

主办单位：首都企业家俱乐部 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司

首都企业家

2011 **2**

总第 217 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110--L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

丁亥中秋

大氣天成

林旋之書年八十

王梦奎：关于“十二五”时期的发展

宋志平：建设具有国际竞争力的世界一流建材企业

陈金普：把信心传下去



辜文实，生于1972年10月6日，福建省南安人，现任北京市阀门总厂（集团）有限公司董事长、北京南安商会常务副会长，北京南安商会在北京高校同学会名誉顾问。



陈金普，生于1967年10月10日，福建省南安人，现任北京市阀门总厂（集团）有限公司董事、总经理、首都企业家俱乐部副理事长、北京泉州商会常务副会长，北京南安商会在北京高校同学会名誉顾问。



2011年1月15日辜文实在2011年公司销售年会上讲话



陈金普在集团公司2010年厦门品牌推荐会上讲话



辜文实荣获“中国杰出企业家”称号



陈金普荣获“北京优秀创业企业家”称号



陈金普接受北京电视台记者采访



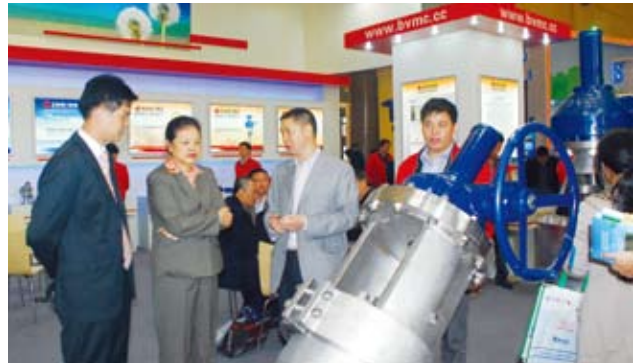
陈金普在员工大会上讲话



北京市阀门总厂集团有限公司



辜文实与国务院参事石定寰在中国国际能源论坛上合影



辜文实、陈金普在2010年国际流体机械展览会上向国家能源局黄鹂副司长介绍公司新产品



陈金普与中石化物资装备部总经理蒋振盈合影



辜文实、陈金普与大兴区委书记林克庆（左六）等区领导合影



辜文实与中国驻伊朗大使馆参赞合影



辜文实与中石油彭州项目组领导合影



辜文实、陈金普与越南冶金部部长（左五）合影



辜文实、陈金普与俄罗斯阀门协领导合影



北京阀门集团

BEIJING VALVE GROUP

北京市阀门总厂(集团)有限公司
BEIJING VALVE GENERAL FACTORY GROUP CO.,LTD

北京市阀门总厂(集团)有限公司,前身为北京市阀门总厂,始创于1952年,是新中国始建的第一批国家机械部重点制造高中压阀门的骨干企业。公司的“京”字牌产品行销世界各地,广泛应用于石油、天然气、化工、电力、冶金、国防科技、船舶、食品、城建等重要领域。

近六十年来,北京阀门集团依托高素质的人才和自主拥有北京阀门研究所的研发队伍,以及传统知名企业丰富的管理经验等优势,推陈出新、不断进取,成为中国石油、中国石化、中国海油、国家电力公司、中国化工集团等单位一级物资供应商;2006—2010年连续五年获得中国机械500强荣誉称号、全国阀门行业协会理事长单位和全国阀门标准化技术委员会委员单位、国家质检总局阀门委员会委员单位、北京市重合同守信用单位和诚信企业;在同行业中率先通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、美国石油学会API 6D认证、API607防火认证、欧盟CE认证、挪威船级社DNV认证、国家特种设备制造许可证(TS)认证。公司产品严格执行国家、行业标准GB、JB,以及ANSI、API、DIN、JIS、BS等国际标准,制造研发生产的闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、疏水阀、水力控制阀、低温阀、高温高压非标阀等518个系列,近4000个规格品种;规格:DN6-DN5000;工作压力范围:1.0MPa-50MPa、150Lb-3500Lb;使用温度:-196℃-800℃。材质有铸铁、碳素钢、合金钢、耐热钢、不锈钢;操作方式有手动、齿轮传动、电动、气动、液压传动、自动等。

北京阀门集团的核心发展观是:恪守诚信、积极图强、精优勤新、务实高效!北阀人坚信:我们每一个阀门都能为客户经营好每一条管路。



公司大门和总部办公楼



蝶阀车间



球阀车间



通用阀车间



北京市阀门总厂集团有限公司



集团公司管理层干部会议



北京阀门集团2010年厦门品牌推荐会



辜文实、陈金普在2011年销售年会晚宴上与获奖员工合影



陈金普与由北京阀门集团公司捐建的福建东田中学校长合影



公司领导与出席北京阀门集团全国销售培训会议的代表合影



北京阀门集团举办员工拓展训练营



公司员工篮球比赛

卷首语

俗话说：一年之计在于春。新春伊始，决定中国今年大计的“两会”正在举行。本届“两会”的一项重要议题，就是审查和批准“十二五”规划纲要。可见，它不仅要确定今年之计，还要规划未来五年的发展大计。为帮助读者学习和领会“两会”精神，本期会刊刊登了从“八五”以来参加了历次中央关于五年规划“建议”起草工作的王梦奎主任的文章《关于“十二五”时期的发展》，这篇极具权威性的力作，一定会有助于你理解“十二五”规则，帮你更深刻地领会“两会”精神。

中国建材集团在“十一五”时期取得了巨大成绩，集团的主营业务收入增长了近9倍。中国建材快速发展的原因是什么？在“十二五”时期的发展目标是什么？中国建材集团宋志平董事长的文章做了深刻解读。文中提出的“央企市管”，“走包容性成长的道路”和“做为国为民赢利的央企”等观点，很有新意，为大家进一步认识央企、深入了解央企提供了一个难得的样本。

中国海油建成“海上大庆油田”，全国为之振奋，胡锦涛总书记作出重要批示，对海洋石油战线全体干部员工给予巨大鼓舞和极大鞭策！中国海油取得如此佳绩的成功经验有哪些？未来的发展目标是什么？曾在海洋石油战线奋斗了20年，并担任过中国海油重要领导职务的卫留成，和中国海油现任总经理傅成玉，都撰文作了说明。他们的成功经验，值得我们借鉴，他们的豪情壮志，对企业界的朋友们都是极大的激励！

CONTENTS

目录

首都企业家



王梦奎



卫留成



宋志平

■ 卷首语 Preface

领导讲话 Leaders talk

08 关于“十二五”时期的发展

王梦奎

14 当理念变成习惯 梦想才会成为现实

卫留成

专家论坛 Experts Forum

17 吴敬琏教授：国有经济改革思辨

孔迪 徐旭红

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

21 在转型中发展 在调整中前进

建设具有国际竞争力的世界一流建材企业

宋志平

28 奋斗无穷尽 兴海在今朝

——中国海洋石油总公司党组书记、总经理傅成玉谈

“海上大庆油田”建成

杨彬

企业家风采 Entrepreneurs Mien

30 陈金普：把信心传下去

34 韩三平：从照明工到名导演

陈新

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

35 石景山游乐园“北京洋庙会”亮点多

会员单位信息 Information of members

36 徐和谊获“2010CCTV中国经济年度人物”

36 多家会员单位入围“最具影响力企业”

36 福田在5个国家建立11个汽车组装厂

36 全聚德荣获参与上海世博会“先进集体”称号

- 36 胜利森诺董事长姜传胜获“中国优秀青年
咨询工程师”荣誉
- 37 中石油拟建5万多公里油气管线
- 37 慈铭集团荣获“五十家优秀企业”奖
- 37 中建集团低碳建筑生产线剪彩在门窗公司举行
- 37 长城润滑油服务中海货运VLOC
- 37 中远“天福河”轮载559名同胞撤离利比亚

俱乐部名人 Celebrities of the Club

- 38 与共和国艺术同行
——记书法家、一级作家何署坤（上） 张文馨

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 42 尚勃诗书画集《五君子吟》作品选
- 48 孔子不是“愚民政策的老祖宗”
——国学正本清源系列讲堂之二 李荣胜

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 50 首都企业家摄影协会召开会长、秘书长工作会议
- 52 二月份俱乐部活动纪事

封面：北京市阀门总厂（集团）有限公司董事总经理陈金普

封二：北京市阀门总厂（集团）有限公司

插一至四：北京市阀门总厂（集团）有限公司

封三：俱乐部2月份活动剪影

封四：北京市阀门总厂集团有限公司



北京市阀门总厂（集团）有限公司董事总经理、首都企业家俱乐部副理事长陈金普

主办单位：首都企业家俱乐部
 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司
 主 编：董玉麟
 总 监：陈金普
 副 主 编：王金友 孙毓霜
 责任编辑：杨文增
 编 委：敖德焕 洪 秀 王丽君
 周俊英
 摄 影：马 励 张国平
 美 编：李 波 于冬平
 发行部主任：朱永洁
 京内资准字：0110-L0100号
 编辑部地址：北京市朝阳区安外小关街
 24号中国石化经济技术研
 究院办公大楼235室
 邮 编：100029
 电 话：(010)64420152
 (010)64420136
 传 真：(010)64420154
 网 站：www.chinacec.com
 电子信箱：chinacec@sina.com
 印 刷：中国人民大学印刷厂

出版日期：2011年3月5日

关于“十二五”时期的发展

国务院发展研究中心原主任、中国发展研究基金会理事长 王梦奎



一、五年规划工作的制度化

“十二五”规划是在20年全面建设小康社会时间过半，我国经济社会发展面临新形势和新任务条件下的五年规划，是在经受严重金融危机冲击，国际经济格局正在发生重要变化条件下的五年规划。

新中国成立以来先后有过11个五年规划，改革开放前5个，改革开放后6个。前10个称“计划”，从“十一五”开始称“规划”。从“一五”到“七五”称“国民经济计划”，从“八五”开始称“国民经济和社会发展规划”或者规划。从五年规划的制定和执行情况，可以看出国家发展的轨迹和脉络，也反映出

经济体制和发展理念的进步。

改革开放前最成功的是“一五”计划（1953—1957年），当时没有经验，但非常认真地编制计划，从1952年开始，经过三年半时间编成，五年已经过半。1956年党的“八大”提出关于制定“二五”计划的建议，国务院从1957年开始编制“二五”计划。但从1957年下半年开始，批判右倾保守思想，接着就是“大跃进”和“文化大革命”，国家政治和经济生活陷于混乱，经济发展战略目标和政策变化不定，五年计划很难正常编制和执行。现在看来有点不可思议，中国号称实行计划经济，但从“二五”到“五五”，计划都没有按法定程序提交全国人大审议批准，也没有正式公布实行。“五五”计划包含在当时编制的《十年规划纲要》之中，没有独立文本。改革开放以来，从“六五”（1981—1985年）开始，法定程序都比较健全，经过全国人大审议批准，但“六五”和“七五”（1986—1990年）时期都遇到大的经济调整，计划也经常变化。我从“八五”（1991—1995年）以来参加了历次中央关于五年规划“建议”的起草。在准备“八五”的时候，刚刚遭遇严重的通货膨胀和政治动荡，当时把困难估计重了，在邓小平南方讲话以后，1993年3月党的十四届二中全会对“八五”时期的经济增长速度、产业结构、利用外资、进出口贸易和投资规模等重要指标进行了大的调整。“九五”（1996—2000年）以来的3个五年规划，加上现在正在

制定的“十二五”规划，党的十四届、十五届、十六届、十七届中央委员会，都是在五中全会提出关于制定五年规划的“建议”。第二年3月，也就是新的五年规划开始的第一年的全国人大会议，审议通过国务院制定的五年规划纲要。五年规划制定工作的制度化是国家政治和经济进步的表现。

“一五”到“五五”是计划经济体制，“六五”到“九五”是经济体制转轨，“十五”以来是社会主义市场经济体制。有一个值得注意的现象：在实行计划经济时期，除“一五”外都没有严格制定和执行，法律程序也不健全；倒是经济体制开始转轨和实行市场经济体制以后，五年规划的制定和执行，逐步走上了制度化的轨道。按理说，计划经济体制是应该严格计划制定和执行的，为什么反而没有做到呢？究其原因，第一，是决策的随意性，例如“大跃进”；第二，是政治不稳定，例如“文化大革命”时期；第三，是具体操作方面的原因，在社会经济情况复杂多变条件下搞大量的指令性指标确有困难；第四，更重要的是，对我国社会经济发展阶段和基本战略目标把握得不准，例如上世纪50年代末期提出“超英赶美”，60—70年代提出2000年实现四个现代化；还有些具体的目标，例如1980年实现农业机械化，等等，都是不可能达到的战略目标，按照这样的要求搞规划，谁也搞不好。改革开放以来，确立了“社会主义初级阶段”、“三步走”战略、“全面建设小康社会”和“构建和谐社会”，这些大的战略定位和部署对了，加上对外开放后能够以国际视野看待中国的发展，经济社会发展规划才有可能比较符合实际。

现在，国际金融危机最危急的时刻已经过去，但世界经济复苏缓慢，还有不少不稳定和不确定因素。发达国家失业率居高不下，国际金融市场脆弱，主权债务危机，外汇市场矛盾尖锐，这些风险又大多相互关联。美国实行量化宽松的货币政策，给世界经济带来新的不确定因素，也使我国面临更为复杂的国际

经济形势。我们既要巩固和扩大应对国际金融危机的成果，保持政策的连续性，也要顺时应变，考虑世界经济的新形势和金融危机过后的长远发展。刺激经济的政策，哪些要延续，如何延续？哪些要退出，什么时候退出？都是需要研究解决的问题。总的原则应该是：实行刺激经济政策要以不引起严重通货膨胀和加剧生产过剩为限；退出刺激经济政策要以不引起经济严重下滑为限。

“十二五”是20年全面建设小康社会的第三个五年规划，要和2020年的发展目标相衔接。到“十二五”末，全面建设小康社会应该有个大体的眉目，所以要有更长远的预见，不能只顾眼前。

中长期规划的编制和实行也涉及体制问题。党代会、人代会、五年规划，都是五年。但是，党代会年份是逢二、逢七，人代会和政府换届是逢三、逢八，五年规划起始是逢一、逢六，时间不完全一致。单独来看，每一个方面都是制度化的，但综合来看，中央和地方都存在决策者和执行者不完全一致的情况。这是历史形成的，现在不可能改变。都是共产党领导，有政治稳定性和政策连续性，这是中国的特点和优势。虽说如此，也需要在规划中强调兼顾当前和长远，长短结合，标本兼治。在中央“建议”起草过程中，这一点是很明确的。

二、关于转变经济发展方式

中央“建议”的最重要的纲领性要求，就是关于“十二五”规划主题和主线的规定：以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线。这是贯穿整个中央“建议”的纲，也是贯穿正在制定的“十二五”规划的纲。这种新的发展思路 and 理念，是经济社会发展的客观要求，也是多年来经验的总结。过去几个五年规划，对于中长期发展的战略方向都有过概括：“九五”提出经济增长方式和经济体制“两个根本性

转变”，“十五”提出把发展作为主题，把经济结构调整作为主线；“十一五”提出全面贯彻落实科学发展观，基本精神是一脉相承的，就是说，过去也在追求发展方式的转变，但现在变得更加迫切，条件更加成熟了，战略目标也更加明确、集中了。“十二五”的新提法，比“九五”和“十五”的内涵更丰富，体现了全面、协调、可持续发展的要求；和“十一五”相比，是把贯彻落实科学发展观进一步具体化了。

“十二五”规划是谋划进一步发展的规划。经过几十年的发展，国家面貌发生了很大变化，但不论从经济社会发展水平，还是从人民收入和生活水平来看，中国都还是一个发展中国家。现在还有1.5亿人口每天生活费不足1美元，有3400万农村人口没有解决温饱问题，2300万城镇人口靠领取最低生活费过日子。中国实现现代化还有很长的路要走，面临的问题也只有在发展过程中解决。

