

首都企业家

2016.2

总第 277 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位:  首都企业家俱乐部



李 伟：运用信息化促进经济转型升级大有作为

常修泽：论需求管理与供给管理相结合的新方略

宋志平：水泥业去产能怎么看怎么办

国企改革探路者

——记北京北汽出租汽车集团有限责任公司董事长、总经理张峻峰

张峻峰，北京北汽出租汽车集团有限责任公司董事长、总经理
首都企业家俱乐部常务理事



张峻峰，1962年8月出生，中共党员，研究生学历。北京北汽出租汽车集团有限责任公司董事长、总经理。在北汽集团36年，先后担任公司保卫科干事、福斯特租赁公司办公室主任、福斯特租赁公司常务副经理、经理、北汽九龙股份公司副总经理、总经理兼党委副书记、北汽集团副总经理、总经理兼党委副书记、北汽集团董事长、总经理兼党委副书记。

自2011年担任北汽集团总经理以来，敢于转变思想观念，创新经营思路和管理机制，公司利润总额从1118.58万元增长到4,518万元，比“十一五”收尾年增长115%，实现了“十二五”的完美收官，职工工资也实现了连续五年稳步增长。

带领北汽人出色地完成了人代会、奥运会、APEC峰会、抗战70周年阅兵活动以及世锦赛等重大活动的交通服务保障任务，多次被评为公交集团优秀共产党员和优秀经营者，在2008北京奥运会、残奥会交通服务任务中荣立一等功。2015年被评为北京市劳动模范。



2015年张峻峰荣获服务中国道路运输行业终身奉献奖。



2016年3月初，在北汽集团旧宫场站，北汽集团董事长兼总经理张峻峰陪同中央政治局委员北京市委书记郭金龙、北京市市长王安顺等领导视察北汽集团第39次为人代会提供交通保障的车辆。



北汽司机在两会期间为香港特别行政区行政长官董建华提供服务。



2015年北汽集团第38次服务全国人代会。



2014年北汽集团服务APEC北京峰会。



2008年北汽集团服务奥运会、残奥会。



北京北汽出租 汽车集团有限责任公司

北京北汽出租汽车集团有限责任公司成立于1973年，是北京市经营出租车及旅游客运行业内的国有骨干企业之一，拥有大中小型、高中低档、各种厂牌运营车近6500部，在册职工9000余人，总资产13亿元，旗下有10多个全资子公司和控股、参股子公司。四十余年的发展历程使企业拥有着厚重的文化积淀，训练了一支高素质的员工队伍，培养了一大批中高级管理人才，在公司管理层和一线运营司机队伍中先后涌现出大量先进集体和先进个人。

北汽集团始终秉承“守法，诚信、规范、争创服务一流”的企业经营理念，坚持“宾客至上，信誉第一”的服务宗旨，自成立以来，已连续39年圆满完成全国人代会交通服务任务，完成了历次人大常委会、国务院香港澳门基本法起草委员会、亚运会、世妇会、首届北京武博会、2008年北京奥运会、残奥会和国庆60周年庆典、世界田径锦标赛等规格的交通服务保障任务；2014年执行APEC峰会交通服务保障任务，为11个国家的领导人、与会代表团及媒体团队提供高水平的交通服务；2015年承接“9·3”阅兵活动交通服务保障工作，以高效、优质的服务赢得了海内外宾客的信任与赞扬，奠定了北汽集团经营管理与运营服务水平在行业中的领先地位。

北汽人经过四十余年的顽强拼搏，奠定了我们今天发展的基础；北汽人经过四十余年的文化沉淀，积蓄了我们今天腾飞的力量；北汽人经过四十余年的探索前行，明确了北汽人今天前进的方向。做好做大做强，是北汽既定的目标，更是北汽人努力的方向。我们要用奉献承载理想，用实干铸就辉煌，勇敢地肩负起又好又快和谐发展的神圣使命，一起描绘北汽员工的壮美画卷，一同奏响北汽集团的雄壮乐章！





上世纪90年代北汽集团为人代会提供交通服务。



北汽第一座楼。





2008年北京奥运会期间，北汽集团为各国奥运代表团提供交通服务。



2008年北汽集团服务奥运会残奥会。



北汽集团服务全国人代会。



信息技术史无前例地改变着人类发展进程，当今被认为将改变世界的六大技术（人工智能、机器人、自动驾驶汽车、虚拟现实和全息甲板、物联网、太空）无不以信息化为根本和灵魂，能否抓住信息化带来的机遇，决定着一个国家在新一轮世界政治经济格局变革中，跟上时代步伐或者被历史淘汰。国务院发展研究中心主任李伟的文章帮助我们认识运用信息化促进经济转型升级的四个方面。

本期重点推出常修泽教授一篇具有独特见解的学术报告。常教授基于中国经济总供求关系出现的复杂新变化，即中国新阶段经济既有消费需求不足，特别是居民消费率过低的需求问题，又有供给过剩与供给不足严重并存的供给问题，他给出的疗方是：需求管理与供给管理相结合的新方略。

最近，中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平在接受《经济日报》记者采访中，回答了如何看待和化解水泥行业产能过剩的问题，精到的见解有助于我们加深对供给侧改革宏观政策的认识。

36年，一个不算短的时间段，见证了一个毛头小伙怎样从一个保卫干事，通过严谨、踏实地做人与做事，一步步成长为有影响力国企的董事长、总经理。他就是北汽集团的张峻峰。他的体会是：人最难的是不认识自己，最怕的是忘乎所以；要敢于面对，努力向前，摆正心态，埋身寂寞；越是困难的时候越要坚持，没有坚持的毅力，就看不到明天的灿烂。

本期“服务窗”栏目刊登了俱乐部会员单位北京国联兴业知识产权代理有限公司总经理黄桂林律师供稿的“未注册商标在先使用”的案例分析，为读者提供相关法律知识服务。

C O N T E N T S

目 录

SHOU DUO QI YE JIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

08/李 伟：运用信息化促进经济转型升级大有作为

专家论坛

10/常修泽：论需求管理与供给管理相结合的新方略

企业家论坛

18/宋志平：水泥业去产能怎么看怎么办

企业家风采

21/国企改革的探路者

——记北京北汽出租汽车集团有限责任公司董事长、总经理，
首都企业家俱乐部常务理事张峻峰

企业万象

26/北京城建集团中标北京新机场旅客航站楼及综合换乘中心工程

27/神州专车服务品质提升2016发展再加速

会员单位信息

28/中国海油发现我国首个超深水天然气田

28/中国石化12项管理成果获奖

28/中国石油在苏丹合作项目成果丰硕

29/中远集团与中海集团组成新“航母”

29/中色股份哈萨克斯坦阿克托盖项目部受到当地政府表彰

29/北人集团打造国内首家机器人产业创新园

- 29/ 神华关闭落后煤矿压缩煤炭产能
- 30/ 北京城建集团与中国铁物签订战略合作协议
- 30/ 自来水集团自备井置换取得新进展
- 30/ 民生直销银行上线两年客户300万
- 31/ 全聚德新春慰问沪上医护人员
- 31/ 北京地铁重启站内便利店
- 31/ 首钢开会不再印发会议材料
- 31/ 滨海—中关村瀚海117国际创新港在津签约

俱乐部文苑

- 32/ 杨国东、刘新海“和谐北京”摄影展获奖作品选

管理漫谈

- 36/ 德才兼备的修养理念——企业家如何加强修养

韩博士健康信箱

- 40/ 坐 你会吗? (上)

服务窗

- 42/ 浅谈未注册商标在先使用的抗辩

俱乐部通讯

- 46/ 2月份俱乐部活动纪事
- 47/ 2月份俱乐部活动剪影
- 封三/ 四川港泰投资控股集团
- 封底/ 四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：孙桂华

总 监：赵 兵

副 主 编：杨文增

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2016年3月5日



俱乐部微信公众账号

运用信息化促进经济转型升级大有作为

国务院发展研究中心主任、党组副书记、研究员 李伟



当今时代，信息化有四大趋势。

一是信息采集和处理的数字化、标准化。信息的存在形式多种多样，图像、声音、动作、文字等都可以作为信息的载体，但数字是最为精简和方便使用的信息载体。现代信息技术以数字作为最重要的信息载体，将传感技术、计算机技术等结合在一起，能够使越来越多的各类信息迅速地转化为标准化数据，大大提高了信息收集、整理、加工和传递效率，降低了人与人、人和物、物和物之间信息交换成本，使政策制定更加科学、政策实施更加精准、企业生产组织和经营管理更加高效。

二是信息处理和传输的高速化、低成本化。自从人类发明电子计算机以来，机器的运算能力呈几何级数飞速增长。与此同时，信息传播的速度也在快速提高。信息处理和传播的高速化，不仅显著地提高了信息交换的速度，扩大了信息交换的规模，还大幅降低了信息交换的成本。如今，在日常生活中，人们可以利用互联网传输海量的文字、图片、语音、视频，而

无需太多顾及信息传输所花费的成本。

三是可用来观察、测度和分析经济社会运行状况的数据超大规模化。随着技术的发展，感应器、传感器等信息采集设备能够方便地安装到电网、汽车、飞机、家用电器等社会的各个角落，实时进行信息的广泛采集和普遍连接，为社会提供规模难以想象的数据信息。

四是信息技术与经济社会各领域深度融合化。一方面，信息技术与社会再生产各个环节的耦合关系日益加深。信息技术的进步有力地推动着商品生产方式的数字化、智能化；也有力地推动着商品流通方式的便捷化、扁平化。另一方面，人们日常生活也离不开信息技术。当今社会，手机阅读、网上社交、移动购物已成为许多人的生活方式。“微信”使用的广泛度、便捷度、趣味度、依赖度，可以说是人类社会信息革命代表性的缩影。

我们认为，运用信息化促进经济转型升级，至少有以下四个方面可以大有作为。

第一，运用信息化，优化国民经济管理，提高资源配置效率。依据经济学经典理论，市场通过竞争形成价格，并通过价格信号引导资源流向、优化资源配置。然而，现实中的经济运行是一个复杂的庞大系统，尤其是在经济全球化加快发展及市场体制规则存在较大缺陷的今天，各类市场主体的行为复杂多变，价格信息失真、资源错配的状况普遍存在。信息化技术的发展和广泛应用，有助于提高宏观经济管理的精准度，弥补市场的缺陷，促进资源要素的合理配置。比如，大数据和云计算技术能够迅速集成物流、资金流、人流各方面信息，快速分析行业、企业和消费者的相关信息及其未来走向，为决策者把握宏观调控的方向提供参考，为企业制定生产经营的战略和策略提

供依据，为城乡居民做出消费选择提供参照。例如：国务院发展研究中心和有关机构合作进行运用我国网络、手机等大数据判断中国就业情况变化的研究，可以说已初步取得实质性、真实性较高的研究成果，目前正在进一步完善之中，争取早日发挥作用。因此，我们要运用信息化，大力实施互联网+战略，不断优化国民经济管理，持续提高资源配置效率。一要研究制定大数据管理条例，对数据的采集、归集和使用做出明确规定。二要整合政府和国有企业拥有的数据资源，建立社会数据资源共享平台，大幅提升数据资源的经济社会效益。三要结合国情，提高大数据分析运用能力，及时、准确预判经济社会发展的趋势，提高宏观调控的有效性、精确度和各类政策制定的正确性。

第二，运用信息化，优化城市治理，提高城市各类资源的使用效率。目前，我国城镇化率已达到56.1%，城市经济活动已超过80%，而且这两个比重还在继续提高。因此，提高城市资源的利用效率对于提升国民经济整体运行质量具有重大意义。国外在利用信息化优化城市治理方面，有许多值得我们借鉴之处。比如，美国圣安东尼奥市的交管部门利用大数据改进对红绿灯的设置和布局，大幅减少了道路堵车时间，为城市挽回了数十亿美元的效率损失。近些年，我国北京、上海、深圳、南京等众多城市在建设智慧城市、运用信息化优化城市治理、提高城市资源使用效率等方面都做了积极探索，取得了一定成效。在这方面从总体水平上来讲，我国尚处于起步阶段；但可以毫不夸张地说，发展的潜力无可估量。要把潜力变为动力，一要充分利用各方面的数据，科学制定城市发展规划，优化城市生产空间、生活空间和生态空间布局。二要发展智能交通，提高交通精细化管理水平，提升交通资源的使用效率。三要建立智慧能源系统，更好地对接能源生产和能源消费。四是鼓励并规范汽车、住房等闲置资源分享平台的建设和运营，引导分享经济健康发展，实现社会资源更加高效的利用。五要学会运用大数据，提升社会管理水平，保障人们生活的正常秩序和安全。

第三，运用信息化，优化产业结构，提升产业国际竞争力。在新常态下，我国传统的比较优势趋弱，迫切需要通过改造传统产业，发展、壮大新产业，培

育新业态，形成新的产业竞争优势。一要提高传统产业的智能化水平。我们必须把推进制造业信息化和实施“中国制造2025”战略作为优化产业结构、促进产业升级的重要任务。要利用新一代信息技术改造、优化生产流程，并适应劳动力结构和劳动力成本变化的大趋势，积极而又稳妥地推进机器人、智能物流管理、3D打印等技术和装备在生产中的应用，提高各类生产要素的利用效率，在不断提升产品质量的同时，降低单位产品生产成本。二要大力发展高端数控机床、机器人等智能装备产业。高端数控机床、机器人等智能装备在我国有巨大需求，但又是我国产业发展突出的“短板”，其市场份额主要被国外跨国公司占领。三要着力提升物联网、云计算、大数据、移动互联网和电子商务等新业态的发展质量。近些年来，在互联网的基础上衍生出的新业态发展迅猛。如2012年，我国网络零售交易额12594亿元，占消费总额的6.1%；2015年达到了3.88万亿元（包括非实物零售0.64万亿元），占比超过11%。然而，客观地说，我国的新业态在发展过程中也出现了不少的问题，这与政府监管的有效性不足有密切关系。我们要充分利用信息化工具，规范市场竞争秩序，切实保护投资者和消费者合法权益。只有这样，新业态才会有美好的发展前景。

第四，运用信息化，优化企业管理，提升企业运营效率。一要提高企业智能化管理水平。要通过信息化建设，提高企业的信息集成能力，打通研发设计、生产制造、经营管理和市场营销等各个环节的信息通道，实现部门之间、集团总部和分支机构之间的信息共享，建立从设计到销售再到设计的“信息循环系统”，为企业制定科学的经营决策和实现有效的管理创造条件。二要提高企业供应链管理水平。要充分利用互联网平台，按照市场实际需求进行订单生产，推动大规模标准化生产逐步向分散化个性化定制生产转变。三要提高市场营销的效率和精准度。要开展网络营销，并对销售数据、客户数据进行大数据分析，及时根据市场和客户变化情况调整营销策略，尽可能地减少库存，加快资金周转速度，提高资金利润率。

（本文摘自作者1月23日在“信息化促进中国经济转型升级”论坛上的主旨演讲，标题为我刊所加）

论需求管理与供给管理相结合的新方略

国家发改委宏观经济研究院博导，首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽

这是一篇具有独特见解的探讨中国宏观经济“新方略”的学术报告，由作者在2015年12月7日北京大学所作的同名学术报告基础上调整补充修改而成。限于篇幅，我刊略去文末引文出处注释和参考文献篇目。

今天，应北京大学有关方面要求，让我从学术角度讲一下自己的“需求管理与供给管理相结合的新方略”。我讲三个问题：一是我为什么提出需求管理与供给管理相结合的新方略；二是所谓的新方略究竟新在哪里；三是如何实施这一新方略。

一、需求管理与供给管理相结合新方略的提出

（一）中国经济总供求关系出现的复杂新变化

我为什么提出需求管理与供给管理相结合的新方略？最简单地讲，就是基于中国经济总供求关系出现复杂新变化提出的。

进入新阶段，中国经济面临三个深层次矛盾：一个是结构性矛盾，一个是体制性矛盾，还有一个是经济周期性矛盾。而更严重的问题在于，这三个矛盾是叠加在一起的，相互依存，又相互影响，从而极大地增加了市场配置资源和政府调节的难度。

在以上三个深层次矛盾中，新的经济周期性矛盾是近年产生的，经济结构性矛盾和经济体制性矛盾是根深蒂固而且是“久攻不克”的难题。鉴于体制问题我在专著《包容性改革论》之“经济改革篇”已有论述，我这里着重用“人本”思想探讨中国经济结构转型问题。

如果从全方位的角度来审视中国的经济结构，我认为主要有六个结构。第一个是需求结构：经济运转首先必须有需求，这既是社会再生产的起点，又是社会再生产的终点。第二个是供给结构：供给方是由产业来提供的，可以把它视为产业结构，农业、工业、



服务业等都属于供给结构的问题（当然，严格地说，产业结构与供给结构的研究角度和内涵不完全一样，还有制度供给问题）。

除了需求结构和供给结构这两个结构以外，第三个是要素投入结构。就是一个国家经济发展靠什么要素投入得以支撑、得以发展的问题。无论是早期的哈罗德—多马模型，还是之后的新古典经济增长理论中的索洛—斯旺模型，以及再之后的内生增长理论，讨论的都是这个问题。第四个结构是资源环境，从理论上说它也是一种要素投入，就是靠什么资源要素来投入的问题，但鉴于中国这个问题十分严峻，我特意将其独立出来，列为资源环境结构。第五个是城乡结构，第六个是区域结构。

我的治学方法之一是在研究问题时“砸核桃”，

砸开以后看看这里面究竟有几个“核桃仁”。把结构这个“核桃”砸开后就会发现，结构里面有六个核桃仁，即六大结构。在上述六大结构中，新阶段需求结构和供给结构是中国经济面临的“两大难题”，既有需求问题：消费需求不足，特别是居民消费率过低；又有供给问题：供给过剩与供给不足严重并存。需求管理与供给管理相结合的新方略，就是基于这两个方面的问题提出的。

