们打坐冥想时，我们能深刻体会到大脑放空后时间静止的感觉。这种静止的放空感觉，就是宝贵的“当下”的感觉。打坐时间越长，心里越静，感觉时间过得越静止，其实就是时间过得越快。因为在四维甚至更高维的空间里，时间是变量的是折叠的，这已经被量子物理学研究所证实。

当你们打坐入静时，会实现和高维空间的对接，进入时间静止即“永恒”状态，即进入了另一个不同的时空。你在高维状态接收宇宙能量重新“充电”之后，会有崭新的感觉与面貌，会有“重生”感。所以你们越进入这个没有时间限制没有空间限制的与现实三维空间完全不同的时空，就是对自己生命的越越好越负责。在打坐收获的顿悟之中你们越能清醒认识自己觉察自己，你们就越轻松越自由。一旦我们出离了时间的概念与限制，就没有时间的存在了。这也可以理解为，打坐冥想就是一种“穿越”。

因此打坐的时间与机遇是非常的宝贵的。在打坐冥想之中实现“穿越”的感觉。实现百千万年的进化给压缩进计算机芯片的“穿越”感，实现感悟接受宇宙万物给我们的恩霖感与气场感。

打坐机不可失时不再来，打坐须持之以恒须只争朝夕。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：坐，你会吗？（下）



## 背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出经生态健康处方。

## 闫三忠 王作然看望俱乐部工作人员

3月30日上午，首都企业家俱乐部首席顾问、原理事长闫三忠，俱乐部常务副理事长王作然亲切看望了俱乐部工作人员。

担任过14年俱乐部理事长职务的阎老首先对俱乐部机构调整后的顺利运行感到高兴，对大家的工作成果给予充分肯定。

回顾了俱乐部31年的成长过程后，王作然常务副理事长叮嘱大家要按照创始人陈锦华的要求，把俱乐部的工作当作一件事业对待，始终把为企业和企业家服务放在重要地位，要在新形势下，承前启后完成好俱乐部的各项任务。

他们也谈到了俱乐部近期以来加强走访会员单位、多方探索深化服务形式和活动内容的各项工作给与好评。

谈及《首都企业家》的编辑工作时，阎老讲到，每次去看望俱乐部总顾问袁宝华同志，老人家都是把《首都企业家》摆放在身边，以便随时翻阅，如今他101岁了，还是坚持每期必读，可见他对这份刊物的重视，希望大家再接再厉，进一步办好《首都企业家》，不负元老及企业家们的期望，在办好现有栏目的基础上，继续推出新的创意。

王作然要求编辑部要遵循习近平同志关于新闻工作讲话精神，要坚持主旋律、弘扬正能量、传播好声音，刊物要体现文化色彩，要增强企业家的阅读兴趣。

在谈到诗书画院的活动时，两位领导都对该院换届半年以来开展的纪念抗战70周年书画展览、企业家与京剧名家同台联欢、在2015企业家论坛上朗诵《衡水赋》、迎新春联谊会、为会员单位传授书法技艺等活动的良好效果给予好评，并要求诗书画院保持良好开端、继续精心策划，为企业家们提供更加丰富多彩的文化活动。

孙桂华代表全体工作人员感谢两位领导的看望，表示要认真落实好理事会和领导的工作要求，为企业家提供更加优质的服务工作。



## 2016中国企业走出去风险发布会暨 “一带一路”风险管理论坛

2016年3月21日、22日，首都企业家俱乐部组织了部分会员单位代表参加了由我俱乐部常务理事单位江泰保险经纪股份有限公司（江泰国际联盟）在北京国家会议中心主办的《2016中国企业走出去风险发布会暨“一带一路”风险管理论坛》大会。俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华应邀出席了大会。北京鹏宇兄弟国际贸易有限公司、北京华财会计股份有限公司、北京新发展集团有限公司、华夏人寿保险股份有限公司北京分公司、河北易水砚有限公司等俱乐部会员单位代表及俱乐部会员部徐涛、朱永洁、办公室人员周庆华一同参加了大会。