但是，现在强调发展，应该是科学发展，全面、协调、可持续发展。只有这样的发展才是硬道理。过去经济规模小，技术水平低，全力以赴甚至不惜代价解决温饱问题，加之当时主要是纠正“左”的“以阶级斗争为纲”的错误，只要抓经济建设就好，这给发展理念和政策打下很深的烙印。在促进经济高速增长的同时，发展不平衡、不协调、不可持续的问题也很突出。主要是经济增长方式粗放，经济结构不合理，城乡发展和区域发展不平衡，经济和社会发展不协调，收入差距大，社会矛盾多。如果说，这样的发展方式在当时的历史条件下还有它存在的客观理由和难以完全避免的性质，那么，中国经济发展到今天，这种发展方式已经不可持续。和30年前相比，甚至和10年前相比，现在情况已经发生了很大变化，“十二五”时期还会有更大变化，有些是带有阶段性标志的变化。例如：

第一，从人均收入看，按照世界银行的标准，中国已经由下中等收入国家进入上中等收入国家的门

槛。这会引引起消费结构的升级，相应地也要求产业结构的升级。必须有更高的发展质量，才能适应社会需求的变化。随着工资水平的提高，劳动力低成本的优势会减弱，“未富先老”的老龄化也会带来新的社会压力，必须转变发展方式才能继续发展。

第二，从社会结构看，“十二五”时期城市人口将超过农村人口，城乡二元结构正在改变。这是社会结构和生活方式的深刻的历史性变化，对经济社会发展有重要影响。中国走什么样的城市化道路，这不仅是城市如何建设和发展的问题，也有下一步农村如何建设和发展的问题，关系整个国家未来面貌的塑造。

第三，资源和环境的制约。经济规模越来越大，加上增长粗放，资源和环境制约的严重程度是过去想象不到的。2000年消耗14.5亿吨标准煤，2010年达到32亿吨，增长1.2倍。即使努力减少单位产出消耗，消耗总量还会继续增加，靠拼资源的粗放式增长不可能持续。我们不仅有后发优势，也有后发劣势，资源和环境制约就是后发劣势。

第四，国际竞争面临新的形势。国际经济危机正在促进新的技术革命，世界主要经济体都在抢占后危机时期的技术和经济制高点，国际市场竞争的格局也在变化。我国商品出口额已居世界第一位，但主要是劳动密集型产品，在出口产品中自主品牌不到10%，即使是统计中的机电产品和高新技术产品出口，大部分也是中低端加工装配环节产品，国内增加值不高。国际市场资源价格上涨加大了我国制造业成本，削弱了我国产业的竞争力。各种形式的保护主义使我国产品在国际市场受到限制。这次金融危机的冲击，使我国投资与消费、内需与外需结构不合理的矛盾进一步凸显，转变发展方式更显得刻不容缓。

广义地说，经济发展方式转变是涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态建设的广泛领域的深刻变革。狭义地说，我认为转变经济发展方式的基本精神，可以概括为两条：一条是更加注重提高

发展质量，一条是更加注重改善民生。

更加注重提高发展质量，实质是正确处理经济增长速度和效益、数量和质量关系的问题。

转变经济发展方式，就是要更加注重经济增长的“质”的方面，真正把提高经济效益、提高发展的质量放在第一位。这是一个根本性的转变。强调提高发展的水平和质量，不是说速度问题不重要。我国正处在工业化和城市化快速推进阶段，需要保持比较大的投资规模，建设一大批重要工程项目，也需要保持比较快的增长速度。没有一定的增长速度，就业就会发生很大困难。我国城镇每年有2000多万人需要就业，其中大学毕业生就有几百万人，农村还有1.5亿劳动力需要向非农产业转移，而每年新增就业岗位只有1000万个左右，就业压力很大。所以，要采取积极的促进就业的政策。在发展新兴产业的同时，要继续发展国内外有市场的传统产业；在采用高新技术的同时，要继续发挥劳动密集型产业的优势。中国经济发展不平衡，产业和技术发展也是不平衡的。技术的进步，经济发展方式的转变，是经济和社会转型的比较长的过程，不是短时期所能完成的。不能承诺在短期内实现过高的节能环保目标而牺牲应当争取的经济增长。

应该说，对于经济增长速度的重要性，从认识到实践已经解决了。现行的体制和政策，在不少方面是把增长速度放在突出位置的。经济发展中的许多弊病，例如粗放式投资的过度扩张，过分依赖物质资源消耗和第二产业拉动的经济增长，都和片面追求增长速度有直接关系。现在成为突出问题的，不是争取更快的速度，而是提高发展的质量。中国经济发展到今天，粗放增长的路子不能再走，实际上也难以持续，资源环境不许可，国际竞争不许可，人民提高生活水平和质量的要求也不许可。在速度和效益、数量和质量的关系上，必须切实把提高经济效益和发展质量放在第一位，更加注重经济结构的优化，城乡发展和区域发展的协调，科学技术水平和劳动生产率的提高，

资源的节约和环境的保护。这是转变经济发展方式最重要的内容。对照全面建设小康社会的各项要求，实现经济总量目标和人均目标不算难，今后10年只要达到平均5.5%的增长速度，就能实现2020年比2000年人均GDP翻两番的目标。真正难的，是提高发展的质量，涉及经济结构调整、农村地区和中西部发展、生态环境的改善，以及社会事业发展方面的目标，实现难度都比较大，需要做更大努力。

更加注重改善民生，实质是正确处理经济建设和人民生活关系的问题。

发展经济的根本目的是满足人民需要，改善民生是转变经济发展方式的根本出发点和落脚点。在工业化和城市化快速推进阶段，投资率比较高、消费率比较低，有一定的客观理由和不可避免的性质。在快速增长的条件下，比较低的消费率也可能提高实际收入和消费水平。实际上这些年来城乡居民收入和消费水平都是有明显提高的。但是，和投资与经济高速增长相比，民生改善相对缓慢，积累的问题比较多，有些方面矛盾很尖锐。中央“建议”提出两个“同步”，即“居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增加和劳动生产率提高同步”，这是正确处理社会分配关系必须坚持的一条基本原则。可以说，这30年是以和前30年不同的形式，进行了工业化的“原始积累”。这种“原始积累”带有一定的历史必然性，但不能长久持续。而且，基础设施建设在逐步完善，不能无限制地持续扩张；部分行业产能过剩问题越来越突出，盲目扩张没有市场，就是说，内需动力已经发生变化，过分依赖投资已经不能保证经济持续增长，必须在改善民生方面多做文章，包括促进就业，调整收入分配关系，完善社会保障体系和提高保障水平，以及文化教育和医疗卫生事业的发展。这些方面发展的潜力和空间很大，会成为新阶段扩大内需和促进经济持续增长的重要源泉。可以说，经济发展方式能否顺利实现转变，现代化建设能否比较顺利地进行，国家能否长

治久安，归根到底取决于民生问题的解决。

改善民生，一是靠增加居民收入，二是靠改善公共服务。改善公共服务需要政府增加投入，特别是在社会保障、医疗卫生和文化教育方面，更需要政府投入。1952年国家财政收入只有62亿元，1978年突破1千亿元，用了26年；1999年突破1万亿元，用了21年。由于经济快速发展，加之基数越大每个百分点的绝对量也越大，从1万亿元到2003年突破2万亿元只有4年，之后只用2年，2005年突破3万亿元；2010年有望超过8万亿元。这里说的都是现价，即使考虑到通货膨胀因素，国家财力的增长也非常可观。这就有可能用更多的财力解决民生问题，加快社会保障制度建设。近年来开始建立农村最低生活保障制度和城镇居民基本医疗制度，农村新型合作医疗制度已经实现全覆盖，农村养老保险已经在全国20%以上的县实行，全国实现养老金的省级统筹，这些都是社会保障制度建设的突破性进展。虽然现在保障水平还很低，有些制度还没有实现全覆盖，但中国特色的社会保障制度框架已经初步形成，为继续发展提供了好的起点。

改善民生要以经济发展为基础，不能超越发展阶段。关键是把握适当的“度”。我国经济发展水平不高，人口多，社会保障起点低，现阶段的社会保障要坚持广覆盖、保基本、多层次、可持续的方针。广覆盖就是全面覆盖城乡，但只能保基本，水平不可能很高；因为经济发展和收入不平衡，所以要多层次；可以持续才能有更大发展。做好事也要循序渐进，量力而行，不可能一天做完。社会福利刚性很强，增加皆大欢喜，要减少是很难行得通的。人们的期望永远不可能完全满足，如果步伐过大，超过了经济承受能力，就会损害经济发展的活力，一旦难以持续甚至可能引发社会动荡。国际金融危机以来一些国家的社会动荡，大多和社会福利受到限制有关。

转变经济发展方式面临许多“两难”选择：既要保持经济较快增长，又要节约资源和保护环境；既要

发展技术密集型产业，推动技术进步，又要发展劳动密集型产业，增加就业；既要推进城市化，又要实现农业和农村的现代化；既要鼓励一部分地区、一部分人先富起来，又要走共同富裕的道路；既要注重公平，又要提高效率；既要刺激经济，又要防止通胀；等等，许多领域都有“两难”问题。在每一个方面都提出过要求，实际上不可能在所有这些“两难”的每一个方面都达到最大化，只能达到最优的组合。这就需要统筹兼顾，找到平衡和双赢的路子。不是停下脚步转变发展方式，而是在发展中实现发展方式的转变，通过发展方式转变实现更高质量的发展。

现在发展中存在的不平衡、不协调、不可持续的问题，有些和发展阶段有关，也有不少是由体制机制不合理造成的。许多问题不是没有认识，理念都是很先进的，但是改革不到位，没有体制机制保障，政策不落实。例如，资源价格不合理造成资源浪费，排污收费过低甚至免费加剧了环境污染。在制定“十一五”规划时，世界银行提供的报告说，国外能源节约50%以上是靠价格调整。又如，现在对财税体制改革呼声很高，这涉及中央和地方、国家和企业收入关系的调整。又如，不合理的土地使用制度是造成增长方式粗放和“三农”问题困境的重要原因，改革势在必行。再如收入分配体制改革，这是关系实现社会和谐的大事。孔夫子说“不患寡而患不均”，说对了一半，应该是既患“寡”也患“不均”，就是说，既要把蛋糕做大，也要把蛋糕分好。总之，实现科学发展，转变经济发展方式，要通过深化改革提供体制保障，“十二五”时期必须在改革方面取得更大进展，这同时也意味着大规模的深度政策调整。

把转变经济发展方式作为“十二五”规划的主线，就是要把它贯穿到经济和社会发展的各个领域，贯穿到经济和社会发展的全过程，提高发展的全面性、协调性、可持续性。我们的目标，是在全面建设小康社会的基础上实现现代化。社会主义制度的建立

提供了制度保障，改革开放提供了体制保障，30年的高速增长提供了物质基础，经济发展方式转变将为全面建成小康社会和实现现代化提供发展模式的保障。

三、在国际环境变化中谋求更大发展

现在世界经济进入低速增长、结构调整和体制重建时期，国际经济格局和大国关系正在发生大的调整，我们要在这种变化中谋求更大的发展。中国经济发展到今天，不论是需求结构的调整，产业结构的优化，自主创新能力的提高，资源供给和环境保护，甚至城市化和区域发展，几乎所有领域都与外部环境密切相关，国内发展必须更多地考虑外部环境的影响。中国影响世界，世界也影响中国。变化着的中国和变化着的世界，有一个相互了解和适应的过程。可以说，中国现代化的前途，在相当大程度上取决于国际关系的妥善处理。

转变经济发展方式，包括对外经济发展方式的转变，即从注重规模和速度向更加注重质量和效益转变，从出口和吸引外资为主向进口、吸收外资和对外投资并重转变。国际金融危机进一步凸显了这种转变的紧迫性，同时也提供了加快转变的契机。继续开拓国际市场，保障资源供给安全，扩大对外投资，以及参与全球经济治理，都是新的发展阶段必须解决的问题。从不同的角度分析，中国现在具有发展中国家、新兴大国和社会主义国家多重属性，在经济上还具有发达经济体的某些特征，和不同的发展中国家、发达国家在不同领域具有共同利益，也在不同领域存在矛盾和竞争。要积极扩大和深化同各方利益的汇合点，争取“左右逢源”，避免“左右为难”和“腹背受敌”。我们主张和谐世界和互利共赢，实现这个目标需要做多方面的努力。

我国处于工业化和城市化快速推进时期，国土开发的延伸，产业结构和消费结构的升级，社会事业的

发展，生态环境的保护，都蕴藏着巨大的增长潜力，在“十二五”时期经济完全有可能再上一个新台阶。根据预测，未来5年，世界经济年均增长3%左右，新兴国家5%左右，发达国家1.5%左右，中国可能在8%左右。2010年中国GDP5.5万亿美元，相当于美国1/3左右；按不变价格计算，2015年中国可能超过8万亿美元，相当于美国的1/2左右，就是说，再经过五年的努力，中国经济总量和美国的差距会继续缩小，和日、德、英、法等发达国家相比会进一步领先；人均水平和发达国家相比会进一步缩小，但仍然会有很大差距。这意味着，国家经济实力和综合国力将进一步增强，国际经济地位将进一步提升，人民生活将进一步改善。对“十二五”的前景可以持乐观预期。

中国经济以年均近10%的速度增长30年，世界上没有先例。任何国家都不可能永远保持这样的高速增长。按照一般规律，经济发展方式转变，经济结构优化，服务业比重上升，居民收入比重大幅度提高，人口老龄化到来，工业化和城市化高峰过去而渐趋完成，加上市场需求、资源供给和环境承载能力等多种因素制约，增长速度会逐渐慢下来。世界经济增速下降也会影响我国经济增长速度。但是，只要发展质量提高，经济会逐步走向成熟和现代化，人民生活也会更加富裕。今后10年，有可能是开始由高速增长逐步进入速度不像过去一些年那么高但比较平稳增长的过渡期，必须在转变发展方式方面做更大的努力。



当理念变成习惯 梦想才会成为现实

海南省委书记、中海油总公司第四任总经理 卫留成



听到中国海油国内油气产量突破5000万吨油当量的消息，我非常高兴，在此向广大海洋石油干部员工表示热烈的祝贺。经过几代人的不懈奋斗，中国海油终于成功建成“海上大庆油田”，这不仅是海洋石油工业的骄傲，更是中国工业发展史上具有里程碑意义的大事。

建设“海上大庆油田”，我记得这是“十一五”初期提出的一个奋斗目标，那时公司的油气产量是2000多万吨，在当时的条件下，提出这样一个目标还是比较大胆的。经过几年的奋斗，这个目标变成了现实。作为一个过来人，我深知实现这个目标有多么艰难，同志们一

定在其中付出了许多心血和汗水，在此为曾与你们共事而感到骄傲。

当然，更值得骄傲的是，这些年来，海洋石油的整体实力获得了显著提升。上下游一体化的产业结构基本成型，赢利能力越来越强，在国际国内的影响力越来越大，距建成国际一流能源公司这个目标越来越近。海洋石油今天的成就是国家30多年来坚持改革开放的必然结果，也是几代海洋石油干部员工奋力拼搏、努力奉献的结果。

我在海洋石油行业工作了20多年，对这个公司非常有感情，看到海洋石油的同志，常常有说不出的亲切。2010年听到要建成“海上大庆油田”的消息，更是为中国海油这几年的飞速发展感到由衷的欣慰，感谢海洋石油的同志们让我、让所有在这块蓝色国土上奋斗过的人圆了一个梦想。

到地方工作的这些年，我有时会

从一个局外人的视角来观察这个公司，思考这个公司走过的路。一直有人问我，海洋石油成功的背后有什么独特的诀窍？好像都希望我这个曾经的局内人能讲出一些独家“秘方”来。外界都爱说中国海油有很多先进的、独特的理念。客观地讲，中国海油推崇的理念其实并不奇特，大多数是一些常识。中国海油只是从众多的常识中，找到了适合自己的那些。更重要的是，中国海油把这些理念变成了行为，把行为训练成组织的习惯。当理念变成习惯，它才会“做功”，才会促使目标实现。