(二) 需求问题：消费需求不足，特别是居民消费率过低

需求结构一般讲“三驾马车”。一国的GDP构成按照“三驾马车”分成三个部分：居民消费、政府消费加起来叫消费，资本形成总额就是投资，货物与服务净流出就是出口。研究需求就是研究这“三驾马车”。传统的需求管理理论特别看重“三驾马车”的投资，一直实行“投资驱动型”的路线，导致投资率居高不下，严重挤压消费。从图-1三条曲线的变动情况可以看出需求的突出矛盾。

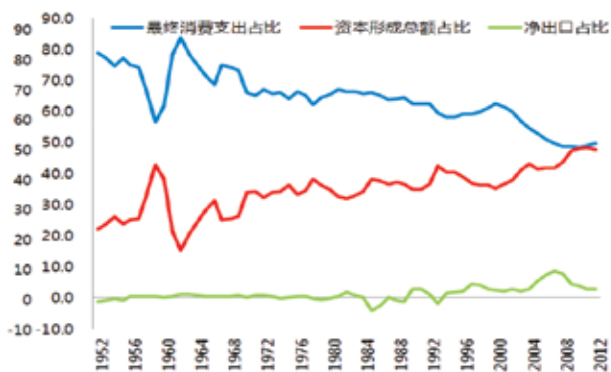


图-1 中国投资率、净出口率和消费率变化 (%)

资料来源：《中国统计年鉴2013》。

由于投资率挤压消费率（净出口率也一定程度挤压消费率，特别是“入世”后到全球金融危机发生前的这段时间里），导致消费这驾“马车”在整个国民经济中的占比呈下滑趋势。从纵向看，改革开放以来最终消费率（政府消费+居民消费）曾长期在60%—70%的区间内波动，但进入21世纪后逐年下降，从2000年的62.3%持续下降到2010年的48.2%，降低了14.1个百分点，为改革开放以来的最低点。2011年虽然上升至49.1%，之后又继续回升，2014年上升到51.4%，但与国际比较，中国的最终消费率比世界平均水平要低30个百分点左右。

在最终消费率（政府消费+居民消费）中，最突出的是居民消费率低下。根据世界发展指标数据库相关数据显示，2012年中国居民消费率与其他国家相比相当低，世界平均水平是60.4%，中国只有34.6%。国家统计局的数据显示，2014年中国居民消费率是37.9%，比2012年有所提高。即使是用37.9%与60.4%相比，中国居民消费率还是低于世界平均水平20多个百分点。中国居民消费率过低主要由两个原因造成：一是中国投资率过高，压制了消费率；另一个是消费本身的问题，包括消费能力、社会保障、消费安全、消费质量等。这是需求结构存在的突出矛盾。

虽然我把需求结构放在比较重要的位置，但我并不是强调“投资驱动型”，我所强调的是需求结构中的消费，特别是居民消费，这是新需求管理理论与传统需求管理理论不同的地方。

(三) 供给问题：既有供给过剩，更有供给不足问题

现阶段中国供给结构的问题呈现颇为复杂的局面——既有产能过剩、房产积压等供给过剩问题，又有供给不足，特别是创新性供给不足、公共服务性供给不足问题。

提出“供给侧改革”，我认为与2008年金融危机以来中国实行的刺激需求政策有关。面对2008年国际金融危机，当时决策层提出四万亿投资计划。对此问题，我的基本看法是一分为二。一方面，这是“事出有因”，国际金融危机爆发后，中国经济发展面临巨大压力，推出此举就是要抗击这个风险；另一方面，又要看到四万亿投资的“政府主导型”色彩太浓，而且所投资的一些项目效果不佳，出现一定程度的产能过剩。因此，应该用一分为二的观点看待，有所肯定，也有所否定。

当前，中国的供给环境与2008年国际金融危机爆发期间相比已经发生重大变化，这种变化表现为两个方面。一方面，目前中国存在供给不足的问题，特别是公共服务领域供给严重不足。很多地区的教育、医疗、廉租房、社会保障、环境保护、基础设施等公共服务方面还有很多欠账。至于创新性的供给，无论是新产品、新产业，还是新业态，更是严重短缺。因此，不能笼统说现在中国全面供给过剩，还有很多方面是不足的，而且这些不足相当一部分是政府应该做却没有做好的。另一方面，中国也确实有结构性的供给过剩问题。到底中国是供给不足，还是供给过剩，我认为是结构性的，有的方面供给不足，有的方面供

给过剩，两者并存。

2015年5月，我在《改革与战略》杂志发表的《中国新阶段经济发展与改革趋势分析——2015年2月在广东所作的学术报告》（以下简称《趋势分析》）一文中，提出了中国新阶段经济发展中的三个突出问题：“第一个大问题，部分行业产能严重过剩问题；第二个大问题，地方债务风险以及杠杆率过高问题；第三个大问题，房地产衰退问题。”一年将过去，实践证明这三个判断是正确的：2015年12月中央经济工作会议确定的供给侧结构性改革五大重点任务——“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，其中前三个“去产能、去库存、去杠杆”与“三个突出问题”基本精神“不谋而合”。当然，现在问题更为复杂，其主要表现为四个突出问题。

第一个突出问题仍然是产能过剩。产能过剩问题是供给问题，是产业层面的问题。近年来，我一直十分关注产能过剩问题。我曾经提出：“在工业内部确实存在不少现实问题，如产能过剩呈现多产业、长时间的突出特点。”在一次国家宏观经济问题讨论会上有学者提出：“产能过剩是一个伪命题，认为中国没有产能过剩。”我指出：“不能用传统计划经济的思维来看待，而应该用市场经济的思维来看待。即使转换思维模式，产能过剩也是个实际问题。不仅传统的钢铁、铁合金、焦炭、电石、化工、造船、水泥、电解铝以及纺织等产业，而且太阳能光伏、手机等新兴产业，都面临不同程度的产能过剩压力。一些领域产能过剩已超过警戒线，致使企业经营效益大幅度下降。”

要从理论上理解和把握产能过剩问题，需要确定产能过剩的标准线是多少。一种说法是把产能利用率81%—82%作为判断产能是否过剩的分界点；另外一种看法是参照国家发改委有关司局的标准，它们一般是把产能利用率78%作为把握产能是否过剩的分界点。我认为，以80%作为判断产能是否过剩的标准线比较合理，大体上就是八成以上是不过剩，八成以下为过剩；75%以下为严重过剩，用75%这个标准衡量，虽然我们国家总的工业产能利用率还没有到75%，但某些行业已经低于75%，如钢铁、水泥、电解铝等。

中央决策层提出“供给侧结构性改革”很大程度上是受产能过剩的困扰。如果不解决产能过剩这个结构性矛盾，就很可能出现工业品价格持续下降、经济难以持续增长等问题，企业效益也无法提高。鉴于国内大部分产能形成于世界经济增长黄金期面向外需

以及国内高速增长阶段，并因应对国际金融危机冲击致使部分产能有所扩大，因此，仅仅依靠刺激国内需求难以完全解决产能过剩问题，必须通过推进结构性改革的方式才能得到根本解决。

第二个突出问题是房地产库存积压严重，即“房地产需要去库存化”问题。我在《趋势分析》一文中曾用三张图——全国商品住宅房价与收入比、土地和商业住宅销售增长率、全国房地产开发投资增速减弱图来反映房地产库存积压问题，特别表明对房地产下一步的发展比较担忧。现在，全国城镇居民“人均住宅面积”（其中有不合理的占有差别因素）已经接近发达国家水平，除去部分年轻人和进城务工人员外，总体上说，供求紧张的时代基本过去。目前房地产正面临中长期拐点，当然，不同城市、不同区域、不同类型的房地产分化加剧，除了北京、上海、广州、深圳这几个大城市以及部分人口支撑因素比较有利的地区之外，相当一部分城市的房地产遇到困难。

自中央提出“商品房需要去库存”的概念之后，首先需要界定什么叫“商品房库存”，“衡量标准”是什么。这里有三个口径：（1）窄口径，指“已竣工”可供销售但尚未销售出去的商品房建筑面积累积值；（2）中口径，指前者加“尚未竣工”正在建设并已经“获得预售资格”但尚未销售出去的商品房建筑面积累积值；（3）宽口径，指前两者加已经批准“正待开工”商品房建筑面积累积值（作为潜在的库存）。讨论“商品房需要去库存”，我主张用宽口径，但全面准确的数据一时还拿不到。

就数据可获得性而言，我采用国家统计局发布的商品房待售（空置）面积的有关数据。从该数据的时间趋势看，2007年之前中国房地产库存水平规模有限，且增长颇为缓慢，但之后增幅相当明显，特别是2011年之后增速异常显著，2015年达到顶点（见图-2）。

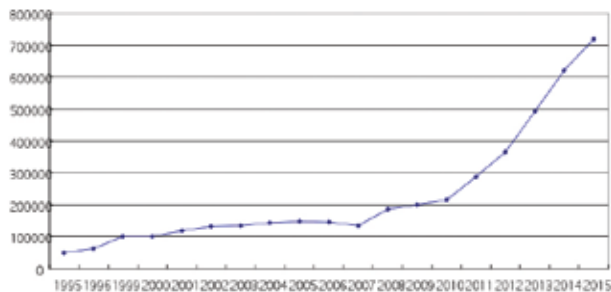


图-2 1995—2015年全国商品房待售（空置）面积年度变化情况（千平方米）资料来源：CEIC。

以上是1995—2015年全国商品房待售（空置）面积年度变化情况。按照“砸核桃”的方法看看里边的结构，整个商品房待售（空置）包括四部分：一般住宅、别墅高档公寓、办公楼、商业营业用房。各类型商品房待售（空置）面积的年度变化情况通过图-3可以得到反映。

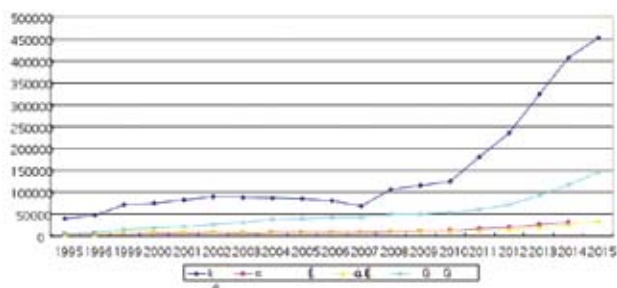


图-3 1995—2015年各类型商品房待售（空置）面积年度变化情况（千平方米）资料来源：CEIC。

由图-3可见，待售（空置）住宅的增长态势与图-2全部待售（空置）商品房的增长态势大致相同，近年来也是扩张迅速；待售（空置）别墅、高档公寓虽有一定的增长，但幅度较小。而待售（空置）办公楼和商业营业用房则几乎没有增长。由此可以看出，近年来商品库存水平的急剧攀升并积压，主要归因于商品住宅库存积压，小部分归因于别墅、高档公寓库存积压。

近十年商品住宅库存水平的发展趋势，最值得关注的是2014年和2015年，这两年商品住宅库存积压及去化周期的情况更为严重（见图-4）。

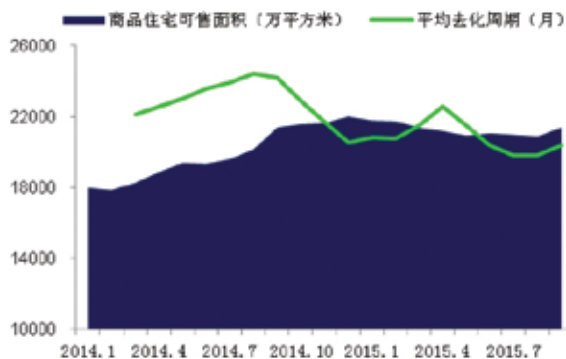


图-4 2014—2015商品住宅库存积压及去化周期情况
资料来源：巴曙松《2016年中国金融政策趋势》，引自金融读书会（bashusongonfinance）资料。

当然，各区域情况不同，东部和中部地区的商品房库存面积普遍高于西部地区，特别是东北城市房地产库存水平较高，因为这些城市经济形势普遍比较严峻，缺乏大量且可持续的人口净流入规模，需求相对疲弱。

第三个突出问题是企业和产业的成本太高，包括劳动力、资金、资源、税收成本高。随着劳动力资源从无限供给转变为供求趋于平衡再转变为结构性短缺，将导致工资成本相应提升。事实上，近年来中国名义劳动力成本已经呈现出持续上涨的态势。因此，成本上升太快也是供给方面的问题。当然，有些成本是没法压的，如劳动力成本。但政府向企业减税，这个可以由政府来做，国家应该给企业减轻负担。

第四个突出问题是杠杆率过高、债务风险问题。我在《趋势分析》一文中曾用一张图揭示1996—2012年全社会杠杆率的变化趋势，现根据中国社会科学院李扬教授带领的课题组的估算，再补充2013年、2014年的最新情况。据最新数据，2014年末中国经济整体的债务规模为150.03万亿元，全社会杠杆率为235.7%。其中2014年末中国实体部门（不含金融机构）的债务规模为138.33万亿元，实体部门杠杆率为217.3%。

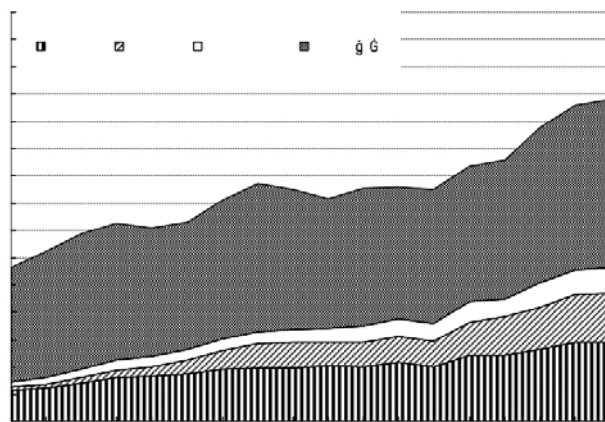


图-5 全社会杠杆率的变化：1996—2014年
资料来源：中国社科院课题组估算。

图-5表明，金融危机以来，各部门加总的债务总额占GDP的比重从2008年的170%上升到2014年的235.7%，6年时间里上升了65.7个百分点。如果剔除金融机构部门，仅考虑实体部门的杠杆率变化，则从2008年的157%上升到2014年的217.3%，6年时间里上升了60.3个百分点，这也是较为明显的上升趋势。因此，有关方面很谨慎，担心由于上述这些问题的存在

而导致中国产生某些风险、甚至是系统性风险。

由此可见，一个处在社会主义初级阶段的国家，一个十三多亿人口、具有世界特大型市场空间的国家，同时面临消费需求不足、供给相对过剩、创新性供给又严重不足的问题，这是很罕见的，也是很令人纠结的。这就是我说的中国经济出现的供求新问题，解决这些新问题需要新药方——要实行需求管理与供给管理相结合的新方略。

二、需求管理与供给管理相结合新方略新在哪里：“三个为主、三个结合”

(一) 以供给管理为主，供给管理与需求管理相结合

需求管理与供给管理是宏观经济管理的两种方式，因侧重点不同，经济学界划分为强调需求的凯恩斯学派与强调供给的供给学派（也称供应学派）。前者认为，在边际消费倾向递减、资本边际效率递减和流动性偏好三大规律作用下，有效需求往往低于社会总供给水平，主张国家采用扩张性的经济政策，通过增加需求来促进经济增长。后者坚持萨伊定律的核心思想“供给创造其自身的需求”，认为生产的增长决定于生产要素的供给和有效利用，需求会自动适应供给的变化，主张通过减税刺激储蓄和投资，鼓励劳动供给，促进经济增长。这是纯学术背景分析，至于中国最近提出的“供给侧结构性改革”，是中国自己的东西，可以不必往国外供给学派（也称供应学派）上套。因为，国外的供给学派是主张私有化的，这与中国有明显的区别。

自2015年11月10日中央决策层提出“供给侧结构性改革”以来，“供给侧”“供给侧管理”一时成为一个热词。对此，有学者说过去中国只讲需求管理，没有供给管理。我觉得这种观点是值得商榷的，学术研究必须讲究科学。我认为，中国过去确实有需求管理（如讲“三驾马车”特别强调投资，也在推进收入分配改革，这都是需求的结构或需求的改革），但同样过去也有供给管理。如多年来一直讲农业现代化建设、发展战略性新兴产业、发展服务业、科教兴国等，这些都属于供给管理。至于说供给结构性改革，也不是没有，安徽小岗村的大包干不就是典型的供给结构性改革吗？总之，需求管理与供给管理作为宏观经济管理的方式都是有的。供给结构性改革是有特定内涵的，它不是实行需求紧缩，而是要实行需求管理

和供给管理相结合，实现由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。

这里的关键是在“需求管理与供给管理相结合”中，哪个为主的问题。我认为，虽然“需求结构转型”是十分重要的问题，但供给（产业）结构转型是更突出的问题，也是矛盾的主要方面，应该以供给管理为主，实行供给管理与需求管理相结合。

(二) 以结构改革为主，改革与调整相结合

其实，结构改革与结构调整很难严格区分，我更强调结构改革，不带限制词的“结构性改革”。它的含义是什么？现在学术界、经济界以及媒体用的结构性改革的含义宽窄不一。我将其归纳为三种不同层次的理解和使用：窄派的理解、中派的理解和比较宽的理解。

第一，狭义的“结构性改革”（“点”状）。它主要从专题（“点”）的角度理解结构性改革，如从劳动力的角度看结构性改革。这是专题性的，比较具体和集中。再如用之于行政权力的结构性改革，具体指在行政系统的权力体系里面，决策权、执行权和监督权这三个权力的结构及其改革。

第二，中义的“结构性改革”（“线”状）。中间层次分为两个不同的“线”路。一种思路是在“结构”这两个字上做文章，把结构改革理解为结构调整、结构转型、结构升级或结构改造，这是一条线。还有一条线就是往体制上走，它又分成两个方面的体制：供给的体制改革（如产业改革、企业改革等），或需求的体制改革（如分配制度改革等）。在我看来这种理解是单线的改革，这是第二个基于中间状态的使用。