本次大会安排了近60位来自全球范围的权威风险专家围绕全球各大洲、各个国家的洲际、国别风险以及法律风险、税务风险等进行专业发布，特别是专门针对“一带一路”沿线国家的相关风险进行案例分享，并具体提出风险管理建议和措施。对会员单位有一定的指导意义。



江泰国际联盟主席沈开涛在发布会上致辞。



俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华应邀出席会议。



大会会场。



# 纪事

## 3月份俱乐部活动

1 3月1日下午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华到会员单位北京国投盛事科技股份有限公司，会见该公司董事长、总裁刘严蓬，商谈有关合作事宜。

2 3月2日下午，俱乐部摄影协会副会长胡斌到俱乐部与孙桂华商谈有关摄影协会工作会议有关工作。会员部部长徐涛参加。

3 3月3日上午，会员单位江泰保险经纪股份有限公司副总裁原越、市场二部副总经理刘小宝到俱乐部会见孙桂华，介绍了该公司和江泰国际联盟发展情况，商谈合作组织开展为企业家服务活动。徐涛参加。

4 3月3日上午，中华海峡两岸企业交流协会北京联络处主任赵建强到俱乐部会见孙桂华，探讨开展两岸企业走访交流活动。徐涛参加。

5 3月9日下午，俱乐部理事胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长姜传胜，信息员、北京公司经理张文到俱乐部会见孙桂华，介绍了该公司“十二五”发展和各项工作开展情况，孙桂华介绍了新一届理事会对俱乐部转型发展的要求和今后工作打算，双方就进一步合作进行了商谈。办公室主任陈元冬、会员部部长徐涛、会刊部主任魏新志、会员部副部长朱永洁参加。

6 3月9日下午，俱乐部理事辽宁万和环保产业（集团）有限公司总经理徐文宝到俱乐部会见孙桂华，汇报了该公司在俱乐部衡水论坛会后与衡水市景县企业及相关会员单位合作开展环保项目进展情况。孙桂华希望该公司在俱乐部搭建的平台上，与地方和企业开展好合作。

7 3月11日上午，江苏常州新京投资发展有限公司总经理韩志新到俱乐部会见孙桂华商谈有关合作事宜。

8 3月11日下午，智合新天传媒广告股份有限公司副总经理孔颖到俱乐部拜会孙桂华，商谈该公司申请加入俱乐部事宜。徐涛参加。

9 3月15日下午，俱乐部副理事长、主任王兵和孙桂华在北新集团建材股份有限公司研究俱乐部2016年工作安排和有关活动事宜。陈元冬参加。

10 3月15日下午，广州市玄武无线科技股份有限公司北京分公司市场专员董丽曼到俱乐部会见徐涛，商谈该公司申请加入俱乐部事宜。

11 3月16日下午，俱乐部会员单位浙江富春江通信集团有限公司销售总监喻颖洪到俱乐部会见孙桂华，商谈有关事宜。

12 3月18日上午，俱乐部会员单位北京中天通建筑物拆除有限公司总经理董正春到俱乐部会见孙桂华商谈有关事宜。

13 3月21日、22日，孙桂华、徐涛、朱永洁、周庆华和北京鹏宇兄弟国际贸易有限公司、北京华财会计股份有限公司、北京新发展集团有限公司、华夏人寿保险股份有限公司北京分公司、河北易水砚有限公司等部分会员单位代表20余人参加了由俱乐部常务理事单位江泰保险经纪股份有限公司（江泰国际联盟）在北京国家会议中心主办的《2016中国企业走出去风险发布会暨“一带一路”风险管理论坛》大会。

