

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.5

总第 232 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

王忠禹: 大力弘扬企业家精神

扎实推进企业转型升级

宋志平: 转型要调整企业组织结构和行业结构

梁家赫: 打造中国服装的香奈尔

北京青山百世服装有限公司董事长梁家赫



梁家赫先生，1999年创立北京青山百世服装有限公司，经过13年的不懈努力，公司已发展成为集设计、生产、销售为一体，具有深层品牌魅力的综合性现代化服装企业。目前梁家赫先生成功地运营了两个高端男装品牌：DANGEDIYA（丹戈迪亚）和DANFURUI（丹弗瑞）。依靠着诚信经营和对时尚脉搏的准确把握，梁家赫先生已经使他的服装品牌成为行业的著名品牌。

梁家赫先生创办的两个品牌在北京乃至全国众多高端知名商场设有专柜，拥有店面数百余家，取得了良好的经济效益。为了保证产品质量和服务质量，100余家门店全部由公司直营，最大程度保证对消费者的诚信。2008年北京青山百世服装有限公司成为中华全国工商业联合会会员单位，2010年该公司被首都企业家俱乐部吸纳为团体会员单位、梁家赫为俱乐部理事。在每年举行的万达集团商业年会上，青山百世旗下品牌多次被评为最受欢迎的男装品牌之一，公司的产品也被北京市消费者协会多次审核批准为“可信商品”。

梁家赫先生始终秉持：立足于对博大精深的中华传统文化积极挖掘，将西方流行时尚元素融于自身设计理念，并致力于推动中国传统文化与现代时尚创意产业的契合，展现男士独特的生活方式和成熟魅力。



DANGEDIYA (丹戈迪亚)

DANFURUI (丹弗瑞)

品牌男装

北京青山百世服装有限公司

DANGEDIYA

DANFURUI

北京青山百世服装有限公司成立于1999年，是一家集设计、生产和销售一体化的高端服装企业，多年来，该公司秉承兢兢业业服务客户的态度，通过严谨的前瞻规划，领先前沿趋势的设计，高规格的产品质量，很好地满足了广大客户的需求。13年来专注于服装行业，无论过去、现在和未来，为服装事业，倾注所有的智慧、心血和感情，这就是青山百世人的生活及使命。青山百世经过13年的不懈拼搏，通过对行业以及自身的精准定位已经成长为服装行业的佼佼者，引领中高端男装时尚，成为行业的楷模和坐标。



北京翠微店

1. 重品质 品质是企业的生存之本。品质管理是服装企业生存和发展的首要条件，是其他管理围绕的核心和基础。要想使企业的业绩蒸蒸日上，必须注重对企业进行全面的品质管理。公司要求品质管理工作贯穿于市场调研、策划、设计、制造、辅助设计、物资供应、劳动人事、销售及售后服务等各个环节，落实到企业生产经营的全过程。

2. 重人才 人力资源是企业最重要的资源，是企业参与市场竞争最大的资本。树立“以人为本”的管理理念，完善选拔、激励、开发、竞争等一系列人力资源开发管理机制是保持企业竞争力的重要手段。关心员工发展，企业内部亲如一家，让员工真切感受到公司的温暖，愿意为公司贡献自己的力量，将个人的发展与公司的发展紧密地联系在一起，打造一个团结、朝气、高效并颇具时尚气息的团队。晋升——公司为每位员工提供平等晋升机会，伴随公司的不断发展，公司为那些在本职工作中表现突出、为公司作出较大贡献并具备一定管理素质的员工提供相应的升职机会。奖励——对有突出贡献的员工公司要给予相应的物



北京万柳店



北京城乡店

质、精神奖励，提高员工的积极性。 培训——公司为正式员工每年提供1—2次内部培训，时间为2—3天。通过培训提高员工的业务素质和工作能力。 文体娱乐活动——公司每年为员工举办经公司管理层批准的娱乐、郊游和文体活动，通过丰富多彩的娱乐活动使全体员工，相互沟通，增强凝聚力。 生日——每位员工的生日时，公司为其准备生日蛋糕，祝福该员工生日快乐。

3. 重信誉 信誉是企业立足于社会的根本，是企业发展的奠基石。诚信经商，“言必行，行必果”，树立诚信的企业形象。

4. 创新致远 创新是公司在市场竞争中不断提升竞争力，立不败之地的关键。通过创新提升品牌形象，提高品牌美誉度，提高自有品牌在国际市场的地位，使产业链更加畅通。创新是现代服装艺术中一种创造性的思维方式，它传达的是一种感觉、一种哲理、一种理念、一种潜在意识。

5. 品位时尚 时尚是青山百世对服装永远的追求，驾驭时尚引领服装流行趋势，成为时尚的领跑者是我们的使命。

6. 引领高端 如果你用一生专注于做服装，那么你就能将其做到极致，成为引领高端的品牌。这也是青山百世一直以来所为之奋斗的目标。



彩旋丹弗瑞



彩旋丹戈迪亚

北京青山百世服装有限公司



2010年元旦期间公司组织优秀员工到北京延庆进行拓展训练



2012年 1月16-17日，北京青山百世举办跨年联欢会



2011年8月22-27日，公司员工去海边度假



公司为员工庆祝生日

卷首语

在鲜花盛开的5月，2012年中国企业家年会暨两江论坛在重庆举行，650位企业家出席了这一中国企业界的年度盛会。会上，王忠禹会长作了题为《大力弘扬企业家精神，扎实推进企业转型升级》的讲话，号召企业家们以更加奋发有为的姿态，更加积极主动地投身于转型升级发展的历史潮流中去。在论坛上，中外企业家们还围绕“可持续发展与企业家责任”的议题进行了交流研讨。本期刊发了王忠禹的讲话，选发了首都企业家俱乐部会员单位领导柳传志、宋志平、宋玉芳3位企业家在论坛的发言，供读者朋友了解、参考。年会还表彰了116位“全国优秀企业家”，其中有俱乐部会员单位中国铁路物资股份有限公司董事长宋玉芳和中国建筑材料集团有限公司总经理姚燕。这是首都企业家俱乐部的荣耀，本刊向他们表示热烈祝贺！

国务院发展研究中心研究员吴敬琏认为中国经济增长模式存在缺陷，建议“采取总体紧缩的宏观经济政策，但仍要充分灵活，否则稍有不慎就可能前功尽弃”；中国国际金融有限公司董事长李剑阁则建议从三方面完善中国资本市场。他们同为首都企业家俱乐部专家委员会成员。其建言国是的拳拳之心和真知灼见，也会令本期的“专家论坛”栏目备受关注。

国内一线男装品牌 DANGEDIYA（丹戈迪亚）创始人梁家赫，以打造百年品牌为毕生的梦想与追求。经过13年不懈努力，他的青山百世已发展成为集设计、生产、销售为一体、品牌价值过亿的现代化服装企业。本期《打造中国服装的香奈尔》一文，记述了他开拓中国民族服装品牌的艰辛历程。

“六·一”儿童节前，首都企业家俱乐部和北京市关心青少年教育协会共同主办了“关心下一代·六一献爱心”书画笔会，90多位书画家参加了这次公益活动。新华社为此播发了消息，社会反响良好。会后，将对收到的209幅书画作品进行拍卖，所得资金将全部捐给北京市关心青少年教育协会用于青少年教育事业。本期也介绍了这次活动的相关内容。



C O N T E N T S

目 录

■ 卷首语 Preface



王忠禹



吴敬琏



李剑阁

领导讲话 Leaders talk

- 08 王忠禹：大力弘扬企业家精神，扎实推进企业转型升级

专家论坛 Experts Forum

- 11 吴敬琏：我国经济增长模式还存在缺陷

- 12 李剑阁：完善资本市场的三点建议

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 13 柳传志：以实际行动履行社会责任

- 15 宋志平：转型要调整企业组织结构和行业结构

- 17 宋玉芳：用战略引领企业转型

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 19 梁家赫：打造中国服装的香奈尔

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 22 胡智荣文化基金精耕文化产业

- 24 北大科技园：与企业共成长

- 26 北汽出租车，流动的北京名片

- 28 万文英：缔造中国的“奥莱王国”

- 30 乔安娜：把澳洲美酒带到中国

会员单位信息(8条) Information of members

- 32 中国首座深水钻井平台南海开钻 首艘深水铺管起重船投入作业

- 32 宋玉芳、姚燕荣膺“全国优秀企业家”称号

- 32 中国石化专设社会责任管理委员会

- 32 宋志平当选中国企业改革与发展研究会会长



- 33 中国建材集团频获国家级奖项
- 33 首钢工业遗迹游近日开放
- 33 远东控股集团近获多项殊荣
- 33 北京集美集团荣获“全国工人先锋号”称号

俱乐部之友 Friends of the Club

- 34 著名画家陶永升

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 36 国企经纶手 诗海弄潮人
——孙毓霜《三秋集》出版座谈会发言摘要
- 39 李荣胜：国学中不包含科学技术是一种缺失

王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 42 王渝生：发现基本粒子，探索宇宙成因

春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 46 张春来：级配论

服务窗 Information Service Center

- 48 韩博士健康信箱

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 50 “关心下一代·六一献爱心”书画笔会在京举行
- 53 首都企业家俱乐部企业家摄影协会举办三项活动
- 54 纪明波出席“构建和谐劳动关系论坛”等活动
- 56 5月份俱乐部活动纪事
- 封三 俱乐部5月份活动剪影

主办单位：首都企业家俱乐部
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司
主 编：董玉麟
总 监：胡智荣
副 主 编：宋维平 杨文增
孙毓霜
编 委：陈其胜 王丽君
周俊英 罗刘清
朱永洁
摄 影：马 励 牛士伟
美 编：李 波
发行部主任：于冬平
京内资准字：0110-L0100号
编辑部地址：北京市朝阳区安外
小关街24号中国石
化经济技术研究院
办公大楼235室
邮 编：100029
电 话：(010)64420152
(010)64420136
传 真：(010)64420154
网 站：www.chinacec.com
电 子 信 箱：chinacec@sina.com
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司

出版日期：2012年6月5日





中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

大力弘扬企业家精神 扎实推进企业转型升级

今年是“十二五”时期承前启后，加快转变经济发展方式，保持国民经济平稳较快发展的重要一年。在这样的背景下，我们将今年全国企业家活动日的主题确定为“中国企业家：转型的驱动力”，就是要进一步彰显企业家的地位和作用，大力弘扬勇于创新的企业家精神，引导企业加快推进转型升级，提高发展质量和效益，为保持我国国民经济长期平稳较快发展提供坚强保障和内在动力。

多年以来，在中央关于加快转变经济发展方式的方针政策指引下，我国广大企业家贯彻落实科学发展观，坚持以创新引领企业转型升级，取得了积极进展和明显

成效。今年受到表彰的100多位企业家，就是这方面的突出代表。但是，我们也要清醒地估计到，当前和今后一个时期，我国经济和企业发展面临的形势仍然是复杂的严峻的，需要应对的困难和挑战很多。国际金融危机的深层次影响仍将不断显现，世界经济复苏进程曲折、乏力，短期内难以明显好转，贸易保护主义呈现不断加强趋势，我国企业发展面临的国际环境更加严峻。从国内情况看，经济领域的体制、结构性矛盾与社会领域的多种因素互相交织，经济发展面临的困难在增多，主要表现在：内需增长趋缓，部分行业产能过剩，竞争加剧；成本上升压力加大，行业利润空间缩小；资源及环

境约束趋于强化，粗放式发展模式难以为继，等等。这些因素已经反映在企业经营层面，去年特别是四季度以来，我国相当一部分企业增长放缓，效益下降明显，生产经营困难。今年一季度，全国规模以上工业企业利润同比下降1.3%。在这种形势下，要求广大企业家进一步增强紧迫感和使命感，牢牢把握稳中求进的总基调，不断增强驾驭企业发展的能力，扎实推进企业转型升级，真正把企业发展引导到依靠科技进步、提高劳动者素质和管理创新的发展轨道上来。

围绕本次大会的主题，我谈几点看法和意见。

一、继续弘扬企业家精神

企业家是企业的领路人，企业家精神是企业乃至整个经济社会发展的驱动力。在当前我国经济面临转型、我国企业进入创新驱动的新阶段，继续发扬企业家精神显得尤其重要。一方面要进一步健全市场经济体制，充分发挥市场配置资源的基础性作用，营造一个让创业者乐于投身实业、勇于创造财富的社会环境。另一方面，广大企业家要勇于担当，创新突破，积极应对转型升级带来的挑战。企业家要从企业长远发展和战略高度，思考和推动企业转型升级；要有全球化视野，推动企业在充分利用国际资源、参与国际竞争中实现转型升级；要增强契约意识、法律意识、社会责任意识，把承担更大的社会责任作为企业家基本的行为规范。

二、积极探索企业转型升级的实现路径

转型升级是企业发展方式的战略性变革，转型升级的大目标和方向是可持续发展。但每个企业所在行业不同，所处发展阶段不同，面临外部环境也不尽相同，这就决定了企业转型升级的做法、路径没有统一模式。企业家应当依据本企业的现实情况，重新评估、明确企业发展定位，坚持以战略引领转型升级，积极探索符合实际、行之有效的企业转型升级之路。

今年受到表彰的企业家，为我们提供了引领企业转型升级的许多有益经验。这些企业，有的依托技术优

势推动传统产业与新兴产业相互融合，有的通过发展高技术进入高端制造业，有的以制造业为基础向服务业延伸，有的通过产业链整合实现企业业务全面转型，等等。可见，企业转型升级的方法和途径是多样的，但它们的经验有一个共同特点，就是向产业链高端发展，提高产品和服务的附加值，提高企业的综合竞争力，就是说要把主要精力集中到技术提升、管理进步、商业模式创新、核心能力提高上来。总体上看，通过不断增强竞争力，进入具有更高附加值的产业分工环节，是企业转型升级的基本途径。

三、切实提高企业自主创新能力

自主创新是企业转型升级的中心环节，也是企业转型升级的驱动力。近年来，我国企业自主创新能力不断增强，企业创新主体作用得到进一步发挥，取得了一批重大技术创新成果。如中国航天科工集团积极探索，走出了一条以应用原创和系统集成为主的自主创新发展之路，多项成果填补了国内空白；大唐电信集团主导着全球TDD无线移动通信技术标准制式的演进，主导了第三代、第四代TD-LTE国际标准的制定；亨通集团投入6亿多元，经过近4年研发，成功突破了光线预制棒核心技术，确立了中国企业在全光棒领域的话语权。

但是我们也必须看到，我国企业自主创新能力还不是很强。推进企业转型升级，企业家要把创新作为提升企业竞争力的重要着力点，将培育创新型人才作为提高自主创新能力的重要抓手，努力把企业建设成为掌握新技术、具有核心竞争力、具备持续创新能力的创新型企业。目前影响创新人才脱颖而出、创新能力发挥的一个很重要的方面，就是从政府和企业来说，都要全力创造一个有利于创新的环境，从政策到管理鼓励人们敢于创新、勇于创新。这里我主要强调三方面的内容：一是要重视建立企业的创新机制，培育企业的创新文化，形成人人关注创新、人人支持创新、人人参与创新、人人都能创新的良好风尚。二是要加强对创新人才的培养和激励。通过各种方式和渠道，加强一线创新人才、青年科

技人才和高技能人才队伍建设。特别要注重挖掘和培育复合型科技管理人才，为引领企业科技创新储备力量。要建立健全人才评价、考核、激励机制，营造优秀人才脱颖而出的制度环境，激发创新人才的活力和热情。三是要加大研发投入。目前我国规模以上工业企业研发投入占主营业务收入比重仅为0.69%，与世界发达国家相比，有较大差距。为此，企业特别是重点骨干企业要加大研发投入，为企业创新活动开展提供资金保证。

四、强化质量和品牌建设

加强质量和品牌建设是促进企业转型升级的基础性工程。质量是品牌的生命，品牌是高品质产品和服务的象征，品牌凝结着企业的科学管理、市场信誉、追求完美的精神文化内涵，决定和影响着企业的产品和服务定位。总体上看，我国企业质量和品牌建设尽管取得了较为显著的成效，但这方面存在的问题依然十分突出。主要表现在：部分产品质量差、档次低，与国际先进水平相比有较大差距；部分产品技术含量不高，品牌附加值低；质量安全保障体系不完善，重大产品质量安全事件时有发生。最近，在食品药品领域出现的“毒胶囊”等事件，已经严重影响到我国企业的社会形象。

质量和品牌建设是复杂的系统工程。企业要以对社会、对消费者高度负责的精神，不断将质量和品牌建设提高到新的水平。要全面加强质量管理，完善全员、全过程、全方位的质量管理体系。要积极采用国际标准和行业先进标准，推动各级供应商同步贯彻实施相关管理体系，全面提升供应链质量管理水平。要通过研发核心技术，改进产品外观设计、包装质量与售后服务等，不断提升品牌的质量形象与市场竞争力。要加强品牌宣传，以树立良好的品牌形象，提高品牌的知名度和美誉度。要配合有关部门，加大对品牌及其知识产权保护力度，严厉打击对品牌的仿冒与侵权行为。

五、坚持绿色低碳发展

建设资源节约型、环境友好型企业是转型升级的重

要着力点，是否真正实现绿色低碳发展也是衡量企业转型升级成效的一项重要标志。大家可能已经注意到，去年我国节能减排任务完成的情况低于预期，这充分说明这项工作的艰巨性和复杂性。推进企业尽快建立节能减排的长效机制，是企业家责无旁贷的重要责任。

推动绿色低碳发展，要求企业在生产经营过程中，着力抓好循环经济、清洁生产等方面的工作。要积极开发绿色技术，对从产品的开发、设计到生产、销售、回收等各个环节，进行全过程的污染控制；广泛采用新技术、新工艺和新装备，依靠科技进步节能降耗；大力开发运用低碳技术，更多地使用清洁能源和可再生能源。在这方面，我国许多企业也取得了明显的成效，为引领企业走绿色发展道路树立了榜样。例如，海尔坚持“绿色产品、绿色企业、绿色文化”经营战略，从采购、设计到制造、营销，再到回收利用，建立了一整套的绿色管理体系。金川集团近年来先后安排近200亿元实施了以节能降耗为主要目标的一批综合技术改造项目，大大降低了能源消耗，镍产品单位能耗已达国际先进水平。广大企业都要结合企业自身的实际，把节能减排、绿色发展当做一项事关企业长远发展的大计，推动企业走可持续发展道路。

目前我国经济正处于加快转型的攻坚阶段，广大企业任重道远。我坚信，在改革开放中成长起来的中国企业家，是有理想、有抱负、有魄力、有胆识的，一定能够战胜前进道路上的各种困难，创造出无愧于时代要求的光辉业绩。让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，始终站在时代前列，以更加奋发有为的姿态，更加积极主动地投身于转型升级发展的历史潮流，锐意进取，埋头苦干，发奋图强，不断开创企业发展的新局面，为保持国民经济长期平稳较快发展作出新的更大贡献，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开！