第三，比较宽义的“结构性改革”（“面”状）。比较宽义的“全面”的结构性改革包括两个大部分：结构的全面转型和与之相适应的体制改革（或者叫体制支撑）。简单地说，结构性改革就是结构转型加体制改革。

现在社会各界对供给结构性改革存在多种解读，应以包容的态度看待。实际上，无论是“点”状使用，还是“线”状使用，还是“面”状使用，只要论者自己有特定的内涵界定，有自己清晰的思路都是可以的，没有谁对谁错的问题。我倾向于从比较宽义的角度来把握结构性改革。

在这个宽义的“结构性改革”中，既有结构方面体制改革的内容，也有结构调整的内容，我比较倾向于改革这个方面。我认为：“中国经济结构长期失

衡且难以得到有效调整的深刻根源，在于现行体制的掣肘和制约。如果没有经济体制乃至政治体制改革的突破，经济结构的改造、升级、转型，都是不可能的。”实际上，无论是产能过剩，还是房地产库存积压、还是杠杆率过高等，这些问题产生的根本原因是体制问题，解决的出路——无论是处置“僵尸企业”、降低企业成本、化解房地产库存、增加有效供给，还是防范和化解金融风险，根本办法都要依靠体制的改革与创新，以结构改革为主，改革与调整相结合。

(三) 以市场配置为主，市场机制与政府作用相结合

实行需求管理与供给管理相结合，特别是供给结构性改革，究竟采取什么模式？这是国内外颇为关注的问题，人们担心出现政府主导型的供给管理。

可以预见，下一步供给管理，或者说供给改革，或者说供给什么，会越来越多。我们要学会在这个纷繁复杂的文章报告里去思考、去探索，它是一种什么样的供给管理。最近有学者指出，强调供给管理不等于搞“计划经济”。在我看来，即使不会借供给管理搞“计划经济”，但绝不意味着供给管理中没有搞“计划经济”的可能性。因为就一般理论分析，客观上就有两种不同的供给管理：一种是偏于市场决定的供给管理，一种是偏于政府主导的供给管理。

那么，应该从哪个角度、参照什么指标来鉴定这两个不同的供给管理？我认为有三个层面：最高层面是政府，中间层面是市场，底下层面是企业。我先从企业分析，微观基础是什么，再分析市场体系是什么和政府体制是什么，从这三个观察点来分析、鉴别（见表-1）。

表-1 两种不同的“供给管理”思

	偏于市场决定的供给管理	偏于政府主导的供给管理
微观经济	推进国企改革 发展混合所有制经济 淘汰“僵尸企业”	强调国有经济“一股独大” 作为政府控制的另一种力量 不强调淘汰“僵尸企业”
市场体系	强调“市场决定” 主张能放开的尽量放开	强调“政府作用” 提出政府“驾驭论”
政府体制	简政放权、三张清单、减少管制	政府主导、投资驱动

第一个观察点，看微观经济基础。微观经济基础是什么？是继续坚持国有经济“一股独大”，还是推进国有企业改革和发展混合所有制经济。当前，焦点集中在如何对待国有经济中的某些“僵尸企业”上（当然民营中也有“僵尸企业”，但是极少。因为它有自动淘汰机制）。2015年7-8月，我到东北调研

发现仅地方政府就有好几百家国有亏损企业，亏损额达460多亿元，其中不少属于“僵尸企业”。我在《“再振兴”东北战略思路探讨》一文指出：“这些‘僵尸企业’是中国经济的‘毒瘤’，已经吞噬并且将继续吞噬着大量的宝贵资源。”有观点认为，国有经济实际上是中国继枪杆子、笔杆子后的“第三支力量”——台柱子，即使亏损，也要保住这些企业。对这些“僵尸企业”，到底是以壮士断腕的魄力予以切除，还是基于“台柱子”理念不加分析地讲“做大”？这是一个检验。

第二个观察点，看市场体系，主要看是否充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，是否矫正以前过多依靠行政配置资源带来的要素配置扭曲，能放开的尽量放开，以进一步激发市场主体活力。

第三个观察点，看政府体制，是减少政府管制，还是政府主导。三张清单即权力清单、责任清单、负面清单是否落实，权力是否依然任性。

我在2015年10月《关于十三五发展若干“理念”的思考》中曾提出一个概念：“市决政用”，即市场对资源配置起决定性作用，同时政府发挥作用。文章强调：“‘十三五’期间，社会主义市场经济中的市场经济角色定位是一个绕不过的问题，虽然中央已经明确界定，但在理念和实践中并没有解决。按照有关学者提出的政府‘驾驭论’思路，党的十八届三中全会所讲的‘市场决定论’势必大打折扣，‘政府主导型’经济模式将继续惯性运作。对此很难不让人产生忧虑，应秉持‘市决政用’之理念”。我认为，需求管理与供给管理相结合的“新方略”应主张以市场配置为主，市场机制与政府作用相结合，注意防止政府主导的供给管理回潮。

总之，以供给管理为主，供给管理与需求管理相结合；以结构改革为主，结构改革与结构调整相结合；以市场配置为主，市场机制与政府作用相结合——这就是“新方略”的三点要义。

三、如何实施供给管理与需求管理相结合新方略：释放——消解——创造“三线推进”

(一) 第一条线——“释放新需求”：重在扩大居民消费

我认为：中国到了创造消费大国的人本基础的时候了。在“十三五”期间乃至更长的时期内，需求管理方面的重要任务和基本举措就是要“释放新需

求”，着力扩大居民消费。

那么，居民消费率提高到多少才合适？基于对“十三五”规划时期投资、出口以及居民收入等因素的综合分析，我认为到2020年总消费率预计为56%左右，其中，居民消费率至少应在43%以上。从2014年的37.7%提高到43%，每年约提高1个百分点。按照2015年经济增长6.9%的预测，全年国民生产总值实际完成约为67.67万亿元。“十三五”规划期间经济增长按6.5%预估，2020年国民生产总值为90万—95万亿元。如果居民消费率按提高到43%计算，2020年中国居民消费总量将达到38万—40万亿元。这个市场空间在全世界是举世无双的。

中国最大的问题是居民消费率比较低，与中国的广阔市场相比，特别是随着劳动力群体负担的加重，从而对公共服务数量及公平性需求明显增加，这里有一个巨大的落差。

现在的问题是，如何把亿万人民的消费潜力变成促进人的发展的强大动力，这就要加快培育消费增长点。建议重点关注如下领域：医疗养老、休闲旅游、教育文体消费、互联网物联网和信息消费、节能产品、住房消费，尤其应引导消费朝着健康、智能、绿色、安全方向发展。

——以健康消费为例。现在中国有2.1亿的60岁以上老年人口，如何促进养老家政健康消费？目前，中国耐用消费品之类的消费增长缓慢，消费结构开始向中老年主导的服务型消费转移，对此，我提出了一个“打造‘人本社会’多维度发展的民生健康服务”的概念，这不仅是个新理念，而且开始在江苏试验。我之所以提出“打造‘人本社会’多维度发展的民生健康服务”，旨在朝着健康方向去“释放新需求”。

——以智能消费为例。截至2015年2月，中国移动电话用户总数达到12.9亿户（且更换周期平均为15个月），移动宽带（3G/4G）用户总数达6.24亿户，估计几年后会达到10亿户。如何继续壮大智能消费大有文章可做。

——以旅游消费为例。2014年全年国内游客达36.1亿人次，如何提升旅游休闲消费的档次，在“十三五”末期把中国打造成世界第一大旅游目的地国。

——此外，如何推动绿色消费、稳定住房消费、扩大教育文化消费等都值得探索。

我认为，根本问题是要建立促进居民消费的长效

机制，做到让人民“能消费、敢消费、放心消费”。

“能消费”需要正确处理好“国富”和“民富”的关系。既要“国富”，又要“民富”。这就要在经济发展的基础上进一步提高城乡居民收入水平，特别是中低收入者的收入水平。同时，要看到“劳权弱化是导致劳动者收入比重下降的重要因素，必须把收入分配制度改革提升到人权、特别是劳权的高度，要有保证劳权的制度安排”，从而为消费提供制度化的“民富支撑”。

“敢消费”需要完善社会保障制度，重点是养老、医疗、失业等制度，提高保障水平，健全社会救济制度，做好扶贫工作，尽快编织好全社会的安全网，让老百姓吃上定心丸，以解除他们消费的后顾之忧。

“放心消费”需要政府加强对消费环境的监管。要实行严格的责任清单制度，确保食品、药品等各个领域的消费安全。

此外，如何让老百姓实惠消费也是释放新需求的方面。它涉及两个问题：一是服务商品和服务质量问题；是价格问题。2015年中国人群体到日本买“马桶盖事件”，反映出了中国与日本商品质量和商品价格的差距，这个问题需要研究，应让老百姓能够实惠消费。

（二）第二条线——“消解旧供给”：该砍掉的坚决砍掉

就供给结构而言，应该是双线作战：“消解旧供给”与“创造新供给”。

首先是“消解旧供给”。“消解旧供给”的重点任务是“三减一降”：减产能、减库存、减杠杆、降成本，解决四个问题。

第一，减产能。不仅要化解传统的钢铁、煤炭、水泥、电解铝等产业，而且还要化解太阳能、光伏等新兴产业的产能过剩，但重点是钢铁、煤炭。这里给大家提供一个美国经济史的经验：美国整个工业化中期的结束，是以钢铁、煤炭、水泥为代表的重化工业经济，向生活品质提高的消费经济转型的过程。从人的发展经济学角度看，这也正是从“物本经济”向“人本经济”转型的过程。

第二，减房地产的库存。有研究报告称，2016年第二季度后中国“房地产价格将出现塌方式的下降”。笼统地这样讲可能有些武断，应该分类对待。2015年11月，海南省政府出台了《促进海南省房地产转型升级的指导意见》，“分类改革，转型升级”的

提法较好，可供参考。

第三，减杠杆。从政府、居民、金融机构、非金融机构四部分来看，重点是非金融机构减杠杆。最近我到广东、安徽、广西等地调研，发现一些传统领域企业因资金链断裂倒闭的现象不少。减杠杆也要渐进而行，防止大面积企业倒闭。

第四，降成本。应降多种成本，其中最直接的是减少税收成本，这个可以由政府来做，通过减税（特别是“营改增”）给企业减轻负担。

（三）第三条线——“创造新供给”：重在创造新产品、新产业、新业态

就中国经济而言，一方面，一些“僵尸企业”“无可奈何花落去”；另一方面，新产业、新业态、新商业模式“柳暗花明又一村”。截至2015年12月，中国网上零售额增长31.6%，高技术产业增加值增长10.2%，工业机器人增长42%。这种态势表明，供给结构改革既要“消解旧供给”，更要“创造新供给”。对于创造新供给，中国在“十三五”时期及未来一段时间要把握三大要点。

其一，产业结构逐步从以工业为主导转向以服务经济为主导。“十三五”及未来一段时期，将是由“工业化中后期”向“工业化后期”转变的时期。与此相适应，建议国家明确提出“逐步从以工业为主导转向以服务经济为主导”的经济战略和行动方案。鉴于中国服务业占GDP比重仅为48.1%（2014年），比世界服务业平均水平70.2%（2012年）差22个百分点的事实，应把发展现代服务业作为优化结构的战略重点。

服务业发展应采取生产性服务业和生活性服务业双线推进的方略，尤其要注意补足生产性服务业发展滞后的短板。从经济角度分析，生产性服务业具有技术附加值高、技术高度密集、耗能低、经济产值高等特征；而从人本角度分析，生产性服务业具有需求弹性大、有助于提升就业率的特征。目前，生产性服务业是中国整个服务业的重点和短板，应侧重发展以下八个产业：金融服务业、现代物流业、交通运输业、技术服务业、商务服务业、设计咨询服务业、人力资源服务业和节能环保服务业，尤其是要突破金融、物流和人力资源服务业等重点短板。

与此同时，要开拓“大健康产业”等生活性服务业新领域。2020年小康社会全面建成后，人民群众对现代服务业提出新需求。“悠悠万事，唯此为大：健康产业”，“没有全民健康，就没有全面小康”。

我认为，应该把医疗健康服务业作为中国生活性服务业之首。美国的健康服务业占GDP的比重为17%—18%，但中国只有5%左右，应把民生健康或“健康中国”作为未来服务业发展的旗舰。

除大力发展“大健康产业”外，还要大力发展商贸服务业（特别是电子商务）、旅游业、居民服务业、文化产业、体育产业、住房产业和市场化培训教育服务业等。从现在起，就应瞄准上述产业，开拓新领域，发展新业态。同时，针对服务业发展中的体制障碍，进一步扩大服务业对外开放，克服该领域开放度低、限制多、国际竞争力弱等问题。

其二，发展战略性新兴产业。战略性新兴产业已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。对中国这样一个人口众多、人均资源少、生态环境脆弱，又处在工业化快速发展时期的国家来说，更具有重要战略意义。要在未来国际竞争中屹立于民族之林，必须加快培育和发展战略性新兴产业。

“十三五”期间，中国发展战略性新兴产业应瞄准新一代信息技术产业及“互联网+”、节能环保、生物技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业。尤其是新一代信息技术产业及“互联网+”，它不仅会改变人们的生产方式、生活方式，而且还会改变人的思维方式，重塑人的自身。

其三，要有“烙新饼”的理念和“烙新饼”的人才。怎样创造新供给？我认为应该有“烙新饼”的思想。托马斯在《乱中取胜——美国管理革命通鉴》中说：“不要老想分享市场，而要考虑创造市场。不是取得一块较大的馅饼，而是要设法烙出一块较大的馅饼，最好是烘烤出一块新的馅饼。”只有具备“烙新饼”的理念，才有可能创造新供给。

中国需要一代“无限制的新人”。所谓“无限制”就是不受各种旧的条条框框和旧的模式限制，最典型是阿里巴巴的马云、腾讯的马化腾、华为的任正非等一批新人。这批新人显著的一个特征就是“心灵放飞”。中国产业创新也好，供给创新也好，它的关键和源泉都是心灵的放飞。心灵的放飞是创意之源，打造创意城市、创意园区，固然需要制度安排，但最重要的是人的因素，应该让人突破常规，放飞想象。新一代的技术力量正在创造出一批新人，新人有新人的历史使命。只有这样一批新人组成创新队伍，创造新供给才有支撑，“需求管理与供给管理相结合的新方略”才会得到实施。

水泥业去产能怎么看怎么办

——《经济日报》记者访中国建材集团董事长宋志平



2015年水泥产量25年来首次下降、价格持续下滑，企业经营压力加大。如何看待和化解水泥行业产能过剩？近日，《经济日报》记者采访了中国建材集团董事长宋志平，现予转载。

水泥行业日子不好过

记者：当前水泥行业面临的形势究竟怎样？

宋志平：供给侧改革大家都认同。水泥行业的问题在供给侧改革中很有代表性，和钢铁、煤炭等行业一样，完全处在供给结构性过剩的状态，而且问题还有日益加重的趋势。现在中国的水泥产能是个天文数字，无论人均占有水泥量还是人均累计用量，都是全球第一，都超过了工业发达国家峰值很多。2015年水泥产量25年来首次下降、价格持续下滑，供给侧问题更加凸显。区域价格、效益全面下滑，水泥行业进入平台过渡期，企业经营压力巨大。我们的看

法是，2016年和去年相比需求量可能还会下降，但供给量却还在增加，新建、在建熟料产能还有2亿多吨，这些都释放出来以后，水泥产能将达到40亿吨，产能利用率也就50%多，这是水泥行业面临的严峻形势。前几年每年全行业还有七八百亿元的利润，2015年却有半数企业产生亏损，2016年如果做不好，可能就会全行业亏损。因此，我们必须正视行业所面临的挑战。

记者：水泥行业如何应对当前挑战？

宋志平：我认为主要有两个方面，一个是生产结构调整的问题，另一个是市场行为如何引导的问题。

就行业本身来讲，提高行业集中度和限产是其中最核心的工作。在过去的几年中，中国建材做了两件大事，一件是重组了4亿多吨的水泥，使水泥行业的集中度从18%提高到现在的53%。重组的好处就是让之前并不赚钱的水泥行业，在2010年到2014年赚了钱，尤其是2011年，行业利润超过1000亿元。这是全国通过结构调整推进供给侧改革最好的案例。

另一件事就是自律限产，其核心是产销平衡。2014年前后，企业压力增大，有地方政府和行业协会提出了为减少冬季雾霾在东北和新疆等地实施错峰生产的措施。其实，现在的水

泥行业装备水平大幅提升，排放粉尘量都符合国家标准，所谓错峰生产，除了冬季取暖错峰排放外，另一核心是着眼于限产。目前产能过剩阶段夏季生产的熟料都消化不了，根本不需要冬储，所以在北方地区开始推行冬季错峰生产很有必要。这是通过政府强制限产的供给侧改革的案例。

水泥去产能要出“重拳”

记者：大家都意识到了水泥行业去产能的重要性，但究竟该怎么做呢？

宋志平：就是坚决去产能和让企业有利润。我有两个担心：一是由于中国建材发挥大企业作用，水泥行业前两年比钢铁行业日子好些，然而2015年行业部分企业带头打价格战，导致我们市场竞争的“马其诺防线”彻底崩溃，行业利润下滑很快。现在国家出面做钢铁和煤炭行业的供给侧改革，力度很大，而水泥行业又没有强有力的措施，到时水泥行业可能会不如钢铁和煤炭行业。二是这么大的水泥产能，在“十三五”期间预计GDP6.5%增速的条件下，还能有一定的支撑。但“十三五”以后呢？为此，“十三五”期间应该采取必要的措施，抓住供给侧改革的宝贵时间，果断去产能。中央明确提出，衡量发展的质量和效益，就是投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善。这中间，企业有利润是一切的前提，没有利润其余就都没有了。要让企业有利润，目前就得解决产能过剩问题。

最近经济学家围绕供给侧改革讲得挺多，无非就是两件事：去产能和产品升级换代，这两件事就叫结构调整，减少过剩的低端的量，增加急需的高端的量。而对水泥行业来讲，供给侧改革和结构调整就是去产能，40亿吨水泥产能现在只卖20多亿吨，这种情况下，只有在去产能上真抓实干，才能真真正正地在供给侧改革做点事情。