在我的印象中，中国海油至少有这样几个好习惯：

主动变革

根据环境变化，顶住各种压力，挣脱各种惯性，主动推动体制机制的变革，把一个计划经济体制下大而全的企业改造成国际化、现代化的石油公司。在公司发展的每一个重要场景中，几乎都能找到变革的身影，尤其是在观念的转变和体制机制的转换上。公司推动变革的能力不断增强，组织对变革越来越适应。变革成为习惯，成为中国海油一项有效的健身运动，使公司始终能够对有限的资源进行最优的配置，始终能够适应新的环境，始终能够具有充沛的活力。记得上世纪90年代国家提出国企要建立现代企业制度，海洋石油就率先进行了主动变革，开始了资本运营、资产重组和体制改革的大胆探索。1999年，海洋石油迈出争取海洋石油总公司整体或部分到海外上市的步伐。之后两年历经坎坷，终于在2001年叩开了国际资本市场的大门。公司随后以资本运营为契机，因势利导，深化分离油公司、专业公司和基地系统的改革，带动企业经营机制的转换，为公司的国际化、现

代化奠定了坚实的体制机制基础。而主动变革的“每一步”，总是伴随难以想象的困难。回想海外上市的历程，当第一次路演失利时，各种不同的声音开始出现，但海洋石油顶住了压力，走了下去。现在看来，这条路走对了。世上没有一帆风顺的变革，但要始终保持主动变革的勇气。

保持战略的前瞻性

善于研究未来，判断未来，并较早采取行动，作出反应，是中国海油一个非常好的传统。宏观上讲，海洋石油发展道路的选择就是国家在改革开放之初一次富有前瞻性的战略安排，让海洋石油通过国际合作取得跨越式发展。在中国海油发展历史上，这样的例子还很多。在用工成本并不高的时候，果断实施经济有效的用人政策，关住了大规模进人的口子，为后来的高效高速发展打下基础；在上游业务尚未发展饱和的时候，就开始运筹中下游业务，尤其是LNG（液化天然气）业务提前布局，使中国海油在这个领域异军突起；推动有限公司境外上市，也是一个前瞻性的判断，意图就是通过国际资本市场使公司获得长久发展的资源和机制，使其具备未来的竞争力。现在看来，这个举动是有效的。“人无远虑，必有近忧”，一个企业如果得过且过，小富即安，而不登高远眺，发现机遇，洞察风险，是不会有前途的。

尊重制度

严密制订制度，严格执行制度，始终坚持制度面前人人平等，长久就形成了对制度的尊重和敬畏。我记得比较深的是投资决策制度，在专家论证基础上，投委会实行票决制，总经理除了一票否决权，与其他

成员权限完全一样。还有用人，绝不搞一言堂，按民主集中制原则，充分讨论，达成共识，同时，广泛运用公开竞聘的机制，让成绩说话。制度约束了个人行为自由度，却成就了企业行为的高质量。“从心所欲而不逾矩”，是一种很好的人生境界，也是很好的管理境界。

重视执行力

令行禁止，坚决执行，不讲条件，是中国海油的风尚。调动干部时，常常头一天谈过话，第二天简单收拾一下就到了新岗位上；油价暴跌，全员减薪，员工毫无怨言；因改革调整岗位，虽然有些人心里有想法，但没有人闹事，都能够理智地执行决定。回想起来，这些行为非常让人感动。执行力还有一个重要方面，就是崇尚实干。“空谈误国，实干兴邦”，在中国海油判断一个人，不看你讲了什么，而是看你干了什么；不看你理论水平有多高，而是看你动手能力有多强；不看你在领导面前如何表演，而是看你在具体工作中如何表现。在用人上，旗帜鲜明地用好那些想干事、能干事的人。正是有了很好的执行力，中国海油这支队伍才有了极强的战斗力，才能在发展的征程中攻无不克、战无不胜。

善于学习

国际合作使中国海油较早拆除了思想的藩篱与视线的屏障，较早知道了世界很大，自己很小，别人很先进，自己还落后。在合作过程中，承认差距，以开放的心态，如饥似渴地学习别人的长处，应用到公司的发展中，进而追赶别人，超过别人。在还没有“学习型组织”这样一个概念的时候，中国海油就已经成

为这样一个组织。上市之后，以非常高的效率掌握了资本市场的运作规律；进入中下游，也很快成了行家里手，这都与善于学习的习惯分不开。这种习惯使中国海油始终能够解放思想，勇于超越，善于掌握新知识，驾驭新领域。

摒弃官僚主义

多年在企业 and 地方工作的经历，使我深知官僚主义的危害。在我的印象中，中国海油一直非常重视对官僚主义的防范。提倡平等，摒弃等级森严的官僚文化，使干部员工思想活跃，使公司言路畅通；不开内容空洞的会，不搞形式主义色彩重的活动；控制机关的规模，让机关突出服务，戒除衙门作风，不搞文山会海；组织扁平化，减少层级，提高效率。“让大象跳舞”，是IBM前董事长郭士纳追求的一种管理境界，我想，官僚主义就是绑在“大象”腿上很重的一根锁链。因为没有官僚文化的侵袭，中国海油前进的步伐一直很轻快。

对近几年中国海油的发展我了解得并不细致，以上这些只是我的一些认识和体会。我相信，在新的发展过程中，中国海油一定会形成、积淀出一些新的好习惯。

谈到人生修养，有人说，习惯决定命运，其实，这也适用于一个组织。好习惯，是一个组织里金子般宝贵的财富。踏踏实实、不怕辛劳地把理念变成习惯，通过精心呵护，让越来越多的好习惯在组织里扎根，才会有越来越多的梦想变成现实。

再一次对“海上大庆油田”的建成表示诚挚的祝贺！问候中国海油的同事和朋友，祝中国海油未来的路走得越来越好、越来越宽广！

吴敬琏教授

国有经济改革思辨

我们不能因国有企业承担了一些本应由政府承担的责任，而指责国有企业的效率低下。评价国有企业的效率不能仅仅局限于企业微观的财务指标，还必须看到国有企业在保持社会稳定、保障宏观调控、维护国家安全、实现国家战略、推动自主创新以及实现科学发展和促进社会和谐等方面的重要作用。



环视当今世界经济大国，在已完成工业化的发达经济体中，无论是美日还是德英法，其经济发展模式和产业升级路径均与中国迥异。

我们常常自豪地认为，中国用几十年的时间就走过了西方发达国家百年历程。然而，不同于西方经济

发展体系的理论研究，国内对中国经济模式，特别是对国有经济发展的理论探索尚属于处女地。

以国企新崛起为主要代表的中国经济模式在备受关注的同时也引来争议。2011年1月1日，国务院发展研究中心研究员吴敬琏发表《国有经济改革仍然任重道远》一文（见《21世纪经济报道》），提出国有经济改革必须奋力过关，审慎背后更彰显出大学者的家国情怀。

吴敬琏认为，切实推进国有经济改革是一项十分艰巨的任务，它必然会遇到来自陈旧意识形态和“特殊利益”的阻力和阻碍。作为长期深入国有企业一线采访的记者，谨从对国有经济进行彻底改革、国有经济布局调整、垄断权力的“优势”和国有企业的效率等四个方面，求教于吴敬琏先生，希望能对新时期国有经济改革的解读提供一种视角。

关于对国有经济进行彻底改革

吴敬琏先生认为：第一，不改革国有经济，中国经济的整体效率难以得到提升。其理由是，改革开放的最初十几年来，中国的经济增长和效率提高基本来源于非国有部门（“民营部门”），而占有经济资源主要部分的国有部门不但增长缓慢，而且效率有下降的趋势。第二，双重体制并存造成了很大的寻租空间，使

腐败蔓延的趋势难于遏制。

其一，用增加值/净资产、增加值/总资产来衡量企业效率时，国有企业低于非国有企业的主要原因是国有企业的资产周转率低于非国有企业。而如上所述，国有资产周转率低的主要原因主要是由于历史原因造成的，并不能说明国有企业这种所有制类型效率低于其他类型的所有制。

另外，用增加值/销售收入及增加值/销售成本来衡量的企业效率时，国有企业已经高于非国有企业。由于销售成本衡量了全部当期要素投入（包括原材料、折旧、人员工资），因而国有企业增加值/销售成本高于全部企业的平均值，说明只考虑当期投入时国有企业效率要高于非国有企业。

因此，设备陈旧等历史原因及退出壁垒过高是造成国有企业上述指标低的原因；如果国有企业能与非国有企业一样自由退出，国有企业的上述指标将不低于非国有企业；如果不考虑历史因素而仅考虑当期投入，目前国有企业效率已经高于非国有企业。所谓的“国有企业的效率低下”提法是不成立的。

如果国有企业有正常退出机制，国有企业设备能正常更新，国有企业的盈利能力至少不会低于非国有企业。同时，我们不能因国有企业承担了一些本应由政府承担的责任，而指责国有企业的效率低下。如生产要素（煤、电、油、气）的非市场化配置，价格倒挂，国企未按市场价格来获得应有的回报。

以煤炭回采率作案例来分析，在这方面，一部分国有企业甚至超过了国外发达国家，达到86%，但以民营企业为主的小型煤矿，只有20%左右。很多小型煤矿基本上采一吨浪费两吨资源，造成非常大的破坏。同时，无数次的矿难也带给人们惨痛的教训。

其二，我国建立的是社会主义市场经济，在计划经济转轨到市场经济期间，会形成生产资料流通和价格的“双轨制”，形成双重体制和双重规则的交织。

归根结底，这是当时处在转轨的国家所面对的一

个特殊结构性问题。之所以要强调问题的性质是结构问题而不是管理问题，是因为性质不一样，它的政策含义和需要做的政策准备是完全不同的。

随着改革的不断深入，无论国企或其他所有制企业，遵循的是社会主义市场经济规则。

单单认定由行政命令支配就必然造成“权力搅买卖”，是否可以理解为只要有权力背景便可以获得巨大的“寻租”机会？事实上，寻租活动空间在任何一种所有制形式都存在。只要是职业经理人，无论谁（西方发达国家还是中国）选择，是国家选择，还是私人老板选择，怎么选，并不是最关键的，只有制定制度才是防止职业经理人腐败、输送利益的有效手段，维护职业操守的制度环境才是根本。现代企业制度建设已经使国企的公司治理发生了深刻变化，国有产权的管理强调阳光、透明、进场交易；强化审计和外部监督，保证透明度；改革经营者选任制度，向社会公开招聘；决策权与执行权的分权制衡等等，有效防范了腐败风险。

吴先生也认为发展中国家要有效地积累和使用资金，改造经济结构，实行高速增长，这个过程如果完全由市场推动，即使条件允许，现代化过程也可能会拖得太长。所以对一个发展中国家来说，特别是在高速增长和结构剧烈变动时期，社会调节和行政干预的意义就更加重大。那么行政干预的长期存在是不是必然导致腐败的蔓延？

经过长期的实践证明，渐进式的市场经济体制改革方式与方向是完全正确的。随着市场机制作用的不断扩大，中国国有经济的发展在稳步向前。

关于国有经济布局调整

吴敬琏先生认为，国有经济改革放慢的首要表现，是在“放小”已经基本实现的情况下，国有经济的布局调整就几乎停步不前了，后来还发生了一些领域“国进民退”的开倒车现象。

目前，国有大企业是以三种类型出现：一是保证基础设施和公共产品的供给；二是重要资源的开发；三是关系国计民生的重要行业。随着国有经济布局结构不断优化，国有大企业行业布局已逐步调整集中到主要关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域。

如果按吴先生所说，要国有经济的布局调整继续推进，是否就意味着要国有大企业都要从竞争性行业退出去？十七大报告提出要“形成各种所有制经济平等竞争、相互促进新格局”，如果推断国有企业都要退出竞争领域的话，国有经济就不应当存在，国有资本实现保值增值从何谈起。国有企业是市场竞争的主体，存在于哪个领域，由企业的力量所决定，而非人为的界定。

然而，真的要退出去的话，谁可以承接？

退给国外企业吗？外国资本最有力的手段有两种。一是经济全球化。在经济全球化的大框架内，外资通过产业布局和资本积聚，很早就形成了对大宗商品的话语权，他们可以在需要的时候操纵大宗商品价格达到他们希望的水平，从而实现其战略目的。二是舆论引导。他们引导大量留学西方学习西方经济学的专家鼓吹私有化的好处，却绝口不提在外部环境不成熟的情况下推行私有化可能带来的巨大隐患。而在现有的外部环境下，一旦真的“国退”了，用不了多久又会变成从“国退民进”到“国退外进”的恶性循环。

退给民营企业？中国的民营企业通过不断地努力为社会创造了大量的财富和就业岗位，成为国民经济中不可或缺的重要组成部分。但是，当达到一定规模后，中国的民营企业往往会遇到发展的瓶颈，如家族式管理、治理结构制度化、决策风险控制等。因此，如何在已开放的市场中保障我国民营企业的利益，使民营企业和国有企业在与外国跨国公司竞争时能站在平等的同一起跑线上才是我们的当务之急。

事实是，中国特色社会主义市场经济是以国有经济为主导，并与非国有经济争高竞长、并驾齐驱的新型经济。片面强调“国退民进”和“国进民退”都会造成民众的误读。

中国人民大学经济学院教授张宇的观点值得我们思考：在中国现实的国情条件下、在国有大企业改革的现阶段上，已经不能够再简单地沿用前些年国有中小企业改革的办法，把这些大企业简单地退给别人。改革的方式需要一个转变，这就是依托资本市场在国有体制下对这些企业直接进行市场化改造，通过上市实现公众公司改革，这才是有效的途径。目前，中央企业80%的资产已进入上市公司，越来越多的中央企业正在加速成为多元投资的公众公司。

关于垄断权力的“优势”

吴敬琏认为，一些国有企业不但继续保持行政垄断的地位，而且得到国有银行的大量贷款支持，迅速扩张，使国有企业大大提高了扩张速度，甚至大举进入房地产这一公认的竞争性行业。

一些学者常常将国有经济占据绝对优势地位的行业“定义”为“国有垄断行业”或“国有垄断部门”，将处于这些行业的国有企业“定义”为“国有垄断企业”，这种看法有意无意地把市场结构和所有制结构混为一谈。垄断作为一种市场结构状态，与所有制形式并没有直接的关系。公有制并不意味着国家垄断，私有制也并不是必然伴随着竞争。

在市场经济中，某些行业中的某些企业由于在技术上的优势、对稀缺资源的占有、规模经济等方面具有特殊的地位和优势，从而在生产、交换和价格的形成上具有了一定程度的控制力。

这种情况无论是在公有企业还是私有企业中都会存在，这是生产力发展的客观要求。这些控制力，主要由公有制企业经营要比私有制企业能更好地体现社会的利益和国家的战略。比如我国采取的三大石油公

司控制原油生产是符合国际通行做法的，石油作为不可再生资源。除美国外，都采取国家石油公司体制，由政府直接控制。

而在前段时间，一个论据被经常提起，那便是说国家刺激经济发展的4万亿元资金，绝大部分落在了国有企业身上。总的来说，银行信贷的流向和规模，与企业的效益和规模有关，与企业所有制性质没有必然联系。其实，国民经济研究所所长樊纲此前所说的一段话也佐证了这一观点：“这一轮国家采取刺激政策，刺激政策的资金首先当然是给国企。大家会问，为什么民营企业拿到的钱比较少？因为，国家的钱直接拨到民企是要有一套制度保证的，至少得先给国企，再由民企来分包。”

其实，在这次应对危机当中，国有企业所承担的积极财政政策和宽松货币政策主要载体作用，只是偶然和暂时的，只是为了更好的“国民共进”。扩张实际上给民营经济未来更快速发展打下了一个很好的基础，多种所有制的共同发展才是中国经济模式和中国经济奇迹的核心要素。

关于国有企业的效率

吴敬琏认为，国有企业的效率是否高于民营企业，已经有中外研究机构所作的实证分析，对它作出了有翔实数据支持的否定性结论。

我们对效率的对比标准存在疑问，这数据的采集是否科学，是否考虑了所有生产要素？否定的依据是什么？为什么研究机构直接就否定了国有企业几十年来所做的努力？这都很值得人深思。

改革开放以来，通过对国有经济的战略调整和制度创新，解决了布局定位不合理、经济发展格局的变化、历史欠账太多（离退休人员各类统筹外费用、企业实施关闭破产）等问题，中国的国有经济获得了巨大发展，特别是新世纪以来，国有企业的经营绩效明显提高。