14 3月22日至24日，魏新志到会员单位胜利油田森诺胜利工程有限公司采访了该公司董事长姜传胜，并参加了该公司相关文化活动。

15 3月28日上午，俱乐部会员单位浙江富春江通讯集团杭州电缆股份公司销售经理李世钢到俱乐部会见徐涛、朱永洁商谈有关合作事项。

16 3月28日下午，孙桂华、徐涛到俱乐部会员单位江泰国际经纪股份有限公司会见俱乐部常务理事、



## 剪影

## 3月份俱乐部活动

该公司董事长沈开涛商谈有关事宜。

**17** 3月29日上午，河北星太装饰集团有限公司董事长胡振海到俱乐部会见孙桂华，商谈该公司申请加入俱乐部事宜。徐涛、朱永洁参加。

**18** 3月29日下午，俱乐部战略合作单位山东德州市经济合作局局长乔方红、副局长孙风光和杨立强、杨海霞一行，到俱乐部会见孙桂华，双方相互介绍了近期情况及工作打算，商谈了进一步合作事宜。陈元冬、徐涛、魏新志参加。

**19** 3月30日上午，俱乐部首席顾问阎三忠、常务副理事长王作然、荣誉理事董玉麟到俱乐部看望俱乐部工作人员。

**20** 3月30日下午，国家发改委国际合作中心全球化研究所主任闫晓婷到俱乐部与陈元冬、徐涛探讨有关合作事宜。



3月15日下午，俱乐部副理事长、主任王兵和孙桂华在北新集团建材股份有限公司研究俱乐部2016年工作安排和有关活动事项。陈元冬参加。



3月29日下午，俱乐部战略合作单位山东德州市经济合作局局长乔方红、副局长孙风光和杨立强、杨海霞一行，到俱乐部会见孙桂华，双方相互介绍了近期情况及工作打算，商谈了进一步合作事宜。陈元冬、徐涛、魏新志参加。



3月28日下午，孙桂华、徐涛到俱乐部会员单位江泰国际经纪股份有限公司与俱乐部常务理事、该公司董事长沈开涛、副总经理原越商谈有关事宜。



3月1日下午，孙桂华到会员单位北京国投盛事科技股份有限公司，会见该公司董事长、总裁刘严蓬，商谈有关合作事宜。



3月11日上午，江苏常州新京投资发展有限公司总经理韩志新到俱乐部会见孙桂华商谈有关合作事宜。



3月9日下午，俱乐部理事胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长姜传胜，信息员、北京公司经理张文到俱乐部会见孙桂华，介绍了该公司“十二五”发展和各项工作开展情况。双方就进一步合作进行了商谈。



3月16日下午，俱乐部会员单位浙江富春江通信集团有限公司销售总监喻颖洪到俱乐部会见孙桂华，商谈有关事宜。



3月2日下午，俱乐部摄影协会副会长胡斌到俱乐部与孙桂华商谈有关摄影协会工作会议有关工作。会员部徐涛参加。



3月11日下午，智合新天传媒广告股份有限公司副总经理孔颖到俱乐部拜会孙桂华，商谈该公司申请加入俱乐部事宜。会员部徐涛参加。



3月18日上午，俱乐部会员单位北京中天通建筑物拆除有限公司总经理董正春到俱乐部会见孙桂华商谈有关事宜。

# 四川港泰投资控股集团



港泰控股  
与成都市郫县政府  
一同参加2014  
中国通用机场与  
通航产业发展论  
坛并进行相关考  
察。

港泰控股董  
事长赵兵及公司  
高层考察阿古斯  
塔飞机。



2015年12月  
港泰控股与成都  
校企签约通航人  
才定制培训合作  
协议。





港泰控股  
GANGTAI HOLDING

# 四川港泰投资控股集团

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，提供诸多航空服务并成立通航俱乐部。其配置的设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。除以上配置及运营项，俱乐部还设有对大众开放的飞行模拟体验馆，娱乐体验、专业培训均可实现。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

## FBO运营基地