记者：具体来看，水泥行业去产能应该从哪些方面入手？

宋志平：围绕结构调整，我认为有四个手段来解决问题：

第一，继续鼓励联合重组、增加集中度。欧美等发达国家，包括日本，水泥、钢铁等基础原材料产业，基本上到了一个高峰之后就是兼并重组，关掉很多工厂，几十家水泥厂变成几大家，高度集中，同时果断退出，果断产能出清。联合重组的目的是增加集中度，鼓励大企业按区域形成市场核心利润区，鼓励大企业之间产能互换，鼓励大企业托管中小企业，支持企业之间交叉持股，或者形成联合销售体进行联合销售。

第二，严格禁止建新线。2009年我们提出国内的水泥行业不能再新建生产线了。从那时到现在7年里新增水泥产能10亿吨以上，差不多就是现在的过剩量。现在，水泥行业在全国各地都处于严重过剩状态，必须严禁建新线，更不能偷换概念把新建变成新增，搞等量淘汰、异地置换，这些年一些地方以这些名义又增加了很多产能。2015年全国又新增熟料产能4300万吨。水泥窑可以进行协同处理、垃圾处理，发展循环经济，但都要在现有生产线基础上工艺改造，而不能以这些名义再建新线，搞变相新建。目前我国的水泥厂大都是一流的装备，高过全世界平均水平，因为我们的厂大都是新建的，没有理由再建更新的，这一点必须坚持。

第三，坚决淘汰落后。对低水平的落后产能加大出清力度，这也是供给侧改革的一个重点。

一是彻底淘汰小立窑。现在各地还有4000多万吨的立窑水泥，还没有完全淘汰掉，这个尾必须扫掉。

二是淘汰日产2500吨以下的熟料生产线，淘汰小旋窑。

三是分区域淘汰日产2500吨的熟料线。比如在有些省份如安徽，留存2500吨线就没什么意义了，因为5000吨线都过剩了。但有些省份如云南，2500吨线是主力机型，就没有必要淘汰。

四是在日产5000吨熟料生产线过于密集地区，关闭一些日产5000吨熟料的生产线。5000吨线在技术、环保、效率上可能没问题，但过剩太多也不行。如果没有这种决心，去产能是去不掉的。不主动关一些工厂，最后就是所有工厂都过苦日子。这是绕不过去的。



五是下决心全部淘汰低标号32.5水泥。32.5低标号水泥全世界都很少用了，中国还在大量用，甚至占比达到50%到60%，全世界的情况是42.5水泥占50%、52.5和62.5水泥占50%。

六是废除直径3.2米以下的水泥粉磨，提高水泥粉磨质量，降低能耗。

七是要提高建筑混凝土的等级。现在我们建筑的等级是C15、C30、C40、C50，现在我国仍大量采用C15，全世界其他地方没有这个等级，这个等级太低，很多房屋浇铸了混凝土，用不了20年、30年就坏了。供给侧改革中，我们要满足高端的需求，不只要淘汰掉落后的，还要推广高标号水泥、高等级的混凝土，包括特种水泥。

第四，加强国际产能合作，开辟新的需求市场。中国水泥业的装备和技术水平是世界一流的，在“一带一路”国家战略牵引下，中国水泥企业要大步从过去只卖装备的时代，迈入全方位投资、进行国际产能合作的新时代。

努力做好市场结构性优化

记者：您如何理解“多运用市场的办法化解过剩产能”？您对市场结构优化有什么看法和建议？

宋志平：在市场优化方面，我认为，全面开展错峰生产，发挥好以协会为主导的行业自律作用，发挥好大企业的引领作用，是工作的重点。

一是大力开展错峰生产，扩大错峰区域。供给侧限产是当前应对市场需求下滑的主要应急手段。工信

部和环保部联合发文要求在北方采暖区全面试行冬季水泥错峰生产。错峰生产的经验值得推广。错峰生产不仅应该常态化，还应该增加内涵，推而广之，实施减霾错峰、限碳错峰、春节淡季错峰、高温雨季错峰等；不仅在北方采暖区错峰生产，还应在南方和全国范围内推行，缓解供需矛盾、雾霾等问题。

水泥企业是排放二氧化碳的大户，而且是单向排放，我国每年排放的120亿吨二氧化碳中，水泥行业占了10%左右。去年我去巴黎世界气候大会讨论了水泥的碳交易问题。2014年5000吨的水泥线给160万吨二氧化碳的配额，应缩减水泥厂的二氧化碳配额到只有80%的产能利用率。就像限电一样，企业想多生产也不行。

二是加强以协会为主导的行业自律。开展行业自律需要协会主导，大企业引领，促进市场健康化，不恶意杀价，不搞倾销。国际上反不正当竞争有两个内容，一是反垄断，滥用市场支配地位才是垄断，一家企业即便覆盖70%的市场，如果没有滥用支配地位就不叫垄断。有一定市场定价实力和话语权，这是全世界企业的目标。另一个是反倾销，在当前过剩情况下，倾销是主要矛盾。这里的倾销指的是低价销售，产品价格低于在目标市场的平均成本。有人认为，竞争就是把价格打得越低越好，物美价廉，其实恶性竞争损害了企业，最后受害的还是消费者。

三是支持大企业发挥行业引领作用。在供给侧改革的过程中，大企业要发挥应有作用。从国家政策、行业发展和企业战略的高度，从消费者利益最大化进行系统化、全局性思考，探讨企业间通过交叉持股、置换产能、委托管理等方式合作共赢。

在去产能的过程中，还有不少困难，但我们会坚定不移做下去，发挥中国建材的引领带头作用——带头淘汰32.5标号水泥、带头关闭富余产能、带头不建新生产线、带头执行错峰限产、带头稳定市场价格，在水泥供给侧改革过程中做有担当的企业。我们也呼吁行业内的兄弟企业都从国家政策、行业发展的高度，共同推动供给侧改革，共克时艰，开创水泥行业美好的明天。

（转自2月6日《经济日报》 崔书文 李予阳文）

国企改革的探路者

——记北京北汽出租汽车集团有限责任公司董事长、总经理，
首都企业家俱乐部常务理事张峻峰

杨春虎



36年前，一个刚从北汽技校毕业的小伙子，走入了北汽这片生机勃勃的沃土。36年后，当年未脱稚气的年轻人成了北汽集团的董事长、总经理了。他就是张峻峰，北汽集团第一任土生土长的董事长、总经理。

张峻峰的第一个工作岗位是北汽保卫部的保卫干事，在这个岗位

上，他一干就是10年。随后，他先后担任过福特汽车租赁公司办公室主任、副经理、经理、经理兼党总支书记，后来任北汽九龙股份公司副总经理兼租赁公司经理、总经理兼党委副书记，再后来担任北汽副总经理兼党委副书记，2011年担任北汽总经理、党委副书记兼北汽九龙总经理，2014年担任北汽集团

董事长、总经理兼党委副书记。36年中，他严谨学习，谦逊做人，凭着对北汽的一腔热爱，对事业的执着，一步一个脚印，踏实前行。

保卫工作一丝不苟

上世纪80年代，中国社会开始了风起云涌的改革浪潮。在由计划经济向市场经济过渡的转型期内，

人们的灵魂深处也发生了巨变，开始重新认识这个原以为熟悉的社会，重新寻找自己的价值。特别是在年轻人中，经商热、出国潮，你方唱罢我登场，很难说哪个年轻人的思想不被这些浪潮左右。公司保卫工作，相对来说显得枯燥乏味，有些程式化，而张峻峰从技校毕业分配后刚刚二十出头，是一个喜欢摄影、读书、游泳、汽车的兴趣广泛的小伙子，他不但很快适应了这份工作，而且耐得住寂寞，踏踏实实，一干就是10年！

十年寒暑，在公司安保干事的岗位上，张峻峰兢兢业业，一丝不苟，日常工作的日查夜查，让他熟悉了公司的每一个单位、每一处场站。每逢节假日，尤其是重大活动或是公司执行重大交通任务，他一准坚守在自己的工作岗位上，总是绷紧浑身的每一根神经，仔仔细细地查遍公司的每一个角落，确保安全措施落实到位，确保重大活动期间公司场站安全无事故。特别是每年的除夕夜，当万家团圆欢聚之际，他却在公司严格值守，或是巡查着每一个场站，不能回家陪伴父母双亲，在这十个除夕夜中，有九个半张峻峰是在公司度过的。剩下的那半个除夕夜，还是在外边巡查完场站之后，领导考虑到他新婚的妻子还一个人在家，特准他回家过了半个除夕夜，也算陪家人过了一回团圆年。

工作中，常常需要配合公安机关办案，这更是一件辛苦的事，不

仅没早没晚，还要随时待命。张峻峰以恪尽职守、认真细致的工作态度，每每赢得了公安部门的认可，还受到了北京市公安局的书面嘉奖。“十年辛苦磨一剑”。这十年的磨砺，锻造了张峻峰忠于职守的品格，培养了他持之以恒的精神，同时让他对北汽的每一片土地、每一个单位、每一个岗位都了如指掌，为他后来成长为优秀的企业管理者注入了最初的养分。1992年6月，不满30岁的他被公司安排到了福斯特汽车租赁公司办公室，他离开了工作10年的公司保卫部，他的人生轨迹开始向运营一线延伸……

公司经营敢想敢拼

成立于1989年北汽福斯特（FIRST）汽车租赁公司是我国改革开放后大陆第一家汽车租赁公司，虽然填补了汽车租赁行业的空白，但发展十分艰难，到1992年时还停留在50部车的规模上。从1992年6月，张峻峰担任租赁公司办公室主任，在不到两年的时间中，张峻峰开始了从一个管理干部到公司经营者的华丽转身。1994年1月，他担任租赁公司副经理，后又任常务副经理，作为一名企业经营者，他的视野逐渐扩大到整个租赁汽车行业。面对新生的租赁汽车市场，他感到了肩头担子的沉重。他渴求知识，渴求找到租赁公司科学发展的路径，他刻苦钻研，用三年时间读完了经济管理研究生专业，并学

以致用，将理论应用于实践当中。

“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿”。进入不惑之年的张峻峰被任命为租赁公司总经理之后，锐意进取、开拓创新。有一次记者问起他工作最难的是什么时候，他说就是在这个阶段。他说自己没有管理过大企业，也没有过经营汽车租赁的经验，更没有什么照抄照搬的模式。“小胜靠智，大胜靠德”。他带领着租赁公司的同事们尝试着把国际上通行的经验方式本土化，结合租赁公司经营实际，认真把脉市场定位，重新设定业务方向，满足不同客户需求。仅仅用了不到5年时间，租赁公司的车辆规模就从几十部发展到近千部，公司汽车租赁规模化、品牌化、业务流程化以及创效能力都出现了质的飞跃！

张峻峰的思维经常是跳跃式的，他往往直接从命题跳到答案，敢想敢拼敢创先。作为福斯特汽车租赁公司总经理的他，并不十分满足于当时的变化。2005年，面对租赁汽车纷繁的市场竞争，张峻峰甩出了6颗重磅炸弹，即租赁汽车经营要紧紧抓住“总部经济”“商务经济”“融资经济”“网络经济”“会员与俱乐部经济”“旅游经济”这六大经济营销理念，让公司班子成员为之一振，让业务人员眼前一亮。继而，他带领班子成员和业务团队，围绕“六大经济”做起了文章，有的放矢地推进核心业务与相关业务的全面整合，综合北汽集团与福斯特公司的品牌优势，



进一步扩展了租赁汽车业务规模，公司的团队优势、业务优势、车辆资源优势得到了充分的发挥，短短两年间形成了以营业收入提高、运营利润提高、资产回报率提高、运营收入利润率提高、车辆出租率提高和各项管理成本降低的“五高一低”的租赁经营运行新格局，公司经营效益迅速增长，公司品牌效益迅速提升。

福斯特租赁公司的发展着实让北京市运输管理领导层刮目相看，公司多次被评为“规范经营示范单位”“诚信服务示范单位”称号，市运输局租赁处领导多次带队来公司参观学习，并且不惜人力物力，将福斯特公司的经营管理、业务接待等全部流程拍摄成宣传片，在整个汽车租赁

行业巡回播放，提供给北京所有的汽车租赁企业学习借鉴。

国企改革勇于探路

2008年前后，国际金融危机风暴突然袭来，我国实体经济领域深受影响，出租汽车行业形势严峻，各出租汽车企业忙不迭地应对着一系列行业调整政策的出台，机动车“交强险”实施、车船使用税上调、巨额燃油补贴支出、运营司机社保基数上调、残疾人就业保障金持续递增，再加上高度备战北京奥运的各项工作，使企业的生产经营及各项管理工作难度不断加大，经营管理成本刚性增长，北汽九龙的收益水平逐年走低，众多出租汽车企业不堪重负。2007年6月，担任了两年北汽九龙副总经理的张峻峰，

又升任了该公司的总经理兼党委副书记。

那是北京举办奥运会前夕，而北汽要为北京奥运会提供车辆交通服务，这是张峻峰上任后的第一个艰巨任务。“全员动员，决战奥运，只许成功，不许失败。”这是北汽的口号，更是张峻峰给自己立下的军令状。为确保奥运交通服务任务的圆满完成，他同班子成员一道，狠抓组织落实、制度落实、人员落实、车辆落实、责任落实，圆满完成了奥运交通服务任务，同时公司还全面推进了车队目标管理，把新的管理机制、管理手段和先进的管理理念融入到车队工作中，解决了车队管理标准不统一问题，进一步加强和规范了公司的基础管理，促

进了公司整体服务水平的提高。

奥运那年，公司营业收入迅猛增长，经营利润翻了一番还多。但是张峻峰清醒地看到，出租汽车行业面临的严峻形势并没有改善，北汽九龙在出租与租赁汽车的业务开发上，还缺乏新的思路和新的手段，体制缺乏活力，机制动力不足，干部队伍年龄老化，年轻后备干部严重匮乏。为此，当一些班子成员还在为如何解决管理人员缺编而苦恼的时候，张峻峰已经意识到，解决公司管理结构大、管理人员多、管理成本高的问题已迫在眉睫，北汽九龙的企业改革要进入深水区，要进行“大手术”。

2009年末，张峻峰提出了公司结构调整与机构重组的议案，要“科学减肥，合理瘦身”。经班子讨论后，决定将原有的5个运营分公司重组为3个分公司，实现了北汽九龙有史以来力度最强、范围最大的一次结构调整与机构重组。此举优化了干部结构，减少了行政办公场所的占用，降低了行政性开支，进一步实现了分公司机关与车队管理一体化，为企业未来发展奠定一个良好的基础。

同年，在张峻峰的提议下，公司将过去实行的“星级达标”、“金牌司机”、“争优创先”以及行业推行的“的士之星”和“的士标兵”等奖励办法统一梳理，与车队目标管理有机衔接，进而全面建立了公司的全员长效激励机制与考核机制——《金牌员工制》。该制

度实施以来，极大调动了广大干部职工的积极性，“责任铸就金牌，实干演绎精彩”的氛围愈加浓厚，无论是车队、班组，还是运营司机，无论是科室、场站，还是一线员工，大家都以极大的热情，奋勇争先，不甘落后，在安全服务、运营生产工作中努力进取，涌现出一大批团结创新的先进集体和爱岗敬业的先进个人。

2011年，张峻峰又根据新的经营形势，提出了“转变思想观念、创新经营思路、深入挖潜增效、努力增收节支”的经营思路，并在车队长以上干部中开展了“增收节支、挖潜增效大讨论”。经过这场大讨论，大家统一了认识，北汽九龙成立了收银中心、维保中心、客服中心，“三个中心”的建立，彻底摒弃了延续30多年的手工收银模式，改变了传统的车辆维保模式，降低了采购成本，规范了投诉受理与考评，实现了由传统分散式管理向科学集约化管理的转变。

2012年，公司下属24个车队又进一步精简为18个，进一步精简了管理结构，降低了管理成本，打破了三十年来的老格局，精简后腾出来的原办公场所调整为经营性地产，在实现主营业务经营效益增长的同时，还大幅增加了母公司的地产经营收入，让企业重新焕发了活力。

此间，张峻峰始终坚持内涵式发展与外延式发展相结合，对车型结构与车辆收益结构进行了调整。

继2011年购进500部帕萨特之后，2013年再购进234部第八代索纳塔出租车投入运营，同年再增CNG清洁双燃料出租车113部，运营车辆规模持续扩大，增强了企业的竞争实力。

一张蓝图绘制到底

张峻峰是一位实干家。在“十二五”开局之际，他主持制定了《北京北汽出租汽车集团有限责任公司十二五发展规划》，规划北汽集团要形成一个集出租汽车、交通旅游、汽车租赁、汽车修理、汽车销售、房地产经营等多元化综合发展的新格局，勾勒出未来的北汽要成为一个管理科学、运转高效、服务优质、竞争有力、文化突出、和谐稳定的现代化一流企业的宏伟蓝图。他是这张蓝图的规划者，又是这张蓝图的实施者。

在2012年的职代会上，他针对公司经营管理现状与公司发展目标存在的差距，提出了全面实施效益结构、业务结构、管理结构、薪酬结构的调整，继续深化企业改革，转变经济发展方式。

在2013年职代会上，职工代表们从张峻峰总经理的报告上注意到这样几行字，“在增加了企业年金和连续两年提高员工工资的基础上，公司全年创造收入13.59亿元，利润总额2718.29万元，比计划增加1868万元，比2011年增加1600万元，超额完成计划219.76%，银行借款余额由2011年末的7600万元下降到3800

万元，公司经营利润实现了真正的增长。”