目前，我国的许多国有企业在生产规模、科技创新、全员工效、安全指标和发展速度等主要技术指标上不仅位居行业前列、国内一流，在国际上也处于领先地位。事实证明，在国有体制的基础上，完全可以建立自主经营、自负盈亏、产权清晰、责任明确的高效率的管理体制，国有经济效率低下的论断完全是站不住脚的。

还需要强调的是，评价国有企业的效率不能仅仅局限于企业微观的财务指标，还必须看到国有企业在保持社会稳定、保障宏观调控、维护国家安全、实现国家战略、推动自主创新以及实现科学发展和促进社会和谐等方面的重要作用，也就是说，国有企业具有重要的宏观意义，国有企业的效率也需要从宏观的动态的视角加以考察。

国有企业效率所具有的这种宏观意义对于促进国民经济的持续稳定协调发展具有关键作用。2008年，中央企业克服特大自然灾害和国际金融危机的严重影响，资产总额、营业收入、上缴税金同比增长15.3%、17.9%和16.5%，实现利润在扣除自然灾害损失、炼油及火电企业政策性亏损后，与上年基本持平。

中央企业开拓市场和配置资源能力进一步增强，通过转变经营策略，创新商业模式，加强协同合作，加快“走出去”步伐，市场开拓力度加大。国有经济的快速发展和显著变化，得到国内外的广泛关注和普遍认可。

中国近30年来的改革实践证明，国有经济改革是一个不断探索、不断实践、不断深化、不断完善的过程。

值得欣慰的是，未来中国要在建立以人的价值为核心的发展模式来进一步推进改革。从这个意义上看，正如吴敬琏先生所说，国有经济改革仍然任重道远。

孔迪 徐旭红

在转型中发展 在调整中前进

建设具有国际竞争力的世界一流建材企业

中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任 宋志平



中国建筑材料集团有限公司在“十一五”时期取得了巨大成绩，集团的主营业务收入增长了近9倍。经过“十一五”期间的跨越式发展，中国建材集团完成了成为行业排头兵的阶段性战略目标，具备了坚实的企业创新、产业制造和国际化的基础。中国建材快速发展的原因是什么？在“十二五”时期的发展目标是什么？中国企业报特刊发中国建材集团董事长署名文章。文中叙述了作为一家竞争领域的央企过去几年走过的道路和未来发展的思路，文中提出了“央企市营”、走“包容性成长”的道路和“作为国为民赢利的央企”，这些观点颇有新意，从一个侧面折射出央企领导人在企业改革发展过程中认识变化和深度思考，本刊予以全文转载，以飨读者。

刚刚过去的2010年是“十一五”收官之年，也是中国建材集团实现跨越式发展的关键一年。过去一年里，在国资委的正确领导下，在建材联合会的帮助指导下，中国建材集团抓住机遇、锐意进取，全面超额完成了集团年度和“十一五”期间规划确定的目标任务。集团实现了营业收入与资产总额从百亿元到千亿元的历史性跨越，成为我国建材行业实施“由大变强、靠新出强”战略的典范，充分发挥了作为中央企业应有的行业影响力与带动力。

作为行业排头兵企业，近年来，中国建材集团遵循发展规律、创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题，成为推动行业结构调整，尤其是联合重组和科技进步、新产业发展的中坚力量。在“十二五”规划的开局之年，认真总结经验，分析面临的形势，贯彻落实十七届五中全会、中央经济工作会议和央企负责人会议的精神，明确集团的工作思路与发展目标，对集团进一步做强做优、建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团有着重要意义。

回顾“十一五”，集团实现了跨越式发展

“十一五”期间是中国建材集团实现跨越式发展的关键时期。5年来，中国建材集团充分把握我国经济发展的战略机遇期和建材行业结构调整的重要机遇期，积极应对国际、国内复杂形势，紧抓国内、国际两个市场，经济效益和整体实力大幅提升，营业收入从136亿元增至1346亿元、增长9.9倍，利润从5亿元增至66.7亿元、增长13.3倍，资产总额从202亿元增至1458亿元、增长7.2倍，稳居建材行业百强首位，连续进入国资委经营业绩考核A级企业行列，荣获第二任期“业绩优秀企业”称号，并在第十届中国年度管理大会上被授予2010年度“最具价值管理榜样”企业称号。5年来，中国建材集团推进联合重组、坚持科技创新、强化资本运作、深化管理整合、加快国际化发展，形成了科技研发、生产制造、物流贸易齐头并进的良好势头，取得了一大批国内领先、国际一流的重要科研成果，打造出新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材、玻璃纤维、新材料等行业领先的产业平台，培育出中国建材等一批实力较强的上市公司，建立起一支政治强、素质高、讲奉献、敢拼搏的干部职工队伍，探索出一套符合集团与行业实际的独具特色的成长方式与管控模式，为建材行业结构调整与产业升级做出了积极贡献。5年来，中国建材集团积极履行政治责任、经济责任与社会责任，在贯彻落实国家宏观调控政策、调整优化产业结构、承担国家重大工程项目建设、抢险救灾等各项工作中做出了应有的贡献。

“十一五”期间，中国建材集团完成了具有决定性意义的五项工作，一是中国建材股份公司在香港成功上市，奠定了集团快速发展的基础；二是搭建起以总院为核心的创新平台，服务于集团和行业的产学研相结合的技术创新体系不断完善，进一步提高了集团的核心竞争力；三是开展大规模水泥联合重组，重组建立中联水泥、南方水泥和北方水泥等颇具规模的专业公司，推动了行业性联合重组，形成了集团在水泥等重要产业领域的主导地位；四是大力推进“三新”

产业，在结构转型上迈出了坚实的步伐；五是提出“大建材”的发展战略，按照国际通行的建材概念涉足钢材、水泥、木材三大业务，建立起集团物流贸易的基础。这些工作有力地促进了集团的跨越式发展，为集团“十二五”期间实现新的发展打下了坚实的基础。

回顾刚刚过去的2010年和“十一五”期间集团发生的巨大变化，成绩来之不易，经验弥足珍贵，集团上下要认真总结、继续坚持。

一是坚持清晰的企业发展战略。中国建材集团按照国资委对建材央企提出的发展要求，在董事会的带领下，坚持科学发展的战略思想，以“善用资源、服务建设”为核心理念，大力推进水泥、玻璃的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，努力建设具有持续创新能力与国际竞争力的综合性建材产业集团。通过锁定目标，充分发挥央企特有的资源优势、政策优势、规模优势、资本优势、技术优势，提升传统产业，发展新兴产业，实现了集团由小到大、由弱到强的变化，成为集科研、制造、贸易为一体的建材行业排头兵企业。目前，集团拥有中国规模最大、实力最雄厚的建材科技研发机构。在产业领域，新型干法水泥业务规模超过1.8亿吨，位居全国第一；玻璃总产能超过4000万重量箱，位居全国前列；纸面石膏板总产能10亿平方米，名列亚洲第一；玻璃纤维总产能超过90万吨，位居世界第一；兆瓦级风力叶片年总产能1万片，位居全国第一；T300以上的碳纤维系列产品规模化生产能力（原丝及碳丝）达5000吨，是全国最大供应商；高档熔铸耐火材料产能近3万吨，拥有全国最大生产基地。

二是坚持符合规律的成长方式。在建材行业这样一个既关系国计民生、又高度市场化的基础原材料领域，中国建材集团坚持走资本运营、联合重组和集成创新的极具特色的发展道路，成功解决了企业资金从哪里来、规模如何扩大、核心竞争力怎样提高的问题，实现了集团快速健康发展。在资本运营方面，集团通过一定的国家资本金吸引大量的社会资金，有力

地支撑了企业发展。在联合重组方面，集团围绕做强主业，吸纳了337家优势企业，退出了165家劣势企业，形成了产业制造等方面的市场竞争优势。南方水泥在联合重组和管理整合方面的成功经验被哈佛商学院列入管理案例。在科技创新方面，集团在建立和完善自主创新体系与机制的基础上，积极引进先进的人才与技术，加大集成创新的力度，加快科技成果产业化的速度，努力做到在相关领域领先一步，占据了行业科技创新的制高点。5年来集团获得国家级奖励4项、省部级奖励289项、保有专利数超过1000个，特别是国际专利申请取得突破。

三是坚持“央企市营”的动力机制。作为建材央企，要在激烈的市场竞争中赢得主动，必须走市场化道路，寻求市场内在动力，建立适应市场经济要求的管理体制与经营机制。为此，集团提出并推行“央企市营”的动力机制，其核心一是央企控股的多元化股份制，二是规范的法人治理结构，三是职业经理人制度。这些机制在集团企业的重组与发展过程中起到了重要作用，推进了集团企业与不同所有制企业的合资合作，提升了企业的市场竞争力。从去年的指标来看，集团安排了10万个员工就业岗位，为国家创造的利税超过110亿元，其中归属国家的所有者权益回报率高达20%，同时集团创造利润的60%归属广大社会投资者，成为为国为民赢利的央企。中国建材集团通过走一条包容性发展的路径，带动其他所有制企业共同进步，成为市场经济健康力量的引领者，得到了行业与资本市场的普遍支持与认同。

四是坚持扎实有效的集团管控模式。集团通过建立和推行一套适合自身特点的“五化”管理模式，使各企业在快速发展的同时步调一致、管理有序。首先是治理规范化，集团以董事会试点为基础，建立起包括战略规划、重大决策、业绩考核、风险管理、制度建设等一整套规范的治理体系，使公司战略方向更加清晰，决策质量进一步提高，公司发展更加稳健，董事会成为集团在市场竞争中取胜的战略性力量。第二是职能层级化，通过明晰集团公司、业务平台、生产



企业三个层级的重点工作与任务，分别对决策、利润和成本负责，保障了行权顺畅，实现工作有条不紊。第三是业务平台化，集团公司作为产业投资管理机构，具体业务由各业务平台进行专业化经营管理，业务平台的专业运作水平快速提升，干部员工的专业素质不断提高。第四是管理数字化，通过大力推行“五化运行模式、五集中管理模式、五类关键经营指标”为主要内容的“三五”管理模式，不断提升企业经济效益与管理水平。第五是文化一体化，集团企业坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，倡导“创新、绩效、和谐、责任”的企业文化，推行“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”和“向心力、亲和力、凝聚力”的“三宽三力”的行为准则，形成了与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐的文化氛围，成为促进集团健康发展的重要软实力。

五是坚持正确的企业方向。集团注重履行央企的政治责任、经济责任和社会责任。不断加强和完善企业党建工作，充分发挥党组织的独特优势，大力推进职工民主管理，深入开展保持共产党员先进性教育和学习实践科学发展观活动，努力把企业的政治优势转化为核心竞争力。集团规范公司治理、强化管理整合、创造优异业绩，主动履行经济责任；强化科技创新、推进节能减排、发展“三新”产业，积极履行环境责任；重视安全生产、增加社会就业、援助贫困灾区，全面履行社会责任。在“走出去”的过程中，集团主张开放合作的国际化思路，注重与当地政府、企业和居民保持良好的沟通和合作，坚持为驻在国经济

发展做贡献。企业既根植于社会又要回报社会，中国建材集团坚持把建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型”企业发展思路贯穿于企业经营发展的始终。

正确认识集团面临的形势和任务

十七届五中全会、中央经济工作会议和央企负责人会议对当前和今后一段时期的经济形势做出了深刻分析和全面预测。总体上看，国际国内形势正在发生新的复杂变化。从国际上看，世界经济将继续缓慢复苏，但仍存在很多不稳定、不确定因素。从国内看，中国仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，经济发展长期向好的趋势和有利条件没有变。成功应对金融危机冲击的成果得到巩固。工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的深入发展，科技创新能力不断提高，各方面发展基础更加牢固，为一些领域的跨越式发展创造了条件。

从建材行业来看，过去10年，尤其是“十一五”时期，我国建材行业发生了深刻的结构性变化。在规模上，水泥、玻璃等主要建材产销量大幅提升，均稳居世界首位。在技术结构上，建材主要产品品种结构不断优化，新型干法水泥、高档浮法玻璃等先进生产力比重大幅提升，新型建材、玻纤等复合材料呈两位数增长，碳纤维、TFT玻璃和太阳能光伏玻璃等产品技术取得重大突破。我国建材主要行业的生产技术、装备水平已经达到或接近世界先进水平，节能减排取得显著成效。一批大型建材企业和企业集团迅速成长，市场资源配置得以优化，区域市场竞争更趋有序，建材行业整体效益大幅提升。同时，我们也要看到，我国建材行业的产业链和价值链仍需进一步优化，自主创新需进一步加强，低碳绿色工艺、产品需进一步开发推广，大企业集团仍需继续培育，行业规模效益有待进一步提高等。这些构成了“十二五”期间发展的前提和基础。

展望未来，集团相信，今后10年将是建材行业的黄金10年。与建材工业密切相关的固定资产投资、房

地产及重点项目、基础设施建设等投资拉动效果将继续显现。工业化、城镇化以及城市保障房和新农村建设将带来建材的刚性需求。国家结构调整的政策、资源能源的限制与节能减排的压力，在抑制供给的同时促使建材供需关系的天平逐渐向着生产企业倾斜，推进行业发展朝着重视质量、品种和效益转变。随着对技术创新、专业化发展要求的不断提高，建材行业将展开大规模的结构调整，进行技术升级与联合重组，产业集中度将进一步提高、产业结构和布局将不断优化，低碳建材和新能源材料将继续引领中国建材产业和技术发展，大企业在行业中的影响力和带动力将不断增强，从而彻底结束多年来企业过于分散、市场竞争无序的局面，迎来中国建材行业的健康发展时期。然而，也要看到今后一个时期传统经济增长模式面临新的挑战，过度依赖消耗能源资源求发展已难以为继。我国建材行业要应对碳排放等问题，实现艰巨的节能减排任务，就必须加快转变发展方式，走集约化、低碳化的道路，才能适应时代发展的要求。认真分析行业形势，中国建材集团对未来发展做出了积极而正面的判断，认为仍然要抓住我国发展的战略机遇期和建材行业的结构调整的重要机遇期，在科学发展观的指导下，认真安排集团的“十二五”规划。

国务院国资委主任王勇同志在央企负责人会议上明确了“十二五”期间推进中央企业改革发展的总体思路是：围绕“一大目标”，实施“五大战略”，加强“三大保障”。“一大目标”是：做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业。“五大战略”是：大力实施转型升级战略、科技创新战略、国际化经营战略、人才强企战略、和谐发展战略。“三大保障”是：继续深化国有企业改革，增强企业活力，提供动力保障；不断完善国资监管体制，增强监管有效性，提供体制保障；加强和改进企业党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用，提供组织保障。

“十二五”期间央企改革发展的核心目标“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”，符合党的十七届五中全会关于转方式、调结构

的精神，也是现阶段大型企业参与国际竞争的客观要求、是央企发展的必然选择。从中国建材集团的发展历程来看，从最初的做大到做大做强、到做强做大、到现在的做强做优，这些不同阶段的发展目标既有继承性、又反映了企业成长的内在规律。按照国资委做强做优中央企业的要求，中国建材集团要着力完成四大任务：一是创造优秀的经营业绩，为出资者保值增值，为国家创造财富，为经济社会发展做出贡献；二是在技术创新、结构调整和节能减排等方面带头执行国家政策，发挥行业影响力和带动力，成为产业创新的引领者；三是提升“走出去”水平，进入国际市场参与资源配置，成为建材行业与跨国公司竞争的骨干力量；四是积极承担社会责任，提供优质的产品和服务，做国家和人民信赖的企业。经过“十一五”期间的跨越式发展，中国建材集团已经完成了成为行业排头兵的阶段性战略目标，具备了坚实的企业创新、产业制造和国际化的基础。集团要进一步做强做优，与先进的跨国公司对标，下大力气提高企业的核心竞争力、市场竞争力、国际竞争力，全面提升企业的综合素质与发展质量，通过“十二五”期间5年的努力，把中国建材集团建设成为又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业。

面向“十二五”努力实现质的飞跃

在中国建材集团2011年工作会议召开前夕，国资委主任王勇百忙之中发来贺信，对集团“十一五”期间取得的成绩给予了充分肯定，对集团“十二五”期间的发展提出了明确要求，即“认真贯彻落实党中央、国务院的方针政策，全面落实中央企业负责人会议精神，以建设成为世界一流建材集团为目标，加快推动布局结构调整和资源优化配置，加强管理融合，强化科技创新，加大国际化经营力度，着力增强核心竞争力和品牌影响力，实现发展质量新的飞跃，在加快转变发展方式中发挥表率作用，为促进建材产业快速健康发展和国民经济又好又快发展做出新的贡献”。国资委领导的明确要求和殷切希望极大地鞭策