（本文系作者5月11日在2012年中国企业家年会暨两江论坛上的讲话，本刊略有删节）

我国经济增长模式还存在缺陷

国务院发展研究中心研究员，首都企业家俱乐部专家委员会成员 吴敬琏



中国的长期发展存在着一个根本性的问题，就是增长模式存在缺陷。经济发展方式的核心还是经济增长模式，增长模式的关键，主要是看靠投入资源实现增长，还是靠提高效率来实现增长。

改革开放以后我国出现了长时期的持续增长，没有发生改革开放以前那样严重的经济困难，其中一个重要因素就是，在对外开放的过程中我们采取了出口导向政策，用各种政策手段支持出口，发展对外贸易。

这种做法出现了两个积极后果。一是出口加工业迅速发展起来，使大约2.5亿农业劳动力转移到城市相对高效的加工业，也使整个城市经济得到快速发展。二是大量的出口（净出口）需求弥补了国内需求的不足，使经济能够持续增长。1994年汇率改革以后，出口导向政策全面展开，中国的贸易盈余由负转正，旺盛的出口需求有力支撑了此后10多年GDP的高速度增长。

应该看到，国际金融危机特别是现在的欧债危机已经抑制了我国外需，过分依赖外部需求实现经济增

长的政策理应调整，转变发展方式十分迫切。短期内宜采取总体紧缩的宏观经济政策，但仍要充分灵活。

出口导向政策成功实施了多年之后出现两个问题。从微观上看，出口企业得到了政策优惠，创新动力开始懈怠；从宏观上看，在出口导向政策取得成功的情况下，外汇结余大幅增加，造成本国货币升值的压力，加剧贸易摩擦。许多国家的最终选择往往是让中央银行进行干预，继续保持本币低估的状态。中央银行频繁干预外汇市场的结果就是，发行货币来收购外汇。货币流入资产市场就会形成资产泡沫，流入消费市场就会造成CPI上升。

对经济形势始终要有清醒的认识，这是宏观政策的决策依据。有人说我们已经实现“软着陆”了，也有人认为中国恐怕就要“硬着陆”了。这两种说法都有些绝对化。一方面，要防止“硬着陆”的风险；另一方面，我们还有30多年经济发展实力的积累，维持经济稳定增长具有制度条件和基本面支撑。

目前中国一方面消费需求仍然不足，增长缺乏内在动力；另一方面通胀压力增大，处在一种两难的状态之中。近几年关于宏观经济问题的很多讨论都是围绕着如何处理这种两难的。如果非要在消费需求不足的情况下保持很高的增长率，就要进一步用扩张性的货币政策去推动经济增长。如果为了防止经济过热和CPI居高不下，就要紧缩。在紧缩力度不够的情况下，经济过热的状态不会改变，房地产价格也下不来；力度过大，也怕GDP增速下降过快，甚至出现经济“硬着陆”。

到底应该采取什么样的政策呢？要认识到，短期政策不能解决根本问题。实现经济发展方式的转型，才能解决长期发展的问题。在用灵活稳健的宏观经济政策维持经济稳定增长的同时，必须把主要注意力放到解决长期发展的问题上去。在我看来，正确的政策应该是“长短兼顾”、“标本兼治”。从短期层面来说，应该采取总体紧缩的宏观经济政策，但仍要充分灵活，否则稍有不慎就可能前功尽弃。

完善资本市场的三点建议

中国国际金融有限公司董事长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 李剑阁



中国资本市场需要从三方面进行完善：进一步完善中小板和创业板，大力发展债券市场和恢复国债期货。

第一，进一步完善中小板和创业板。中金（中国国际金融有限公司）以前比较重视大企业的IPO，像电信、钢铁、航空，交通、能源、金融等领域大企业的上市发行，有半数的大企业的IPO是中金做的。现在中金正在调整战略，逐渐向中小企业倾斜，中小企业的发展是一个不可避免的趋势，中金已经成立专门的针对中小企业的团队。

第二，大力发展债券市场。债券市场比股票市场弱，并且在一级市场上面临多头监管及在二级市场上受到两个部门的约束。推出中小企业的高收益债是个好主意，在国外这种债称为垃圾债，尽管管理层还在争执是称为高收益债还是高风险债。中小企业高收益债由于风险大要设置一个门槛，有风险辨别能力的机构可以参加，老百姓最好不要参加。

第三，尽快恢复国债期货。我国金融衍生品市场滞后，股票期货还是处于多种约束条件下的试验品，但实验一年多来，效果还可以。国债期货在1995年暂停的一个主要原因是当时现货市场规模太小，现在的现货市场规模足以支撑国债期货的发展，并且国货市场的发展有利于利率市场化和资本市场深化改革。我曾参与了国债期货的关闭，现在的情况发生了变化，我来呼吁恢复国债期货可能会更有说服力。我建议尽快恢复国债期货。

（本文摘自2012年3月19日《证券日报》）

编者按 5月11-12日，中国企业联合会、中国企业家协会与重庆市人民政府以“中国企业家：转型的驱动力”为主题，在重庆联合举办了2012年全国企业家年会。会上，中外企业家们围绕可持续发展与企业家责任以及扩大对欧贸易的课题，各抒己见，畅所欲言，奉献了企业家的智慧和宝贵的经验。这里，我们把首都企业家俱乐部会员单位领导柳传志、宋志平、宋玉芳三位企业家在大会上的精彩演讲，介绍给读者。

以实际行动履行社会责任

联想控股董事长兼总裁 柳传志



中国经济在改革开放之中迅速发展，但政治体制的改革没有能够及时跟上，再加上其他方方面面的原因，造成了一系列的问题。比如说某些官员贪污腐败依然存在，比这个危害更严重的是执法不公的问题。执法中存在“有选择性现象”，有的人犯了法，重罪轻判或者不判，有的人轻罪重判，让老百姓心中觉得不安全，不公平。两极分化的趋势日趋严重。比这个更为严重的是机会的不平等，在追求进步的时候，比

如升学、择业、致富等各方面的机会都不均等，给整个社会带来了严重的不安定因素。

这是怎样形成的，应该怎样改革呢？社会上已经形成了不同的思潮，而且这些思潮有的还是相当对立的。作为中国企业家群体的一员，作为资深民营企业工作者，我觉得就中国当前的状况来说，中国企业家履行社会责任的方式最好是少说多做。

少说不等于不说，我只说自己的一个观点：中国

必须进行政治改革和社会改革。不如此的话，经济改革的成果就难以为继，甚至难以存在，而政治改革必须由执政党领导，由执政党自身改革做起。

我亲眼见过实施暴力行为的人，对暴力行为给老百姓带来的灾难性后果深有体验。1970年，我结束“农场改造”回到北京，那时候正是“文化大革命”的时候，火车站里贴满了枪毙人的布告。让我差点吃惊晕过去的是，上面赫然有我中学班主任的名字。他是一个非常善良的老头，被枪毙的原因是恶毒攻击“文化大革命”的言论。我自己院子里的一个邻居，一位两个孩子的母亲，一个普通的小职员，由于解放前参加过圣母军，“文化大革命”中被红卫兵剥光衣服痛打，疼得满院子里跑，还被追着打。其实圣母军根本不是什么军队，就是一个教会组织。后来这个人疯了，家庭妻离子散。这些事情当时还有一个说法叫“红色恐怖”，横扫一切牛鬼蛇神。我讲这些事情主要是想说明，我们不是老说以史为鉴、以史为镜吗，为什么不能把“文化大革命”是怎样形成的，带来了什么样的危害，认真地进行分析，从中吸取教训呢？其实，只有这样，才能让我们真正知道中国的政治改革到底应该怎样做。

企业家群体是属于有坛坛罐罐的群体，我本人也是属于有坛坛罐罐的。用改革开放30年的时间，我与联想管理层和全体员工吃尽了辛苦，做了一个大的坛坛罐罐。所以我们不能不格外地小心谨慎，格外地害怕暴力，不能不珍惜自己的坛坛罐罐。

企业家坚持少说，我就说这一个观点，但是多做什么呢？首先要把自己的企业做好，做强做大做长远，能够按章纳税，多解决就业问题，就业问题一定是中国的重要问题。另外就是诚信经营，弘扬社会正气，多参与公益慈善活动，湿润社会空气。所谓湿润社会空气，意思是说社会空气如果太干燥的话，点根火就会着，我们要做的事情就是要湿润社会空气。企业要湿润社会空气，就应该从自己做起。企业的空气怎么湿润呢？在联想的核心价值观中有一条，叫做以人为本，联想希望自己员工的个人追求与联想的发展方向是一致的。我这里用4张照片，来具体说明

我们是怎样以人为本的。

第一张照片是养猪场的照片。这是在1988年联想刚刚开办4年时拍的。当时，联想还是一个很小的公司。那时候我们国家正是改革开放的初期，物价飞涨，食品价格涨得惊人。我们担心又会吃不上肉，所以就在山东办了一个养猪场，保证最起码能让员工吃上肉。好在我们国家度过了这个时期，后来这个养猪场也就取消了。

第二张照片是72家房客。1992年的时候，年轻大学毕业生到公司工作，他们不像原来计算所员工那样有分房的指标。于是我们在中国第一次和建行谈好，由员工付首期，企业担保分期付款，使年轻员工有了住房，像杨元庆、郭维这些人都在照片里边。

第三张照片反映的是认真培养我们的优秀员工。所谓让员工追求与企业的发展方向一致，就是要给员工提供更大的舞台，让他们能够施展自己的才华。我们需要认真发现他们，认真地培养他们，让他们更有施展才华的机会。

第四张照片是退休的老同志过着非常愉快的生活。因为在联想，大批的人都是联想的股东，有自己的股份，所以我们年年给他们分红。

现在联想有5万多名员工，其中最近进入新的行业领域、新并购进的企业可能财务基础比较差，但是我们一定会做一个认真为员工负责的企业，一步步地进行改善。在调工资的时候，首先调基层员工的工资，调资幅度一定要高于每年物价增长的幅度；而管理层和骨干员工调薪一定是要跟业绩挂钩的，他们薪资增长的同时，一定给股东和全体员工带来更大的效益。所有这些，都是要让每位员工觉得，自己不仅仅是打工的人，而是一个受到关怀、在组织之中的人。

我自己绝没有能力也没有相信“以天下为己任”，但是我和联想的管理层确实都有以联想为己任的责任心。我想当我和我的企业家朋友们都能把自己的企业做好，都能够善待自己的员工，并且在此基础上，能够更好地更多地投入到公益事业的时候，我们就是以实际行动履行了中国企业家最基本的社会责任。



转型要调整企业组织结构和行业结构

中国建筑材料集团有限公司董事长、中国医药集团总公司董事长 宋志平

我今天和大家讨论的题目是：在转型中我国的行业结构和企业的组织结构如何调整的问题。

中国经济经历了改革开放30年的高速发展，已经跃居世界第二，现在从高速发展转入到了中速发展阶段。一方面这是一个客观现实，中国经济不会再恢复到过去的两位数增长，另一方面虽然增幅有所下降，但中国的经济增长速度在全球仍是很高的，由于经济基数大，增量的绝对值并不小，刚才李伟主任已经讲到。但是在新的形势下，我们遇到了很大的问题，就是很多行业都已经产能过剩，市场恶性竞争，许多企业效益低下。于是，企业期望有一些大的财政投资来

拉动，然而这样就会又回到“水多加面，面多加水”的模式上来，今天这种循环已经做不下去了。去年全球的水泥销量是35亿吨，中国的水泥销量就有20.8亿吨，这样大的量还能再无限地增加吗？这样快的发展速度，已经到了应该适可而止的时候了。

同时，产业转型包括技术结构调整和组织结构调整。多年来，我们在技术结构调整上做了很多工作，但今天一个非常大的问题是行业的组织结构调整。要摆脱低价无序竞争带来的恶果，需要建立新的产业思想，建立新的市场规则、新的发展理念、新的产业标准，中国企业家应该以积极正面的心态去适应这场

转型。我国产业大规模的组织结构调整才刚刚开始，其目标是提高产业集中度，营造具有国际竞争力的大企业集团。以水泥厂为例，全世界的产业集中度前10家占70%，而中国的前10家在“十五”末是10%，“十一五”末是25%，2011年达到26%。到“十二五”末按照我国工业规划要到35%。中国的水泥工业产量超过全球产量一半，然而产能过剩、高度分散，带来市场的无序和恶性竞争。重庆也是一样。重庆前几年水泥价格很高，但大家都建水泥厂，现在重庆成了全国水泥的一个洼地。重庆有水泥厂说中国建材怎么还不来解放我们？于是去年底我们成立了西南水泥。对于水泥行业，只能通过行业整合和组织结构调整的方法来解决行业产能过剩和竞争无序的问题。中国建材顺应了行业发展的需求，抓住了结构调整的机遇，从过去的一个很小的水泥企业发展到3亿吨的规模，成为全球最大的水泥企业，去年实现销售收入近2000亿元。

在中国医药行业，有2万家医药的销售商在销售药品，在美国则是3家企业覆盖全美国。过去3年，我在中国医药集团推动联合重组，建立了覆盖全国的网络，很好地配合了国家基本药物制度的推行。通过强调“健康”，使国药集团成为中央企业的医药健康产业平台，走上一条国有资产资本化和股权多元化的发展道路，利用国有资本吸引和带动社会资本实现共同发展。去年中国医药集团销售收入也达到了1250亿，今年要到1600亿。建材已经进入500强了，国药今年也要进入500强。在建材和医药两个充分竞争的行业，都可以通过结构调整和行业整合把企业做强做大。

有人疑问：央企为什么要“疯狂”扩张呢？为什么挤占民营企业的空间呢？为什么大举收购呢？我认为，在国家的战略性结构调整里，央企要发挥结构调整的主力军作用，和民营企业不是竞争关系，而是鱼和水的关系，是大河和小河的关系，是互补的关系，是产业链上互助的关系。例如中国建材和国药集团，一方面以市场化方式与民营企业联合重组，另一方面，在资本市场通过公众化在走市场化道路。现在中国建材和中国国药国有资本占40%，社会投资人和股民占60%，而且国家资本还在进一步下降。这就是说，我们按照市场的规律把企业做大做强，并按照市

场规律把企业进一步公众化、市场化，这都是合乎逻辑的。中国建材和中国国药集团在重组的过程中，并没有遇到市场上所谓的“抵抗”，而是与民营企业合作共赢、共同成长。我们提出并推行“央企市营”商业模式，通过联合重组，实现与民营企业的包容性发展，带动行业走出恶性竞争的困局。2011年在全面产能过剩的情况下水泥行业实现了良好赢利。因此我们认为：不是“国退民进”，也不是“民退国进”，而是“国民共进”，建设一个共同的融合体，迎接中国大企业时代的到来！

中国大企业现在有61家进入世界500强，这个数字还要增加。可以想象，如果日本、韩国没有大企业，他们是什么样？中国也需要大企业的崛起。大企业需要很多企业联合重组起来，这是个规律，也是个过程。企业做大了是不是风险就大了？看今天美国的黄页（电话簿），10年前的企业80%都不存在了，为什么不存在了？大部分是中小企业，现在是大企业相对稳定。风险和企业大小没有关系，只是大企业倒了带来的危害更大，影响更大，关键在于能不能找到一套控制的方法，因此大企业的管控很重要。中国建材和中国国药一路成长过来，每年的复合增长率超过50%。这两家企业能够稳定成长，原因是我们推行“格子化”的管控体系，通过治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化，把每一个下属公司装在一个格子里，规范它的行为。此外，我们把集成创新作为科技创新的重要模式，极大地提高了科技创新对集团产业发展的贡献率。

最后，我想用两三句话说一下企业家的责任。我认为，中国企业家最重要的责任就是学习和产生先进的思想。有思想才能被尊重。现在中国企业做大了，和国际跨国公司之间究竟区别在哪里？我认为在于思想，中国企业家能不能站在这样的高度来指导行业，有没有这样的一个境界。企业家是产生思想的那个人。在发展观上，我们要把全人类的福祉，国家的政策，行业的利益结合到企业发展战略里来。在利益分配上应该遵循共享、分享的原则。在管理工作中，要把环境保护、安全、社会责任放在速度、规模和效益之前。这些是非常重要的。

用战略引领企业转型

中国铁路物资集团公司董事长 宋玉芳



中国铁路物资集团公司从2004年由铁道部移交国务院国资委管理以来，成功地从铁路物资供应传统企业转型为铁路产业综合服务和钢铁供应链集成服务的现代企业，成功跨入了世界500强的行列。总结中国铁路物资集团的发展经验，我们认为，一个企业要想实际成功必须做到适时转型，而转型成功的关键在于坚持战略引领。如何用战略引领企业的转型呢？我认为要做好以下4个方面：

一是明确企业的战略定位和转型方式。2004年以前，中国铁路物资集团作为铁道部直属的物资公司，主要承担着铁路物资供应和管理的职能，市场化程度不高，资产轻，经营压力不大。移交国资委管理以后，中国铁路物资集团转变为完全意义上的市场竞争主体，企业想要生存，想要实际发展，就必须适应市

场竞争的要求，实现企业的转型，打造核心竞争力。因此，必须制定科学明确的发展战略。2004年以来，我们先后制定了2005、2009、2011三个版本的战略规划，没有走矿业公司道路，也没有往传统物流公司转型，而是根据自身的核心优势和行业发展趋势，确定了铁路产业综合服务和钢铁供应链集成服务两大核心主业，明确了供应链集成服务的转型方向，核心内容就是要围绕主要客户和市场的要求，整合供应链资源，挖掘供应链上的服务需求，为客户提供一体化的解决方案。实践证明，这个符合企业自身特点的发展战略对于中国铁路物资集团的发展起到了关键的引领作用。2011年集团公司营业收入达到2068亿元，进入世界500强，位于430位。与转型前的2003年相比，营业收入增长了7倍，利润总额增长了20倍，在铁路产业



综合服务领域继续保持行业龙头地位，钢铁供应链上钢铁、铁矿石和煤炭等市场占有率迅速提升，连续两年被评为中国钢贸企业百强第一位。

二是创新业务模式和发展模式。中国铁路物资集团在业务模式优化创新上，注重围绕供应链整合资源，上游控资源，中游建渠道，下游对终端，采取直接投资、合资合作、兼并收购等方式完善了网络体系，形成新的经营机制、新的盈利模式和新的管理格局，迅速增强了公司核心竞争力。我们利用通过投资非洲矿业获得铁矿石的资源，还联合多家企业输出中国标准铁路设施和装备，探索出了一条矿产资源开发加基础设施建设的新模式，投资效益得到了集成化的显现。我们注重资本市场的作用，成功完成整体改制，预计年内在香港和上海两地上市。我们按照国资委建设规范董事会的要求，建立了新的法人治理结构，公司重大决策的质量和水平明显提高。我们大力加强集团的资金管理，发展金融物流、融资租赁和大宗物资的套期保值，保障集团的业务发展需要，2011年公司信用评级升为3A。我们围绕供应链关键节点，不断加大投资力度，为公司供应链集成服务能力服务奠定了基础。