数字是简单的，但简单的数字又最能说明问题。就这几个数字，让代表们心情振奋，让青年人看到了企业发展的希望，同时也蕴含着企业突破发展瓶颈的艰辛。

在北汽成立40周年庆典大会上，张峻峰的话铿锵有力、掷地有声：回首过去，峥嵘岁月，心驰神往；展望未来，前程似锦，壮怀激越。虽然，飞速发展的时代瞬息万变，但不变的是北汽人始终守望的赤诚情怀，是北汽人服务为本、奉献社会的执着追求。躬逢盛世，中国梦，北汽梦，我们理当不负盛世；生逢其时，北汽好，大家才会好，我们更应奋斗其时。

空谈误国，实干兴邦。他坚持统一干部思想，并反复强调，全面深化“五个调整”和推进“五个工程”建设，绝不是短期工作，而是长远战略；非一蹴而就，需久久为功。我们就要“一张蓝图抓到底”。

2014年公司利润总额3658.06万元。三年之间，翻了三番！

而就在这一年，北汽集团圆满地完成了继2008奥运后，史上最高规格的APEC峰会交通服务任务，荣获了市政府颁发的“APEC峰会交通服务突出贡献奖”；北汽集团第一次获得了“全国交通运输文化建设优秀单位”和“中国运输领袖品牌企业”；北汽集团又创造了一个交通安全无亡人年，再次获得了北京

市交通安全先进集体和北京市国家安全人民防线建设工作先进集体，又一次被评为首都精神文明建设先进单位和“国家道路客运企业质量信誉AAA级”，并获得了中央和北京市政府采购供应商资格。

2015年，公司利润总额4,518万元，比“十一五”收尾年增长115%！达到了除2008年奥运会以外的历史最高值，实现了“十二五”的完美收官。这一年，北汽集团还圆满完成了纪念抗战胜利70周年和世界田径锦标赛交通服务保障任务，以及第38次执行人代会交通服务任务。这一年，企业改革进一步深化，实现了集团机关与北汽九龙两级机关合并管理层级“四变三”，并将北汽九龙三个运营分公司重组为两个，企业实力持续增强，安全运营有序可控。这一年，北汽集团还实现了连续5年员工上调工资，连续6年为高考子女司机减车份儿，累计捐资60万元与北京市交通运输工会共同建立了“暖的士基金”，与职工共享企业改革的成果，再不是一句空话。这一年，北汽再次被市政府评选为劳动关系和谐单位，张峻峰同志光荣地被评为北京市劳动模范和“服务中国道路运输行业终身荣誉奖”……

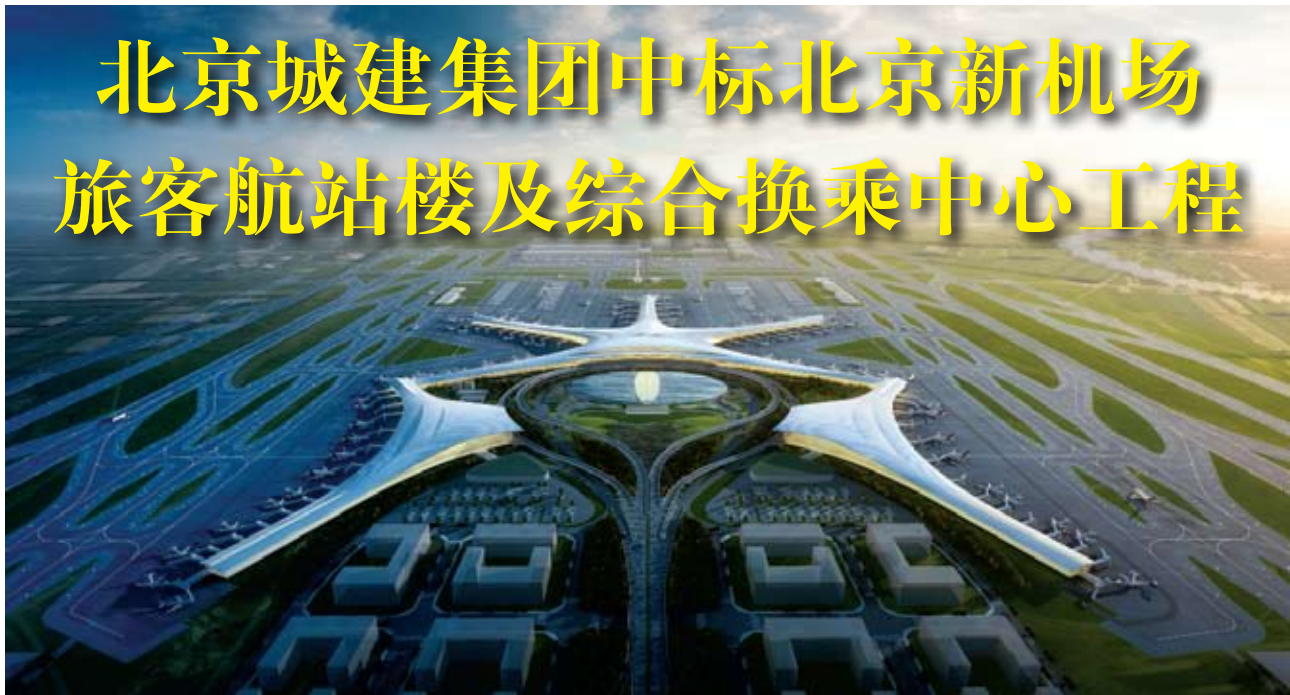
2016年，是“十三五”规划开局之年。在北汽集团2016年工作会上，张峻峰提出“我们要坚定发展信念，深化企业改革，发挥优势互补，转变发展方式，进一步增强投资驱动发展、创新驱动发展、资

源驱动发展、科技驱动发展，继续坚持机制创效、坚持依法治企、坚持安全第一，党政同心，凝心聚力，众志成城，走北汽发展之路，走北汽改革之路，走北汽创新之路，走北汽阳光之路。”“四个发展”“三个坚持”，定下了北汽全年工作的总基调。集中优势资源，组建北汽商务分公司在这张蓝图上；继续扩大企业规模，收购路达出租车公司在这张蓝图上；还首都一片蓝天，推进新能源车发展在这张蓝图上；继续深化企业改革，实现公司管理的扁平化在这张蓝图上；更让人兴奋的是继续深化薪酬结构调整，加大惠民工程建设，努力实现职工工资稳步增长，在这张蓝图上！在不久的将来，北汽的士大厦也将从这张蓝图上拔地而起，一个行业领先，员工爱戴、同行羡慕、社会尊敬、基业长青的集团公司也在这张蓝图上！

当我问起他这三十几年从一个保卫干事做到董事长的体会时，张峻峰沉思之后说道，人最难的是不认识自己，最怕的是忘乎所以。要敢于面对，苦不暴弃，难不嫉俗；要努力向前，挫不止步，败不低头；要摆正心态，得不窃喜，失不悲鸣；要埋身寂寞，孤不抑郁，独不自怜；越是困难的时候就越需要坚持，没有坚持的毅力，就看不到明天的灿烂。

话虽不多，但这正是一个事业成功者的心灵写照。

北京城建集团中标北京新机场 旅客航站楼及综合换乘中心工程



新年伊始，金猴报喜。2月18日，在北京新机场建设指挥部会议室召开的新机场航站区施工中标单位通报会上，北京城建集团公司党委书记、董事长陈代华从指挥部总工程师郭雁池手中接过了“北京新机场旅客航站楼及综合换乘中心工程（核心区）”中标通知书，标志着北京城建集团成功中标该工程。

2月初，经过商务、技术、资信三轮竞标和社会公示，北京城建集团在与6家实力雄厚的企业竞争中脱颖而出，顺利承揽这项建筑面积约60万平方米的重点工程，并以此深度融入京津冀协同发展，掀开了集团“十三五”征程的新篇章。

北京新机场位于永定河北岸，北京市大兴区礼贤镇、榆垓镇和河北省廊坊市广阳区之间，北距天安门46公里，西距京九铁路4.3公里，南距永定河北岸大堤1公里，与位于顺义区的首都国际机场相距68公里。航站区总用地面积约27.9公顷，南北长1753米，东西宽1591米，由旅客航站楼、换乘中心和综合服务楼用停车楼三部分组成，总建筑面积103万平方米，超过了首都国际机场T3航站楼，是目前全球最大的机场航站楼，计划于2019年7月15日建成。

新机场一期总用地面积3031.9公顷，按2025年客流量7200万人次、货邮吞吐量200万吨、飞机起降量62万架次的目标设计，建设4条跑道，80万平方米航站楼、40万平方米的停车楼及综合服务楼、5.2万平

方米的双层高架桥及相应的货运、空管、航油、航食、市政配套、综合交通枢纽等生产生活设施。北京新机场的建设意义在于破解北京地区航空硬件能力饱和，推进京津冀一体化发展，引领中国经济新常态，是打造中国经济升级版的重要基础设施支持。

依托首都国际机场T1、T2、T3航站楼、昆明长水机场、厦门高崎机场等大型机场建设积累起来的丰富管理经验和世界一流的技术优势，北京城建集团统一策划、统筹资源，工程总承包部成立重大项目办公室，提前布局、重点研究、积极跟踪北京新机场招标投标工作，于2015年8月20日顺利拿下总建筑面积16万平方米的新机场航站楼核心区基坑及交通中心基础桩工程。

以集团最强机场建设人才组建成的工程总承包部新机场航站楼核心区基坑及基础桩工程项目部，面临工期紧和承揽后续航站楼核心区结构工程的双重压力，充分展现出集团铁军风采，在100余天的有效施工时间内，提前完成了251万立方土方、1392根护坡桩和8270根工程桩的施工任务，赢得了业主的高度称赞和表扬，为承揽地上结构工程奠定了坚实的基础。

一边是紧张的基础工程施工，一边是竞争激励的机场航站楼招标投标工作，在集团的大力支持下，工程总承包部集中专业技术、商务和市场营销人员两线作战，以国内最高的建设质量、完美的投招标策划和志

在必得的决心，在两条战线上均取得了圆满成功，提前完成基础桩施工任务，并顺利承揽新机场旅客航站楼及综合换乘中心（核心区）工程。

据悉，此次中标的新机场航站楼及综合换乘中心工程（核心区）总建筑面积约60万平方米，造价63.9亿元，合同工期1218日历天，计划2019年7月15日竣工。航站楼核心区是整个航站楼的主要功能区，地下二层、地上五层。其中地下二层为高速铁路、地铁和轻轨通道的咽喉区段，地下一层为行李传送通道、机电管廊系统和预留的APM捷运通道，地上一层至五层为进港、出港、票务、安检、行李提取等功能区。

这座目前全球最大的全现浇钢筋混凝土框架结构单体机场航站楼具有工程规模大、造型新颖、功能先进、系统复杂、多标段同步施工等特点和难点。单是航站楼及综合换乘中心的混凝土量就过72万方，钢结

构用量达10万吨，机电专业包含37个大系统，电缆总长950公里；金属屋面最高点50米，向周边起伏下降至指廊端部25米，楼前屋盖悬挑长度达47米；首次有高速铁路在地下穿过，首次双层出发双层到达设计，8度抗震设防要求；核心区、指廊和综合服务楼及停车楼同步组织施工，交叉影响非常大。

对重点、难点的分析研究对策同步进行，春节前的2月4日，北京城建集团召开了新机场航站楼及综合换乘中心工程的支援部署会，集团公司党委书记、董事长陈代华和总经理郭延红指出该项工程是集团有史以来单项合同额最大的工程，也是当前国内最大的项目之一，要求集成所有优势，做到技术引领、管理创新、人才培养，树品牌、树标杆，将该工程打造成为功能强大、技术先进、绿色环保、世界领先的国际大型机场。

神州专车服务品质提升2016发展再加速



2015年1月28日，神州专车凭借着“专业车辆、专业司机”的B2C模式，进入全国60大城市，迅速受到消费者青睐。至今，神州专车走过了将近一年的时间。从最后一个入局者，到今天的用户规模接近1000万，日均订单量30万左右，神州专车不仅实现了市场份额的快速争夺，还荣获了多个第一。

数据显示，2015年前8个月，神州专车、滴滴和Uber的订单量月均增速分别为62%、13%和19%，神州专车居首；10月中旬，在中国消费者报联合全国30省市消协举行的“专车服务消费者权益保护状况调查”中，神州专车以91.5分遥遥领先；截止2015年11月末，神州专车次月客户留存率已经达到75%。

基于B2C模式发展起来的神州专车，在其“轻资产、重运营”的模式发展下，不仅市场份额快速增长，其客户黏度也日益增加。神州专车董事长陆正耀曾表示，专车都是轻资产，神州专车的车都是从神州

租车或其他租车公司租来的。对于神州专车更准确的说法是“轻资产+重运营”，招聘和管理司机都是自营，这也是政府主管部门鼓励的专车模式。

太轻的模式，服务达不到标准。在陆正耀看来，神州专车的定位是比出租车更高的专车，提供更安全、舒适、准时的服务，而不是简单替代出租车。既然要做更好的专车，那就需要更高的标准。严格筛选招募司机并实行统一的培训管理，更容易达到我们想要的高标准，也能够给广大用户带来更好的乘坐体验。

为进一步提升服务品质，神州专车将在年内新增万辆新车。这批新车均为帕萨特、凯美瑞、别克GL8、奥迪、宝马等中高档商务车型。除了进一步提高乘坐体验外，还将提高各大城市的神州专车覆盖密度，让消费者能够更便捷地叫到专车。并且，每辆车都标配免费WiFi、纸巾、清洁袋、充电线和天然香氛。

与此同时，神州专车的新动态定价体系还制定了0.8—0.9倍的平峰时段出行优惠，同时还有“充100送20”的优惠活动，让高品质的神州专车出行更便宜更实惠。服务再升级，发展再提速，2016，神州专车将走的更远更稳健。

（据2月18日泡泡网）

中国海油发现我国首个超深水天然气田

国土资源部油气储量评审办公室最近确认，中国海油去年12月在南海西部1688米超深水海域勘探发现的陵水18-1气田，为我国首个超深水天然气田。这表明，我国海洋石油工业正式进入超深水时代。

业内将500米以上水深海域称为深水，超过1500米称为超深水。超深水油气勘探是世界石油工业的热点和前沿。陵水18-1的勘探发现，表明我国已具备钻井、测试等一整套超深水勘探能力，对深入开发南海油气意义重大。中国因此成为继美国、挪威之后具备南海超深水勘探的少数几个国家之一。

(据2月26日《中国海洋石油报》)



中国石油在苏丹合作项目成果丰硕

2月17日，在苏丹首都喀土穆召开的“苏丹投资论坛”上，中国石油苏丹地区企业协调组组长、尼罗河公司总经理贾勇代表中国石油出席并作“互利共赢，合作发展”主题报告，中苏石油合作经验受到20多个国家、300多位与会者关注。

自1995年中苏开展石油合作以来，中国石油坚持“互利共赢、合作发展”的合作理念，与苏丹政府、人民一起，建成了集油气勘探开发、炼油化工、管道运输、工程技术服务和油品销售等于一体的完整的现代石油工业体系，为苏丹将资源优势转化为经济发展优势做出了贡献。这些石油合作项目满足了苏丹全部汽油和60%柴油的国内需求，实现了石油石化产品的出口，铺设了3700公里长距离外输管线，促进了当地人民就业，改善了当地人民生活，推动了苏丹经济社会的发展。

(据2月23日中国石油新闻中心网站)



中国石化12项管理成果获奖

近日，第二十二届全国企业管理现代化创新成果公布。中国石化胜利油田“大型油田智能化开采管理”、中国石化北京石油“以风险管控为目标的成品油销售资金稽核管理”两项管理成果获得一等奖，中国石化另有10项成果荣获二等奖。

国家级企业管理现代化创新成果的审定和推广活动，由中国企业联合会、国务院国资委企业改革局、工业和信息化部产业政策司和中小企业司共同主办，全国企业管理现代化创新成果审定委员会负责组织。本届共201项成果被审定为国家级企业管理现代化创新成果，其中一等奖31项、二等奖170项。

第二十二届全国企业管理现代化创新成果涉及企业管理的各个主要领域，反映了我国各类企业适应经济新常态及在创新发展中所取得的成就，体现了当前企业管理的最新趋势。

(据2月17日《中国石化报》)



中远集团与中海集团组成新“航母”

2月18日，由中远集团和中海集团合并重组的中国远洋海运集团有限公司宣布成立，总部设在上海，总资产为6100亿元人民币，员工11.8万人，运营规模将实现4个世界第一、6个世界前列。

中远集团成立于1961年，远洋航线覆盖全球160多个国家和地区的1500多个港口，船队规模居世界第二；中海集团成立于1997年，已形成以航运为主业，航运与航运金融、物流、码头、船舶修造、科技信息等多元化产业协同发展的格局。2015年8月7日，两家集团涉及的8家上市公司宣布停牌，拉开了改革重组的帷幕。2015年12月初，国务院正式批复两家集团实施重组。此次改革重组将进一步推进我国建设海洋强国目标，有力支撑“一带一路”战略实施，形成对“海上丝绸之路”战略的有力保障和支持。

(据2月19日中国日报网)

中色股份哈萨克斯坦阿克托盖项目部 受到当地政府表彰

2016年1月22日，哈萨克斯坦阿克托盖政府对中色股份阿克托盖项目部发来感谢信，对中色股份阿克托盖项目部为当地居民生活水平的提高和社会事业的发展所作出的工作成果给予表彰，并祝愿阿克托盖项目取得圆满成功！

近期，中色股份阿克托盖项目，积极投身当地的社会公益事业——帮助附近村镇修建公路、修缮房屋，对周边学校捐款捐物、支持当地教育事业，项目目前已直接为1000多名哈萨克居民提供就业岗位，极大地提高了当地居民的就业率和收入水平。阿克托盖政府的感谢信是对中色股份阿克托盖项目部所做工作的高度肯定。

(据2月1日中色股份网站)