和鼓舞了集团全体干部员工的发展信心与工作热情，为中国建材集团的发展注入了强大动力。

集团工作会议始终贯穿着中央企业负责人会议精神和王勇主任对集团的要求，吹响了集团“十二五”期间发展的进军号。“十二五”期间，中国建材集团将抓住我国发展的重要战略机遇期和建材行业结构调整的重大机遇期，在做强做优和提升国际竞争力上下功夫。按照国资委的要求，做强做优就是要做到“四强四优”，即自主创新能力强、资源配置能力强、风险管控能力强、人才队伍强，经营业绩优、公司治理优、布局结构优、社会形象优。按照国资委的要求，成为具有国际竞争力的世界一流企业应具备以下特征，即主业突出，公司治理良好；拥有自主知识产权的核心技术和国际知名品牌；具有较强的国际化经营能力和水平；在国际同行业中综合指标处于先进水平，形象良好，有一定的影响力。中国建材集团将通过突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略，实现在转型中发展、在调整中前进，将集团建设成为又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团。

（一）突出经济效益和运行质量

2010年，中国建材集团已经成为资产总额过千亿元、销售收入过千亿元、保有专利数超过一千个的“三过千”的建材行业排头兵企业。以此为基础，集团确定了2011年实现营业收入1500亿元、争取实现利润总额80亿元，2015年实现营业收入2500亿元、争取实现利润总额200亿元的经营目标。“十一五”期间，集团的主营业务收入增长近9倍，在做强做大上成绩显著；“十二五”期间，集团将把发展的着力点放在进一步做强做优上，这要求集团在做大的基础上更加突出经济效益和运行质量。

在突出经济效益方面，中国建材集团将继续深化管理整合，推行“大五化”管理模式，强化目标管理、精细管理和对标管理，紧盯竞争对手、紧盯市场、紧盯价格、紧盯单位消耗成本费用，狠抓大客

户、大项目、大订单，向管理要效益、向创新要效益、向市场要效益。在提升运行质量方面，一是开展积极灵活的资本运作，多层次多渠道融资，降低资产负债率。二是清理历史遗留的低效无效的资产、少数个别劣势企业。三是以“准四级”为限，继续压缩企业层级。除了中国建材股份公司由于下设南方水泥等特大型企业可以宽限至四级，集团所有子企业均以三级为限，不再向下延伸。

（二）突出自主创新和转型升级

加快经济发展方式的转变将是中国建材集团在“十二五”期间面临的最重要的任务。“十二五”期间，我们把自主创新作为企业发展的重要支撑，在强化自主创新、加快转型升级上下功夫。

多年的实践表明，自主创新是中国建材集团发展的力量源泉，是提高集团核心竞争力的关键所在。集团将在强化企业自主创新意识、完善企业自主创新体系建设、增进新产品新技术的自主研发能力三个方面下功夫，实现思路创新、体系创新、模式创新。在思路创新方面，把行业发展的重大需求与关键技术作为集团技术创新的着力点，充分发挥集团科技与产业相结合的优势，集中力量实现一批关键核心技术的重大突破，用重大创新成果带动全局；切实加大技术投入，支持重大科技创新，支持所属企业积极参与科技创新并优先享用科技成果。在体系创新方面，不断健全企业自主创新体系的建设，建立产学研合作联盟，调动和发挥所属生产企业和科研企业密切配合的积极性和热情，发挥集团协同优势；不断完善以总院为平台的科技创新体系，充分发挥集团国家重点实验室和工程实验室的创新支撑作用，促进科研院所向“集成化、产业化（装备化）、工程化、国际化”转型。在模式创新方面，在抓好原始创新和引进消化吸收再创新的同时，大力提倡集成创新，把集成创新作为现阶段中国建材集团提升自主创新水平的重要途径。

根据“转方式、调结构”的方针政策，中国建材集团将在技术创新的基础上，着力推进集团转型升级。一是实现集团从建材制造商向综合建材集成供应

商的转型；二是推进水泥、玻璃等传统建材产业从“两高一剩”向低碳绿色转型；三是加快集团效益从以传统建材为主向以“三新产业”为主转型；四是实现进出口业务从普通建材进出口贸易向高附加值和资源型的贸易转型；五是在“走出去”的过程中从海外EPC模式向国际产业投资模式转型。

（三）突出联合重组和资本运营

事实证明，在建材这种既关系国计民生又高度市场化的基础原材料行业，过度的市场竞争对行业发展有着极大的伤害。2010年以来，各级政府紧锣密鼓地出台了一系列措施，国务院出台了关于促进企业兼并重组的意见，工信部公布了水泥淘汰落后产能企业的名单，建材行业从此进入一个加快淘汰落后、推进战略重组的崭新时代。

根据行业发展的需求，中国建材集团提出，要引领水泥等建材产业实现四个调整：一是从过度竞争到适度竞争，实现产品价格合理化、行业价值合理化；二是从纵向价值比较到横向价值比较，即从与行业自身发展的不同阶段对比调整到在整个国民经济价值体系中比较；三是从技术结构调整到组织结构调整，即加快推进联合重组，增加行业集中度，提高大企业对市场带动力、影响力，引领行业健康发展；四是从增量发展到减量发展，使水泥等行业的发展从过去追求大规模建设新线和大规模企业进入的方式，转变为走一条减量化、集约化发展的道路。

中国建材集团要充分发挥央企的影响力和带动力，成为建材市场健康化的引领者。多年来，中国建材集团坚持走联合重组和资本运营两轮驱动的道路，实现了企业的超常规发展。目前，联合重组已经成为转变经济发展方式的重要手段，中国建材集团将抓住政策机遇，加快淘汰落后，实施更大规模、更高层次的跨区域、跨所有制的战略性重组，为我国建材工业真正实现由大变强做出应有的贡献。与此同时，继续积极开展资本运作，进行多渠道多层次权益融资，加快推进新的资本运营计划，与金融机构保持良好关系，不断创新融资模式，以国有资本带动社会资本，

推动充分竞争领域中资源的有效配置。

（四）突出绿色低碳和节能减排

根据绿色低碳的发展思路，中国建材集团在原材料选用上，提倡对矿山资源的综合利用，倡导循环经济，对城市和工业废弃物物尽其用；在生产制造中，追求废水、废气和污染物的零排放，确保工人的作业安全；在产品应用中，注重充分保护环境和人类健康。要在水泥、玻璃等传统产业继续开发新技术，积极推广新产品、新工艺、新装备。以完善产品结构、增加产品附加值为主要目的，合理布局产品品种，大力推进水泥产品的“高性能化、特种化、商混化和制品化”，大力发展LOW-E玻璃、TFT基板玻璃等产品，不断延伸和完善产业链与价值链。在新兴产业，继续加大“三新”战略实施力度，大力发展以新型墙体为主的轻质节能新型建材，大力发展低碳化、太阳能技术和高节能工业化新型房屋，大力发展太阳能薄膜电池和大兆瓦级风力发电叶片、碳纤维和海水淡化等新能源、新水源材料。要通过走绿色低碳的道路，促进发展方式转变，增强集团的竞争力和可持续发展能力。

节能减排工作是我国的一项基本国策，做好节能减排工作，是中央企业义不容辞的责任。国资委要求中央企业的节能减排工作要走在全国的前列，要起到国家队的表率作用。中国建材集团作为建材央企，立足当前着眼长远，仍将坚定不移地推进节能减排，发展循环经济，做到认识到位、领导重视、责任落实、措施有力、体系完善、效果明显。“十二五”期间，集团将大力开发低碳节能和减排新技术、新工艺和新装备，降低物耗能耗和排废量，把节能减排作为一项长期性的工作抓好，为行业和社会的可持续发展贡献力量。

（五）突出“大建材”和“走出去”战略

在下一步的发展中，中国建材集团将抓住国内国际两个市场，继续深入实施“大建材”和“走出去”战略。在“大建材”战略的实施过程中，一是按照国际通行的做法，发展水泥、钢材、木材三大业务，成

为水泥制造商、建筑钢材物流商和建筑木材进口商，通过扩展建材行业的定义域，继而扩大建材市场的值域。二是与建设等相关领域央企开展深入密切的对接与合作，提供对大用户、大项目的统一外包式供应服务；三是大力推广与发展新型节能房屋体系，拓展我国旅游区度假房屋、新农村建设和海外政府公屋建设等市场。通过推进“大建材”战略的实施，实现集团从大型建材制造商向综合建材系统供应商的转变。

在加快“走出去”的过程中，集团充分认识到，我国是制造业大国，建材行业是高度依赖资源、能源的产业。作为建材央企，中国建材集团在进出口贸易方面，要在加大木材、煤炭、铁矿等资源类产品进口的基础上，积极抢占海外资源，进行资源储备，加快在国外建设资源基地和贸易物流中转供应基地的速度；在出口技术与装备的同时，将国际业务向技术改造延伸、向生产管理延伸、向投资延伸。选择合适的地区与项目，尝试控股、参股等投资方式，探索集团产业“走出去”的新模式。

站在一个新的历史起点上，我不禁抚今追昔，感慨万千。中国建材集团走过了二十几个春秋，经历了不寻常的发展历程。早期，为中国新型建材的兴起和发展做出了重大贡献。曾几何时，在进入市场化的过程中由于诸多原因步履维艰。但大家在困难中变革，在迎接挑战中前进，尤其是在经历了“十五”期间的艰巨改革后，在国资委的领导下，实现了“十一五”期间的跨越发展，开始步入“十二五”期间新的辉煌。展望未来，我们完全相信，在国资委的正确领导下，在中国建材联合会的关心指导下，中国建材集团充分发挥党组织的政治核心作用，充分调动集团全体干部员工的积极性和创造热情，认真学习，解放思想，同心同德，群策群力，一定能够在“十一五”期间跨越式发展的基础上实现“十二五”期间发展质的飞跃，将集团建设成为又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团，为引领我国建材工业又好又快发展，为我国加快转变经济发展方式做出新的更大的贡献！

奋斗无穷尽 兴海在今朝

——中国海洋石油总公司党组书记、 总经理傅成玉谈“海上大庆油田”建成

杨 彬



“海上大庆油田”的建成证明中国特色社会主义道路的正确性

记者：您能否谈谈“海上大庆油田”对国家和民族的贡献？

傅成玉：实行改革开放是我国海洋石油工业发展的“分水岭”。中国海油成立之前，我国的海洋石油工业经过28年发展，我国海域的油气高峰产量只有9万吨。中国海油成立后，在改革开放大潮中，经过28年艰苦奋斗，尤其是“十一五”期间的跨越式发展，我们成功实现了国内油气产量突破5000万吨的目标。如果没有改革开放，我国的海洋石油工业很难在如此短的时间里实现跨越式发展。

“海上大庆油田”的建成在企业微观层面证明了中国特色的社会主义道路的正确性和优越性。通过改革开放，中国海油找到了一条适合自身发展的路径，使中国特色社会主义制度的优越性得到了更加充分的发挥。“海上大庆油田”的建成证明，只要遵循市场经济基本原则，充分结合中国国情，对机制体制和管理模式进行科学创新，国有企业就可以获得更加充分的发展，完全有能力和国际同行竞争。

报捷喜讯海上来。截至2010年12月19日，中国海油国内油气年总产量突破5000万吨，“海上大庆油田”如期建成。

在北京朝阳门中国海油大厦，总公司党组书记、总经理傅成玉接受了《中国海洋石油报》记者的专访。

“海上大庆油田”让人骄傲与自豪

记者：我们已经圆梦“5000万”，建成“海上大庆油田”，此时此刻，能否谈谈您的心情？

傅成玉：“海上大庆油田”是几代海洋石油人孜孜以求的梦想。辉煌的历史在我们手中创造，既是一种幸运和荣耀，更是一种责任和使命。作为一名投身海洋石油事业几十年的石油人，我的心情很激动，感到骄傲，感到自豪。

更让我们感到激动的是，胡锦涛总书记等9位中共中央政治局常委和其他中央领导同志对“海上大庆油田”建成作出重要批示。这使我们感到肩负的责任更加重大，使命更加光荣。

“海上大庆油田”的建设离不开优秀的干部队伍和富有战斗力的员工队伍。我代表总公司党组和总公司管委会对包括离退休同志在内的广大干部员工表示衷心的感谢。谢谢你们在“海上大庆油田”建设和公司发展中的勇担责任、无私奉献，谢谢你们和你们的家人对中国海油的发展作出的贡献和给予的支持。

我国石油工业发展的新成就

记者：请问，“海上大庆油田”的建成对我国石油工业的发展有什么价值和意义？

傅成玉：“海上大庆油田”的建成是我国石油工业发展历史上的一件大事，体现了我国石油工业发展的新成就，展示了我国石油工业发展的新格局。

在上产5000万吨的过程中，我们建立起了完整的海洋石油工业体系，技术水平、装备水平、作业能力和管理能力居亚洲同行前列，得到国际同行的广泛认可。在国内海上油气年总产量首次突破5000万吨大关的同时，中国海油的油气年供应总量超过7500万吨，比2005年增长一倍，形成了国内油气、海外油气、引进液化天然气共同发展的多元化、国际化能源供应格局。起点低、基础弱、起步晚的海洋石油工业取得这样的成绩，体现了我国石油工业发展的新成就。

目前，中国海油拥有国内外油气储量56.72亿

吨，在我国海域建成82个油气田。近10年来，全国新增石油产量的53%来自海洋石油，2010年已经接近80%。“海上大庆油田”的建成，推动了我国石油工业从长期以来的以陆上石油为主向陆海统筹、海陆并重的方向发展，改变了我国石油工业的发展格局。

随着陆地油气勘探开发难度越来越大，海洋油气开发特别是深水油气勘探开发正日益成为我国油气生产的重要补充。“海上大庆油田”的建成，预示了我国石油工业未来发展的新走向。

勇担国企责任，服务国家战略， 打造国际竞争力

记者：请问，我们主要依靠什么实现5000万吨这一目标？

傅成玉：5000万吨的实现不是一个简单的过程。几十年来，中国海油始终坚持服务于国家战略，凝心聚力发展油气生产。

国有企业不是为了简单盈利而存在的企业。国有企业既是经济组织又不是完全市场意义的经济组织，担负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。作为能源公司，中国海油肩负着保障国家能源安全的光荣使命，必须大力加快能源保障能力建设。多年来，我们一直牢记这一原则，不断加快海上油气勘探开发步伐，5000万吨是对中国海油干部员工所作努力的最好回报。

作为中央企业，中国海油持续打造国际竞争力。现已掌握了300米水深的油气勘探开发成套技术，具备了在1500米水深条件下的作业能力，正向3000米水深迈进。公司核心资产的市值已经超过了1000亿美元，较刚上市时增加了16倍。中国海油的发展模式和管理经验作为全景式案例进入哈佛商学院全球企业高管培训课堂。

公司科技、管理等各方面实力的提升，既是“海上大庆油田”建设的重要成果，也是其重要推动力。

“海上大庆油田”创造了宝贵的精神财富

记者：在“海上大庆油田”建设过程中，我们在精神文化层面收获了什么？

傅成玉：建设“海上大庆油田”，展现了石油工业战线广大干部员工的新风貌，展现了海洋石油人的精神特质，创造了宝贵的精神财富。

大庆油田的开发建设形成了以“爱国、创业、求实、奉献”为主要内涵的大庆精神和铁人精神；“海上大庆油田”建设则形成了以“拼搏、创新、务实、奉献”为主要内涵的劳模精神和以“敢闯新路 勇担责任 善于学习 包容创新”为主要特征的海油精神。

在光荣而豪迈的创业历程中，中国海油涌现出许多英雄群体和优秀员工。他们身上体现出的海油精神是激励我们继续奋勇前进的精神力量，是我们全力推

进国际一流能源公司建设的重要精神支柱。

中国海油的下一个目标是再建一个 “海上大庆油田”