三是构建战略引导的集团管控模式，推动组织与

管理的转型发展。2008年以前，中国铁路物资集团主要是财务主导集团管控模式，我们先后调整机构，设立了10个事业部，形成了战略操作型的集团管控模式，实现了专业化的业务管控体制和新的经营管理机制，增强了总部对业务的管控能力。同时，为适应管控模式的转变，公司大力加强信息化建设，全面实施以SAP为核心的经营管理体系，大力加强全面风险管理，构建全系统两层三级风险管控模式，形成具有集团公司“三横三纵”特点的全面风险管理体系。

四是塑造先进的企业文化理念，激发企业转型升级的内在动力。我们制定了企业文化发展战略与规划，不断完善“一个中国铁路”的内涵，积极宣传“一个中国铁路”的企业文化，围绕一个主业，推动业务板块的协同和二级企业的联动发展，极大地提升了集团公司的整体凝聚力和竞争力，对公司转型发展起到了重要的推动作用。

中国铁路物资集团的转型虽然取得了阶段性的成果，但这仅仅是个开始，转型发展的任务仍然非常艰巨。我们将以打造具有国际竞争力的世界一流企业为目标，坚持不懈地创新，实现供应链集成服务的模式，加快转型的步伐，提升人的能力，为我国国民经济平稳较快发展作出新的贡献。



打造中国服装的香奈尔

——专访青山百世集团总经理梁家赫

梁家赫看上去更像电影导演,交谈中语气肯定,眼神中带着思考,很难想象他就是品牌价值过亿的时尚领袖。作为低调、内敛的国内一线男装品牌DANGEDIYA(丹戈迪亚)创始人,写在脸上的,更多是活力、稳健,如同他的品牌目标——要做有中国传统文化沉淀的高端时尚品牌。

香奈尔是梁家赫崇尚与追随的目标。这个世界超级名牌在百年发展中,始终坚持着完美苛刻的制作工艺与要求,以永葆其经典、优雅和引领时尚的地位。梁家赫用香奈尔的严格标准要求自己和团队,去开拓中国民族服装的发展之路。

梁家赫景仰乔布斯。他认为,伟大的品牌创始人一定都有灵魂深处让人尊重的地方。“乔布斯对人生的洞察、对消费者心理的深刻理解以及百折不挠的韧性是我一直所崇尚的。”他学习乔布斯,以不断创新的精神和百折不挠的毅力,打造属于自己的香奈尔。

梁家赫为记者展开的是他心中一幅由服装和时尚组成的画卷。在他看来,服装和时尚为他本人、企业以及

消费者带来的不仅仅是一次风暴,而是一场革命。

打造百年服装品牌是毕生的梦想与追求

梁家赫大学毕业后的第一份工作是在电视台做助理,那是一个传播领域里最立体的机构,工作人员个个光鲜靓丽。然而,对他影响深远的还是那位出版社社长。在出版社,他做发行,走遍了全国各地的著名城市。他在自己经历的不同地域的文化中,发现了各种美的元素,为自己进入服装行业积累了设计的灵感与素材。“社长如同父亲般地喜爱与呵护,最大限度地施展了我的个性。”他说,当时我把全部的精力倾注在了商务开发上,在积累设计素材的同时,积累了众多的渠道与人脉,为日后服装品牌渠道的建立做好了前期的铺垫。

一次旅途中,梁家赫发现专卖店做化妆品的老板正是他在电视台时候的同事,之前共事过的默契和对时尚领域的共同喜爱,使他们有着聊不完的话题。同事的创业经历让梁家赫的心弦颤动起来。他认为机会来了,于

是辞了职，在1999年创立了青山百世服装公司，从代理日本品牌“青山”开始，打开了服装领域的大门。

经过几年的积累，青山百世日渐壮大。然而，当时国内高档男装大多以贴牌、代理的形式存在，当2003年Sars病毒席卷北京时，没有品牌的众多服装商难以为继。趁此机会，梁家赫对自己的公司进行了规范化改组，接着进行换牌的工作，着手建立自己的品牌。2004年1月，DANGEDIYA（丹戈迪亚）男装在国际时尚之都米兰发布。梁家赫的众多经销商伙伴们不离不弃地追随着他，纷纷完成了换牌，青山百世从此开始谱写新的篇章。

在为丹戈迪亚男装选择加工厂时，梁家赫最先想到的是国际化、专业化，生产线上不容有一丝一毫的偏差。他在代工厂的每一道工序上，都倾注了自己严谨的作风。从未接触过服装加工工艺的他，从效果图到板型板式的制图，从面料的选择、印染到手缝、机缝工艺，从裁剪、装饰到熨烫，每一个环节他都要亲手去做。凭借自己对时尚的领悟与热爱，对高端服饰品牌个性化的解读，他亲手制作的服装出厂后，让专业设计师们眼前一亮，对他刮目相看。

“精品是需要时间和功力积累的。”视细节如生命的香奈儿精神，让梁家赫时刻清醒地认识到，品牌和客户体验要永远放在第一位。为此，他拒绝贴牌，拒绝代理，与日本青山服装结束了合作，专注于打造自己的品牌。在DANGEDIYA（丹戈迪亚）成功之后，他又推出了子品牌DANFURUI（丹弗瑞）。DANFURUI时尚、青春、热烈，进一步丰富了品牌系列，使青山百世在专业化道路上又迈进了一大步。

经过13年的不懈努力，青山百世现已发展成为集设计、生产、销售为一体，具有深层品牌魅力的综合性现代化服装企业，由拥有欧洲顶尖时尚设计学院经历的设计师执掌设计大旗。

“打造百年品牌是我毕生的梦想与追求。”梁家赫的下一个目标，是要带领他的团队完成上市，寻求更大的发展。2012年是“丹戈迪亚”的品牌年，在附加值和延伸服务方面将有更多更大的投入，让本土一线品牌更加具备国际化的竞争力。

品质是品牌的灵魂和生命

青山百世创立以来，一直以“品质是品牌的灵魂和生命”为宗旨，始终把品质放在一切工作的首位。严格的原材料选择、先进的生产设备和精湛的工艺流程，使丹戈迪亚和丹弗瑞品牌日臻完美。严格的质量保证体系使每一件服装从加工到包装，都要通过多道质量流水检测，全部达标才能出厂。

梁家赫也一直保持着品牌创立初期那种亲历亲为的严谨作风。“别的服装企业在原料和设计上一般老板不会参与，多数是由设计或艺术总监负责，但青山旗下的服装，无论从选材、设计乃至到成衣，几乎都是梁总带队完成的。”青山百世相关负责人向记者介绍。

“之所以参与服装制造的整个环节，源于我要把最好的服装送到消费者手中。我们的消费者定位是高级白领。这个群体的品位决定了他们对面料、服装的整体效果和穿着者被衬托的气质都有很高的要求，所以我们一直把服装的品质作为重中之重，对每件产品的要求都可以用苛刻来形容。在选择面料时，我很重视它触摸时的质感。通过成千上万次对多种面料的摩挲，现今市场上绝大多数面料的材质和效果我都已了然于胸，然后从中挑选最适合高级白领气质的面料进行加工。可以说，青山百世用顶级面料、顶级设计和顶级剪裁，给消费者带来的是充足的时尚品位的自信。”梁家赫说。

梁家赫用“低调、矜持”来描述公司的产品推广策略。在保障产品经得起市场与客群的反复检验的前提下，用更多公益元素来完成剩余价值的释放。不做商业广告，不与影视作品结合，不找形象代言人，是青山百世品牌的一贯作风。先做好产品是企业发展的前提，其他形式的延伸在机遇成熟时自然会水到渠成。这样的价值观足见梁家赫骨子里那种打造时尚精品行业领袖的勃勃雄心，韬光养晦与积极进取的结合，让他打造中国服装香奈尔的理想与现实之间的距离不断缩短。

诚信从内到外

其实，如果从积累财富的角度来说，服装行业是

有“捷径”可走的。很多人的做法是先设立品牌，然后开很少的专卖店，之后就大规模招商，让尽量多的人代理他们的品牌。这样做，可以在最短的时间内回笼资金，并且回报丰厚。

但梁家赫没有这样做。“那样做是能很快地收拢资金，但是对品牌发展不利，在代理多的情况下根本无法保证产品质量和风格的统一，对消费者是不诚信且不负责。”梁家赫说。“创业初期，我们就把诚信经营、做百年企业放在企业发展的首位。在刚刚创立自有品牌时，进入大型销售终端是很困难的事情。但由于我的真诚和信用，业内很多朋友都是我的‘贵人’，都愿意帮我，从而使我顺利地进入了很多高端卖场，建立了友好的合作关系。”

目前，青山百世在北京乃至全国众多高端知名商场中都设有专柜，拥有数百家店面，取得了良好的经济效益。这些店全部由青山百世投资经营，最大程度地保证了产品和服务的质量，以保证对消费者的诚信。

在梁家赫看来，“诚信是一个整体，要体现在制造、销售和售后服务的各个环节。诚信也不仅仅是对消费者而言，对企业的合作伙伴同样要讲诚信。比如说我们的战略合作伙伴大连万达，他们的万达广场建到哪里，我们的店就开到哪里。”诚信的经营，为青山百世带来了丰厚的回报。这些回报不仅仅是经济上的，也有合作伙伴和消费者的肯定。在每年举行的万达集团商业年会上，青山百世旗下品牌多次被评为最受欢迎的男装品牌之一，同时被北京市消费者协会多次审核批准为“可信商品”。因为诚信，还有很多大型企业每年都给青山百世订单，因为大家合作得很愉快，因为青山百世的产品有档次、有品位，所以工装的第一选择都是青山百世。

立足的根本在于把握时尚不断创新

梁家赫对记者介绍说：“现代人对服装的要求立体且动态。说它立体，因为遮风挡雨乃至剪裁合体是远远不够的，一定还要能把穿着者的气质、风格乃至时尚品位衬托出来；说它动态，因为时尚界发展的速度瞬息万变，做服装的一个重要任务就是传播时尚，

所以服装企业立足的根本是创新，如果不创新，一定是死路一条。”。

“但是，创新一定要有自己的风格和特色。不能跟风，也不能臆造。现代人特别是高级白领生活节奏非常快，他们没有时间去系统地学习什么是时尚，也没有时间去很多地方挑选适合自己的衣服。我们青山百世旗下的DANGEDIYA（丹戈迪亚）和DANFURUI（丹弗瑞）就是把这种需要‘打包’一站式地呈现在消费者面前。”梁家赫说。

据青山百世工作人员介绍，丹弗瑞“用时尚传承经典，让简约诠释品牌”的企业使命，在立足于对博大精深的中华传统文化积极挖掘的同时，将西方流行的时尚元素融于自身设计理念，消费群体是追求品质生活、拥有明智的消费意识的高级白领以及年轻的社会成功人士。丹弗瑞男装诠释的是一种独特的穿衣格调，全面地展现男士独特的生活方式和成熟魅力。

相对于丹弗瑞，丹戈迪亚的品牌定位则是年轻的、至高的品牌，消费群体主要是有品位、乐于投资构筑自我形象，在合理的价位上拥有明智的消费意识的高级白领以及年轻的社会成功人士。丹戈迪亚的经营理念在于创造自然、年轻、时尚的国际知名品牌。

“在现代社会中，各个行业的细分是‘专业’的基础。对于我和青山百世来说，专业就是关于时尚的事情，我们来解决。”说到这里，梁家赫明显有些兴奋，“消费者需要解决关于时尚的问题，来找丹戈迪亚和丹弗瑞。而他们只要来了，就一定有收获，这是我们对消费者的承诺。因为我们经营的不仅仅是服装，还是时尚。”

现在，青山百世的人员流动率不足30%，在服装行业十分令人羡慕。更多让梁家赫坚持下来，让他的员工们留下来的理由，也许就是乔布斯那种“苹果精神”和香奈儿精神。梁家赫希望自己要像乔布斯一样更加坚韧，青山百世的服装要像香奈儿一样受世人追捧。虽然目前还没有更多的沉淀，但那种“要成为未来的一部分”的香奈儿精神，已经为他的时尚王国做好了精神和心理的准备。

（郝 帅 李旭明）

胡智荣文化基金精耕文化产业

《共和之路》国家大剧院再上演

5月21日晚，由胡智荣文化基金联合中国文联、中国音乐家协会、中共杭州市委宣传部、中央音乐学院、中国交响乐发展基金会举办的叶小纲声乐交响作品音乐会在国家大剧院拉开大幕。全国政协副主席孙家正、文化部副部长王文章、教育部副部长杜玉波、教育部副部长郝平、中央统战部副部长陈喜庆、中国文联党组副书记覃志刚和解放军艺术学院院长彭丽媛等领导嘉宾现场观看了演出。

叶小纲声乐交响作品音乐会由著名指挥张艺先生执棒中国国家交响乐团，携手上海歌剧院合唱团、中国国家交响乐团合唱团、中央音乐学院音教系合唱团、中央音乐学院附中中国少年合唱团，著名女高音张立萍女士、著名男高音石倚洁先生、著名女中音杨光女士、著名男中音廖昌永先生、著名男中音孙砾先生共同演绎著名作曲家叶小纲先生创作的作品。

首场音乐会演出的两部作品均是叶小纲在2011年完成的。上半场演出的是《临安七部》，这部作品是受杭州市政府委托创作的，意图是热情讴歌美丽的杭州西湖。作品中旋律的素材全部来源于浙江杭嘉湖平原的民歌与民间音乐，并将多首我国古代著名诗歌第一次谱成了歌曲，创造了当代中国音乐史的新纪录，



出席音乐会的领导嘉宾：全国政协副主席孙家正(左二)，胡智荣基金创办人胡智荣(左三)，国家交响乐团团长关峡(右一)

这次上演的是修改版。下半场演出的作品，是中国人民对外友好协会为纪念辛亥革命100周年，由胡智荣文化基金独家赞助，特别邀请叶小纲创作的大型清唱剧《共和之路》。该作品去年9月在国家大剧院首演后受到了高度的赞扬。《共和之路》共分9个乐章，整个作品采用叙事与议论交替穿插、格律诗词与现代诗词交织的形式，史实详尽，观点鲜明，脉络清晰，情节跌宕起伏，表现了伟大的中国民主主义革命先行者孙中山先生一生以“舍得生命书国史，敢把皇帝拉下马”的大无畏英雄气概，谱写了上一世纪初我国历史上波澜曲折、动人心魄的风雨历程。据悉，胡智荣文化基金创办人胡智荣先生因出生于广东中山，为表达对中山先生的尊敬，除出巨资独家赞助该作品进行世界巡演外，还特别为《共和之路》作词。

音乐会间隙，胡智荣文化基金创办人、世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长胡智荣先生接受了记者的专访。作为中国资深的文化产业投资人，胡智荣称《共和之路》开启了他对文化产业的重新认识，一种历史责任感，一种民族情结。在评价和叶小纲合作的第二部作品《临安七部》时，胡智荣再次肯定了中国历史对文化产业的重要性。胡智荣表示，要将中国文化发扬光大，必须时刻牢记前辈们的光荣历史。他将通过胡智荣文化基金平台为中国文化产业作出更大的贡献，让中国文化走进好莱坞，走向全球。



演出现场

友好城市成果展：世博会上的“中国风”

近日韩国丽水世博会开幕，胡智荣文化基金联合中国国际友好城市联合会在韩国国家馆共同举办了“中韩友好城市成果展”。韩国国家品牌委员会委员长李裴勇作为总统特别代表出席了开展仪式，她与中国国际友好城市联合会秘书长李利国、前韩国驻华文化院院长金翼兼、韩中经济友好协会会长金英爱同胡智荣文化基金创办人、世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长胡智荣一起出席了剪彩仪式。

2011年中国成功举办了上海世博会，在世博会大家庭的影响力举足轻重。中国馆有关人士介绍，韩国主办方这次特别重视中国馆的表现。中国馆展馆面积为1241平方米，是本次世博会上面积最大的外国场馆之一，馆外墙面的LED显示屏是世博会上技术最为先进的LED屏，屏幕上展现的青花瓷质感的渔民画具有浓郁的中国文化特征。

随后，胡智荣先生作为李明博总统的贵宾出席了世博会的开幕酒会和开幕式晚会，与世界各国政要贵宾一道在主席台上就座。此外，胡智荣先生在首尔还受到韩国国务委员、韩国文化体育观光部部长俗语崔光植的亲切会见，与他共商中韩两国文化体育观光产业的合作大计，务实推进有关项目的落实和运营。

近年来，韩国文化影响力不断增强。胡智荣文化基金为促进韩国文化同中国文化的交流，计划斥巨资同韩国多家著名文化企业合作。未来一段时间内，双方将在影视产业领域广泛合作并推出一系列作品。在会展演出以及文化交流上，依赖双方现有资源，促进中韩文化的进一步合作。



出席中韩友好城市成果展剪彩仪式的重要嘉宾：
李裴勇、胡智荣、李利国、金英爱等



韩国国务委员、韩国文化体育观光部部长崔光植
在首尔亲切会见胡智荣



胡智荣一行在韩国丽水世博会韩国馆举办的中韩
友好城市成果展现场

北大科技园：与企业共成长

康源



北京北大科技园有限公司总经理、首都企业家俱乐部常务理事 陈庚

从孵化、成长，到成熟、产业化，通过多年的实践，北大科技园开创了对高新技术企业培育的“四级跳”模式。

孟子曰：诚者，天之道也；思诚者，人之道也。中国的传统文化博大精深，天道即人道，人道本于天道。谈起传统文化对企业诚信的影响，北大科技园总经理陈庚近日接受采访时表示：“追求诚信不仅是做人的根本，诚信也是企业最基本的责任。”

作为全国首批15家国家级大学科技园试点之一，北大科技园肩负着北京大学科技成果转化、创新人才培养、区域经济推动的历史使命。十年磨一剑，以诚信兴商，与园区企业共生共荣，同时发挥推进产业结构转型升级、服务社会发展的重要职能，在大学科技园的建设方面取得了很大成效。

依托北大打造智力引擎

“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”。北京大学传承了中国几千年的传统文化，“爱国、进步、民主、科学”的精神和“勤奋、严谨、求实、创新”的学风在这里生生不息、代代相传。在陈庚心里，“北大”两个字的分量很重，“要讲诚信，不能给北大抹黑，成为国家级大学科技园的新标杆”就成为北大科技园的发展目标。

高校人才与学科成果等资源是大学科技园发展的最大优势，所属大学的全力支持是大学科技园成长壮大的强大依托。陈庚表示，北大科技园的发展成绩与北京大学的大力支持是分不开的。2009年9月，北大科技园与北京大学科技开发部签订《关于共同促进产学研发展的合作协议》；10月，北京北达燕园微构分析测试中心有限公司作为北京大学研发实验室服务基地的专业运营服