北人集团打造国内首家机器人产业创新园

最近，就北人集团倾力打造的亦创智能机器人创新园的相关情况，北京财经电视台《数说北京》栏目作了报道。

据介绍，全国机器人产业园已有40多家，但作为专事研发机器人的创新园，亦创智能机器人创新园尚属国内首家。该园作为智能机器人产业创新平台，汇集“技术创新研发、产业联盟、专利池、要素平台、基金、基地”六位一体的创新链，以“成为中国机器人发展的风向标、领跑者，成为具有全球影响力的高端、高效、高辐射力的智能机器人创新中心”为目标。北人集团在亦创园建立了九大平台，为进驻企业提供科研、展示、人才及资金等全方位优质服务，吸引了众多优秀机器人企业入驻。

(据2月29日北人集团公司网站)

神华关闭落后煤矿压缩煤炭产能

神华集团近日公布，2014年以来，神华集团严格清除不安全生产和劣质煤生产，坚决治理超能力生产，陆续关闭了12处生产能耗高、煤质不环保、安全隐患多、经营成本高的煤矿，关闭产能940万吨。此外，神华还对部分煤矿采取停产限产措施，压缩了下属4家煤炭公司近10个煤矿的产能，两年累计减产9500万吨，煤炭销售两年合计减少超过1.7亿吨。

当前，随着煤炭行业持续低迷，神华旗下主要上市平台——中国神华2015年度营业收入同比下降30%，归属净利润同比下降56.9%。神华集团的电力和铁路运输两大非煤业务板块利润占比达到90%以上。

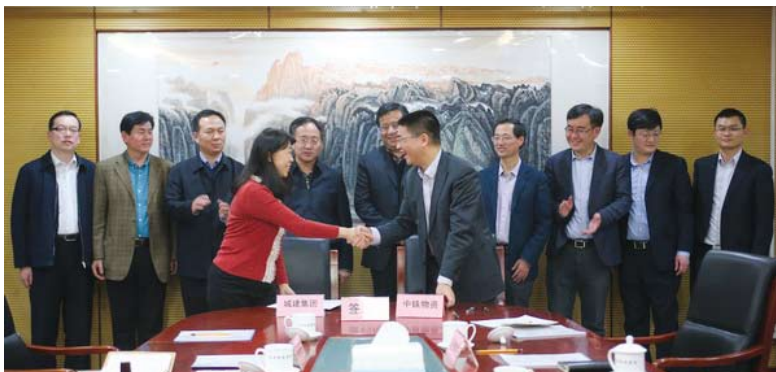
(据3月4日《新京报》)

北京城建集团与中国铁物签订战略合作协议

1月11日下午，北京城建集团与中国铁路物资股份有限公司签署战略合作协议。

中国铁物是国务院国资委直接管理的大型中央企业，是专注于铁路物资和钢铁、矿产品的特大型供应链服务企业集团。本着“优势互补、平等合作”的原则，集团与中国铁物将在物资供应、建筑工业化、基础设施建设等相关领域建立全面长期的战略合作关系。

(据北京城建集团网站)



自来水集团自备井置换取得新进展

北京市自来水集团2月1日发布消息称，海淀区黑山扈供水管线新建工程近日基本完成，国防大学成为该地区的首个自备井用户受益者，正式接通了市政大管网自来水，受益人口达3万人。

海淀区黑山扈路位于北五环外，处在城区供水管网的边缘区域。为了保证该地区自备井的置换，市自来水集团从马连洼北路和农大南路现有两条供水管线，分别新建了直径600毫米供水管线，沿黑山扈路延伸到香山路，管线总长3.2公里，铺设花了1个月时间。由于地下情况复杂，新供水管线需穿过京密引水渠，且路面车流量大，管线施工得在夜间进行，自来水集团调配了60余台机械设备、300余名员工施工。

(据2月2日《北京晨报》)

民生直销银行上线两年客户300万

如果说2014年是“直销银行元年”，2015年则是“跑马圈地”的一年。自2014年2月28日民生银行率先上线直销银行以来，目前国内运行的直销银行已激增至60余家。民生直销银行有关负责人表示，该行直销银行上线两年来，其客户数已突破300万，金融资产余额近400亿元，首期推出的货币基金产品“如意宝”申购总额超过9400亿元。

作为互联网时代的一种新型银行运作模式，直销银行不以营业网点和实体柜台为基础，客户主要以电脑、手机等远程渠道获取银行产品和服务。直销银行顺应了市场变化，给广大客户带来了更加简单便捷的服务体验。

(据2月29日《北京晨报》)



全聚德新春慰问沪上医护人员

农历小年，位于上海著名商业街淮海中路上的全聚德烤鸭店与上海瑞金医院医护人员共迎猴年新春。有着109年院史的瑞金医院是全国著名三级甲等医院，全聚德烤鸭店员工们在新春到来之际特意来到这里，送上祝福新年的春联、大礼包，和颇具传统特色的全聚德烤鸭，还邀请放弃回家过年的外地进修医生作客全聚德团聚贺岁。

(据2月3日《北京日报》)



首钢开会不再印发会议材料

2月24日，首钢总公司党委常委会召开会议，每位与会者面前不再有厚厚一摞材料。会议不发一张纸、一页材料，对于汇报材料，有关单位都在会前通过OA等方式报送参会者，会上以多媒体PPT的形式进行汇报。整个过程流畅便捷、节俭高效，优化了会议流程、提高了工作效率。

在年初召开的首钢职代会上，总公司党委书记、董事长靳伟要求，今后除总公司批准的少数重点会议外，所有涉及外地企业领导和部门参加的会议，一律通过视频，不能再往返奔波、低效开会；会议材料一律不许打印、印刷，要通过多媒体、笔记本电脑等实现，要把降费用落到实处；提倡大家通过微信、OA等多种方式，沟通信息、快速反应。

(据2月25日《首钢日报》)

北京地铁重启站内便利店

上下班时在地铁站内就能顺便购物，这样的生活对北京市民来说，即将成为现实。北京市地铁运营有限公司董事长谢正光最近向媒体证实，目前针对几条地铁线路地铁站的商业试点正在推行，相关细则正在规划。

月初，全家便利店曾透露，预计进驻北京地铁9号线、10号线、15号线，华润万家则选中了5号线、6号线、10号线、8号线部分站点。但具体开店计划两家公司都没有透露。除了全家和华润万家，全时便利店也表示，正在在努力争取成为首批商户。这是2005年物美超市撤出北京地铁后，北京地铁首次开放站内商业资源，引入连锁便利店。

(据2月2日中国网)

滨海—中关村瀚海117国际创新港在津签约

1月28日，由天津滨海高新区、中关村国家自主创新示范区和瀚海智业集团合作共建的“滨海—中关村瀚海117国际创新港”在天津高新区举行项目签约仪式并隆重揭牌。

天津滨海高新区是全国重要的创新要素聚集地，荟萃了丰富的创新人才与科技资源，在京津冀一体化的大背景下，日益成长为中国经济发展的第三极。中关村是我国第一个国家级高新区和第一个国家自主创新示范区，是我国体制机制的试验田，是战略性新兴产业的策源地。瀚海智业集团作为我国科技孵化与科技创新服务行业领先的大型国际化的综合服务与运营商，是中关村重点支持企业。三家合作，共同致力于将“滨海—中关村瀚海117国际创新港”打造成为承载国际技术转移、高端人才吸纳、高端产业聚集、创新要素融合的可持续发展国际化服务平台。

(据2月1日瀚海智业集团网站)



杨国东、刘新海“和谐北京”摄影展获奖作品选

2015年9月25日，由中共北京市委宣传部和北京市人民政府新闻办公室联合主办的“爱北京 照北京”之“和谐北京”群众摄影文化活动优秀作品展在首都博物馆开幕。该项活动由北京日报等9家首都媒体与首都博物馆共同协办，由首都企业家俱乐部企业家摄影协会与北京摄影家协会、北京摄影爱好者协会、北京市人民对外友好协会、北京新闻摄影学会、北京市摄影行业共同承办。俱乐部组织了共有98人、932幅作品参加此评选。本期文苑选登了首都企业家俱乐部企业家摄影协会会员杨国东、首都企业家俱乐部企业家摄影协会团体会员单位中国石化机关老年摄影协会副会长兼秘书长刘新海的获奖作品。



杨国东 首都企业家俱乐部企业家摄影协会会员，中国艺术摄影学会会员，北京摄影家协会会员，北京市石景山区摄影协会副主席，首钢摄影协会副会长，高级摄影师。1954年12月出生，1971年入伍，1981年

调入首钢日报先后从事美术编辑、摄影记者，担任美术摄影室主任、综合新闻室主任等。现已退休。

从事新闻摄影工作30余年来，在人民日报、光明日报、工人日报、北京日报、北京晚报、北京青年报、国家地理杂志、人民画报、北京周报、参考消息、求是杂志、中国摄影报等国内数十家媒体发表大量摄影作品，先后获得十余项全国及行业奖项。中国工人出版社出版个人摄影专辑《我的视界》，专著《摄影从心出发》定为北京市专业技术人员继续教育基地“文化创意”建设项目校本教材。



流光溢彩金融街（组照）

厂东门的故事 (组照)





刘新海 2006年1月退休，退休前系中国石化信息部办公室主任，2008年开始系统学习摄影，2010年6月北京摄影函授学院毕业，现为中国摄影家协会会员，北京摄影家协会会员，中国石化摄影家协会会员，中国老摄影家协会会员，中国石化机关老年摄影协会（首都企业家俱乐部企业家摄影协会团体会员单位）副会长兼秘书长。

2009年开始在各类摄影比赛中获奖，在报刊、杂志发表作品。到2015年底，共有120余幅作品或获奖或发表。其中作品《仙境清洁行》在第十一届“北京七日”摄影大赛中获一等奖，作品《西直门新貌》获北京摄影家协会摄影比赛二等奖。



红墙维修 (组照)





编者按 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

德才兼备的修养理念

——企业家如何加强修养

企业家应当侧重加强在人品商德方面的修养，也就是如何养成高尚的人品与诚信的商德。这既是企业家们必须终身解决的一个老问题，又是当前作为一个企业家必须引起高度重视的新问题。在市场经济大潮中，新情况新问题不断出现，各种诱惑也不断增多，一些著名企业家出名之时就是犯罪之日的教训也不断给我们敲醒警钟，引起我们的警觉。自觉加强学习，加强品德修养，经受住商品大潮鱼龙混杂，泥沙俱下的考验；经受住深化改革开放，各种利益不断调整的考验；经受住灯红酒绿，各种诱惑的考验；经受住权力和社会关系的考验。

那么，怎样才能把品德修养这个老话题讲好、讲新呢？我读了点有关书籍和材料，还同优秀的企业家交换了一些意见和看法，自己联系从军半个多世纪在实践中的经验与体会，进行了一些思考及探索，为了好懂好记，概括为以下“九重九讲”：

一、重理想讲信念

要解决理想信念问题，必须始终加强理论学习，保持思想上的纯洁性；加强政治修养，保持政治上的敏锐性；加强实践锻炼，保持作风上的坚忍性；加强有效监督，保持生活上的朴素性。能否正确对待个人得失，做到立企为民，既是影响企业家思想境界的重要因素，也是检验他们责任感的根本标准。

作为成功的企业家，应当经常想一想，你创办企业是为什么？现在为企业干什么？以后为企业留什么？做到视名利淡如水，看事业重如山，任何时候都要保持清醒的头脑，任何时候都不要为名利所干扰，任何时候都要保持一种积极进取的精神状态。有的企

业把这种心态概括为“五心”，即：一对事业要有进取之心。始终把工作放在第一位，时刻不忘肩上的责任，真正把个人价值和奋斗融入国家民族发展的伟大事业之中，勤于工作，乐于奉献，努力开拓新局面，努力创造新业绩，努力塑造新形象。二对祖国要有感恩之心。要牢记自己的成长和进步，都是祖国养育和培养的结果，没有祖国的培养我们终将一无所成；自己能够干点事和为人民做点贡献也都是国家改革开放给予了好的机遇的结果，并不是我们自己有什么了不起；自己在改革开放、企业转型中能够站住脚，也是国家法律法规保护的结果，自己不是超人。因此把自己对祖国的信赖和忠诚，植根于心灵深处，转化为继续为祖国奉献的强大动力。三对企业要有回报之心。许多企业家随着企业的发展而发展，随着企业的改制而提高，也随着企业的重组而改变工作岗位。一句话，就是“企业兴我兴，企业衰我亡，企业垮我下岗。”企业家都应该有对企业回报之心，努力为企业贡献力量，努力为企业创造品牌，努力为企业准备后劲，努力为企业发展培养人才，使企业不断做大、做好、做强。四对群众要有关怀之心。任何时候都要同员工心连心，想到一块，干在一起，倾听他们的意见，集中他们的智慧，发挥他们的力量，使他们真正成为企业的主人，愿意参与决策，愿意参与管理，愿意参与监督，企业永远植根于群众之中，永远充满发展活力。五对得失要有平常之心。正确的看待社会——不埋怨，正确的看待别人——不攀比，正确的看待群众——不指责，正确的看待自己——不自满。不能不比觉悟比职务，不比能力比资历，不比贡献比年限，不比发展比历史，经常想着历史给自己什么任

务，自己肩负着什么责任，应当如何尽职尽责，不断摆脱名与利的束缚，升华自己的思想境界。

二、重感情讲原则

在企业内部，领导之间，员工之间，不能不讲感情，感情也是一种无形的力量，是密切相互关系的桥梁和纽带。感情深厚，思想工作经常见面，有事无事常来往，大事小事常商量，即使工作中有了矛盾，也好化解；相反，感情淡漠，彼此之间冷冷清清，只讲工作思想不见面，“鸡犬之声相闻，老死不相往来”，工作中就很难合作共事，一件微不足道的小事，也可能酿成轩然大波。大家常说，“好话一句三冬暖，恶语一句三伏寒”，就是这个道理。一席好话，胜过巨额奖金；一个行动，就能打动人心；一种心态，决定事业成败。正像许多老板体会的那样，笨蛋的老板发脾气，聪明的老板发奖金；笨蛋的老板以权力压服人，聪明的老板用目标激励人。只有用感情凝聚班子才有战斗力，用感情温暖员工才有凝聚力。经常与领导沟通，才能使大家在一起工作时心情舒畅，离开后也念念不忘；经常与员工沟通，才能使广大员工把岗位工作当成事业来干，把企业当成自己的家园来建。只有这样，才能做到领导有号召力，员工有向心力，企业有发展活力。

但讲感情并不是不讲原则，不讲感情肯定没有凝聚力，不讲原则也不会有战斗力。有些企业老板明明看到一些人工作不严肃，不认真，也不去较真；明明知道有些人不学习，不勤奋，敷衍了事，当一天和尚撞一天钟，也不去教育；明明知道有些问题不正常，有危害，也不去纠正，结果使一些小问题变成大问题，使一些萌芽的问题变成现实问题。长此以往，不仅干不好工作，完不成任务，办不好企业，也出不了成绩，创不出品牌，留不住人才。这种“上级对下级护着，下级对上级捧着，同事之间互相包着”的做法是万万要不得的。出现这些问题，我认为主要原因出在“五个驱动”上，一是利益驱动。往往在受到个人利益、金钱利益、企业利益等因素的影响时想坚持原则而不敢坚持。二是感情驱动。往往在受到亲朋好友、老领导、老上级的说情时想坚持原则而无法坚持。三是压力驱动。往往在受到来自四面八方的种种压力时想坚持原则而不愿坚持。四是群众驱动。往往是受到不负责任的影响，怕丢选票而放弃原则。五是进退驱动。往往在个人面临进退留转的关键时期想坚持原则而无法坚持到底。面对这些干扰、驱动，企业班子内部就会出现意见分歧，工作就会产生一些摩擦。因此，作为领导，要敢于正视它，正确地分析它，及时地化解它，防止矛盾越来越深，积重难返。

企业领导和员工之间有些不同看法，发生一些争议也是不足为怪的，只要能够按照正确的方法及时沟通，统一认识，也会变成动力。因此，解决班子中的矛盾和问题，解决领导与员工之间的不同看法和意见，不能简单从事，要注意讲究方式方法，做到：政治上互相信任，不猜疑；工作上互相支持，不拆台；问题上互相帮助，不旁观；生活上互相关心，不冷漠；性格上互相包容，不计较；情绪上及时调整，不积压。要始终做到头脑清醒、旗帜鲜明、立场坚定、方法对头，凡是涉及重大政策问题，要坚决按制度规定办事，不能讲价钱，打折扣，搞变通；要以高度负责的精神，对部属和员工存在的缺点及时提醒、真诚帮助，对各种不良风气坚决抵制、敢于纠正，真正把企业内部的风气搞端正、搞纯洁。

三、重事业讲奉献

伟大的时代是企业家的摇篮，奉献给时代是企业家的责任。企业家们应该依靠事业心、责任心和道德心来经营企业，关心他人。这不仅仅是在实现自己的理想，体现自己的价值，也是在帮助千千万万大众实现追求小康生活的理想，过上富裕的生活。所以只有全社会形成一种尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的风气，同时也要形成尊重财富、尊重富人、尊重企业家的风气，才可能鼓励他们有更大的干劲办好企业，进行更多的创新，培养更多的人才，创造更多的财富，回报祖国，奉献社会，服务人民。现代企业家和经营者在有事业心的同时必须要有强烈的使命感，在拥有财富后应当承担一定的社会责任，通过各种途径回馈社会，奉献社会。

重事业讲奉献是互相联系、密不可分的。只有重事业，才能自觉奉献，只有甘愿奉献，才能成就事业。我们企业家们也要自觉把岗位当阵地守，把工作当事业干，把奉献当本分看，努力在平凡的岗位上作出不平凡的业绩。具体讲要做到“四心”：专心干事，热爱本职岗位，精通业务工作，力求成为本系统、本行业、本部门的行家里手；静心做事，不为官职、名利、待遇所羁绊，耐得住寂寞、守得住清贫、抗得住干扰，干好份内的事，尽好应尽的责；同心共事，真正讲大局，讲团结，讲奉献，齐心协力，争创一流；潜心谋事，积极适应新形势，主动应对新挑战，认真研究解决新情况新问题，推动企业创新发展。