记者：请您谈谈中国海油在“海上大庆油田”建成后的发展目标。

傅成玉：今后一段时间，中国海油的工作重点之一是深水油气开发。未来五年，我国海洋石油深海装备工程将列入战略性新兴产业，深水钻井船、深水铺管起重船和深水物探船等深水装备将得以重点发展。以“海洋石油981”深水半潜式钻井平台为代表的深水作业船队即将投入运营，为我国实施深水油气发展战略打下坚实的物质基础。

我们要在建成“海上大庆油田”的基础上，向再建一个“海上大庆油田”的目标迈进。同时，中国海油要坚决执行“走出去”战略，更加积极地参与国际竞争和国际合作，力争在“十二五”建成“海外大庆油田”。

即将到来的“十二五”是公司发展转型的关键时期，是建设国际一流能源公司的重要阶段。我们要凝神聚力、各负其责，坚持科学发展观，大力转变发展方式，继续深化企业改革，不断推动各项工作的发展。我们要用自己的实践成果向世人展示海油人勇担责任、敢闯新路，兴海强国、奉献能源的赤子情怀和精神气质。

豪情向未来，让我们勇往直前

记者：站在中国海油发展新的历史起点上，您想对员工说些什么？

傅成玉：“海上大庆油田”的建成，圆了几代海油人的梦，不过我们前进的道路上没有终点。漫漫征途，还有一个又一个的梦想等着我们去实现。

未来之路总是充满风雨和挑战。“高风险、高投入、高科技”的特点，注定海洋石油工业的发展之路从来不是一帆风顺，总要面临各种艰难险阻。但中国海洋石油人始终坚持为国家贡献能源、为民族分忧解难的理想信念，不惧风浪、不畏艰险，战胜了一个又一个困难，实现了一个又一个目标，取得了一个又一个胜利。

新理想、新挑战、新征程，我们已经踏上了新的圆梦之旅。建设“海上大庆油田”的成功经验告诉我们，不论面对多大的困难，不论遇到多么复杂的形势，我们都要树立坚定的理想信念。让我们牢记中央领导人的希望和重托，勇往直前、敢想敢干、永不言弃，以饱满的激情、决胜的意志、实干的精神，全身心地投入建设国际一流能源公司的实践之中，不断筑梦、追梦、圆梦！我坚信第二个“海上大庆”之梦，一定能在我们手中实现！

陈金普：1967年10月10日出生，福建省南安人，现任北京市阀门总厂（集团）有限公司董事总经理、首都企业家俱乐部副理事长、北京泉州商会常务副会长，北京南安商会常务副会长，北京南安商会在北京高校同学会名誉顾问。荣获北京泉州商会和北京南安商会颁发的乐育英才奖。他所领导的北京市阀门总厂（集团）公司已经发展成为全国阀门行业的排头兵，是中国机械500强企业、阀门行业协会副理事长单位。

陈金普：把信心传下去



康德说，世界上有两件东西能够深深震撼人们的心灵，一件是我们内心崇高的准则，另一件是我们头顶上灿烂的星空。

也许陈金普的头顶就闪烁着这个灿烂的星空。1967年10月10日，陈金普降生在福建省南安市东田镇一个贫农家庭，1992年，他揣着500元来到了北京，与许多不甘落后的年轻人一样，从一个一文不名的学徒做起，吃苦、爱拼的精神成就了他今天的事业。他不懂

就问、就学，多看、多想，肯下功夫，在北京这个激烈的商业角斗场里拼搏奋斗，逐渐成长为北京市阀门总厂（集团）有限公司董事总经理、首都企业家俱乐部副理事长、北京泉州商会常务副会长，跻身为商业主流竞技场中的一员。

一个只有小学二年级学历的人，一位幼时饱受辛酸的人，一位少年时期遭遇冷眼的人，一位青年时期遇到任何苦难都默默承受的奋斗者，这其中的经历，伴随着怎样不为人知的精彩、辛酸与野心？我们又将如何看待一个民营企业成功收购国有企业，从而实现其全面良性发展的故事？

悲凉·往事

在命运降临的伟大瞬间，人民的一切美德——小心、顺从、勤勉、谨慎，都无济于事，它始终只要求天才人物，并且将他造就成不朽的形象。命运鄙视地把畏首畏尾的人拒之门外。命运——这世上的另一位神，只愿意用热烈的双臂把勇敢者高高举起，送上英雄们的天堂。

——斯蒂芬·茨威格

底层和弱势，有时候是一个特定时代的概念，具有一定的相对性，甚至会相互挪移与转换。陈金普的经历其实是有时代烙印的，他代表了在过去的艰难岁月里，由无畏者向企业管理经营者转

型的一类人。

你可以想象陈金普小时候家里有多穷。他回忆第一年开始读书，学费只要两元，家里却分了许多次才交清。在学校里，他和许多穷人家的孩子一样是光着脚丫上学，年少好动，脚底被划伤那是常有的事。16岁之前，可以说几乎没穿过鞋子，有时只穿双木屐。但他很懂事，从不与别人攀比。很小的时候，父亲传统的严厉教育让儿子时刻铭记：“做人要走正道，不要走歪门邪道。要有志气，要能吃苦耐劳。只要穷人家到我们家门口，都要给人家一碗饭吃。”

小学二年级，他就辍学了，外出到煤矿打工。虽说离别是一种苦，但更多的是家人对他的那一份苦心。他明白，父母与所有人一样都需要尊严。他们希望儿子的成功会成为一堵尊严的墙，不希望孩子和自己一样，一辈子与荒山为伴，与锄头箩筐为伍。

但陈金普坚信每个人都有自己成长的过程，没有人天生就能做成东西。陈金普说，“我的艰难岁月不是一个片段，而是相当长的一段时间，有时我想想自己跌跌撞撞的样子，真想掉眼泪……”

正是这位内心装着苦，但依然坚持寻找出路的年轻人，17岁那年，跟随大姐夫外出学做阀门生意，开始了他走向自我谋生的第一步。他非常好学、勤快，又能吃苦、拼搏。由于营养不足加上辛劳过度，留下了体虚的后遗症。

一年后，幸运的他做阀门生意赢得了第一桶金3万元。当他满怀喜悦地把成把成把10元面值的3万元抱回家中饭桌上时，父亲以为儿子抢银行了，二话没说抄起木棍就要打儿子！在商海中初尝甜果的他，现在回忆起来既骄傲却也对父亲天经地义的观念感到可笑。

之后，他又收拾行囊。1997年，他来到北京某化工企业洽谈阀门生意，第一单就盈利7万多元。阀门营销实在是他的强项。外出经商的十多年时间里，他所从事的业务就是销售阀门，各种各样的阀门。到今天，他对各种阀门报价如数家珍。

搞惯销售的陈金普明白，民营企业相对于国有企业，一般来说它是弱势，没有多少经济的话语权，如果要想让别人重视自己，一定要做大做强。这种想法始终萦绕在他的心里。民营企业一旦做大做强后，它的地位又不是一般的国有企业可以望其项背的，如果恰好它又是地方税收的大户，那么它很有理由财大气

粗，更有有资格获得一定的话语权。

做生意运七技三。

你会很奇怪陈金普有着奋斗与幸运的双重基因。经过艰苦不懈的努力，他已经基本完成了资本的原始积累。2002年，他开始进入北京市阀门总厂股份制改造酝酿的队列了，3年后，正式进入工业阀门的生产和销售角色。

中国制造业具有自身的特点：形成了一个高度细化的分工的产业链，提供了鲜明的产业集群效应、竞争优势和相对较低的制造成本。

2005年，北京市阀门总厂正面临着经营困难的时节，局面混乱，濒临倒闭。这时，陈金普先生与泉州南安商会的同仁商榷妥当后，决定合作并购这家企业。如今他掌控的这家企业已经发展壮大成为集团公司了，可以说奠定了他在全国阀门行业的龙头地位。

陈金普把集团公司落户在北京市大兴区庞各庄绿海路，现代化的厂房和办公楼、宿舍楼、食堂、篮球场、健身房、停车场、绿化带，共同构成了优雅别致的工作和休息环境。

公司目前有3部豪华大巴接送员工上下班，对此陈金普告诉记者：“北京太大了，如果没有班车接送，员工上下班很不方便，多少会影响工作。所以，解决了班车问题，就等于解决了员工和企业的实际问题。另外，我们还为职工宿舍安装了空调，这在我们所接触的众多企业中是为数不多的”。从这简单朴实的话语中，记者感受到了他对员工的关心，如春风化雨般，点点滴滴，润物细无声。陈金普希望打造一个有凝聚力、有领导向心力的团队，就像一支训练有素的军队，战无不胜，所向披靡。而他作为一个好的管理者，不仅要思想上关心员工，更要落到实处，让员工深切感受到企业所带给他们的实惠。众人拾柴火焰高，企业的兴旺是理所当然的了。以人为本的科学发展观，在公司里得到了实实在在的贯彻落实。

2008年1月15日，北京市阀门总厂（集团）有限公司成立、北京市金万利投资有限公司宣告成立，预示着集团公司迎来了新的发展春天，启动了北阀的创新时代。

单一价值标准和多元价值标准就像只有一个频道的电视台和卫星电视的区别。和谐包容成熟的社会，当然需要杰出的政治家，但也需要画家、作家、企业

家。我们需要那些在平凡事业中勤奋专业的人，需要像陈金普一样，在任何领域，只要足够热爱自己的事业、执著付出并努力做到最好，那么就和最出色的政治家一样值得尊敬，成就足以令你自豪一生。

坚韧·专注

如今需要的不是程度与规模，而是方向，是克服眼前困难的思路与勇气，是在没有道路的地方找到道路的能力，是能看见别人看不见的东西的预见能力。

——大前研一

“人的精力是有限的，一个人不可能什么都做，企业也一样。粗线条的经营需要规模才能创造出高额的总利润，而关注消费者的精细化经营则强调单个产品能为企业创造利润。要大幅度提升单个产品所创造的利润，就必须专注，专注在我们能做得最好的产品上”。陈金普对集团员工不断地重复强调，好的产品才是企业立身之本。

是的，当企业粗线条运营的时候，它成长的唯一方式就是不断扩大规模，规模达到一定程度时，就必须多种经营才能保持不断的增长。

要专注做少数几件事，意味着改变整个经营方针，同时也意味着一群人被淘汰，甚至包括企业家本人。然而这取决于企业家意识的转变，陈金普他会把自己大胆的理念改变付诸实施？那些真的付诸实施的新理念有多少最后成功了呢？

他说：“我希望我们各部门领导特别是一把手，一定要包容各种不同特点的人，甚至是反对自己的人。从事我们这样一个艰巨而宏伟的阀门事业，不动调千军万马，行吗？”

那些疯狂地以为他们能改变世界的人正是最后改变了世界的人。

今天的陈金普是一位共产党的忠诚战士。“在这之前我从来没有想到过我这个贫农的儿子，会发展成为北京市阀门总厂（集团）有限公司的董事总经理”，早日成为一名中国共产党党员，是他梦寐以求的愿望，你已经不会再认为他很疯狂。在入党申请书中他写道：“我志愿加入中国共产党。我要更加吃苦拼搏，争取早日加入中国共产党，为共产主义事业奋斗终身。请党组织考验我吧！”2008年6月，他被集团公司党支部通过成为党员发展对象。

每一个企业管理者都希望能够运筹帷幄，把握时势变化，成为一个善谋者。陈金普也不例外。然而，在通往善谋者的路上充满艰辛，管理者不但可能踏遍荆棘，甚至可能迷失于找路的途中。

此时，他俨然成为一位清醒和务实的决策者，是集团公司可持续发展的核心要素之一。他说：“现行的股份制决定了集团公司的人事制度，非常有利于集团公司今后的稳定发展。但任何事情都应该辩证地看，这种方式也不可避免地存在不利的一面：一是容易近亲繁殖，缺乏外来思想和做法的冲击，思想不易碰撞，视野不易放开。二是容易形成帮帮派派，不利于团结。但是，如果我们能够始终保持头脑清醒并处理得当，反而能把弊端转化成优势。”

下棋，可以算是步入善谋境界的一条捷径，围棋中的“死”与“活”往往能够逆转，现时的优势与劣势也往往能够对调，这种逆转与对调并不简单地归因于运气，而更多的是棋手先前的规划。

陈金普制定企业战略也是如此，他清楚地知道领导者的某个布局也许不能得到短期回报，但对企业的长期发展而言意义深远。

企业在商业战术的竞争环节，双方互有影响，不仅仅是简单的非此即彼的竞争，而是大家共势而生。对于北阀这样的企业而言，资源是有限的，北阀完全可以将资源用于自我的提升与完善，也可以将全部的精力用于打垮竞争对手，但真正的胜利是达到目标而不是战胜对方。“不为争赢而取胜”，这是看不见的哲学。

一直以来，他视公司员工为自己的亲朋好友、事业上的伙伴。他说：“在北京市阀门总厂工作的这段时期，是我职业生涯中一段非常辉煌、值得刻骨铭心的时光。阀门总厂成绩的取得，有赖于国家的快速发展，有赖于各位股东指导有方，有赖于各部门团队卓有成效的工作，有赖于阀门总厂全体员工以命相托、以最宝贵的青春年华相许的工作精神。”

获胜者如果能够综观全局，知进知退，根据各个区域的优势与劣势制定策略，使之相互配合，顺势而为，则可赢得胜利。这个势就是全局的形势，即市场环境总体的变化。

这位市场的导向标和领军人，陈金普2008年全面开始实行销售制度的改革，把全国销售业务正式划分

为五大片区，第一销售片区：北京、天津、河北；第二销售片区：吉林、黑龙江、山西、内蒙古；第三销售片区：辽宁、山东、陕西、海南、新疆、宁夏；第四销售片区：河南、湖南、湖北、江苏、重庆、安徽、青海等；第五销售片区：浙江、福建、江西、广东、上海、甘肃等。分别由集团公司5个销售副总经理负责管理。各片区销售业务所发生的一切联系事宜，均直接由各该片区销售副总经理负责。5个销售副总经理向集团公司总经理负全责。今年的销售收入有望超过5亿元。

对于历来强调做事就要尽善尽美的他来说，力争最优。陈金普明确提出：“没有发展的战略不是好战略，没有发展能力的团队不是好团队，没有发展业绩的一把手不是称职的领导人。”

如何在飞速变化的时代保持前瞻性？怎样才能创造出一种有利于革新和冒险的环境？怎样才能铸造一支团结向上的团队？这些问题时刻在陈金普的头脑中徘徊，经济全球化，更加突出的不确定，在这个特殊的时代，挑战越来越多。北阀的未来发展在哪？北阀需要怎样的创新？北阀在快速发展的过程中人才储备够不够？技术创新的竞争力如何？这一系列问题，也是陈金普经常要考虑的，他期待带领这个团队进入一个新的阶段。

回想自己的读书生涯，他心里酸酸的，没有太多的甜，只有太多的苦和令人难忘的残酷的生活。当他后来的事业发展到一定水平时，他已经感到获取知识、更新学识的重要性了。于是他决定到北京大学自费读书培训，并且顺利地完成了学业。

“国外市场和国内市场加起来明年应该有10个亿的销售额。”他的话语中举重若轻，对企业的经营前景充满了信心。他内心所期待的成就感鼓舞着他经营着这个企业飞速地运转。

饮水思源，深藏爱心。2008年5月12日下午，四川汶川发生8级地震，整个中国都在震颤！陈金普积极向汶川灾区捐献善款。在他倡议和组织下，集团公司总共募捐33万元善款汇往灾区。他还捐资近100万元把家乡3公里的泥路修建成了一条宽阔的水泥路。

“我是农民出身，18年了，我受过的苦与累到今天已经不觉得很特别了，最难和最痛苦的事我已经承受了，我想我能坚持带领北阀这个团队迎接未来的挑

战，我很努力，也会使劲想办法，当然我也很会学习。”

正是这样一位特殊时代所造就的企业家，你不能否认他很优秀，甚至可以说是很出类，他所坚持的奋斗精神令人惊异，更令人折服。对于这样的企业家，市场给予了相当的耐心，他也历经商业的洗礼，他甚至有时都不知道自己的坐标在哪，可他执着的发掘精神、本色的自我和本真的企业，或许已经塑造了一种与众不同的竞争力模式。