务机构，挂牌成为首都科技条件平台运营单位；2010年3月，学校研发实验室服务基地提前完成了“3年内达到全新优质实验室科研条件，资源开放率100%”的目标。北大科技园与北京大学实验室与设备管理部展开合作，截至目前实现协同负责运营国家级、省部级重点实验室52个。

同时，作为第一家成功举办全国性创业辅导的大学科技园，北大科技园与北京大学团委、学生就业指导服务中心联合成立了学生创业中心，并成功举办数届学生创业大赛，参与创新创业的人员达数百人，其中累计孵化大学生创业企业43家，涌现出一大批具有创新创业热情的人才和项目。

通过多年的资源积累，北大科技园已成功打造独具北大特色的“3M+T”（即投融资、创业辅导、市场拓展和专业技术服务平台以及政府政策资源平台）全程服务创新创业软环境，为科技园服务社会发展奠定了扎实的基础。2010年北大科技园被教育部、科技部批准认定为首批“高校学生科技创业实习基地”，成为“海淀区大学科技园产学研合作示范基地”，荣获“2010年中关村留学生创新软环境建设”一类评定以及科技部和国家科学技术奖励办公室授予的“2010年度中国产学研合作促进奖”；2011年通过科技部评审的国家级科技企业孵化器的认定。

创新平台带动区域发展

北大科技园多年来逐步拓展“三维空间”，围绕着北大周边目前已经形成了“一园多区”的发展格局，孵化辐射区域包括创新中心、孵化器楼、太平洋大厦、方正大厦、中芯大厦（方正国际）等，建筑面积累计达17.76万平方米。除了拓展物理空间外，北大科技园还通过一系列政策组合方式延展政策空间，推动中关村“1+6”系列

新政策的宣传、贯彻和落实，分类支持园区内企业，采取“一企一策”有针对性的服务模式支持与推动“千人计划”、“海聚工程”和“高聚工程”等重点项目的发展。而紧密依托北京大学的学科特点和学术优势，搭建更多共性技术平台，尤其是围绕企业原创技术和产品开发构建的服务模式，不仅是北大科技园的一大优势，更为园区企业构建了科技自主创新的空间。

一花独放不是春，百花齐放春满园。陈庚认为，不仅要对园区企业讲诚信，对合作伙伴、地方政府也要讲诚信，这样才能真正实现合作共赢。在主体园区快速发展的同时，如何用创新经验服务社会，帮助更多地方搭建创新孵化体系，促进产业结构升级与区域经济发展，成为北大科技园一直在思考的问题。陈庚表示，“必须依托北京大学的资源优势，将科技园经营管理经验和资源网络输送到全国各地，并针对地方区域经济发展的不同特点与发展需要建设各种分园，成为科技园的一个重要发展路径。”于是，北大科技园近年足迹遍布江西、昆山、开封等地，所到之处都受到了当地政府的热烈欢迎。

“北大科技园的发展理念与地方政府的想法是一致的。”陈庚说，北大科技园依托北京大学优势资源，以地方政府产业引导为契机，打造科技创新综合体，成为区域发展商。此举必将为地区带来更多的发展机遇，更重要的是能促进当地的经济的发展，带动产业的转型升级。

诚信兴商与企业共成长

“市场经济的运行以契约、合同为纽带，讲诚信、守信用是市场经济的要求，是市场经济的自然之道，或者也可以说是市场经济下的天之道。因此诚信也就有更重要的意义，与企业共成长成为北大科技园发展的动力。”陈庚对市场经济的运行规律有着深刻的理解。

2008年，随着市场经济体制深入经济发展各个领域，先天企业化管理不足、管理人员事业化编制等因素无法保障公司化运转，导致很多大学科技园都面临巨大的发展瓶颈。对此，北京大学产业管理委员会办公室率先在北大科技园采用了新型的市场化运营管理机制，引入方正集团作为新股东，并派驻职业经理人团队推行公司化、市场化的管理模式。

“三年来，北大科技园取得了长足的进步，可以说是一年一个样，三年大变样。”陈庚介绍，2009年

科技园成为北京市海淀区大学科技园产学研合作示范基地；2010年科技园公司自身产值突破亿元；2011年进一步推动和服务于北京大学产学研合作，全面开展北京大学最大的现代化产学研用基地——北大科技园上地园区的建设。

孵化器，是大学科技园区别于一般工业园的重要标志。截至目前，北大科技园孵化企业累计240余家，在孵企业119家，主要分布在电子信息、生物制药、光机电、新材料、环境科学、新能源等高新技术及战略新兴产业领域。作为一个特殊的企业联合体，大学科技园的责任是支持和推动入园企业的发展，其业绩也体现在入园企业的成长、科技成果转化、孵化及产业化的效果上。

据统计，2008年到2011年，北大科技园服务留学生回国创业企业无偿资助资金累计近1300万元；辅导方正阿帕比和元培翻译的企业负责人获得中关村“高端领军人才”认定，辅导北京博大格林的企业负责人获得中关村“高端领军人才”和“海外高层次人才”认定；园区企业拥有软件著作权共97个，专利共150个，其中发明专利118个、实用新型专利20个、外观设计专利12个；入选“中关村50优”称号企业三家；完成园内6家企业申请国家级高新技术企业、6家企业申报海淀区创业企业资格认定。北大科技园也因此获得了“首批符合创业投资引导基金项目申报条件的创业投资机构”、“中关村高新技术企业”、“海淀区创新企业”以及“大学科技园经济贡献奖”等诸多荣誉。

看着孵化器里的企业一天天成长，就像看着一粒粒种子生根发芽一样。从孵化、成长，到成熟、产业化，通过多年的实践，北大科技园开创了对高新技术企业培育的“四级跳”模式。“孵化器里的企业一般需要3年的成长期，3年之后就要离开了，而北大科技园上地园区正是为这些成长起来的企业量身打造的。”谈起上地园区的建设，陈庚的眼里充满了激情，北大科技园将结合国家及地区的产业发展规划，整合智力、技术、资金等多种资源，构建技术应用、技术标准、技术前沿的“金字塔式”产学研合作模式，推动产学研合作创新发展，打造与推动各具特色的产业集群，将北大科技园上地园区建设成为北京大学最大的现代化产学研用示范基地，服务于北京大学建设世界一流大学的宏伟目标；建设成为中关村国家自主创新示范区、核心区的重要组成部分，成为中关村、北京市的城市新名片！

北汽出租车，流动的北京名片

李志豹



北京北汽出租汽车集团公司董事长、首都企业家俱乐部常务理事 倪专法

30多年前，它仅有200多辆出租车，且“人老、车破、房子漏”。30多年过去，它已经成为拥有15亿元资产、10多个子公司、5500余部出租汽车和租赁汽车、8000多名员工的企业集团。

北京北汽出租汽车集团公司（以下称北汽出租）是如何由小变大、由弱变强的呢？公司董事长、党委书记倪专法谈到的第一点，就是对“守法、诚信、规范、争创服务一流”经营思想的一以贯之。

名震京城“十拉车队”

北汽集团的前身是成立于1973年的北京市第二汽车公司，6年后更名为北京市出租汽车公司，1998年改制为北京北汽出租汽车集团公司。

80年代中期，北京出租行业出现了较为突出的服务问题，“远的不拉”、“近的不拉”、“病的不拉”、“残疾人不拉”等“十不拉”现象严重影响了人们的出行，损害了北京出租车行业的形象。

当时担任出租车队党支部书记的倪专法看在眼里，急在心上。“不能这么下去！”倪专法率先在北京出租车行业针锋相对地提出了“十拉”：只要有人要车，不论是短途还是雨雪、病人还是孕妇、饭口时间、下班后还是深夜，吃饱（指完成定额）还是没吃饱，也不论有无外汇、出车方向合不合意，都要热情出车。

这“十拉”现在看起来都是最基本的服务，但在当时已经是一种创举了，引起了整个京城的轰动。“打电话约车的络绎不绝，以至于公司的车队极度紧张起来。”回忆起当年的情景，倪专法仍无法掩饰激动的心情。

1985年9月22日，北京日报以《好一个十拉车队》的醒目标题，用整版报道了北京出租汽车公司的事迹。

多年来，北汽出租总是在北京出租车行业出现服务问题时挺身而出，从自我做起，对服务的规范起到引领带头的作用。

上世纪90年代初，由于政策的放开，政府鼓励出租车行业的发展，出租车公司从少数几家迅速增加到1000多家，出租车数量也疯狂增长。

“当时，一年之间市面上出现了3万辆面的。”倪专法告诉记者，那一段是北京出租车行业最为无序发展的混乱期。“绕路、乱收费，许多个体或者私营出租车司机只注重运营收入，而不管服务的好坏。”

这时候，北汽出租又推出了“乘客大于我、合理收费、不绕路、有零找”等服务规范，再次强化了北汽出租的品牌形象，同时也为同行企业起到了示范作用。后来，北汽出租率先在全行业启动的“131”社会服务承诺制、党员挂牌服务等一系列服务规范，同样引起业内不小的轰动。

从单一业务到集团化经营

经过30多年的发展，北汽出租在出租汽车、旅游汽车、汽车销售与汽

车修理、汽车租赁和石油产品销售等主业的基础上，相继拓展了宾馆、餐饮、旅游服务、教育培训、旧车交易、商贸等多个领域的业务，形成了集团化多元化经营的格局。

上个世纪80年代，北汽出租先后兼并了长青公司和翔远公司，接管华美汽车出租公司。华美为中国航天技术进出口公司与美国大西洋国际公司于1986年开办的合资公司。倪专法调任华美出租汽车公司担任副总经理。

2003年3月，北汽出租以中国加入WTO和北京举办2008年奥运会为契机，联合香港九巴（北京）出租汽车投资有限公司、北京巴士股份有限公司、中信汽车公司和南京中北（集团）股份有限公司，成立了北京北汽九龙出租汽车股份公司。北汽九龙成立后，引进了外资和先进的管理经验，提高了北京市出租汽车档次，改变了首都出租汽车行业形象。

北汽九龙是国内出租汽车行业首家中外合资的股份制企业，注册资金16600万元，下设5个分公司和福斯特汽车租赁公司。福斯特汽车租赁公司是中国大陆第一家为国内外宾客提供快捷、便利、舒适车辆服务的经营性汽车租赁公司，拥有20多种车型、不同档次的车辆1000余部，在业内处于领先地位。

同一年，北汽出租联合中远房地产开发有限公司，共同投资建设了北京世纪远洋宾馆有限公司，并委托中远酒店管理有限公司进行经营管理。

2004年，北汽出租又联手中国石油组建中油北汽石油产品销售（北京）有限公司，全力打造北京市场。公司拥有8座加油加气站和22辆油气罐车。

2005年，北汽出租又成立了旅游客运分公司，下属旅游客运、国际旅行社、意隆达汽车修理厂3家企业。

2006年，北汽出租成立了汽车销售分公司，经营新车销售、旧车交易及汽车租赁和汽车陪练、培训等汽车业务。

经过跨越式发展，目前北汽出租已经成为中国出租、旅游汽车综合服务行业中历史最久、规模最大、综合接待能力最强的公司之一。

不可推卸的责任

据北汽出租办公室负责人介绍，就在记者采访不

久前，倪专法收到了一封出租车司机家属的感谢信。原来，在得知这位出租车司机家属身患重病后，倪专法和他的领导班子成员首先捐款并号召公司员工捐款，及时给困难员工送去了公司的关爱。

像这样的感谢信，倪专法自己也数不清收到过多少封。据粗略统计，公司上下对员工家庭的捐款已经超过百万元。

在倪专法看来，出租车公司除了对乘客负责外，还应该对员工负责；只图经济效益，不关心职工是不行的。倪专法常说的一句话便是：“企业再困难也要保证职工的福利。”北汽集团为员工参保了“七险一金”，这在出租汽车行业中属第一家。公司建立了知人、知思想、知工作、知家庭的员工“四知档案”，组织人员定期到职工家庭了解情况，帮助解决困难和问题。公司领导每年都要对所有司机进行一次家访。

北汽出租除了承担中外宾客日常出行、旅游的服务外，还承接了中央及北京市的重大政务、商务活动的用车服务任务。据统计，1995年以来，北汽出租共接待外国政府代表团180多个、服务国内外重要会议上百次。其中包括历届全国“两会”、香港特区筹委会、澳门特区筹委会、第15届世界石油大会、第22届万国邮政联盟大会及每两个月一次的全国人大常委会等，服务单位涉及10多个国家部委和几十个外国驻京商社。

梅花香自苦寒来。北汽出租坚持“宾客至上，信誉第一”的服务宗旨和“在外宾面前我代表中国，在内宾面前我代表北京，乘客大于我”的经营理念，不断规范与提升服务，多次被中央和首都精神文明办、建设部、交通部、市交通局、北京公交集团和行业协会评为先进企业，先后获得北京市出租汽车“十佳企业”、“重合同守信誉单位”、“首都旅游紫禁杯”永久性奖杯、“全国道路旅客运输一级企业”等荣誉称号，企业涌现出几十名全国及市级劳动模范和标兵。

凭借对北汽出租和北京出租汽车行业的突出贡献，倪专法于2000年和2008年分别荣获全国出租汽车行业“优秀企业家”、北京市交通系统“奥运会残奥会交通保障工作先进个人”及“公交奥运模范员工”称号，2011年荣获“首都劳动奖章”。

万文英： 缔造中国的“奥莱王国”

李金玲



中国商业协会副会长、首都企业家俱乐部常务理事 万文英

北京。清冷的早晨飘散着雪花。

66岁的万文英衣着朴素，笑声朗朗，给雪天的早上带来一些暖意。在她的脸上几乎很难找出岁月的痕迹，这源于她那颗年轻的心。

这位被业界尊为“中国奥特莱斯业态创始人”的“奥莱女王”，从事批发商业22年来，以她的独特魅力和睿智头脑，在中国大地上缔造了一个伟大而神奇的“奥莱王国”。

一切源于创新

2000年。美国。某零售商大会。

在美国的朋友接待了前来参会的万文英。会后，问她想去哪里看看？万文英提

出想了解在商业上中国还没有的业态。朋友想了一下说，还真有一个你可以干干的。于是，接下来三天时间，朋友带着万文英看了七八个奥特莱斯。

奥特莱斯（OUTLETS）是一种新的商业形态，以销售名牌过季、下架、断码商品组成。它的发展初期作为单个的“工厂直销店”，以优惠的折扣价格处理工厂尾货。由于受到崇尚名牌的消费群体的青睐，直销店成片成群地逐渐汇集，形成了大型的品牌折扣直销广场，最终发展成为一种独立的崭新的商业零售形态。

“当时我越看越激动，觉得这个业态，在国内肯定也能做成。”万文英说。

当时万文英任北京燕莎友谊商城总经理，而那时燕莎商城已经经营近10年了，百盛、赛特等同类的竞争对手正在出现，燕莎需要有新的拓展。

怀着这份信念，同时也是为了燕莎未来的出路，万文英开始了细致的调研工作。她派出若干个考察小组研究国外的奥特莱斯是如何成功的。“首先，位置要稍微远离城市，不要和正价店冲突；其次是交通要非常便利；最后，要有很大的停车场。”万文英总结。

经过近两年的努力，万文英终于等到了梦寐以求的理想场地。2002年1月，万文英参加当年的人大会议，当时的朝阳区人大主任找到了万文英，说有个地方，经营亏损，经营状况很不好，想请万文英帮忙想想办法。

第二天，万文英和人大主任一起对位于北京东四环边上一个经营建材的地方进行实地考察。“当时我一看，这不就是开办奥特莱斯的地方吗？”万文英说，这个地方正好位于当时刚开通不久的四环边上，交通便利；那时北京还没有五环，这块地的东边是一片小树林，南边是高速公路的匝道，北边一片空旷什么都没有，基本上属于荒郊野外，满足了远离城市的需要。当时用于经营的有两栋楼，万文英租下了其中一栋，面积1.7万平方米。

2002年12月18日，燕莎奥特莱斯正式开业。从此也迎来了万文英另一个事业辉煌期。“开业当天就迎来20多万人，前一天邀请了4000人进行试营业，4个小时就卖了880088万。”而第二天的业绩让她的团队陷入沮丧。“第二天来了20万人，只卖了160多万。”多年的从业管理经验告诉万文英，这不是应当沮丧的时候，她在鼓

励自己员工的同时也反复问自己，为什么？

有谁能够想到，一位老总会在顾客离去的时候默默站立两个小时，为的只是听一听顾客在说什么。这种细致胜于任何一种调研。王文英终于豁然开朗：我们还有很多潜在客户，这就是坚持下去的理由。事实正如王文英的判断，此后经营业绩不断上升，一种新的商业形态真正在中国落地成长。

“我时刻保持创新的思维，不跟着别人走。”多年来，这种创新精神一直伴其成长。如今，这种新兴业态正在风靡全球。到目前为止，真正意义上的奥特莱斯业态在全球已超过500家，而在中国各地，也早已掀起了开发奥特莱斯的热潮。

王文英总结，做成一件事需要有几方面因素：首先要有创新精神，敢于做国外的新东西；其次，企业发展要不拘一格，有实力、有市场就要大胆做，试着多条腿走路；更重要的是，要按业态的特点、行业的特点去运作，与自身的需求相融合，吃透才做。

诚信是立业之本

诚信乃立业之本。说到诚信，王文英颇有感慨：“我认为‘诚信’二字，首先要‘诚’，对于消费者来说，他是弱者，你对他‘诚’，他才‘信’你。”

在王文英的商业道路上，诚信是从燕莎做起的。为了打造高档百货店的品牌，秉承“购物在享受，享受去燕莎”的宗旨，当时身为燕莎友谊商城有限公司总经理的王文英提出，要让每一位来燕莎的顾客感受到，不仅仅是购物，更是买知识、买文化。在她的带领下，燕莎逐渐把企业文化、民族文化展示给国内外越来越多的消费者。

在当时改革开放商业环境尚未成熟有序的情况下，如何保证商品质量，如何保护消费者的利益？王文英果断采取了三项措施：

第一，进驻的商户必须建立档案，包括税务登记、营业执照、产品的质量报告等，全部登记在案，并且列出严格的条款，出了问题就查档案，这是中国唯一一家这么做的，燕莎在国内零售管理工作中开创了先河。

第二，与各个监测中心合作，坐堂检测。如果消费者认为购买的商品是假的，可以当场进行检测，并且还可以抽验。这对于进驻的商户非常有震撼力。

第三，要求商品的价格必须是公平的、统一的。无论国内外的任何一家品牌，必须有厂家批准注册的文件拿来才可以进驻。

当时燕莎成功之后，来自全国各地的商场管理层都纷纷来找王文英“取经”。直到现在，王文英面对每一位前来咨询的朋友都以诚相待，把自己的经验毫无保留地与对方分享。

“当时燕莎的输出管理，帮助国内很多高档百货店起死回生，如山东银座、吉林卓展、海南岛生生百货……只有用心去做，以诚对待合作方，人家就会信你，才能合作成功。”王文英回忆起来依然深有感触：“做商业不能没有诚信，任何时候诚信都是第一位的。”