四、重人品讲操守

良好的人品和高尚的操守，是立身做人之本，是

谋事成业之基。有了良好的人品操守，做人才有骨气，做事才会硬气，做官才能正气。企业家重人品讲操守，起码要做到三条：一要厚道。就是做人要实在，做官要本分，做事要踏实，做生意要诚信。现在，有的人总认为做老实人吃亏。实际上，老实厚道是做人的本分。耍奸溜滑可能会得逞一时但不可能长久，老实人可能会吃点亏但最终不会吃大亏。现实生活中，确实有那么一些人，做一天的事情，要拿出三天甚至更多的时间去宣扬自己。而有的人一天到晚都在默默无闻地工作，根本没有时间和精力去做宣扬自己的工作。我认为后者是可敬的，后者是不可怕的，真正有作为、头脑清醒的企业家，是不会让老实肯干的部属吃亏的。要相信，一个人的威信靠上级封不来，靠同级捧不来，靠媒体吹不来，靠自己挣不来，靠真才实学、真抓实干才能得来。二要真诚。与人交往，如果没有诚心、不吐真言，时间长了必然会失去别人的信任。真诚是尊重人才的重要表现，是赢得人才的重要法宝。美国沃尔玛公司的董事长沃尔顿就是以真诚来赢得人才的典范。他认为，企业领导者必须以真诚的态度尊重自己的员工，必须了解员工的为人、家庭情况、员工的困难和希望，必须尊重他们、关心他们，这样才能赢得员工之心。沃尔顿后来在一篇文章里写道：“我们都是人，都有不同的长处和短处。因此，彼此真诚相待，才能营造和谐的气氛。如果你能做到这一点，你的事业就会一帆风顺”。三要豁达。《三国演义》中的周瑜，之所以被诸葛亮三气而亡，一个致命弱点就是他心胸狭窄。邓小平同志曾经告诫我们：“眼界要非常宽阔，胸襟要非常宽阔。”心胸豁达，宽宏大量，善待他人，这是我们每个领导者应该具备的气度和美德。一个人心胸狭隘，气量很小，不仅干不好工作，处不好关系，也会影响身心健康。大家在一起共事，由于经历不同，认识不同，对一些问题的看法难免会有差异，这都是正常的。只要不是重大原则问题，就没有必要斤斤计较。

五、重团结讲友爱

团结对单位来讲，是一种环境，一种氛围，也是一种力量；对个人来讲，是一种觉悟，一种境界，也是一种能力。当今中国，企业家们面对的“市场”，已经是一个经济全球化的大市场，若无有经营天下的雄心壮志，若无有海纳百川、有容乃大的宽阔胸怀，能算一个有理想、有抱负、有责任的企业家吗？因此，加强团结，人人有责，需要每一个领导、每一个员工共同努力，从自己做起，从一点一滴做起，主动搞好团结，自觉维护团结。要多一些包容，少一点埋

怨；多一些信任，少一点猜疑；多一些关爱，少一点冷漠。在实践中我有这样的体会：顾全团结是大局，维护团结是觉悟，提高团结是本事。因为不管军队、地方、政府、企业、学校和科研等，互相团结好戏一台，互相拆台都要垮台。真正有德才的领导，要重用能人干大事，帮助庸人干小事，团结小人别坏事。真正把共事相处的过程变成加深感情、增进友谊的过程，变成互相学习、取长补短的过程，在一个岗位结交一批真挚的朋友，走一个地方留下一段美好的回忆。

六、重气节讲正义

无论是一个民族，一支军队，还是一个企业，乃至个人，都不能没有气节。事实表明，一个人只要保持坚贞的革命气节，就会无所畏惧，一往无前。无欲则刚，刚直不阿嘛！评价一个国家，不仅要看这个国家培养什么样的人民，还要看这个国家的人民对什么样的人崇敬，对什么样的人效仿。作为企业也是如此，我们讲保持气节，就是要求我们的企业家们要在大大非面前站稳立场，保持政治上的清醒和坚定，坚决不搞政治上的自由主义；在对外交往中不卑不亢，自觉维护国家和民族的尊严，决不搞崇洋媚外那一套；在推进社会风气好转的过程中，身体力行，为人表率，树立良好形象，决不随波逐流；在腐朽思想文化侵蚀面前，正气凛然，决不失共产党人的本色，决不腐化变质。

七、重清廉讲自律

当今世界，经济大潮风起云涌，市场一体化、经济全球化带来了新的商机，同时也使得各种贪污腐化案件层出不穷，许多著名企业家纷纷落马。那些手上或多或少都有一些金钱或权利的人，如果不能警钟长鸣，严格自律，就很容易出问题，摔跟头。在此，我总结做人有三难：管住自己难，理解他人难，一辈子做好事更难。正因为难，才需要严格要求自己，努力管住自己，有很强的自控能力。把握自己，管住自己，要做到经常自我反省，自我警惕，自我提醒，自我批评，自我完善。自律不容易，正因为不容易，才能显示出在自我把握中不断提升自身修养的品位，才会使我们的生活变得健康向上。生活在今天的企业家们应该做到严于律己，慎独慎微，堂堂正正做人，干干净净做事，诚诚实实经商，老老实实挣钱。

八、重诚信讲友谊

企业有许多成功之道，但我始终觉得在市场经济

中，诚信是一个企业成功的关键之道，它是巨大的无形资产，可以给企业带来良好的信用关系、稳定的供应商和客户群，以及随之而来的各种社会效益。什么是诚信？诚信就是诚实守信，能够履行承诺而取得他人信任。诚信是道德建设的根本，也是一种非常宝贵的资源。我国素有“一诺千金”之说，在几千年历史中，有许多关于诚信的论述，也流传着许多诚信的故事。这些宝贵的传统，在今天也能给我们深刻地启示。我们党讲的“实事求是”也就是讲要诚信，诚信是一切道德赖以维系的前提，如果失信于人，就什么工作也做不好。

2006年9月，我在山东曲阜举行的“中华儒商、诚信为本”的学术交流会上有一书面发言，其中有一些我学习孔子讲诚信方面的一些粗浅体会。我个人认为儒商的基本精神应该是把儒家的传统文化同现代经商实践相结合，做到在经商中以儒家思想为理论指导，运用和发展儒家的思想，形成有自己特色的现代企业文化，这样就能把企业做好、做大、做强，真正立于不败之地。因为儒商的“儒”字，就是左边一个“人”字，右边一个“需”字，我理解就是人民所需要的人，时代所需要的人，国家所需要的人，也是国际所需要的人。当然这样的人应当是讲道德，有知识的人；是讲仁义，重信任的人；是讲法度，守规矩的人；是讲为民，乐奉献的人；是讲效益，敢决断的人；是讲素质，重人才的人。

九、重德才讲素质

企业兴衰在很大程度上是由企业家决定的，而企业家的德才又决定他们自身的命运。用什么样的方法、标准去衡量一个企业家的德才呢？我认为所有的企业家都有一定的德才，这个毫无疑问，不然成不了企业家。不过有才大与才小之分，有功大与功小之别。所以，企业要想生存发展，对企业领导者的德才要求很高，看得很重，评议很严，员工们对于企业家的综合素质、德才表现，往往从企业的实际效益、发展潜力、竞争能力上去评价。具体讲主要是“十看”：一看每年为国家多交了多少税金；二看每年为就业创造了多少岗位；三看每年在自主创新上有什么突破；四看每年培养了多少新的人才；五看每年创造了多少企业文化；六看每年为和谐社会建设做出了多少贡献；七看每年为员工谋取了多少福利；八看每年为企业发展筹到多少资金；九看每年有多少产品占领了国际市场；十看每年利用了多少国外资源。

中国企业家身上出现的某些德才的缺失，固然其自身修养不够是根本原因，但也不能不承认，高官厚

禄相当程度上反映的是社会问题。所以，从一定意义上讲，企业家缺了什么都不要紧，就是不能缺德才，因为德才兼备干大事，有德无才干不成事，有才无德干坏事，这是一条被历史证明了的客观真理。

因此要提高自身的全面素质，要突出做到以下几点：一是要勤于学习。每个企业领导都要有很强的“本领恐慌”意识，适应时代要求，结合本职工作，抓紧时间学习，搞好知识更新补缺，不断提高思维层次和业务水平，增强解决问题的实际工作本领。学习要坚持挤时间学，深入钻研，善于运用，勇于创新。二是要善于思考。任何政党和民族，任何个人和企业要想赢得主动，有所作为，有所创新，都必须着眼现在，放眼未来，立足中国，放眼世界，都必须提出思考探索的路子，做到与时俱进。学习理论要在思考中加强理解，科学技术要在思考中创新，有效的管理要在思考中完善，个人素质要在思考中提高。因此，要联系实际具体地思考、而不是不顾现实需要的胡思乱想，要抓住本质深入地思考、而不是只讲皮毛打外围战，要连贯系统地思考、而不是支离破碎地想问题。既要思考现在、又要思考过去，既要思考本国、又要思考世界，在思考中把理论和实践科学地统一起来，把继承传统与改革创新科学地统一起来，把发挥自己优点与借鉴别人长处科学地统一起来。三是要勇于实践。凡是能够挑大梁，独当一面的企业家，凡是有作为、有魄力的企业领导者都是在长期的实践中拼出来的、干出来的，都是在经验教训中磨出来的、炼出来的。因此，要坚持深入下去、在基层中锻炼自己抓队伍建设的本领，要坚持敢于挑战、在遇到重大问题中锻炼自己解决问题的本领，在深化改革、完善体制、健全法制中提高自己领导改革创新的本领，坚持在学习群众智慧中、提高自己探索规律、争取主动权的本领。四是要长于总结。总结好，大有益。毛主席在战争年代就明确说过，“我是靠总结经验吃饭的。”邓小平在改革开放中也提出“要摸着石头过河，正确的就要坚持，不足的加把劲，错的赶快改，新的需要加上去”。这都告诉我们要在实践中总结、在总结中提高，在提高中创新、在创新中发展。队伍打仗有个好传统，就是打一仗，发动群众总结一次经验教训，评一次经典战例的指挥，出一批英雄和名将。企业也是这样，应当每完成一次重大任务或搞一次大的发展创新，都要发动群众进行总结，把领导智慧和群众智慧结合起来，使零碎的经验系统化，使感性的认识条理化，使具体的事物规律化，既教育群众统一思想、鼓舞斗志，也教育领导加强修养、胜任本职。



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 34

坐 你会吗？（上）

问：什么是“坐”？

答：在走近私人医生14“将身体练成一棵树”与走近私人医生之19、20“你会站会坐会走会跑吗”之中，我们强调了训练核心肌肉群的理念，强调了墙式、跪式、卧式俯卧撑等系列操作，也强调了正确的坐姿站姿走姿跑姿必须经过严格艰苦的训练，是付诸一生的不懈追求，绝不是短平快的心血来潮与应景之作。

追溯“坐”的本源，在《辞海》之中，“坐”被定义为：“以臀部着物为止息。古人席地而坐，坐时两膝着地，臀部压在脚跟上。参见‘跪’。”

跪坐又称正坐，是中国古代人居坐的方式。跪坐就是席地而坐，臀部放于脚蹠，上身挺直，双手规矩地放于膝上，目不斜视，气质端庄。

中国古代没有椅子，也没有坐在椅子上吃饭的习惯。没有方桌、圆桌，只有“几”与“案”。不论贵族还是贫民，一律取跪坐坐姿会友交谈、阅读书写、喝茶吃饭等。可以肯定地说，中国古人初始的生活起居社交状态是一种亲和大地的宁静致远的风格——席地而坐，择地而卧，身体受力重心不离大地，却以“心力”宁静致远。

问：中华民族因跪坐消亡丢失了什么？

西方椅子传入中国之后，改变了中国人的起居方式，珍贵的跪坐在中国消亡了。中国人从席地而坐习惯垂足坐椅，其过渡时间大致在五代至北宋之间。现在，只能在古代电视剧与一些复古的仪式里见到正规的跪坐。但是，现代日本人仍遵从继承了跪坐坐姿。

跪坐真正珍贵的意义是契合中国古人“天、地、人”的哲学思维和亲和大地的人生态度。席坐于地，表达着对大自然的亲近，将跪坐视为正坐，表达着对大自然的敬畏，这正是华夏文明“天人合一”的原道精神。

跪坐赋予中华民族优美的身体符号。宽大飘逸的汉服与跪坐一脉相承，无与伦比地体现着中华文明血脉传承的肃穆、尊贵、大气、端庄、雍容、宁静、谦恭等礼仪风范。

一位记者的挚友是一位高僧，他在一个著名的寺庙当住持。记者经常去看望他。一次，记者突然发现住持的起居室里两把太师椅没了。屋子一下子大了许多。记者与高僧席地而坐请香饮茶，体

验着“举案齐眉”、“促膝谈心”成语语境的深刻内涵。

高僧说，人“舍、断、离”，从椅子开始。高僧还说，打坐与跪坐既异曲同工又殊途同归，舍了椅子，恢复打坐跪坐气血更加通达顺畅了。

为什么跪坐时气血会更加通达顺畅呢？因为跪坐发生时，会由于从下跪到臀部坐到双足底部这个突然的姿势改变，导致下肢供血短暂不足。为了打通跪坐给下肢供血造成的阻力，心脏会加强泵血功能，加大血液循环量。因此，跪坐因为突然的姿势改变造成的血液挤压内脏的势能，会起到充盈锻炼“内府”即五脏六腑功能的作用。能顷刻间让内脏瞬间得到更雄厚充足的营养，继而打通全身血液及微循环，达到通经活络冲刷血管管卫血液清除垃圾的目的。

跪坐时挺胸展肩直腰拔背，对脊柱正确姿势真是好处多多，不仅可以矫正驼背，防治腰疼，跪坐对于整个脊椎的生长发育和保养都是最佳的坐姿。《黄帝内经》曰：“相守形，上守神！”这是在告诉我们，人一定要保持形体正直端正。人的脊柱就像汽车的大梁，汽车大梁上放着发动机、水箱、变速箱等，大梁下再安上轮子，汽车就可以跑了；人的脊柱这根大梁上就“挂着”人的五脏六腑，人的手和脚就象汽车轮子一样，支撑点永远在脊柱上。这样充分印证了我们反复强调的训练核心肌肉群对提振拉起维护脊柱功能的重要作用。

跪坐有利于激发人的灵性与正气。众所周知，中华文明最优秀的智慧成果结晶于“正坐”即跪坐时代。在正坐鼎盛的周、秦、汉、魏、晋时代，公认为是中国人最具灵性与正气的时代。在电视剧里，常见剧中古人冥思苦想的时候，突然站起来走动，瞬间，画面会呈现脑中灵光一闪的剧情。这是因为古人从地上跪坐的状态中突然站起，由于身体距离落差大，体内“气血”上冲，刺激脑部神经，使大脑思维功能瞬间加强，更易诱发灵感迸发。可见古代文人绘画写作思绪翻飞，站站坐坐很顺遂，就这样自由围绕着几案，没有了椅凳霸占空间的羁绊。创造性思维的火花，便在那许多次由跪坐站起后的空灵自由的瞬间点燃闪现。这是典型的东方思维修炼的智慧表现形式。纯粹的中华哲学精神就是膜拜跪接于天地之间的思考。其终极追求的是顿悟，是灵光的闪现，是瞬间就可使思维达到顶点。同时，坐卧都很低，突然站起便显得很髙，这种中间落差很大的生理距离对

心理距离产生协同。这种“大起大落”天生就与“四平八稳”相反，中国古人敏锐犀利、果敢刚毅、极具爆发力的性格特征，也与跪坐紧密相连。这种的起伏跌宕的个性更有力于表达灵性的直白飘逸与挥洒自如，更有利于凸显正气的血气方刚与嫉恶如仇。

跪坐呵护膝关节。膝关节骨性关节炎作为中老年人中最常见和最重要的关节疾病，时时成为威胁中老年人健康的隐患，是引起中老年人致残的最主要因素之一。而跪坐时将身体的重心移至臀部，迫使膝关节最大限度地不承载身体重量，也就是不承重了。因此，膝关节应力大大降低，恰恰保护着我们的膝骨，使膝关节骨性关节炎的发生率降低。

跪坐能降低男性阳痿发生几率。久坐伤身尤其伤肾，尤其损害男性健康。祖国医学认为，肾为先天之本，肾精藏精，这个精既代表精气之精又代表精子之精。因为男性的生殖器不适宜长时间遭到来自下方的托力，久而久之将损伤“二精”，如果还是长时间坐在柔软沙发上，损害会更明显。研究数据证实，椅子会损害男性的“阳刚”，常年累月久坐在办公室的男性，阳痿的发生率比其他远离久坐职业的男性高出几倍。白领男性切忌在椅子上久坐，隔几十分钟须起身活动。更有效的是训练跪坐。男性跪坐时，双脚脚后跟垫在臀部之下，生殖器悬垂于股间，没有受到任何阻挡托力，挺直的脊柱对腹肌保持着拉伸作用，有利于男性生殖器周围的血液循环，使生殖器不受损害。同时，跪坐可生刚毅正大之气，跪坐在精神气质上弘扬滋养男性的阳刚之气。

目前，在一些禅修学习班，有专门训练跪坐的课程。学员必须采取跪坐的姿势冥想、读书、听课、书画。男性学员“得气”显然优于快于女性学员。会感觉到身、心、灵仿佛运筹帷幄着一股刚毅正大之气。这种大气，与椅子坐姿的依赖眷恋慵懒散漫，形成了精、气、神的强烈对比。男性自信力爆发力油然而生。学员们说一丝不苟端端正正如如不动的跪坐姿态看似刻板，却是最果敢刚健的刚性符号。

问：跪坐有哪些要领？怎样长时间跪坐也不会腿麻脚麻？

答：跪坐训练的关键是领悟长时间跪坐也不会腿麻脚麻的秘诀。最重要的是不能将身体的重心即从挺直的脊柱拔起来的重心放到脚后跟上。这个重心一定要放在脚后跟稍靠前面的位置。确定好准确的坐着时脚后跟稍靠前面的重心位置后，就会找到一种微微拔起的感觉。顺着这种感觉，顺势将臀部放在两个脚踝之间。同时，两个大脚趾重叠，脚踝分开，呈“倒八字”状态，