简单、朴实，充满疑惑，令商业市场措手不及，卖水龙头的竟然买下了制造水龙头的，陈金普，他令商业的想象力无限伸展，让北阀充满了春的期待！

陈金普语录：

▲吃苦耐劳是中华民族的传统美德，如果没有这种精神也就不会有现在的集团公司；如果没有拼搏进取，公司也就会停滞不前。所以，必须重点提倡这两种精神，不能有半点松懈。

▲我们要发展阀门产业，当然关键在产品创新和品牌创新，要把所有的资源都放在这两个最重要的领域，这样公司才能成长。

▲我们的成就得益于国家改革开放的利民政策，得益于“家和万事兴”之古训，我们要继续上上下下同德同心，努力拼搏，不懈奋斗。

▲加强公司员工的品德规范，防微杜渐，对我们事业的持续发展和繁荣至关重要。为此，我们经常对过去的经验加以总结，并以此作为员工日常工作生活中的行为准则，共遵同勉。

▲时代在变，环境在变，人的思想观念也在变。我们要居安思危，切不可高枕无忧。我们要在时代的变化中奋进，切不可在大环境的变化中消沉。

▲我认为没有任何一件事是绝对做不到的，没有一件事绝对能做得得到。

▲做企业不仅要有责任感和使命感，还要和全体员工共同努力，建立和谐美满的现代公司，共建辉煌的明天！

▲很难说吃饱饭就能一直吃下去，北阀发展现在已进入二次创业阶段，必须进行一系列的转型和再造，必须坚持创新。

韩三平：从照明工到名导演



韩三平，中影集团公司董事长、首都企业家俱乐部副理事长

2010年，《建国大业》姊妹篇《建党伟业》又投入紧锣密鼓的拍摄中。小投资大制作、全明星零片酬，导演韩三平凭此两点创造了一般人想也不敢想的奇迹。

零片酬创意从何而来

2008年12月21日是张志健老人的87岁生日。这天，她的儿子、中国电影集团公司董事长韩三平百忙之中赶回成都为母亲庆生，这是孝顺的韩三平的惯例。

但是，韩三平的欢笑却掩饰不住若有所思和心神游移。他对弟弟韩西林说：前些日子，他刚接到一部名叫《建国大业》的国庆60周年献礼大片的任务，并出任该片导演。此时离国庆只有10个多月，片中特型演员很多，投资却只有3700万元，支付片酬后几乎就没钱了。

韩三平与弟弟的谈话被耳聪目明的张志健听到了，老人思忖片刻后说：“三儿，你从来就是一个胆子天大的人，拍《建国大业》，你为啥不让演技高超的一些明星以零片酬的方式来演呢？”

母亲的话让韩三平很诧异：“妈，这个可能吗？谁愿意白干活呢？”

老人笑了：“你这么忙还回来给我祝寿，就因为我是你母亲！祖国是我们的母亲，给母亲的生日献礼，谁还在乎钱？”

天啊！这是多么好的点子！

“没有冒险，哪有成功？”

韩三平1952年2月出生在四川旺苍县，父亲韩正夫曾任四川省林业厅厅长等职。在韩三平14岁时，父亲被打成“走资派”关进“牛棚”。1970年初，韩正夫的冤案得到平反，但这时已经18岁的韩三平却变得有些叛逆了。韩正夫觉得部队是一所锻炼人的好学校，便送韩三平当了4年空军地勤兵。

1975年秋天，峨眉电影制片厂招工，韩三平成了一名照明工。

随着时间的推移，韩三平觉得照明工这活儿挺没意思，很羡慕演员的风光。但他知道自己不英俊，跟风光无限的演员没缘，于是便踏实地做起照明工作来。之后他考上了四川大学中文系，毕业后又于1983年进入北京电影学院导演系学习。

在电影学院学习期间，韩三平与米家山联合执导了他的第一部电影《不沉的地平线》，之后又拍了《顽主》、《避难》等。1989年，36岁的他被提拔为峨眉电影制片厂副厂长。1991年，心中强烈的英雄情结促使他导演了《毛泽东的故事》，这部电影获得了“五个一工程”奖、金鸡奖最佳演员奖。

1994年3月，才华横溢的韩三平调任北京电影制片厂副厂长。当时正是中国电影最艰难的时候，艰难到拍100部电影有七八十部赔钱，北影厂那时有将近2000人，穷得几乎发不起工资。

韩三平对当时的中国电影进行了深刻分析，觉得中国的传统电影太悲情，便与冯小刚一起“碰撞”出了“贺岁片”的点子，于是《甲方乙方》横空出世。这部只有300万元投资的低成本电影，却取得了3600多万元的票房。他还在中国率先引进了票房分账模式，让冯小刚一下子分了近900万元。

其实在与冯小刚签订票房分账合同之前，遭到厂里干部职工反对的韩三平也很苦恼：自己刚到北影，在没有取得成绩时便进行如此大胆的改革，太“妄为”了！这时，又是母亲鼓励他，“没有冒险，哪有成功？”于是他力排众议，大胆冒险，成功了，“韩胆大”的名声一下子传遍了影视圈。

“史上最牛献礼大片”

有母亲壮胆，韩三平一路走得叱咤风云，在投拍《赤壁》时，他再次展示了自己的包天大胆：《赤壁》的预算为6000万美元，开拍后又追加到7500万美元。韩三平这么做却并不盲目，他认为三国故事对亚洲观众，特别是中国、日本和韩国的观众可谓耳熟能详，拍得好了能没市场？2009年3月，《赤壁》上下集票房达6亿元。

2008年11月，国庆60周年献礼大片《建国大业》突然落到韩三平身上，他没想到，母亲给他出的绝妙金点子，一下子解决了所有困扰他的问题。回到北京后，他依计给选定的唐国强、张国立、陈坤、陈凯歌、姜文等明星打电话，并以零片酬邀请时，都得到了热情回应，他最终敲定了172位明星，而那些没能友情客串的演员甚至自嘲自己“不够红”。影片因此而被人们称为“史上最牛献礼大片”。

(陈新)



辞旧迎新，玉兔贺岁。石景山游乐园举办的“第十一届北京洋庙会”，以“童话世界、梦幻乐园，异域风情”为主题，历时7天，于2011年2月9日圆满落幕。“北京洋庙会”品牌是石景山游乐园经过10年精心打造，将中国民俗文化和西洋文化融合在一起，形成中西合璧、洋为中用的独特品牌文化活动。据统计，本届“洋庙会”共接待游客38.3万人，同比增长18.9%；全园经营收入同比增长18.5%，创造了“北京洋庙会”累计接待游客330万人次，经营收入8000万元的纪录。同时，石景山游乐园再次刷新了淡季经营单日收入（2月6日大年初四单日经营收入达218万元）、庙会经营收入及黄金周综合经营收入三项全园历史新高，取得了经济效益和社会效益的双丰收，实现了全年经营收入的“开门红”。

本届“北京洋庙会”举办的10项活动有：“2011”洋人逛洋庙会、五洲风情花车行进表演、中西合璧美食商业街、国际一流的游艺狂欢活动、兔年2011张洋庙会门票限时限量派送、“超值100，绝对精彩”五折百元套票有奖酬宾、欧洲有奖竞技嘉年华活动、“北京洋庙会”摄影大奖赛、“异域风情，欢乐无限”文艺演出、信报现代车展等。丰富多彩的活动吸引了四面八方慕名而来的游客，在中国的传统节日，通过“逛洋景儿、听洋曲儿、品洋味儿”等系列活动，在石景山游乐园体验独特的品牌文化。

本届庙会比往届更精彩，庙会活动现场新增五大亮点：

1. 洋庙会新举措，东西两园条块分隔主题突出。根据招商形式重新划分商户区域，游乐园东区以餐饮购物为主，西区则以赏花车、游艺狂欢为主，改变了以往游艺与商业混合设置的做法。在今天的洋庙会上，游客在东区不仅能品尝到异国美食，还能品尝到特色中式传统小吃。此外琳琅满目的兔年时令商品更是让游客留恋往返，满载而归。西区则以游艺狂欢、五洲风情花车巡演、CRD剧场演出、有奖竞技欧洲嘉年华等活动为主，让游客在西区享受饕餮的视觉大餐，玩得开心尽兴，给游客提供更好的娱乐空间。

2. 石景山游乐园吉祥物“欢乐兔”首次亮相。红红火火过大年，欢欢乐乐闹新春。吉祥物“欢乐兔”在本届“北京洋庙会”上亮相，憨态可掬的“欢乐兔”家族

成员“欢欢”、“乐乐”、“团团”、“圆圆”带着春天的气息与京城百姓共同演绎玉兔闹新春的快乐篇章。这是继吉祥物“大耳猫”之后又一旅游文化系列产品，其相关衍生产品还有“欢乐兔”之歌，“欢乐兔”舞蹈，“欢乐兔”系列毛绒玩具以及“欢乐兔”花车行进表演等等；属兔的游客们一起试穿“欢乐兔”人偶演出服，祈福兔年“兔飞猛进”的好兆头。

3. 五洲风情花车大巡游全新改版，花车狂欢闹新春。由欢乐兔花车、冰原花车、春姑娘花车等8辆彩车、12个方阵、120名中外演员组成的五洲风情花车行进表演一齐狂欢闹新春，带给游客别样的视觉新体验。其中6米长的“欢乐兔花车”首次亮相，祝愿游客“HAPPY兔YOU”；精致的模拟冰雕图案、美轮美奂的人造雪花构成的“冰原花车”。特别吸引眼球的是本届中外演员阵容最为强大，“白雪公主”牵着“小矮人”向夹道的游客行礼，激情的桑巴舞者扭动身姿引得游客跟着翩翩起舞，可爱的欢乐兔摇晃着脑袋向人群招手致意。行进途中，活泼可爱的卡通形象不时被人群“截停”，热情的游客纷纷与演员合影留念。

4. “北京洋庙会”的品牌效应进一步显现，吸引了众多媒体的关注。本届“北京洋庙会”的成功举办，吸引了众多媒体的关注。特别值得一提的是，自新闻发布会至大年初八的20多天里，中华人民共和国中央人民政府门户网站发布了新华社采编的图文并茂介绍洋庙会的信息，中央电视台《新闻联播》、中央电视台新闻频道、《人民日报》、《中国旅游报》、《北京日报》、《北京晨报》、《北京晚报》、《午报》、《京华时报》、北京电视台《特别关注》、《北京特别报道》、北京广播电台、北京交通台等众多媒体对洋庙会活动进行播报达4800余次，“北京洋庙会”的品牌效应进一步显现。

5. 新奇项目闪亮登场，让游客感受时尚新体验。70多个经典游艺项目闪亮登场。新上3D主题游艺项目“变异危机”以及将声、光、电融为一体的大型主题项目“魔幻演绎”成为节日期间的宠新。

“北京洋庙会”11年来一直着力打造自身特色品牌，不断融入时尚元素和国际化色彩，赢得众多体验者的好评，洋庙会已经成为北京春节活动的一大品牌。

徐和谊获“2010CCTV中国经济年度人物”

“2010CCTV中国经济年度人物评选”日前揭晓，北京汽车集团董事长徐和谊榜上有名。9年前，他从野草中出发，组装一支多国品牌部队实现了一个企业的轿车梦；9年后，君子自强不息，他又从外国汽车品牌丛林中驰骋出一条“北京牌”的中国路，向世界500强进发。

多家会员单位入围“最具影响力企业”

由中国企业十大新闻评选委员会主办的2010年度“中国企业十大新闻”暨“最具影响力企业”、“最受关注企业家”、“最具成长性企业”和2010年度中国企业新闻人物推选活动近日在京揭晓，多家会员单位榜上有名。获“最具影响力企业”的俱乐部会员单位有中国石油天然气管道局、北京银行、北京汽车集团、北京城建道桥集团。获“最受关注企业家”的有北汽集团董事长徐和谊、北京银行董事长闫冰竹。

福田在5个国家建立11个汽车组装厂

在日前举行的福田汽车2011年商务年会上，福田汽车负责人透露，截至2010年底，福田已在全球5个国家建立了11个汽车组装厂，海外工厂数量和产能均居国内同行之首。

福田的11家海外工厂分布在俄罗斯、伊朗、巴基斯坦、越南和印尼，它们均是具有战略意义的新兴市场。这些工厂采用大件组装的方式生产汽车，在当地市场销售，并辐射周边国家。为此福田已发展40多家海外经销商。据透露，今年福田还计划在墨西哥和印度分别建设一家组装厂。

全聚德荣获参与上海世博会“先进集体”称号

近日，北京市参与中国2010年上海世博会总结表彰大会在京举行。全聚德荣获市委市政府授予的参与中国2010上海世博会“先进集体”称号，受到了表彰。程红副市长在讲话中指出，北京参博工作坚持高标准，出色完成了各项任务，取得了异地长时间办会的新突破，为首都发展作出了新的贡献。她指出中华美食街全聚德承担了服务供应工作，为中外游客服务，成为北京美食文化的重要窗口，获得了广大中外宾客的好评，体现了全聚德品牌的新形象，取得了社会效益和经济效益的双丰收。

胜利森诺董事长姜传胜获“中国优秀青年咨询工程师”荣誉

在中国工程咨询协会2010年年会上，国际咨询工程师联合会（菲迪克，FIDIC）和中国工程咨询协会隆重表彰了20名“第二届FIDIC中国优秀青年咨询工程师”，胜利森诺胜利工程有限公司董事长姜传胜名列其中。他积极创新管理体制，完善运行机制，公司的经济总量每年以两位数的速度增长，打造了具有森诺胜利公司文化的一支高素质的团队，在行业内确立了领先地位，率先在公司实施“影子股份方案”，建立长效激励机制，改革创新薪酬制度，创立V字型人才发展模式。其供职单位拥有工程咨询甲级、工程设计乙级等资质，是山东省能源审计机构和重点企业清洁生产审核咨询机构，先后有63项咨询

成果获省部级以上奖励，公司被评为胜利油田“十佳服务品牌”和“山东省管理创新优秀企业”。

慈铭集团荣获“五十家优秀企业”奖

日前，由欧美同学会中国留学人员联谊会和中国留学人才发展基金会共同举办的首届中国留学人才归国创业“腾飞”奖颁奖大会在北京人民大会堂举行，全国人大常委会副委员长、欧美同学会中国留学人员联谊会会长韩启德，全国政协副主席、中央统战部部长杜青林、中央统战部副部长陈喜庆等领导，以及留学归国人员三百余人参加了此次会议。

会上还颁发了“十大潜力企业”奖、“五十家优秀企业”奖和“十大杰出人物”奖等奖项。慈铭集团总裁、留德医学博士韩小红参加了此次会议，并代表慈铭集团上台领取了“五十家优秀企业”奖。

中石油拟建5万多公里油气管线

中石油集团日前宣布，未来五年将再建油气管道5.4万公里，相当于“十一五”期间油气管道建设规模的两倍，包括陕京三线、中缅油气管道、西气东输三线等。据透露，今年中石油管道建设就将有35个项目，需要完成管道焊接里程7100多公里。

中建集团低碳建筑生产线剪彩在门窗公司举行

中国建筑技术集团有限公司、北京门窗发展有限公司日前在北京门窗发展有限公司举行中国建筑技术集团低碳建筑北京生产基地揭牌暨轻钢轻混凝土构件产品生产线试车剪彩仪式。

中技集团研发的轻钢轻混凝土结构体系是由现浇轻混凝土包裹的轻钢构架组成，该结构体系具备钢筋混凝土和轻钢结构的主要优点，并克服了其重大不足，低碳环保，具有较高的工业化生产程度，施工方便快捷，是中国建筑技术集团公司拥有专利的新型低碳结构体系，具有广泛的应用领域和广阔的市场前景。

长城润滑油服务中海货运VLOC

最近，中国石化润滑油公司与中海发展股份有限公司货轮公司、中国石化中海船舶燃料供应有限公司在广州签订了润滑油合作协议，长城船用油将为中海货运载重23万吨的“兴旺轮”VLOC（超级矿沙船）提供润滑服务。这是继长城船用润滑油成功应用于多艘超级油轮VLCC后，为散货轮供油的一次重大突破。