“芭蕾雨”品牌理念

一批被命名为“芭蕾雨”的新兴奥特莱斯项目正在崛起。王文英和她的团队继续所向披靡。

王文英向记者介绍，“芭蕾雨”是以奥特莱斯名牌折扣店为龙头，集现代综合商业群、休闲住宅、X特色资源产业于一体，形成“3+X”的全新复合功能模型，打造一个集购物、休闲、娱乐、餐饮、居住、旅游、度假等多特色的现代产业综合体。

在奥特莱斯（中国）的规划中，“芭蕾雨”将进行全国布局、四级推进：根据中国各省市、地区经济发展水平和总量的不同，计划未来在华南、华东、华中、华北、东北五大经济发达区域，投资兴建“奥特莱斯现代服务产业区”；在直辖市及主要省会城市、打造“奥特莱斯现代服务产业区（园）”；在大部分省会城市及重要地级市、风景旅游区打造“奥特莱斯风情小镇”及“度假购物村”。

从目前的布局可以看到，首创置业芭蕾雨项目的布局，在主要城市的边缘地带，如北京房山、广东佛山、浙江湖州、海南万宁等。这些城市将会成为奥特莱斯（中国）首轮布局的场所。

王文英对记者表示：“芭蕾雨凭借强大的产业链条、商业集群效应和国际化的创新模式，给城市、行业、社会、政府和当地居民都带来巨大的经济、文化价值，为区域经济发展、城市建设、文化交流和居民生活改善起到至关重要的推动作用，进而加速整个城市和区域的国际化进程。”

采访即将结束时，记者获悉王文英刚刚荣获“中国商业服务业改革开放30周年卓越人物奖”。王文英告诉记者，这个奖项是对自己商业人生路40年的肯定，更是对她未来事业的信任和鼓励。

离开王文英的办公室，雪已经停了，天空待晴。王文英的故事如这雪后的早晨，一切才刚刚开始。

乔安娜：把澳洲美酒带到中国

马 铭



北京澳轩安娜酒业贸易有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 胡慧群

初冬的北京，顺义某地，雾气弥漫，一个姿态优雅的女子正品尝着来自澳洲酒庄的葡萄酒，唇齿之间仿佛体味到了来自另一个半球的晴朗阳光。

她就是北京澳轩安娜酒业贸易有限公司董事长乔安娜·胡。尽管下属和朋友常会叫她“胡总”，但她更喜欢别人叫她“乔安娜”。

在过去的两年多时间里，乔安娜有一大半的时间都待在北京，虽然远在澳洲有一个幸福美满的家庭，但北京更使她驻足流连，因为这里有她酒庄事业的新版图。

“我希望让更多的人品尝到来自澳洲的优良葡萄酒，这么多年经营红酒的经历使我拥有生命力，在北京，这种生命力更加旺盛，这个大度大气的城市，让我每天都开心。”乔安娜这样说道。

与澳洲美酒的异国奇缘

上世纪90年代，乔安娜以家庭团聚的身份到澳洲定居。初到异国，乔安娜在悉尼当地一所大学学习旅游管理，闲时帮忙打理丈夫公司的事务。这个长得娇小玲珑很爱笑的中国女孩很快融入了陌生的环境，在周围朋友的圈子里有了相当不错的人缘。但她

没有想到，一段与澳洲美酒的异国奇缘因此出现。

在一次朋友的聚会中，乔安娜认识了当地一家著名酒庄经营者的后代。这位名叫爱德华的中年男士对乔安娜印象十分好，与她相谈甚欢，并在见过几次面之后主动问她是否有兴趣加入酒庄。这个酒庄已经有近200年的历史，在澳洲数以千计的酒庄中是数一数二的。乔安娜被这个突如其来的好机会惊倒了。在深思熟虑之后，她很快作出了决定：参股酒庄。

初到酒庄，乔安娜为自己制定了一个计划，在酒庄各部门各环节都学习一段时间，“到处看看，了解情况，看看自己到底适合做什么”。她希望以这种方式让自己很快进入这个全新的角色。

乔安娜得到了家人的支持，她不再是享受生活的全职主妇，而是再次拿起了书本，开始新的学习。她看了很多关于葡萄酒的书籍，每天去酒庄实地察看，在此过程中，她越来越被酒文化深深吸引了。

乔安娜的葡萄酒故事就此展开，她以极大的热情和精力投入到这项充满芬芳的事业中去。不久之后，酒庄出产的葡萄酒酒瓶上就出现了她的名字。

痴心回国创业

乔安娜还有个中国名字：胡慧群。这是她在上世纪90年代出国前的名字。

生长于红色家庭，毕业于华中科技大学，如今有着澳大利亚国籍的乔安娜其实是个地道的湘妹子。自1999年前往澳大利亚定居至今，乔安娜的生活已经与澳洲人无异，然而，跳动的却仍然是中国心。

2002年，乔安娜回国探亲，眼前的祖国和她出国前相比，有了翻天覆地的变化。看着祖国的新面貌，乔安娜内心的热情被激发起来，她决定要将澳洲的美酒带回祖国，让异国的芬芳酒香也能飘荡在自己的国土上。

乔安娜兴冲冲地回到澳大利亚，将这个决定告诉丈夫，然而得到的回应却令她失望。在她丈夫看来，他们一家在澳洲的生活和事业已经有一定的基础，“没有必要回国从头再来”。

乔安娜没有放弃，继续给丈夫做思想工作。在她的心中，回祖国创业的激情从未改变。

三年后，乔安娜终于说服了丈夫。在做好了多方面准备后，2007年，乔安娜以侨商的身份回到了祖国，第一站是大学母校所在地湖北武汉。

之所以选择武汉，乔安娜是出于私人感情的考虑，因为她最难忘的大学时光是在武汉度过的。扎根湖北、回馈湖北是她多年来的愿望。

刚到武汉时，乔安娜的公司营业执照一时办不下来，她发现国内办事流程与澳大利亚完全不一样，因此不得不赶紧调整思路改变方法。正在此时，湖北省侨务部门主动帮助她解决了燃眉之急，很快，乔安娜办好了所有的手续。

湖北省外事侨务办公室的不少工作人员对乔安娜留下了深刻印象，在他们眼中，这个乐观爽朗的女子是个“非常与众不同的侨商”。

从武汉起步，乔安娜的美酒事业开始了新的征程。

美酒的生命力

在过去的几年间，乔安娜致力于将澳大利亚酒庄的原装葡萄酒引进中国。正如她理想中那样，越来越多的中国人尝到了来自澳洲的葡萄美酒。

乔安娜将自己的名字印在了酒瓶上。“乔安娜”系列葡萄酒也是公司卖得最好的酒。

“我对于每一瓶酒都视若自己的生命。因为每一瓶酒都是精心酿造出来的，从葡萄的采摘到整个酿造过程，都在一种精良的标准之下。”乔安娜说。

在乔安娜眼中，红酒很有女性的色彩，“浪漫而高雅”，那玫瑰色的酒体，犹如“精灵在用生命舞蹈”。

“品的不是酒，而是人生。好酒可以让人有人生的感悟，仿佛是一种心境的荡涤。”乔安娜动情地说。

对每一个来到公司的客人，乔安娜都会以酒代茶，宾主之间在举杯品酒中愉快畅谈，这种感觉让乔安娜觉得十分地开心。

回国创业的几年来，乔安娜几乎把所有的精力都放在了国内，作为一个母亲，她时时牵挂着远在澳洲的两个孩子，但她也只好把思念孩子的情感暂时埋在心底。

2009年冬天，乔安娜第一次来到了北京，随后度过了一个难忘的圣诞节。从此她将大本营安在了北京。“北京的大气和大度，使我觉得很踏实，这里就是我的家。”乔安娜说。

感恩和诚信

“这份事业从一开始，就有很多人帮我，我觉得我是个很幸运的人。”乔安娜说。

回忆创业至今，乔安娜充满了感恩。

“我的亲身经历表明，华人华侨回国发展从没像现在有这么好的机会，有这么广阔的施展才华的舞台。”乔安娜至今都记得，每一次在她遇到困难时，外事侨务部门总是积极地帮助她。这让她觉得很温馨，也备感鼓舞。

对于乔安娜来说，幸福的家庭是她事业的港湾，丈夫和孩子的支持也是她永远的感恩。“我的丈夫多年来默默支持我，他时常会提醒我应该注意的地方，这些年，我一直怀着感恩的心，正是有了他们的帮助和支持，我才可以走到今天。”

正是由于满怀感恩，所以在乔安娜的经营理念里，诚信是不变的宗旨。

“我的酒绝不掺假，都是从澳洲酒庄运来的原产葡萄酒，从工艺到口感，都是澳洲的顶级品质。我们宁可少挣钱，也不会将劣质的酒带给国内的消费者。”乔安娜坚定地说。

作为侨商中的一员，乔安娜还有一个承担文化桥梁的责任。几年来，身兼湖北侨商协会副会长一职的她为湖北省对外文化交流做了许多工作。从某种程度上说，她已成为“荆楚文化”的使者。

乔安娜最近一次回澳洲是在几个月之前。那时的酒庄正值收获季节，看着丰收的葡萄园和一辆辆运走葡萄酒的大货车，乔安娜觉得付出再多的辛苦也是值得的，因为会有越来越多的中国人品尝到澳洲的美酒。



中国首座深水钻井平台南海开钻 首艘深水铺管起重船投入作业

5月9日，中国海洋石油总公司使用我国首座自主设计、建造的第六代深水半潜式钻井平台“海洋石油981”，于我国南海海域正式开钻。这是我国石油公司首次独立进行深水油气勘探开发，标志着我国海洋石油工业的深水战略迈出了实质性的步伐。此次开钻水域在我国南海水域距离香港东南320公里处，开钻井深1500米，属于超深水作业。5月15日，我国第一艘深水铺管起重船“海洋石油201”建造竣工和起航仪式在山东青岛举行，即将投入到南海深水铺管作业。“海洋石油201”是世界上第一艘同时具备3000米级深水铺管能力、4000吨级重型起重能力和DP-3级动力定位能力的深水铺管起重船，能在北极外全球无限航区作业，在国际同类工程船舶中处于领先地位。

“海洋石油981”和“海洋石油201”在南海的深入石油勘探，对于中国实施能源保障战略、海洋强国战略和自主创新战略，维护我国领海主权具有重大的战略意义。（据《中国海洋石油报》）



宋玉芳、姚燕荣膺“全国优秀企业家”称号

4月12日，中国企业联合会、中国企业家协会、中国企业管理科学基金会联合发布《关于表彰2011-2012年度“全国优秀企业家”的决定》，表彰了116名“全国优秀企业家”。中国铁路物资股份有限公司董事长、首都企业家俱乐部副理事长宋玉芳，首都企业家俱乐部会员单位中国建筑材料集团有限公司总经理姚燕榜上有名。（杨文增）



中国石化专设社会责任管理委员会

据日前召开的中国石化第五届董事会一次会议披露，第五届董事会专门设立了社会责任管理委员会。由此，中国石化成为首家设立社会责任管理委员会的中央企业。此举有利于更好地维护各利益相关者的利益，探索特大型国有控股企业履行社会责任的可行之路。（据《中国石化报》）



宋志平当选中国企业改革与发展研究会会长

3月30日，中国企业改革与发展研究会第五届会员大会暨换届大会在京举行。中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平当选新一届研究会会长，中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林等19位来自政、学、产、媒等多个领域的专家当选新一届副会长。（据《中国建材工作动态》）



中国建材集团频获国家级奖项

在3月份召开的2012年全国企业管理创新大会上，中国建材进出口创造的《大型外贸企业的节点管理》获得第18届国家级企业管理创新成果一等奖，集团蚌埠院申报的《以打造先进综合型玻璃与光电集团为目标的新兴产业发展战略管理》和集团公司有关部门与中建材进出口联合申报的《提升集团管控能力的安全生产管理信息系统建设》获得二等奖。（据《中国建材工作动态》）

又讯 在3月29日召开的“中国建材低碳安全与环保责任宣言发布暨2012建材3·15成果汇报大会”上，北新建材荣获中国建材行业“低碳安全与环保责任”示范企业称号。（杨慧）



首钢工业遗迹游近日开放

从5月19日开始，占地8.56平方公里的首钢石景山主厂区变身为工业遗迹游景点。这是这一昔日工业重地自2010年全面停产后，首次向公众开放。游人可以在清新优美的环境中，乘坐观光火车游遍首钢老厂区，可以登上石景山山顶观看永定河新貌，可以参观首钢改革发展历程展和新首钢高端产业综合服务区规划展，了解民族钢铁工业的昨天、今天和明天。（据《北京日报》）



远东控股集团近获多项殊荣

在3月20日北京举行的“2012中国品牌竞争力年会”上，远东控股集团获得“2011年度最具影响力品牌奖”，集团副总裁、首席品牌官徐浩然获得“中国最具影响力品牌领袖奖”。此外，远东控股集团子公司远东三普药业股份有限公司4月入选医药行业20强，同时获得2011-2012年度中国医药行业“品牌管理创新奖”；远东买卖宝网络科技有限公司5月荣获“中国杰出科技型企业”称号；远东电缆有限公司首席技术官汪传斌获得“影响中国高新技术产业发展领军人物”称号。（据《和与灵》杂志）



北京集美集团荣获“全国工人先锋号”称号

在4月27日北京举行的全国庆祝“五一”劳动节大会上，北京集美家居市场集团有限公司被授予“全国工人先锋号”荣誉称号。多年来，集美集团追求诚信，不断创新，倡导积极向上的企业风尚，建设文明、和谐、奉献的团队，获得了广大消费者的认可。（据《集美人》报）

著名画家

陶永升



陶永升，号：易盛明永升，北京名人翰墨书画院副院长，北京香山书画院副院长，北京燕京书画院画家。1980年、1986年先后师从我国著名画家、解放军艺术学院王天胜教授和我国著名画家贾平西先生学习工笔花鸟画，同时又得到了我国著名画家、中国艺术研究院张鸿飞教授的指导。

1985年后多次参加省级、国家级美展。曾参展2000年奥林匹克国际书画大赛并荣获优秀作品，参加第六届、第八届中国花鸟画邀请展、东三省美术联展，参加中国人民抗日战争纪念馆60米长卷绢画展。

作品入选纪念毛泽东主席诞辰100周年国际书画大展和纪念中国人民解放军建军80周年全国书画大展，在省级、国家级美展中频获一、二、三等奖和优秀奖，被中央文史研究馆书画院收藏，入编多部大型画集。陶永升小传入编多部美术家辞典，报纸和电视多次报道，还被世界权威机构多次评为“世界名人”。





国企经纶手 诗海弄潮人

——孙毓霜《三秋集》出版座谈会发言摘要



孙毓霜 首都企业家俱乐部荣誉理事、中国石化长城润滑油公司原总经理

本刊2011年第5期曾介绍过孙毓霜的诗文专集《三秋集》第一、二两册。前不久，作为前两册的续集，即《三秋集》第三册，又由大众文艺出版社出版。2011年9月9日，由诗刊社、大众文艺出版社、北京杰威国际共同主办了孙毓霜诗词新作《三秋集》出版座谈会，与会者就《三秋集》的艺术特色、文学价值进行了深入探讨和交流。座谈会纪要作为“附录”收入《三秋集》3，本刊摘要刊登。

王蒙(中国作协荣誉副主席):老孙是性情中人，他的诗都是从心里流淌出来的，有他自己的感受和不吐不快的话。我觉得亲切、自

然，而且自成一统。

王巨才(中国作协原党组副书记、主席团委员):毓霜与我应算故交，他的诗作我自然留意：风格朴实、意蕴深厚，与某些故作高深又莫知所云的前现代或后现代作品迥然不同。而他的淡泊处世、笔耕自娱、广交师友、尽力文坛，尤为人所称道。

贺玉强(北京杰威国际董事长):孙总是一个真正的企业家，他能把握并抓住大的趋势，顶住各方面的反对与压力，做长城的CI系统，令长城润滑油大放异彩。他退休后，有自己的爱好，有自己的生活方式，并广交好友。与在长城润滑油时一样，他还是那么分秒必争，出版《三秋集》，这一点使我十分感动。

周笃文(中华诗词学会原副会长):毓霜的本色是个文人，他拿那么多精力支持文化事业，而且苦心孤诣地进行创作，他的精神气质都是文化人的。我特别欣赏他高强的表现力、朴实的本色和淡定的气质，从来没有傲气，对朋友十分诚恳。对于他的作品，我很赞成王蒙

和王巨才同志的话，其质朴厚重，叙述生动，充满感情，有很高的表现力。他有一首《明星追月》：“皓月伴明星，奇观乙酉生。天文大视野，台海小三通。十五云遮月，元宵雪点灯。问君何所思，节日念亲朋。”这真的是从心底流出来的话，多么朴实！中间两副对联举重若轻，可见其文学功力。参加座谈会，我也凑了4句诗：“国企经纶手，诗海弄潮人。今秋风日好，年华万夏新”。

贺绍俊(沈阳师范大学教授):孙总的新诗集叫《三秋集》，重点还是诗词。他从工作岗位上退下来，不需要夜以继日地为工作操心，就可以静下心来回顾、总结、反思，就像进入秋天收获的季节，享受秋实的喜悦。所以我觉得他退休后的这些诗，每一首都是他采摘的收获。虽然这些是新写的诗，但诗中间凝聚的是他过去的风雨征程。

另外一点，孙总是地道的真正的玩文学。我觉得应该有玩文学的心态。玩文学才能更接近文学的本质。文学的本质是无功利的精神活动，它应该是抚慰心灵的精神寺庙，应该是寄托情思的圣殿。孙



总写诗并不是有所图，不为名不为利，是真的在寄托情思，在丰富自己的精神生活，追求一个更加超脱的世界，所以他能写得十分自由，很率真，诗写得坦荡不做作。

谢永旺（《文艺报》原主编）：读毓霜现在的诗词作品，也有如风拂面的感觉。但也感觉到了变化。一是多了沧桑之感。这些诗基本坚持以前的路子，关注民生，关注社会现实，痛恨腐败，包括关怀农民工，关注环境污染带来的危害等等，这方面依然保持着。这些诗是他退休之后，而且是60岁以后创作的，因此在他的诗作里就多了一些人生回顾和对社会生活静观默察的思考和感慨，好像事事看得更明白更透彻，所以有些诗多了沧桑之感。