当两个大脚趾重叠脚踝分开呈“倒八字”状态后，膝盖也顺势稍稍分开坐着，会使轻松感上升。感觉腿脚快要麻时，遂将重叠的大脚趾上下交换一下，还可以使用脚背重叠上下交换。

同时动动脚丫，以保血流畅通。还可以顺势将重心左右稍稍偏移，让两边的脚丫分别休息一下。实在太累了，可直跪片刻体整一下。重叠脚背上下交换时，要避免重心容易过度偏向左右某一边，身体过度摇晃。

训练跪坐要循序渐进。开始试着5分钟跪坐，习惯后延长至10分钟、20分钟。跪坐时要服饰宽松，空气新鲜，运用丹田呼吸，且身心放松，背部挺直，虚怀若谷，大脑空性。跪坐时，脚尖靠近坐垫的边缘，能使跪坐时间更加持久。

中国气功针对跪坐，特别强调“天门常开，地户常闭”。“地户”是指肛门前后的会阴与长强这两个重要穴位。气功中特指的“谷道常提”，就是作用于这两个穴位，可使会阴真气不漏，可促长强真气发生。

中国气功强调的跪坐的具体方法：两只脚底掌自然朝上，脚跟向外，脚趾向内，脚背与脚底交叠在一起，形成一个鞍形窝座，然后将臀部坐在上面。窝座的高低以感到轻松舒适为准。窝座的底面（脚底掌）要贴住肛门部位，上下之间要自然形成一股上挤下压的张力，作用于会阴及长强穴，这样便可产生“谷道常提”的效果。

初练时腿脚会有酸胀感，只要在脚背下垫只枕头，或适时跪立片刻，或站起活动片刻。保持放松、循序渐进地锻炼。

中国气功总结跪势练功对人体的确有特殊功效，尤其是对阴虚阳亢和头晕遗泄等上实下虚之症，对心肾不交及脾、肝胃不调所致腹胀、胃痛等症有效。因上实下虚和中焦阻塞症状的人往往练普通静坐坐姿时不易使其上浮之气归根，练坐姿又难以使站功的功持久，而跪坐恰好是能够弥补其坐姿立姿不足的一种折衷调顺的方法。跪坐功还特别针对不易放松、难以入静的人群，且在饭后不宜练气功的情况下也可适时跪坐以助消化。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：坐，你会吗？（中）



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。

浅谈未注册商标 在先使用的抗辩

——评丁某某诉北京圣才教育科技有限公司侵犯商标权纠纷案

由于未注册商标在先使用并具有一定影响，尽管商标权人持有的注册商标权仍在合法有效的状态下，未注册商标在注册商标申请日前已经形成的商誉以及在特定消费者中建立的信赖利益，应予保护，可以作为不侵犯他人注册商标专用权的抗辩。对于先用抗辩，应准确把握“在先使用”的时间节点，以及“有一定影响”的证据审查和判断标准，同时应从使用的形态、主体、项目、地域等方面对其继续使用的范围进行限制。

【案情介绍】

原告丁某某经受让获得第9720276号“圣才”注册商标专用权，商标申请日为2011年7月14日，权利有效期2012年9月21日至2022年9月20日，核定使用的商品为第16类：书籍；印刷出版物；期刊等。北京圣才教育科技有限公司（下称圣才公司）的主营业务为考试教育培训和考试图书的编辑出版。2010年6月28日，其前身金圣才文化发展（北京）有限公司（下称金圣才公司）获准注册第6348843号“圣才”商标，核定使用范围第41类：教育；培训等。2004年8月至2010年3月间，金圣才公司编辑出版了100多种类的考试辅导教材图书，扉页载明主编：金圣才。2010年9月至2011年7月间，圣才公司编辑出版了涉及英语、经济、证券类等20多个类别的考试辅导教材图书，封

面上均标注“圣才”文字，“圣才教育”图形，主编“圣才学习网”等，并通过圣才学习网、圣才教育网等及各地新华书店销售。丁某某于2014年1月6日诉至法院，要求圣才公司停止侵犯其注册商标专用权的行为、并赔偿损失及合理费用10万元。

杭州市滨江区人民法院经审理认为：在丁某某享有涉案注册商标专用权之前，圣才公司已在其主编的考试辅导教材上使用了“圣才”商标。本案争议的焦点为，圣才公司对涉案商标“圣才”是否享有合法的在先使用的权利。依据圣才公司提供的证据，其前身金圣才公司自2004年8月始发行的考试教材图书上即标注了“主编：金圣才”的形式使用了“金圣才”的企业名称，并在2010年开始将“圣才”作为图书商标使用。圣才公司发行的图书在相关的读者群领域内具有一定的影响，相关读者群会将此类图书与圣才公司联系在一起。此外，由于圣才公司的企业名称中含有“圣才”，其最初在发行的图书上使用“圣才”商标在丁某某注册申请日之前，不存在侵权的故意，应当属于正当使用；又由于圣才公司在培训教辅书籍上使用该商标具有一定的影响力，故其可以在原权利行使范围内继续使用，但不得作扩大使用，即在今后出版印刷的相关图书中不得突出使用涉案商标。而丁某某注册涉案商标后未实际使用，圣才公司的行为没有使相关公众对来源产生混淆。综上，判决驳回丁某某的

全部诉讼请求。

一审判决后，丁某某提出上诉后又予以撤回，一审判决已经生效。

【代理人评析】

刘贺强律师，北京市国联律师事务所律师，兼北京国联兴业知识产权代理有限公司经理，作为被告圣才公司代理人出庭应诉，现就本案的判决进行评析如下。

一、本案判决具有前瞻性，避免了当事人双方的诉累

本案判决日期为2014年3月17日，而我国《中华人民共和国商标法》第三次修正案（下称新《商标法》）于2014年5月1日起才正式施行。新《商标法》的一个亮点就是增加了第五十九条第三款，作为在先使用的未注册商标所有人进行不侵权抗辩的依据，从

而在一定程度上改变了我国长久以来“注册在先”的保护原则。

本案的判决结果，正是主审法官在参考新《商标法》第五十九条第三款的基础上，结合最高人民法院的司法政策，对新《商标法》的新规定进行了灵活运用。这一判决结果符合新《商标法》的立法用意，使双方当事人能够在了解新《商标法》规定的情况下预见二审判决的结果，从而息讼了事，避免了诉累。

二、适用新商标第五十九条第三款“未注册商标在先使用”抗辩成立的要件

根据原《商标法》的规定及历来的修改，我国无疑采取的是商标注册保护制度。而新《商标法》的出台，打破了这一局面，其从法律上对未注册商标在先使用权人经商业经营而对未注册商标在他人商标注册前取得的商业影响和商誉给予了认可和肯定，并对此给予了保护。但是，新商标第五十九条第三款的适



用，不应成为个别“大企业”规避反向混淆侵权的工具。适用新《商标法》第五十九条第三款应当严格审查未注册商标在先使用抗辩成立的要件，具体情况如下：

1. 未注册商标在先使用的时间节点——应当在注册商标申请日之前

在先使用抗辩能否成立的关键要件就是——在先使用。新《商标法》第五十九条第三款的规定第一段话便明确了该时间节点为“商标注册人申请商标注册前”，即注册商标申请日前。如果是注册商标申请日之后的使用，无论影响力有多大，均不应当予以保护。相反，任何在注册商标申请日之后的使用均应当被视为侵权行为予以制止。

本案中，圣才公司前身金圣才公司自2004年就开始使用近似标识、商号“金圣才”，最迟至2010年时，圣才公司已经将“圣才”作为商标进行了使用。而权利商标申请日期为2011年7月14日。由此可见，在时间节点上，圣才公司对未注册商标的使用应当属于新《商标法》所规定的在先使用。

2. 未注册商标在先使用的证据形式——应当符合《商标法》的规定

根据新《商标法》第四十八条的规定，本法所称商标的使用，是指将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中，用于识别商品来源的行为。据此，未注册商标在先使用的有效证据，应当是使用者将其在商业活动中真正使用的行为，包括但不限于以上述新《商标法》所规定的使用方式，而且这些使用证据应当能够清晰的显示该未注册商标、使用的时间等要素，同时，这些证据还应当能够有力地形成合法有效的证据链条，方能证明未注册商标存在在先使用的情况。

本案中，圣才公司提交了大量的使用证据，包括但不限于图书原件、图书版权页、图书出版合同、图书销售合同及发票以及参加展会的有关资料等多方面的使用证据，这些证据能够显示圣才公司的名称、金圣才或者圣才标识以及上述标识使用的时间等要素，这就有力的形成了证据链条，最终得到了法院的采纳。

3. 未注册商标的在先使用——应当具有一定影响力

我们认为，对于未注册商标在先使用取得一定影响力的审查，从证据证明上应当从严，而从影响力的程度和区域的大小，应当弱化。

有一定影响就是对商标知名度的认定，我们应当参考商标使用的持续时间、商标的任何宣传工作的时间、程度、地理范围、相关公众对商标的知晓情况以及其他使商标产生一定影响的因素。我们认为，这里的影响力，既可以是一定行业内的影响力，也可以是一定地域内的影响力。只要是商标经过一定时间的使用，因一定的销售量、广告宣传等而在一定范围的相关公众中具有了一定的知名度，就应当被视为区分商品来源的未注册商业标志具有了一定的影响力。

而从证据证明上讲，未注册商标是否取得了一定的影响力，不能仅凭几个荣誉证书来证明。因为从证据规则上讲，荣誉证书作为书证或证人证言，属于间接证据，其证明力很小，且很容易被推翻。而实实在在的使用证据，如销售合同、账务往来单据、广告宣传、销售网点等等，均可以从时间、空间上证明未注册商标的使用情况，从而进一步证明其已经取得了一定的影响力和认知度。

本案中，圣才公司列举的图书原件、出版合同、销售合同及票据、展会资料等，即属于上述证据类型，其有效地将圣才公司使用圣才商标及已经在相关

消费公众群体中建立了唯一对应的事实状态呈现给法官，有力地证明圣才公司及其圣才标识在图书、在线教育及相关领域的知名度和影响力，从而得到了法院的认可与支持。

三、未注册商标继续使用的限制及“原使用范围”认定依据

1. 未注册商标继续使用的限制

在先商标的使用虽然不被认定为侵权，但其继续使用的行为并非没有限制。根据新《商标法》第五十九条第三款的规定，“……注册商标专用权人无权禁止该（在先）使用人在原使用范围内继续使用该商标，但可以要求其附加适当区别标识。”根据这一规定，在先使用人继续使用其未注册商标，将受到以下方面限制：

第一，从时间上看，“原使用范围”应当界定为注册商标申请日之前的“使用范围”，而注册商标申请日之后不得扩大该“使用范围”进行使用，否则将涉嫌侵犯注册商标专用权，应当予以制止。

第二，从空间上看，“原使用范围”应当界定为在先使用人在注册商标申请日之前使用该未注册商标的地域范围，例如，在先使用人在注册商标申请日前仅在北京市海淀区内使用该未注册商标，而在注册商标申请日后将使用范围扩展到北京市丰台区，则后者将涉嫌侵犯注册商标专用权，应当予以制止。

第三，从主体上看，“原使用范围”应当界定为注册商标申请日前的在先使用人，包括在先使用人及其在注册商标申请日前已经依法设立的分支机构等利益关联主体，而在注册商标申请日后设立的主体，即便是由在先使用人设立而来的，均涉嫌侵犯注册商标专用权，并且涉嫌构成不正当竞争，应当予以制止。

第四，从载体上看，“原使用范围”应当界定为注册商标申请日前的在先使用人已经使用该未注册商

标的载体，如在先使用人在注册商标申请日后变更了使用该注册商标的载体，且该载体仍在注册商标保护范围内的，则涉嫌侵犯注册商标专用权，应当予以制止。

另外，根据新《商标法》的规定，注册商标权利人还有权要求在先使用人在其商业标识上附加区别标识，以便将其与注册商标能够有效区分开来。这也是对在先使用人继续使用行为的限制。

2. “原使用范围”认定的依据

我们认为，新《商标法》第五十九条“原使用范围”的认定，应当依据未注册商标在先使用人提交的使用证据。正如前所述，在先使用人应当从使用时间、空间等方面列举其使用未注册商标的情况，以达到证明其存在在先使用未注册商标的情况及未注册商标在注册商标申请日前已经具有一定影响力的目的。而这些证据，恰恰从使用空间地域、使用主体、使用载体等方面证明了在先使用人的“原使用范围”，人民法院可以将其作为认定在先使用人“原使用范围”的依据。而如果在先使用人无法列举上述证据，则其将面临因无法证明存在在先使用未注册商标而败诉，并承担侵权责任的法律后果，更不用再去界定其所谓“原使用范围”了。

总而言之，新《商标法》的出台实施，是我国商标制度的一次变革，它将更有利于保护未注册商标使用在先的行为以及由此产生的商誉，维护市场良性竞争的环境，促进有限的商标资源在市场中的有效配置。当然，在目前大众创业、万众创新的大环境下，这也时刻提醒广大的创业者，市场未动，商标先行。拥有自己的品牌，才是发展的第一步。

（供稿：首都企业家俱乐部理事，北京国联兴业知识产权代理有限公司总经理、北京市国联律师事务所合伙人 黄桂林律师）



纪事

2月份俱乐部活动

1 2月2日上午，俱乐部顾问、中国侨联原副主席陈兰通、俱乐部荣誉理事、中石化机关原党委副书记董玉麟到俱乐部总顾问袁宝华家中慰问拜年。俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华陪同。

2 2月3日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华到部分离开俱乐部的老同志家中慰问。

3 2月22日下午，北京一品盛装服饰有限公司总经理王飞到俱乐部拜访俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，商谈该公司加入俱乐部及相关合作事宜。俱乐部会员单位常务理事、北京佐田雷蒙纺织服装有限公司董事长邓建军，俱乐部办公室主任陈元冬、会员部长徐涛参加。

4 2月23日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，副理事长、副主任、诗书画院院长肖江，诗书画院副院长魏新志，会员部部长徐涛及办公室周庆华到俱乐部理事单位北京华丽建材装饰有限公司会见该公司董事长刘殿举，商谈书画展品和有关合作事宜。

5 2月25日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，办公室主任陈元冬，会员部长徐涛、办公室周庆华到俱乐部会员单位利安达会计师事务所，会见

该所首席合伙人兼主任会计师、俱乐部监事黄锦辉。黄锦辉介绍了该所的发展情况，孙桂华代表俱乐部感谢利安达公司多年来给予俱乐部支持。大家对俱乐部在新常态下如何工作进行了有益探讨。

6 2月26日上午，四川省广安市驻京联络处主任王凤及有关人员到俱乐部拜访副理事长、常务副主任孙桂华。王凤介绍了该市经济发展情况，希望与俱乐部签订战略合作协议。孙桂华感谢王凤到访，希望双方在俱乐部的平台上实现更好地合作。俱乐部会员部部长徐涛参加。

7 2月26日，办公室主任陈元冬代表俱乐部参加北京企联召开的“枢纽型”社会组织会议，并同与会单位开展了工作交流。

8 2月28日下午，辽宁万和环保产业（集团）有限公司总经理徐文宝到俱乐部拜访副理事长、常务副主任孙桂华。徐文宝介绍了通过俱乐部平台该公司与相关会员单位、河北省衡水市有关县及企业环保项目合作进展情况。孙桂华希望该公司在俱乐部平台上有更大发展，并表示俱乐部也会不断为会员单位提供更多更有效的服务。俱乐部会员部部长徐涛参加。

9 2月29日下午，俱乐部会员部部长徐涛会见



2月份俱乐部活动

剪影

会员单位江泰保险经纪股份有限公司市场二部副总经理、俱乐部信息员刘小宝，商谈邀请俱乐部会员单位参加江泰国际联盟管理论坛有关事宜。

10 2月29日下午，中关村能源联盟主席、北京震宇电气集团董事长王剑元等一行3人到访俱乐部，会

见了俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，王剑元介绍了该公司的主要业务情况；孙桂华介绍了俱乐部及其发展情况。双方希望今后在俱乐部的平台上开展有益合作。



2月2日上午，俱乐部顾问、中国侨联原副主席陈兰通、俱乐部荣誉理事、中石化机关原党委副书记董玉麟到俱乐部总顾问袁宝华家中慰问拜年。俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华陪同。



2月22日下午，北京一品盛装服饰有限公司总经理王飞到俱乐部拜访俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，商谈该公司加入俱乐部及相关合作事宜。俱乐部会员单位常务理事、北京佐田雷蒙纺织服装有限公司董事长邓建军，俱乐部办公室主任陈元冬、会员部长徐涛参加。



2月23日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，副理事长、副主任、诗书画院院长肖江，诗书画院副院长魏新志，会员部部长徐涛及办公室周庆华到俱乐部理事单位北京华丽建材装饰有限公司会见该公司董事长刘殿举，商谈书画展品和有关合作事宜。



2月28日下午，辽宁万和环保产业（集团）有限公司总经理徐文宝到俱乐部拜访副理事长、常务副主任孙桂华。



2月29日下午，中关村能源联盟主席、北京震宇电气集团董事长王剑元等一行3人到访俱乐部，会见了俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华，王剑元介绍了该公司的主要业务情况；孙桂华介绍了俱乐部及其发展情况。双方希望今后在俱乐部的平台上开展有益合作。

四川港泰投资控股集团



港泰控股
与成都市郫县政府
一同参加2014
中国通用机场与
通航产业发展论
坛并进行相关考
察。

港泰控股董
事长赵兵及公司
高层考察阿古斯
塔飞机。



2015年12月
港泰控股与成都
校企签约通航人
才定制培训合作
协议。





港泰控股
GANGTAI HOLDING

四川港泰投资控股集团

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，提供诸多航空服务并成立通航俱乐部。其配置的设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。除以上配置及运营项，俱乐部还设有对大众开放的飞行模拟体验馆，娱乐体验、专业培训均可实现。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

FBO运营基地