二是更讲究。在10年前，大家称赞孙总的诗，但不足就是直白，现在看来孙总花了很大的力气改进，比以前好多了。现在通读下来，在这方面真的是讲究多了，很

多作品很含蓄、很蕴藉、很耐读。

李文朝（中华诗词学会常务副会长）：我对孙老新书出版表示热烈祝贺。我即席想了一首诗：《贺孙毓霜先生〈三秋集〉出版》：“三秋诗集耀千秋，雅颂风骚心底流。领命长城兴油润，心舟艺海又遨游。”“三秋诗集耀千秋”，在我们这个千秋诗国里，他为我们的诗国增添了光彩；“雅颂风骚心底流”，借王蒙部长的话说，他这个诗是从心底流淌的；“领命长城兴油润”，是借用他《有感“神六”飞天》里的话；“心舟艺海又遨游”，是说他退休之后发展了自己的爱好。我也同意谢老师的话，诗集中有很多佳句。另外，我觉得文学本来就是百花齐放的，把自己的特色发挥出来，增添诗国光彩，这就是很大的贡献。

韩小慧（《光明日报》“文荟”副刊主编）：孙总有种个人魅力，他的平民气质和我们所理解的企业家是不一样的，我们理解的企业家除了有钱后飞扬跋扈外还很有官气，但是孙总是很朴实的一个人，愿意把自己比作普通的石头，而不是高贵的翡翠，这一点让我们平民知识分子觉得很亲切。你赞扬的精神就是你追求的精神。孙总的作品也是言为民声，是站在平民的立场上说话的。这种企业家我们见到的越来越少，我觉得特亲切，也特佩服。

很多传统诗词写新的东西很难实现，但是孙总却实现得很好。这种追求和热爱是很满足的一件事，

这样的人生会更精彩。而且我觉得古典诗词是有磁力的。

王必胜（《人民日报》文艺部副主任）：对孙总的诗，第一，我觉得它比之前的题旨更为广泛，之前感怀多一些，现在寻常事物进入诗体，这是一个变化。比如有灯光、月光。这不光是题材的广泛性，更是一种现代诗的感怀，也是诗的形象上的变化。第二，诗的形式也发生了变化。他的很多诗都是绝句和小品，小令不是特别多。雪莱的、徐志摩的感觉都有。整体上，诗发生了摇曳多姿的变化。第三，更具哲理性。他的诗不只是表象的东西，而现代很多诗都显得很浅显化。

何镇邦（中国作协鲁迅文学院教授）：大家都谈到了古典诗，新诗《三秋集》只收了六十几首，都很有味道，新诗也写得很好。

周所同（《诗刊》编审）：老孙是我很敬重的诗人，他无论在作诗还是做人方面都是我的榜样。老孙的新诗中不论是意象、精神还是思维，还是那种意识，都能使人感觉到他已经到了很高的境界。他的诗不是无病呻吟，他的诗都与我们每个在座的人，与像尘土一样的人离得很近。一个诗人首先是一个人，其次才可能是诗人。所以我就对当前诗歌的一些现状不甚满意，有些人把诗的写作当作纯粹个人的事情，这个我不同意。诗首先应该是传达，然后才能担承起整个社会、

道义等等各方面的一些责任，至少要有担承。而真正有担承的诗人，还是一个有良知的诗人，又必须是一个姿态向下的诗人，不能高高在上，不能目空一切。而我和老孙接触这么多年，虽然他在国企工作，百务缠身，但他始终忙里偷闲写诗，愿意为诗低下头来，我十分钦佩这点。

另外，如何将日常生活中的大事小情变成诗，也就是如何将日常生活的情感变成艺术的审美情感。这是诗人需要完成的过程。这将会考察到一个诗人的综合素质，比如才华、信仰、姿态、激情、哲学背景等，老孙在这方面也完成得很好。

柳萌(《小说选刊》顾问): 孙总最擅长的就是古诗词。我想说的是，不论学问有多大，做多官，做人最重要。成功的标准是什么呢？一是像我们这个年龄，退下来之后要有朋友；第二个要有事儿干。有些人，官也挺大，但是没有朋友，没有事儿干。这点孙总就做得很好。

周明(中国现代文学馆原副馆长): 孙总以诗自喻，以诗明志，寄情山水家国，心怀家国，所以我觉得他的诗呈现了平民本色、忧患意识、善意和良知。他是一名赫赫有名的企业家，他又是一位几十年来热爱文学忠诚于文学的企业家，他业余坚持创作，是一名优秀的诗人，可以说，他在企业界和文学界是影响广泛的。今天我很高兴读到他厚重的新作《三秋集》，包含了他的新诗和散文，还有若干篇评论

家对他作品的评论文章。生动地记录了他从青丝到白发，在诗坛辛苦跋涉的印迹，在创作上辛勤耕耘的累累果实。在其中收录的几百首旧体诗中记录了孙总退下来之后那种精神风貌。他依旧关怀国家大事，为社会问题忧国忧民，其中多篇状物言志的或以景寄情的都是引人思考的。还有不少篇章富有哲理意识，诗意也很浓厚。《秋实篇》中的散文和报告文学也是不错的，都是有感而发，非无病呻吟。虽然数量不多，但值得我们重视。

刘琼(《人民日报》“文艺评论”版主编): 第一次认识孙总是在天台山。看到《天台采风六首》特别亲切。同样的景致在我们面前，入诗的只有您，而且一口气入了6首。当时认识孙总的时候是“新游记”颁奖，之前读过您的古体诗，这次再这么系统地读您的作品，有种感觉，用理论家的话说：华丽的转身。作为我个人兴趣来讲，我非常喜欢你新体诗这一部分，它表现出来的情丝和情感十分灵动，这部分诗作的用语也十分灵活，很能抓住我的眼睛。

何西来(中国社科院文学所研究员): 毓霜是写旧体诗的，而且读诗读得很多，我想用几句诗人的话，稍微改一改，来讲一下我读诗的感受。

第一，就是王维的“往年为耗尽，万事不关心”。我想把这两句诗各改一字，那就是“晚年亦耗尽，万事多关心。”我觉得《三秋集》的第一集《秋鸣篇》，鸣者，

物之不平则鸣。不平则鸣，心里还是老骥伏枥，志在千里，还像以往那样是非分明，对硬邦邦的现实说实话。

第二是杜甫的“感时花溅泪，恨别鸟惊心”。作为一个诗人，诗人的敏感是诗人的责任感。你是真诗人还是假诗人，就看你眼前的一切是否和老百姓的生活联系在一起，是否跟国家的命运联系在一起。对一些现象，特别是那些不平的事情敢不敢出来说“不”，敢不敢在你诗里面真实地反映出来。我觉得这部分诗的价值就在于对于不平的痛恨和痛惜，溢于言表。这就抓住了要害，呈现了人格的主导面，

第三，写了那么多，1000多篇，还删掉了很多，一下就是500多首，可见他写作之勤，也使我想到杜甫的“他乡阅迟暮，不敢废诗篇”。老孙是很勤奋的，走到哪写到哪，写的多了就形成一种诗的思维惯性，也形成了一种诗家人的眼光。

第四，我引用一下山西忻州的元好问的诗：“一字天然万古新，桃花落尽见真淳。”毓霜诗人有一种非常难得的真诚，在业界混了那么多年，没随其波而沾其泥，而是继承了我们大诗人屈原的传统，在那一个很容易出问题的岗位上还保持了自己的清廉。有些朋友说他是性情中人，诗人最可贵的品质就是这种。我觉得要概括整个诗的话就可以用元好问的“真淳”二字，诗的价值在这个地方，人格的魅力也在这个地方。

国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题的讲座，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

国学中不包含科学技术是一种缺失

——广义国学基本知识之三（上）

在我能够读到的阐述国学的著作中，还没有见到哪一位学者把我国古代辉煌灿烂的科学与技术列入国学的。但是在我国传统文化与学术典籍中，天文学、地学、农学、工学、商学、医学、数学、水利学、建筑学、航海学等方面的著述可谓浩如烟海，它们当然是国学的重要组成部分。大家仔细思考一下，便可以得出这样的结论：中国传统文化大厦怎么能离开科学与技术的支撑呢？这应该是不言而喻的事情。

当然，关于中国古代科学与技术，今天的人们知道得比较多了，我们从几个小故事谈起。

一、“起死回生”这个成语是怎么来的？

传说有一位叫扁鹊的名医，其实他生活在黄帝时代，距离今天5000年了。春秋时代也出了一位名

医叫秦越。由于他医术高明，医德高尚，人们就把他叫做“扁鹊”。所以后来文字记载的扁鹊大都是春秋时代的扁鹊，这个人的真名就被忘记了。我们也权且把他就当做扁鹊吧。有一次扁鹊到了一个叫虢（音：guó）国的地方，听见宫里哭声连天。他就问这个卫士发生了什么事？卫士告诉他太子刚刚死去。他就问：太子得的什么病？卫士说：我也不清楚，就是一开始喘不上气来，后来血脉就没了，然后就气绝身亡了。扁鹊一听，赶紧让卫士去告诉国君，说我有办法把太子救活。卫士不相信，说那么多太医都救不活他，你怎么就能把他救活呢？扁鹊说：你赶紧通报吧！卫兵就赶紧进去通报了。老国君一听扁鹊来了，三步并作两步地亲自出来迎接。扁鹊给太子检查后，一摸他的脚心还是热的，就立刻告诉老国君，太子得的病叫“尸厥症”，是阴阳失调的结果。其实

他没死，是一种假死，我能治好。这可能就是我们今天说的急性休克。说着，扁鹊就拿针刺了太子的几个穴位，太子果然苏醒过来。然后又用灸法燎薰他的两肋，太子就能坐起来了。最后配制了几副汤药，经过十几天调理，太子真的可以重新处理政事了。这个事情一传十、十传百，人人皆知。后来就有了“起死回生”这个成语。这个历史传说故事也就说明了中国古代医学的发达，发达到了可以“起死回生”的地步。

我国的中医是伴随着中国猿人的进化最早产生的学术之一。如果从“神农尝百草”的传说算起，那就相当于新石器时代，大约距今七八千年前。那时已经发明了原始农业和畜牧。所谓“尝百草”，就是通过自己身体试验了解各种“草”的治疗作用。如果按文字记载算起，从殷墟出土的商代甲骨文中，就已经有了“蛊”（腹内寄生虫病）和“龋”（蛀齿）一些病症的记载与分类，大约距今3000多年。我国现存最早的一部医学理论与临床实践相结合的古典医学著作《黄帝内经》，成书的时间大约距今2300多年。

我国古代的医学典籍非常丰富。《伤寒论》、《金匱要略》、《神农本草经》、《难经》、《针灸甲乙经》、《足臂十一脉灸经》、《脉经》、《本草纲目》等等，我们随口就可以列出很多。不少早期的医学著作以及著作中记载的理论与临床方法、药方等早在秦汉时代就传播到朝鲜、日本、东南亚和中亚细亚各国，到了宋、元时期中医也传播到非洲和欧洲。可以说中医为全世界的健康都作出过贡献。

比如，著名的英国科学家达尔文就称李时珍的《本草纲目》是“中国古代的百科全书”。因为《本草纲目》不仅记述了1892种药物，还记载了1.1万多个药方，同时涉及了自然科学的许多领域，诸如动物、植物、化学、矿物、地质、农学、天文、地理等学科。又比如《三国演义》中描述的华佗为中毒箭的关云长刮骨疗毒的故事，其实，那就是早在1800年前的中医外科手术。华佗当时做外科手术用的麻醉剂叫麻沸散，比现代西医外科发明麻醉剂早了700多年。再比如：宋代宋慈写的《洗冤集录》，成书于1247年，称

得上是世界上第一部系统的法医学专著。比意大利人菲德里写的西方最早的法医学专著早了三个半世纪。

中国的中医在数千年的医疗实践中，形成了一套完整的、系统的中医中药学，在世界医学领域是独一无二的。近些年很多发达国家都在立法批准中医中药进入他们的国家。最让我不能理解的是，现在有一些自认为读了几本书，喝了一点洋墨水的中国人否定中医，我觉得这些人太不了解中医了。中国人能够从远古时代健康地活到今天，还能坐在这里讨论国学问题，中医的功劳是不可磨灭的，并且中医还将永远传承下去。

二、雌雄飞剑的故事

这个故事发生在春秋时代。当时吴国的实力很强大。吴王听说有一对铸剑技艺奇绝的夫妇，男的叫干将，女的叫莫邪（音：y é）。这对夫妇造出的剑削铁如泥、天下闻名。吴王还听说他们可以造雌雄飞剑。一心想称霸天下的吴王特别想得到这种剑。于是把这对夫妇召进宫里，要求他们一年之内必须造出雌雄飞剑，否则杀掉全家。这对夫妇没办法，只能接受了这个命令。半年过去了。有一天莫邪给丈夫送饭的时候，发现丈夫对着炼剑炉在偷偷地抹泪。妻子就问丈夫出什么事了。丈夫说，当年我师傅教我造雌雄飞剑的时候，不是随便就能造出来的，最后师傅自己跳进了炼剑炉才锻造出来雌雄飞剑。妻子听完什么话都没说就回屋了。几天以后，妻子为了炼成雌雄飞剑，保全丈夫和全家人的性命，自己勇敢地跳进了炼剑炉。过了几个月飞剑炼成了，果然是一对雌雄飞剑。干将没有成功的喜悦，只有无限的悲痛。他怀念妻子，就把雌剑命名为莫邪，雄剑命名为干将。到了送剑的那一天，他把儿子叫到跟前，说我今天给吴王送剑，一去就回不来了。吴王得到这对雌雄飞剑后，肯定会担心我再给别人造同样的剑，他一定会杀掉我的。所以我把干将剑留给你，我只带着莫邪剑去见他，不让这对飞剑在人间造孽。就这样干将把剑献给了吴王，吴王果然把他杀了。后来，干将的儿子拿了干将剑替父

母报了仇。

这当然是个历史传说。但这实际上是描述了中国古代冶铁术的发达。说明那个时候冶铁技术已经到了一个非常高的水平，所以才产生这样动人的传说。1965年，考古工作者从湖北的一座春秋战国墓里发掘出了越王勾践的佩剑，大体上就是上面那个传说的年代。把剑上的泥土、灰尘等擦去以后，居然寒光闪闪。历经2000多年，佩剑没有氧化锈蚀的痕迹，上头有8个篆字“越王勾践自作用剑”，历历在目。这把剑现在保存在湖北博物馆里。

根据考古发现，新石器晚期（大约六七千年前），我们的祖先就进入了铜器石器并用的时代。也就是说我国的原始冶炼从那个时候就开始了。到春秋战国时期，我国的冶炼技术已经相当发达。与西方相比，18世纪初法国人研制出可锻铸铁，在欧洲作为重大发明广为公告时，我国的可锻铸铁的使用已有两千多年的历史了。

三、古代科技辉煌的三十六例

谈到古代科技，不能不首先提到大家耳熟能详的四大发明：造纸术、活字印刷术、指南针、火药。马克思曾高度评价我国的四大发明是“资产阶级发展的必要前提”。这就是说，中国古代伟大的科技发明，为人类社会进步到资本主义奠定了前提基础。这是何等了不起的贡献！四大发明是推动人类历史向前发展的4个伟大的推进器。有学者曾经指出：如果没有造纸术和活字印刷术传入欧洲，那么欧洲文明只能停留在羊皮纸上和贵族手里，欧洲的文艺复兴便不可能出现，欧洲或许还会长久地在中世纪的黑暗中徘徊。我以为，这就是对马克思所说的“必要前提”的客观注解。

然而，我国古代的科技成就远不止这4项。我国古代的科学技术，历来就处于世界的前列，有过惊人的辉煌历史，只是在近二百年前，才开始落伍。正如英国科学史专家李约瑟在他所著的《中国科学技术史》序言中所说：“中国的这些发明和发现往往远远

超过同时代的欧洲，特别是在15世纪之前更是如此（关于这一点可以毫不费力地加以证明）。”

那么下面，我就用最简洁的事实来证明一下：

(1) 我国有世界上最早的太阳黑子记录；我国最早的哈雷彗星的观测记录，比西方早了600多年。这些记录都显示着古代天文学的成就；

(2) 公元前4世纪的战国时代石申所绘的《石氏星表》，比古希腊星表早200多年；

(3) 在17世纪发明望远镜之前，观测天体都离不开“浑仪”，石申的浑仪比古希腊的浑仪早60多年；

(4) 公元前5世纪，我国发明的四分历，确定一年为365.25日，是当时世界上使用的最精密数值的历法，比古希腊的加利泼斯历早了一个多世纪；

(5) 用二十四节气确定春夏秋冬各个时令，是我国的独创，产生于尧舜时代，到春秋战国时期已十分完善；

(6) 在我国甲骨文上就已有气象记录了；西汉时期发明了测风的风向器；云图在汉代书藉中已有记载；

(7) 我国是最早发明测湿度仪的国家，这在《史记》上就有记载；天气预报在宋代沈括的《梦溪笔谈》中已有记载，距今1000多年；

(8) 公元前一世纪成书的《周髀（音：pī）算经》，已经将勾股定理（ $勾^2+股^2=弦^2$ ）用于天文计算；

(9) 十进制在我国甲骨文中就可以找到；到春秋战国前就已经有简单的加减乘除四则运算了；而算盘可以算得上是最古老的计算器了；

(10) 与《周髀算经》同时成书的《九章算术》是封建时代使用了2000年的算术教科书；其中关于开平方、开立方及解一元二次方程比欧洲要早1500年；世界上最早的负数概念及其运算，也出现在这本书中。

（待续）

王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



发现基本粒子 探索宇宙成因 ——科技百年（五）

20世纪30年代

20世纪30年代初，资本主义世界经历了一场空前严重的经济危机，迫使一些资本主义国家特别是美国修改经济政策，加强了国家对经济的干预；另一方面，也使反民主的法西斯逆流猖獗一时，形成了一个妄图以奴役全世界人民为目标的德、意、日法西斯轴心，并在30年代末发动了第二次世界大战。这10年间，核物理学和粒子物理学、宇宙演化论、化学键、数学结构，以及与社会生活紧密相关的科学技术得到了长足的发展。

中国则在30年代有一个科学发展的小高潮。1932年，侯德榜的专著《制碱》在美国出版，汤佩松发现植物呼吸酶。1933年，丁颖培育出杂交水稻。1934年，黄子卿测定水的三相点。1937年，茅以升设计的钱塘江大桥建成通车。1939年，李四光著《中国地质学》在英国出版。

粒子物理学和核物理学

1932年，查德威克（James Chadwick，1891.10.20—1974.7.24）在用 α 粒子轰击的实验中发
发现中子，使海森伯和伊万年科提出的原子核是由质子和中子组成的假说，得到实验证实。于是人们认为质子、中子、电子和光子是组成物质的基本粒子。30年代以来，陆续发现正电子、中微子、介子等基本粒子。

1932年，C.D.安德森（Carl David Anderson，1902.8.8—1984.10.20）发现了正电子，这是宇宙射线研究的第一项引人注目的成果。他证实了狄拉克在1928年“空穴理论”中提出的反粒子概念的预言。

1932年，英国物理学家狄拉克（Paul Adrie Maurice Dirac，1902—1984），从理论上预言磁单

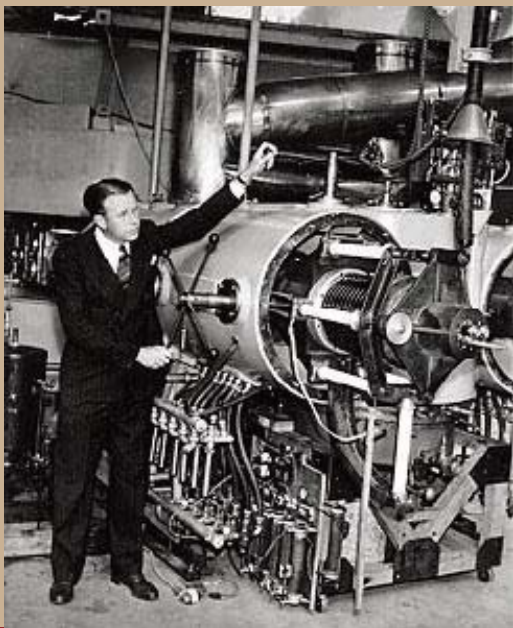
极子是可以独立存在的。他认为：“既然电有基本电荷——电子存在，磁也应该有基本磁荷——磁单极子存在。”

1932年，美国物理学家劳伦斯（Ernest Orlando Lawrence, 1901—1958）建成世界上第一台回旋加速器。

1934年，约里奥·居里（Jean Frédéric Joliot-Curie, 1890—1958）和伊伦·约里奥·居里（Irene Joliot-Curie, 1897—1956）夫妇用 α 粒子轰击铝时最早发现了人工放射性。在目前所知的大约2000种核素中，绝大多数是人工放射性核素。它们在科学研究和生产实践中起着重要作用，例如核燃料 ^{239}Pu 和常用的 γ 放射源 ^{60}Co 。

费米（Enrico Fermi, 1901.9.29—1954.11.28）用中子轰击原子核产生人工放射现象，开始中子物理学研究，被誉为“中子物理学之父”。他还发表 β 衰变的中微子理论和提出弱相互作用概念。

1935年，日本物理学家汤川秀树（1907.1.23—1981.9.8）提出“介子论”，对质子和中子的结合作了很圆满的解释。他假设质子和质子间，质子和中子间，中子和中子间，都另有一种交互吸引的作用力，在近距离时，远比电荷间的库仑作用力为强，但在稍大距离时即减弱为零，这种新作用称为核子作用或强作用。



1938年，德国放射化学家和物理学家哈恩（Otto Hahn, 1879.3.8—1968.7.28），发现核裂变现象。在用慢中子轰击铀核时，首次发现了原子核的裂变现象，并放出新的中子。铀经中子照射后产生一些 β —放射性核素，他们鉴定核反应产物后，肯定其中之一是放射性钡。这项发现就其对于改变人类生活与发展所产生的后果而言，核裂变的意义更为重要，同为人工核裂变的试验成功，是近代科学史上的一项伟大突破，它开创了人类利用原子能的新纪元，具有划时代的深远历史意义。

出于对制止战争、维护和平的人类良知，爱因斯坦于1939年8月2日致函美国总统罗斯福，敦促美国赶在纳粹德国之前造出原子弹。但是，这项建议并未得到美国军界和政界的重视，研究工作只限于在大学的研究所里。直至1941年12月6日，日本偷袭珍珠港的前一天，美国政府才通过一项大量拨款和充分利用技术资源来研制原子武器的决议。随后罗斯福和美国首相丘吉尔达成了美英合作的协议。由于美国国内在二战期间没有受到战争的破坏，希特勒的法西斯暴行迫使欧洲一大批有才干的科学家，包括德国的爱因斯坦和意大利的费米，流亡到美国，使美国拥有优越的人才和物质条件，具备了开发原子能的强大实力。

射电天文学和宇宙演化

1931年1月，美国无线电工程师央斯基（Karl Guthe Jansky, 1905.10.22—1950.2.14）使用自己安装的方向性很强的天线，在14.6米的波长上接收到一种每隔23时56分04秒出现最大值的无线电干扰信号。经过一年多的测量和分析，1932年央斯基发表文章宣称：这是来自银河系中心方向的射电辐射。于是，人类第一次捕捉到了来自太空的无线电波，射电天文学从此诞生了。这是天文学发展史上的又一次飞跃。

1932年，比利时天文学家勒梅特从宇宙膨胀理论出发，提出了一个宇宙演化学说，他认为，整个宇宙的物质最初聚集在一个“原始原子”里，后来发生猛烈爆炸，碎片向四面八方散开，形成今天的宇宙。



从30年代起，随着观测设备和技术的进展，可观测宇宙的深度持续地扩大延伸，发现了星系群、星系团和星系成团现象，揭示出宇宙在大尺度结构上明显的不均匀特征。

化学键理论

30年代初，德国理论物理学家海特勒和美国化学家鲍林等把量子力学理论应用于化学研究，建立起了化学键的崭新概念。由此而产生了分子键价结构和分子轨道理论，使量子化学蓬勃兴起，现代化学开始从研究分子的静态跨入了研究分子的动态，以揭示化学变化规律的新阶段。

图灵机和布尔巴基数学结构学派

1931年，德国著名数学家哥德尔（Kurt Gode，1906.4.28—1978.1.14）提出不完备性定理，这一理论使数学基础研究发生了划时代的变化，更是现代逻辑史上很重要的一座里程碑。该定理与塔斯基的形式语言的真理论，图灵机和判定问题，被赞誉为现代逻辑科学在哲学方面的三大成果。哥德尔证明了任何一个形式体系，只要包括了简单的初等数论描述，而且是一致的，它必定包含某些体系内所允许的方法既不能证明也不能正伪的命题。

1934年，苏联数学家科尔莫戈罗夫（Andrey Nikolaevich Kolmogorov，1903.4.25—1987.10.20）出版了《概率论基本概念》一书，在世界上首次以测度论和积分论为基础，建立了概率论公理结论，这是一部具有划时代意义的巨著。

1936年，英国图灵（Alan Mathison Turing，1912.6.23—1954.6.7）把二进位引进到计算机中，提出了一种抽象的计算模型——图灵机。

30年代中期，法国一些年轻数学家，以韦依、丢东涅、小嘉当、薛华荔等为代表组成布尔巴基（Bourbaki）学派，从1939年起出版一套多卷本的《数学原本》，以数学结构的观念来统一数学，在纯粹数学领域发挥了巨大的作用。同时，应用数学也得到了长足的发展。

与社会生活紧密相关的科学技术

1930年，高分子科学家卡罗瑟斯（Wallace H. Carothers，1896.4.27—1937.4.29）用乙二醇和癸二酸缩合制取聚酯，在实验中他的同事希尔在从反应器中取出熔融的聚酯时发现了一种有趣的现象：这种熔融的聚合物能像棉花糖那样抽出丝来，而且这种纤维状的细丝即使冷却后还能继续拉伸，拉伸长度可以达到原来的几倍，经过冷拉伸后纤维的强度和弹性大大增加。1935年初卡罗瑟斯决定用戊二胺和癸二酸合成聚酰胺，实验结果表明，这种聚酰胺拉制的纤维其强度和弹性超过了蚕丝，而且不易吸水，很难溶，不足之处是熔点较低，所用原料价格很高，还不适宜于商品生产。紧接着卡罗瑟斯又选择了己二胺和己二酸



进行缩聚反应，终于在1935年2月28日合成出聚酰胺66（尼龙，nylon）。

1932年，德国生物化学家多马克（Gerhard Domagk, 1895.10.30—1964.4.24）合成化合物——杀菌性强的磺胺药物“百浪多息”，能杀死链球菌，使人类在与疾病的斗争中又增添了一个强大的武器。1933年，英国生物学家哈沃斯（Walter Norman Haworth, 1883.3.19—1950.3.19）首次人工合成维生素C，成为人类健康的使者。

1932年和1936年，美国建筑大师赖特分别提出“广亩城市”和“美国人住宅”的新概念，主张城市建筑应带有田园风味，家庭住宅应充分地享受个人小天地要求。现代建筑朝着技术和艺术两方面及其相



结合的方向发展。

1935年，苏格兰发明家贝尔德与德国丰塞公司在柏林合作，成立了第一家电视台，每周播放3天电视节目。1938年，美国无线电公司宣布准备在帝国大厦屋顶用全国广播公司的发射机开始正规的电视节目服务。1939年4月30日，电视节目播送了罗斯福总统在世界博览会上的开幕致词和纽约市市长拉瓜迪亚带领群众的游行场面，成千上万的人拥入曼哈顿百货商店排队观看这个新鲜玩意儿。70多年后的今天，全球的每一个角落都可以收看到电视节目，人们生活在一个充满了电视的时代里，并且已经再也离不开它了。

美国率先实现了农业机械化

继上世纪末出现以蒸汽机和汽油机为动力的拖拉机以来，到1931年美国生产出第一台以柴油机为动力的拖拉机，1932年拖拉机使用充气的橡胶轮胎，1939年使用液压三点悬挂装置控制拖拉机，使美国在30年代末率先实现了农业机械化。其他国家，如加拿大、英国、法国、德国、丹麦、意大利、日本、苏联等国完成农业机械化比美国晚了一二十年。

军事和战争的需要刺激了高新技术的发展

二战前夕，各国加紧扩军备战。由于钢铁、化工、精密机械、动力、航空、造船等工业的迅速发展，使军事工业有了强大的物质基础和技术基础。同时，原子物理、光学(包括红外)、电子学、声学、自动控制等科学技术所取得的成果用于军事技术上，武器的性能发生了极大的变化，并出现了前所未有的新型武器。坦克、航空母舰和飞机的结构不断改善，性能不断提高。

1934年，沃森·瓦特（Robert Watson-Watt, 1892.4.3—1973.12.5）在对地球大气层进行研究时，有一天，他被一个偶然观察到的现象吸引住了。他发现荧光屏上出现了一连串明亮的光点，但从亮度和距离分析，这些光点完全不同于被电离层反射回来的无线电回波信号。经过反复实验，他终于弄清，这些明亮的光点显示的正是被实验室附近一座大楼所反射的无线电回波信号。沃森·瓦特马上想到，在荧光屏上既然可以清楚地显示出被建筑物反射的无线电信号，那么活动的目标例如空中的飞机，不是也可以在荧光屏上得到反映吗？根据上述的设想，沃森·瓦特和一批英国电机工程师终于在1935年研制成功第一部能用来探测飞机的雷达。军事和战争的需要极大地刺激了高新技术的发展，对整个人类的历史也产生了极其深远的影响。



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长
首都企业家俱乐部副理事长



级配论

世界上，许多原理是相通的，不过是表现方式不同而已。不久前，我到水泥厂下车间，轰鸣的球磨机轰出了一个题目——级配论。

级配的基本原理

级配理论，是工业上广泛应用的原理。比如，在研磨水泥原料的球磨机中，只有大球不行，只有小球也不行，大小球的搭配要合理；否则，要么饱磨，要么跑糙，要么过细。

球磨机的级配与水泥质量的关系非常密切。根据水泥的标号，水泥质量控制方法上采用定磨定品种，出磨制成车间根据品种调整研磨体级配，以保证水泥的合理颗粒级配，提高水泥质量，降低出厂水泥标准偏差。总之，只有合理的级

配，才能磨出合格的原料，才能实现最佳经济效益。

新型组合式高效选粉机也是针对水泥粉磨系统的特点，结合水泥颗粒的特性，按水泥成品对细度和颗粒级配的要求而专门设计的。粉磨和分选专家对其工艺和结构参数均进行了理论和实验上的技术优化，通过级配合理，确保性能优良，质量达标。

无处不在的级配现象

可以设想一下，如果10个指头一般齐，你怎么吃饭？怎么写字？怎么干活？各部分的合理性相加之和并不必然地等于整体的合理性。世界上很多事情，都是这个道理。级配现象在我们的日常生活中无处不在。就拿我们每天都要走的柏油

路面来说，路面工程质量的好坏关键在原材料的质量，尤其是粗骨料的级配直接影响到平整度和使用寿命。各种聚合物与沥青的共混体以离散相状态均匀分布在呈连续相的沥青介质中，这种最佳状态应用的就是级配理论。

塞车问题困扰着许多城市，急得上班族眼红肝疼。塞车的原因，不仅仅是因为车多路少，道路网络级配不合理也是一个重要因素。根据每个城市的发展格局和车流量，在相同投资的前提下，如果快速路主骨架与其他主次干路结合科学，环路与发射线功能明确、级配合理的话，就会极大地提高城市的通行能力。

在社会生活中，这种“级配”现象就更普遍了。《水浒》中一百

单八将，如果都是李逵，或者都是宋江，那还是《水浒》吗？在战场上如果都是将军，谁端冲锋枪去拿阵地？

寺庙中，方丈、主持、文僧和武僧之间“级配”合理，主次有序，等级森严，分工明确，从而保证了寺庙管理的井然有序。现在许多单位和企业搞不好，其中一个重要原因就是“级配”不合理，往往是无能主持瞎胡闹，富了和尚穷了庙，气得方丈哇哇叫。

在家庭生活中，也存在这种级配现象。女人的“电压”与丈夫的“马达”要匹配，每个女人都有自己的“电压”，男人的心是一个马达，男人与男人之间的根本区别在于心灵马达功率的大小。一个叱咤风云的男人，他心灵马达的功率就很大，他的女人必有能够与之匹配的电压。这样的女人不仅要漂亮，而且还要聪颖能干，可以帮助男人处理各式各样的突发事件；反之，一个老实巴交的男人，他心灵马达的功率就相对小些。他所找的女人并不需要有很高的电压，一般来说只要贤惠、本分就行了。因为对于一个普通的家庭来说，所谓婚姻，说白了就是搭伙过日子。

一台功率较大的马达如果配给它的电压很低，那它就无法启动。所有的人都懂得这样一个道理：只有电压与马达相互匹配，才能发挥出最佳的工作效率，这也许就是婚姻中男人与女人之间的辩证关系。恰恰因为有强有弱，有大有小，有主有次，有上有下，有了分工，而且要强弱适中，大小般配，主次和谐，上下有序，分工互补，级配合

理，社会秩序才能维持，社会才有进步。可以说，级配现象在现实生活中几乎无处不在。

级配原理的启示

胡总书记在人才大会上指出：人力资源是最可宝贵的资源。加强人力资源能力建设，既是长远的考虑，又是现实的需要。

越来越多的中国企业强烈地意识到人才是企业最珍贵、价值最高的资产，人力资源的开发与管理水平高低决定着企业竞争优势的强弱。

看不出问题就是最大的问题。我国企业的人力资源管理水平总体上是最低的，还停留在比较浅的层次上；在重视人才的同时，往往忽略了结合自己企业实际的合理级配。

过去，我参加了第四届北大光华新年论坛，论坛的主题是“WTO——中国企业生存与发展，WTO与中国MBA人才”。在会上，我发言说：中国的MBA，应该清楚人情、国情、企情，否则是玩不转的。中国的企业，也得根据自己的实际聘用人才。我接触过一批MBA，也招聘过，开价也不低，但最后都没做好。什么原因呢？级配不合理是一个重要原因。

企业是一个有机的整体，各生产要素通过特定的关联方式、质量匹配和数量比例进行组合，共同实现企业的产出。不是人才越多越高越好，而是要与企业层次结构相匹配，与现行企业管理体制接轨，形成最佳级配组织结构，通过优化的职位编制、科学的级配人力资源组

合、合理的工资福利体系，达到相对完美的运营效果。

每个企业的情况不同，每个人的情况不同。作为用人者，不要赶时髦；作为求职者，不要扎堆儿。兴趣类型与职业选择应该匹配。有的人不喜欢与人打交道，那就去做工程技术、建筑等技术工作；有的人喜欢与人交往，那就去当记者、推销员、服务员、教师、行政管理人員、外交家，等等。

过去一些单位的班子结构讲“老中青”结合，要求女性的比例，这是有道理的，实际上是遵循了级配原理。

我在一篇文章中曾经说过：再蠢的人也有长处，再毒的人也有朋友，再坏的人也有优点。天下没有不能容之事，没有不可用之人，垃圾不过是放错位置的财富。应该把负面的阻力减到最小，把正面的动力扩到最大。比如，一些民企不愿意用体制内出来的人。我认为，他们阅历丰富、经验老到，社会活动能力强而性格沉稳，他们的介入会使企业的组织级配多几分凝重。在企业管理中，如何规划人才战略与竞争？如何储备人才梯队？如何落实目标管理与绩效考核？如何进行职位分析与岗位评估？如何设计和确定薪酬策略？如何提升团队绩效？

在考虑这些问题时，“级配”原理是有启示意义的。

韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

韩小红



让好牙美牙 伴您健康一生

问：牙齿的楔状缺损是怎么回事？这种缺损需要修补吗？

答：楔状缺损是一种非龋齿性缺损，多发于中老年人。60岁以上老年人发病率高达90%以上。楔状缺损表现为牙齿的颈部与牙龈“接壤”部位牙齿硬组织出现了呈“V”状的缺损，由于外形与手工木匠使用的楔子很像，所以命名为“楔状缺损”。

发生楔状缺损有四个主要的原因：①牙齿根颈部由于牙釉质与牙骨质交接，本身结构薄弱且容易磨损。②酸性物质侵蚀。③刷牙方法不正确，过猛或横刷。④牙刷选择失误，过硬或过旧。

因为楔状缺损是牙齿发生或轻或重的牙本质过敏症，会大大影响健康生活的质量。而且一旦楔形缺损发生，牙齿的“根基”坚固性就会动摇，牙齿的寿命就会受到影响。患者往往开始并不在意，直到楔形缺损严重至出现了牙髓症状才会去看医生。所以建议一旦出现楔状缺损就应修补。楔状缺损修补一般分为两步，第一步先充填修补，第二步待其硬化后抛光。楔状缺损的及时修补就像给摇摇晃晃的树重新培土压实，刮风下雨就不怕了。

问：种植牙和传统镶牙的假牙相比，有什么好处？

答：种植牙相比传统镶牙最大的好处是不磨损旁边健康的牙齿，不使用活动假牙的卡环或牙套。种植牙良好的咀嚼功能接近自然牙，大大优于传统的假牙。传统假牙的咬合力只有自然牙的1/20，而种植牙的垂直自然咬合力为35—40公斤，接近自然牙的垂直咬合力40—50公斤。种植牙牢固、美观、易清洁，还能够避免传统活动假牙易脱落的安全隐患，避免传统假牙的炎发障碍，牙龈疼痛，异味及异物感。种植牙已经有70年的安全种植历史，这是一个牙槽外科的小小手术，先将与人体骨质兼容度高的钛金属人工牙根植入缺牙的牙槽骨内，经过1—3个月后，当人工植入的钛牙根与牙槽骨严丝合缝地长在一起后，再在人工钛牙根上制作上烤瓷牙冠。目前，种植牙已被国际国内口腔医学界公认为缺牙



的首选治疗修复方式。因为种植牙能像真牙一样扎根在口腔之中，被誉为人类继乳牙、恒牙之后的第三副牙齿。从理论上来说，种植牙适用于所有类型的牙齿的缺失。种植牙必须由正规口腔医疗单位的专业口腔医生执行。应拍摄全景X光片及做血液常规检查。怀孕、急性感染期不能行此手术。如有出血性疾病或高血压、糖尿病、心脏病、骨代谢疾病应在治疗稳定后，经内科医师会诊同意才能行此术，有明显牙周疾病因炎症的患者不适合此术。

问：患者植牙后能抽烟吗？

答：吸烟会增加种植牙周围组织炎症的发生率。因此，患者植牙后应尽量减少吸烟，最好戒烟。

问：种植牙需要复查吗？

答：种植牙后必须定期复查与医疗护理。“种”牙后仅靠正确刷牙是不够的，还需要定期到医院对种植牙和天然牙进行清洁治疗，一般每隔六个月应到专科医院进行清洁治疗，及时清除常规刷牙刷不掉的牙菌斑和牙结石。

小贴士：让好牙美牙伴您健康一生

- △ 学会正确的刷牙方式；首先选择牙毛质量好，有弹性的软毛牙刷，并且适时更换，切忌仓促、猛烈、粗暴、用力地横着刷牙，每一下都要竖着刷，每一下用力都要适中。要重视每一次刷牙的机会或过程。
- △ 吃了橙子，喝了醋等酸性食物、饮料要立即漱口，并且避免用冷水或过热的水，要用30℃~40℃的温水。不要怕麻烦，要坚持每次刷牙都要用温水。
- △ 除了坚持每天早晚刷牙各一次和饭后漱口外，还应特别注意种植牙的卫生情况，清洁的重点部位是种植牙的颈部及周围的牙龈组织。
- △ 一旦发生楔形缺损要及时修补。一旦发生牙齿缺失，不管是缺一个或几个，都应尽快恢复牙列的完整，应视个人健康情况来选择是否种植牙齿。谨防并发症。
- △ 微创种植牙后因创伤小，餐后可用漱口水液漱口，食物不宜过热不宜油腻保持口腔卫生。牙齿种植后，24小时不要刷牙或清水漱口，以防伤口渗血，但餐后可用漱口水液漱口，以清除食物残渣。两种种植牙术后都要按医嘱使用抗菌素等防感染及其他并发症。

背景链接：

慈铭·奥亚国际医疗会所是中国首创的私人医生定制服务高端会所。特设口腔医学中心，由技术优秀全面的专业牙科医师提供全方位的牙科诊疗服务。加置

CT的口腔全景机口腔数字三维成像系统，提供360°三维头颅骨影及牙齿成像，为种植牙等牙科治疗保驾护航。特设口腔保健管理方案，为家庭与个人提供个性化口腔管理方案与终身口腔健康服务。



俱乐部与北京市关心青少年教育协会联合主办 “关心下一代·六一献爱心”书画笔会活动



5月27日上午，首都企业家俱乐部与北京市关心青少年教育协会在北京歌华开元大酒店联合举办了“关心下一代·六一献爱心”大型书画笔会活动。

出席笔会的领导有：中国关心下一代工作委员会副主任、北京市关协名誉会长、北京市委原副书记、司法部原常务副部长金鉴，中华全国总工会书记处原书记、俱乐部顾问纪明波，市关协顾问、中联国兴书画院院长、海军航空兵原司令员马炳芝中将，首都企业家诗书画院顾问、解放军总参某部原部长戴清民少将，首都企业家俱乐部副理事长、企业家诗书画院院长郑焕明，北京市关协会会长魏相如，常务副会长曾岫萍、唐占蕴、王文等。

这次活动的承办单位是首都企业家俱乐部企业家诗书画院、毛泽东思想学术研究会书画院、北京中联国兴书画院、北京书画艺术院、文化部老艺术家书画院、北京中和百年书画院、北京楹联学会、北京东方书画院。这8家承办单位的领导和会员共70多名书画家参加了现场活动。部分因故不能参加笔会的书画家，赠送了专为本次活动创作的精品力作。笔会主办方向每位书画家颁发了《荣誉证书》。所有书画作品，经拍卖后，所得资金全部交市关协用于青少年教育事业。

本次活动得到了协办单位北京歌华文化发展集团、北京北辰正方建设发展有限公司、中浪(集团)有限公司、温州万业投资有限公司、谷昂威斯(北京)石油技术有限公司的大力支持。

笔会由俱乐部常务副主任、市关协副会长董玉麟主持。市关协会会长魏相如讲话。他说，市关协成立27年来，没有收过会员的会费，没有拉过一次赞助，一直坚持共产党人艰苦奋斗的老作风，一分钱掰成两瓣花，力求少花钱多办事，不花钱也办事，为青少年的健康成长做了大量工作，取得了显著的成效，受到了各级领导的肯定和社会的好评，也曾受到了市委和中央有关部门的多项表彰！今天在座的多数是老同志，老同志关心教育下一代具有政治、威望、经验、时空、亲情的优势。我本人深有体会，老同志能为青少年健康成长出一份力，力所能及地做一些好事、实事，是老有所为、老有所乐的最好选择。我已是90岁老人了，我还要继续发挥余热，为关爱教育下一代的事业生命不息，奋斗不止。最后，他感谢各位领导的大力支持以及书画家们的积极参与和无私奉献！感谢首都企业家俱乐部为市关协进一步开展工作筹划经费并出力组织了这次书画笔会活动。

中国关工委副主任金鉴作了重要讲话。他说，首都企业家俱乐部和市关协组织这么阵容强大的书画笔会来庆祝“六一”儿童节，支持北京市的关心下一代工作，是功德无量、非常有意义的社会公益活动。

来自市关协和8家书画院的92名书画家为此次活动共创作了200多幅书画精品力作。会后，活动主办单位将从中选出部分作品编辑出版一本大型画册，赠送给参加这次活动的领导和书画家。



出席笔会的主办、承办、协办单位领导



北京市关协会会长魏相如（右二）讲话



中国关工委副主任金鉴（右一）讲话



在主席台就座的领导（左起）：纪明波、金鉴、马炳芝、戴清民



俱乐部常务副主任董玉麟（右一）主持会议



书画笔会会场



著名漫画家李滨声



著名书法家张仲渝



著名书法家米南阳



马炳芝中将

首都企业家俱乐部企业家摄影协会活动剪影

企业家摄影协会五台山“创作基地”挂牌

5月20—21日，企业家摄影协会一行17人，在会长金生官和顾问赵家骐、满运来、秦正安等领导带领下，来到五台山新京伦酒店，举行了企业家摄影协会五台山“创作基地”挂牌仪式并与该酒店签订了《合作协议书》。企业家摄影协会会长金生官与五台山新京伦酒店董事长佟京新分别代表双方在协议书上签字。这一“创作基地”的建立，为企业家摄影协会会员前往五台山开展摄影创作提供了便利条件。



金生官会长和佟京新董事长为“创作基地”揭牌



领导合影（左起）：蔡元、陈怀伟、赵家骐、金生官、秦正安、满运来、佟京新、佟京成

企业家摄影协会领导到河北易县易水砚有限公司参观

5月21日，首都企业家俱乐部企业家摄影协会会长、北京市人大常委会原副主任金生官和摄影协会顾问北京市委组织部原部长赵家骐、北京市政协原副主席满运来、北京市高级人民法院原院长秦正安等领导，由俱乐部文体部部长马励陪同，到俱乐部会员单位河北易县易水砚有限公司参观，受到该公司董事长张淑芬、总经理邹洪利和县人大主任崔永德等领导的热情接待。



参观易水砚公司



领导合影（左起）：邹洪利、满运来、秦正安、张淑芬、金生官、赵家骐

企业家摄影协会 举办摄影知识讲座

5月31日上午，俱乐部企业家摄影协会在钰泰大讲堂举办摄影知识讲座，请中国摄影家协会副主席邓维讲“北京精神”摄影创作。



俱乐部顾问纪明波赴沈阳 出席“构建和谐劳动关系论坛”等活动

5月28日，董玉麟陪同俱乐部顾问、中国经济工业联合会副会长、中华全国总工会书记处原书记纪明波赴沈阳出席中国劳动关系学院与沈阳经济技术开发区总工会联合主办的“构建和谐劳动关系论坛暨劳动关系学院沈阳经济技术开发区培训调研基地揭牌仪式”，并会见辽宁省总工会副主席刘野和沈阳市总工会主席鞠秀礼等有关领导。



俱乐部顾问纪明波讲话



辽宁省总工会副主席刘野讲话



开发区总工会主席孟祥锁主持论坛



中国劳动关系学院院长李德齐讲话



全国总工会工运研究所副所长王利中讲话



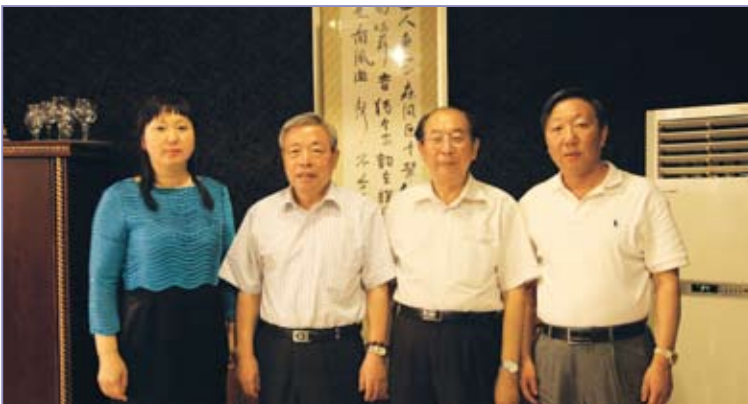
出席论坛的领导为中国劳动关系学院沈阳经济技术开发区培训调研基地揭牌剪彩



领导合影（左起）：孙常福、李德齐、鞠秀礼、纪明波、刘野、孟祥锁、董玉麟

俱乐部顾问纪明波赴辽宁 参观远东新型管业发展有限公司

5月28日下午，董玉麟陪同俱乐部顾问纪明波到俱乐部会员单位辽宁远东新型管业发展有限公司参观了生产厂，会见了该公司董事长程云鹏和总经理张玲。该公司生产的新型塑钢管材，可以用于污水管线、自来水管线和天然气管线，比同口径的钢管和水泥管重量轻，便于运输和安装，已在当地政府推动下，广泛使用。



5月28日晚，董玉麟陪同纪明波会见张玲总经理（左）和程云鹏董事长（右）



5月28日下午，程云鹏（左）陪同纪明波参观生产厂

5 月份俱乐部 活动纪事

① 5月7日下午，董玉麟会见北京市关心青少年教育协会会长魏相如。

② 5月8日下午，董玉麟陪同画家方本幼访俱乐部特邀理事、中国宋庆龄基金会秘书长李宁。

③ 5月9—10日，董玉麟与俱乐部办公室副主任罗刘清访四川泸州企业家俱乐部，会见其秘书长夏正奎等。

④ 5月11—12日，董玉麟出席中国企业联合会在重庆召开的“2012年中国企业家年会暨两江论坛”。开幕式由李德成主持，张德江、王忠禹等领导讲话。会上表彰了袁宝华管理金奖获得者和全国优秀企业家。

⑤ 5月14日晚，董玉麟在上海会见俱乐部副理事长、法国圣戈班集团中国区总裁聂文江。

⑥ 5月20—21日，首都企业家摄影协会一行17人，在会长金生官和顾问赵家骥、满运来、秦正安等领导带领下，来到五台山新京伦酒店，举行了首都企业家摄影协会“创作基地”挂牌仪式并与该酒店签订了合作协议书。

⑦ 5月21日，首都企业家俱乐部企业家摄影协会会长、北京市人大常委会原副主任金生官和摄影协会顾问、北京市委组织部原部长赵家骥，北京市政协原副主席满运来，北京市高级人民法院原院长秦正安等领导，由俱乐部文体部长马励陪同，到俱乐部会员单位河北易县易水砚有限公司参观，受到该公司董事长张淑芬、总经理邹红利和县人大主任崔永德等领导的热情接待。

⑧ 5月21日中午，董玉麟和俱乐部特邀理事孙亚一与俱乐部副理事长、爱浪凯旋集团董事长胡智荣聚会。

⑨ 5月21日下午，董玉麟会见俱乐部常务副理事长兼主任宋志平。

⑩ 5月22日晚，俱乐部常务副理事长、中国石化集团公司原副总经理张家仁在京会见新加坡立邦工业涂料集团公司总裁杨明潜等。

⑪ 5月23日下午，董玉麟应邀出席北京市餐饮行业协会等单位举办的2012首届“北京餐饮文化节”开幕式。

⑫ 5月25日下午，镇江浙江商会副会长吴仁伟等来访俱乐部。

⑬ 5月25日下午，董玉麟在俱乐部接待来访的日本ECO株式会社社长清泉哲二等日本企业家。

⑭ 5月27日上午，俱乐部与北京市关心青少年教育协会联合主办的“关心下一代，六一献爱心”书画笔会在歌华开元大酒店举办，有90多名书画家参加了这次活动，共创作书画作品200余幅。这些作品将全部赠予北京市关协，用于青少年教育事业。

⑮ 5月28日，董玉麟陪同俱乐部顾问、中华全国总工会书记处原书记纪明波去沈阳出席沈阳经济技术开发区总工会等单位主办的“构筑和谐劳动关系论坛”，并到俱乐部会员单位辽宁远东新型管业发展有限公司生产厂参观，会见了该公司的董事长程云鹏和总经理张玲。

⑯ 5月30日上午，董玉麟会见俱乐部常务理事、易汇资本（中国）融资租赁有限公司董事长周松波。

⑰ 5月31日上午，俱乐部在宋庆龄故居召开二季度信息员工作会议。请故居管理中心顾问何大章讲宋庆龄伟大一生，参观故居和展馆。

⑱ 5月31日上午，俱乐部企业家摄影协会在钰泰大讲堂举办摄影知识讲座，请中国摄影家协会副主席邓维讲“北京精神”摄影创作。

5月31日上午，俱乐部在宋庆龄故居召开二季度信息员工作会议，宋庆龄故居管理中心顾问何大章介绍宋庆龄伟大一生



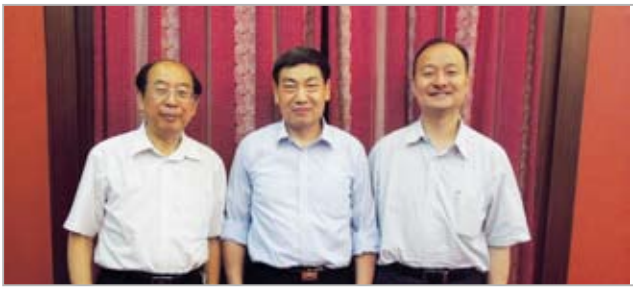
俱乐部5月份 活动剪影



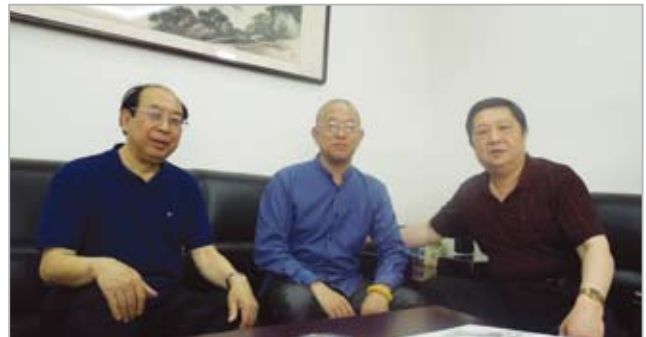
5月22日晚，俱乐部常务副理事长张家仁在京会见新加坡立邦工业涂料集团公司总裁杨明潜等



5月25日下午，董玉麟在俱乐部接待来访的日本ECO株式会社社长清泉哲二等日本企业家



5月21日上午，董玉麟会见孙亚一（中）和胡智荣



5月8日下午，董玉麟陪同画家方本幼访俱乐部特邀理事、中国宋庆龄基金会秘书长李宁（右）



5月14日晚，董玉麟在上海会见法国圣戈班集团中国区总裁聂文江（左）



5月30日上午，董玉麟会见易汇资本（中国）融资租赁有限公司董事长周松波（左）



5月9—10日，董玉麟访四川泸州企业家俱乐部，会见其秘书长夏正奎（左）



5月25日下午，镇江浙江商会副会长吴仁伟（左）来访俱乐部

5月份活动剪影



5月9日，韩国国务委员、文化体育观光部部长崔光植在首尔亲切会见公司董事长胡智荣，并就中韩文化、旅游相关项目合作进行了洽商。



5月11-12日，世界华人协会主席、公司董事长胡智荣应韩国总统李明博的邀请出席了在韩国丽水举办的2012世博会开幕式系列活动，图为胡智荣与日本前首相村山富士在世博会开幕晚宴上友好喜相逢并合影留念。



5月12日，韩国丽水世博会开幕首日，由胡智荣文化基金联合中国国际友好城市联合会主办的中韩友好城市成果展在韩国国家馆举行，韩国总统李明博的特别代表、韩国国家品牌委员会委员长李裴勇、公司董事长胡智荣等出席剪彩仪式。



5月13日，公司董事长胡智荣访问韩国希杰(CJ)集团总部，与李美敬会长洽商相关文化传媒影视项目合作事宜。



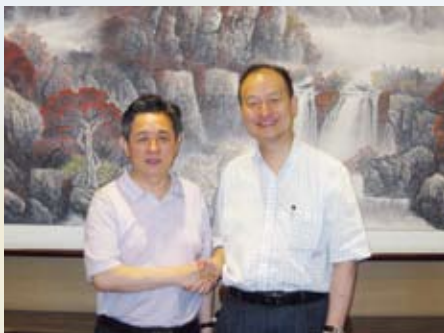
5月15日，中国人民对外友好协会第十届理事会在京召开，习近平、李源潮、令计划、戴秉国等领导会见了全体理事。公司董事长胡智荣连任第十届全国特邀理事，在会上与李小林会长合影留念。



5月17日，国际奥委会第一副主席、国家体育总局副局长于再清（中）、国家电监会副主席王野平（左）到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



5月21日，胡智荣文化基金、爱浪凯旋集团联合中国文联、中国音协等单位主办的“共和之路—大型史诗音乐会”再度在国家大剧院上演。全国政协副主席、中国文联主席孙家正（左图），文化部副部长王文章，教育部副部长杜玉波、郝平，北京市委常委、宣传部长鲁炜，解放军艺术学院院长彭丽媛（中图），世界华人协会主席、公司董事长胡智荣等领导嘉宾现场观看了演出。



5月25日，北京市副市长丁向阳亲切会见并宴请公司董事长胡智荣，商洽相关旅游、文化项目合作事宜。



5月29日，北京市委常委、教育工委书记、中关村管委会党组书记赵凤桐（左二）亲切会见并宴请公司董事长胡智荣（左一为世界华人协会台湾分会会长林瑞民将军，右一为北京海关副关长邱月玲）。



5月30日，国家质量监督检验检疫总局副局长刘平均到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。