中远“天福河”轮载559名同胞撤离利比亚

按照国家应急指挥部的部署，2月27日，中远“天福河”轮载559名中国公民由利比亚驶往希腊克里特岛。已于29日2时30分抵达希腊克里特岛的伊拉克里翁港。

中远集团总裁魏家福在此间介绍，中远集团2月21日成立了中远撤离海外受困中国公民应急领导小组，以中远集团调度室为中心，中远各相关单位、远洋船舶、部门和个人相继进入应急状态。

与共和国艺术同行

——记书法家、一级作家何署坤（上）



何署坤，中国海关总署特派员、武汉海关原关长、首都企业家俱乐部特邀理事

张文馨

“2007年3月15日至3月26日，举世瞩目的中国‘两会’期间，在中国艺术的最高殿堂——中国美术馆，何署坤书法展和美国艺术三百年展不期而遇。5000年与300年的对晤，色块光影与线条点画的碰撞，透视着发人深省的话题”这是新闻媒体报道中国美术馆何署坤书法展的一段话。何署坤书法展先后在中国美术馆、湖南省博物馆、湖北省艺术馆、上海美术馆举办过，每次展出的书法作品虽然各有不同，但都包括篆、隶、行、楷、草等各种书体，汇集中堂、长卷、横幅、多条屏和榜书等多种形式。各展馆分别收藏了何署坤的书法作品，中国美术馆还精选其作品印制成六种中小学书法教材。每次书展，无不观者如云，好评如潮。

中国美术馆何署坤书法展期间，欧阳中石、袁伟、李铎先生等书坛名家亲临开幕式。新华社、《人民日报》、《光明日报》、中央电视台等50余家新闻媒体向海内外作了广泛报道。何署坤上海书法展期间，江泽民、俞正声、韩正同志曾前往观看。沪上的艺术家如秦怡、白桦、赵凯、沙叶新、戴小京、江吟、李磊、吴

提起何署坤，人们大都知道他曾经是一位海关关长，很少有人能够把他和《蜜里逃生》、《眺望和平》、《老虎的消息》、《铁色高原》、《江东小乔》、《我是沙漠，我渴望森林》、《关花》等一系列艺术作品，以及颇具影响力的几次大规模个人书法艺术展联系在一起。尽管他是唯一获得国际奥委会奖牌的中国书法家，是全国“五个一”工程奖、曹禺戏剧文学奖、中国人文奖等多个大奖的获得者，人们对他本人仍然知之甚少。人们并不知道这位与新中国同龄，喝着共和国乳汁长大而又立志以艺术回报共和国的艺术家，是怎样的一种奋斗状态，是怎样工作和生活的，有着怎样艰难曲折的人生历程。也是由于上述原因，我们在采写并编辑这期专刊时，面对何署坤创作的20几部专著和众多门类的艺术作品，先是感到无从下手，继而感到篇幅远远不够。直到书稿送厂付梓，我们才松了一口气，感叹一个人的艺术潜力原来如此巨大，艺术对于人们的生活原来如此重要。同时也觉得，新中国并非像某些人所担心的那样，新中国完全可以而且已经培养出了自己的艺术大家！60年，新中国走过风雨春秋，60年，何署坤又是经历过怎样的艺术人生呢？

书家何署坤

中国美术馆和上海美术馆是中国一北一南两大知名艺术展馆。位于北京的中国美术馆堪称中国艺术最高殿堂；上海美术馆则是海派文化、南方文化的摇篮。而这两大展馆都成功举办过何署坤的个人书法展。

越、吴超等纷纷前往。他们一进展厅，立刻被何署坤的书法作品所震撼、所吸引，无不沉浸在笔走龙蛇、吞吐大荒的艺术氛围之中。著名书法家、西泠印社出版社社长江吟先生感叹：“何署坤先生的书法作品大气磅礴，壮怀激烈。”当时举世瞩目的上海世博会举办在即，百年海派文化也借此向世人展现其多元和现代化的新面貌。

“中华不墨非子孙，书道无价万顷金。星球如林秋山色，唯我青毫点瞳睛。”作为书法家的何署坤，对书法艺术有着深入骨髓的爱。他五岁即学习毛笔字，书法是其艺术启蒙，亦是长期坚持的艺术形式，下的功夫最大，数十年临池不辍。何署坤书法从临摹颜、柳入手，主承“二王”、孙过庭、苏轼、黄庭坚、米芾、董其昌、王铎，乃至其族祖何绍基等，博采众长，开拓创新而自成一家。他的作品以行草为主，关照各种书体，传神尚意，正气凛然，笔法严谨，气息生动，可说是神、气、骨、肉、血五者俱备。

何署坤书法重学习、重实践、重传统，同时也追求艺术创新，遵法而不泥法，承古而不拘古，“纳古法于新意之中，生新法于古意之外。”他用诗句“心渡毫端势如海，何须再问几条根”阐释传承与创新的关系。他作书不拘泥于一笔一圆、一字一句的得失，讲究的是形、势、结体和章法、意蕴的统一。他广学前人，但又绝不盲从，其目的是在规范中传达一种感触，一种情绪，最后给人重重的一记视觉冲击。有人说，看何署坤作书是一种享受，他常常在运笔时因势导力、因势就形，在持续书写过程中“眼观八方”，于“险象环生”时补万千于一役，复使整幅作品归于和谐完善。他这种书作是建立在对节奏和线条高超控制的基础之上的，传达出作者非同寻常的功力和艺术创作理念。他的书法以行草为主，以榜书见长，最能体现行云流水般的艺术境界，但见线条和节奏都应付裕如，墨色浓淡有致，字构之间平衡得当，空间布排疏密而丰实，处处显示出书者控制局面的娴熟技巧。

徐悲鸿先生绘画有八字要诀：“宁脏勿净、宁方勿圆。”靳尚谊先生在解放军艺术学院的课堂里传授了这八字要诀。20多年来，何署坤牢记业师的话，把“八字诀”引入书法。他认为，刻意求工的书画作品匠气十足，令人生厌，只有散其怀抱，信法自然，于

法度中求变化，于变化中求技巧，方能水到渠成，渐入艺境。何署坤善于化古为今，把传统精神、时代特征、个人气质三者的契合视为自己创作的归宿。他不拘泥于所谓的逆锋、回锋，也不拘泥于中锋、侧锋，甚至打破横平竖直的戒律，运笔骏迈，极尽变化，拓展体势，浑然天成。何署坤作书遵循对立统一法则，讲究奇正相生、刚柔相济、形神互得。他用墨大胆泼辣，布局着眼全篇，不论大字小字，一气呵成，既关照笔笔到位的细节，又追求墨不到而意到的境界。纵观何署坤的书风，传统和创新互见，法度与拓展共生，兼备豪迈、儒雅、潇洒、雄奇等多重性格。

中国美术馆馆长、著名艺术评论家范迪安先生评论何署坤的书法创作时说：“他在书法创作上既坚持继承传统，又不断怀着个性创新理想来进行书法实践，所以他的书法实践学问根底是很深的，特别是榜书，显得特别有气魄、有气势……”江吟先生评价道：

“在书法艺术史上，数不胜数的书坛圣手各领风骚、开宗立派而又一脉相承；更有不胜枚举的书法作品结帖立碑，璨如星河而光照万代，当代著名书法家何署坤先生的作品亦能独树一帜……他的书风兼备儒雅蕴藉和率真夷旷等多重性格。”江吟认为，何署坤“追求的不仅是古意盎然，更看重烁古熔今，意气风发。他重视技巧和法度的锤炼，又力求挣脱和超越，用笔极尽变化，或含而不露，或锋芒毕现，布局不计较一点一滴之得失，而是着眼全篇，相映成趣，用墨大胆泼辣，或润泽酣畅，或枯枝新芽，浓淡错落……笔到意到，一气呵成，高屋建瓴而又节奏鲜明，给人以广阔的想象空间和畅达的审美愉悦。”

湖北美术出版社在何署坤书法展品集前言中写道：“何署坤书法功在‘传神’，他以扎实的基本功和深厚的文字底蕴做书，作品给人以酣畅淋漓的审美愉悦；何署坤书法重在‘尚意’。他深悟汉字‘感物通灵、师法自然、得其意象’之精髓，因不同的书写内容和不同的环境、不同的心境，写出不同的书法作品，以而表达不同的意境……他国学修养深厚，古文功底扎实，前人诗词信手拈来，即兴创作亦令人叫绝，作品往往为书文双璧。”

在何署坤看来，书法靠练，又不全靠练，书法艺术的核心在于个人学识、修养和眼界。正因如此，他的书法是他众多艺术创作的一种共生，是他博学、广

识和艺术精思的载体。他追求一种不自觉的、自由的、博大的、似理性而又非理性的境界，犹如浩浩荡荡的长江上泛舟，挂云帆而济沧海。“一朝风雨一朝晴，笔走纤毫看古今。晋唐刀石三百墨，洗尽长江碧无尘。”他曾以这样的诗句来形容自己的书法创作。古人云“书者，散也。欲书先散怀抱，任情恣性，然后书之。”何署坤书法追求的正是精神的一种解放与自由，而这种自由，是艺术创作的最高境界。

作为书家的何署坤在几十年的实践中，不断总结出自己独特的感悟，其中《书法妄语》40首广受称道。他虽然年逾花甲，仍然刻苦钻研，临池不辍，有时一天长达十几个小时不放下手中毛笔。何署坤认为：“汉字书法是中华文化的经脉，是国粹之首……因为它与中华文字同生共死……中华五千年文化以汉字为基脉，书法却是汉字的精气神。”书法在何署坤众多的艺术创作中更多地处在一种自我愉悦、自我欣赏的状态中，但恰恰这种不以名利追求为目的，只以个人意趣表达为归依的创作，加上深厚渊博的学识和高尚超越的修养，成就了他的书法艺术。

何署坤的书法创作，已经引起党和国家领导人的重视。他的书法作品广受青睐，也得到书坛泰斗和众多专家的高度评价。沈鹏、欧阳中石、李铎、张海、刘艺等大家先后为何署坤的书法作品题字、题跋。李铎先生在何署坤的书法长卷写上“腾蛟起凤”的评语。蔡祥麟先生评价何署坤的书法：“坦荡大气，用激情点燃艺术人生。”2008年，华国锋同志将何署坤召到家中谈书法，华老当面嘱咐他：“写字要静……你在现有基础上大胆开拓，必能成大器！”书法实践几十年来，何署坤出版了多部书法作品集。主要有《何署坤书法集》、《何署坤书法展品集》、《何署坤书法上海展品集》、《60神品》、《一代名家》、《当代最具收藏价值书法三人集》等。

2008年，何署坤为北京奥运会创作的书法作品被国际奥委会永久性收藏，国际奥委会主席罗格和北京奥委会中方主席刘淇联合签署奖牌予以奖励，他成为奥运会官方机构奖励的唯一一位书法家。他的书法作品已经被美国、法国、英国、日本、奥地利等国收藏，热爱艺术特别是热爱中华文化的国际友人都以收藏到何署坤的书法作品而自豪。美国“9·11”之后，美国总统学术委员会成员、犹他州州立大学校长

弗莱德先生曾专门电请何署坤给他写了一幅中堂，大书“危机”二字，悬挂于他的办公室。澳大利亚华侨商会主席、著名侨领周光明先生曾专程到武汉，请何署坤写下“光明正大”丈二巨幅，带回澳大利亚洲悬挂。

纵观何署坤先生的书法艺术成就，从作家、诗人的角度衡量，他是文人书法家；从艺术门类涉猎之广、成就之高来看，他是学者型书法家；从书法艺术的专业视角来看，他又是艺术型书法家。

山人何署坤

何署坤出身湘中农家，从小喜欢阅读，酷爱民族传统文化，岳飞、文天祥、海瑞等历史人物在他幼小的的心灵中播下了爱国主义和正直刚烈的种子，天仙配、梁祝等优秀剧目启迪了他对中国传统文化艺术的热爱。

《三国演义》、《水浒》、《西游记》、《红楼梦》等传统名著，曾被她放在床头十几年，伴随他走过万水千山。由于家境贫寒，他3岁开始跟着两个哥哥放牛，劳动成长于山野村舍之中，早早地贴近大自然。

在何署坤家的屋后，有一片连绵不断的石山，山上怪石嶙峋，林木参天，道路崎岖，鸟语花香。可以说，何署坤的童年和少年一半是在这石山上度过的。往往早上踩着露珠上山，傍晚数着星斗下山，山上草长萤飞，花开花落，更有风雨霜雪，四季更迭。那时候的山野是原生态的，各种自然生长的动物、植物随处可见。在山上，何署坤看到过老虎和狐狸，看到过小鹿在溪边喝水，看到过长着美丽羽毛的各色小鸟飞逐欢鸣。日月更替，阴晴圆缺，石山让何署坤汲露餐霞，比读教科书更早更生动地感受到什么叫天地灵气。

“山是我的大学。”何署坤说：“一切艺术皆应生发于自然，截取于自然，融化于自然，进而与自然血肉一体地呈现到人们的面前。山，则是大自然各种景象最集中的地方，活生生的自然万物以自己的生长和归结，比任何华丽文字或口头表述都精确地告诉进山者以真谛。”这石山上长着的、动着的以及山中的传说，给了何署坤最初的艺术启蒙，也是他从事艺术创作的丰富源泉。置身于大自然之中，近距离地感受大自然，使何署坤对于艺术的真善美有着独特的感

受：“一个艺术家，最基本的功力在于体味大自然、认知大自然、还原大自然，否则光靠临摹别人、嚼别人吐出来的东西，或闭门造车，也就创作不出好的作品。”

“为什么有的作品不生动，没有泥土味，没有乡土味，没有人情味，其根本原因是它的根贴在纸上而没有扎入泥土之中，源泉枯竭，假！”何署坤认为，屠格涅夫能把森林写得那么细致入微，莎士比亚能把宫廷和贵族刻画得那么入木三分，只有在亲身体验才能做到。

何署坤与山的缘分是与生俱来的，直到他当铁道兵，住着帐篷和干打垒土屋在山沟里转遍了大半个中国，山的雄浑，山的险恶，山的慈悲和善良，给了他坚实的创作土壤，也给了他大山一样无欲则刚的挺拔性格。讲起自己最初的创作，讲起部队前辈对自己的照顾和关怀，何署坤数度哽咽……他的第一个上级是一位电台报务主任，当时在山里何署坤没有纸写作，这位姓孔的主任就到处找纸，哪怕看到墙上巴掌大的一片纸也撕下，收集起来，然后用针线缝成一本，用剪刀剪成正正方方的，送到何署坤手里……有年春节四天假，何署坤在土屋里埋头苦写，上班那天，部队政委敲门进来，看着桌上发干的半截馒头，摇了摇暖瓶没有开水，他马上把大家召集起来开会：“你们要关心何署坤的创作，要关心他的死活！”

春华秋实，斗转星移，从山里走出来的何署坤进城以后，铁道兵的艰苦卓绝，当农民时脸朝黄土背朝天的经历起作用了。他先后当过读书班干事、军校常委秘书、教员、学员队政委。不管在哪个岗位，都与教育、学习有关。他一方面如饥似渴地读书学习，一方面清理自己的艺术思路使之上升到理论的高度。他先后拿到全国电大、湖南师大、解放军艺术学院的文凭，在他们这一代人中，真是不幸中的大幸。站在学院的讲坛上，他给学员们讲鲁迅、沈从文、巴金，也讲雨果、托尔斯泰、黑泽明。教材都是自己编写的，



参考阅读也是他以切身体验给学员们开出清单。他开的文学鉴赏、影视鉴赏、美学三门课，尤对美学最上心。为此，他找来近200本美学相关的书，日夜攻读，写出了《军人实用美学》一书，并在该书中提出“军事美学”学科。美学被称为艺术哲学，教授美学的经历，打牢了何署坤艺术创作的理论基础。他在80年代提出的“军事美学”，也使他成为提出该门学科的第一人。

山里人的特点，不仅表现在何署坤的为人处世，生活习惯，更表现在他的艺术创作。他的各种作品，无不带有浓郁的泥土味，带着大山般的宽厚和丰富，特别是关于基层、关于传统、关于普通人的描摹，真实、质朴而又充满情感。草根出身走上领导岗位的艺术家居署坤，处处不忘反映农民，反映战士，反映最底层贫困人群的命运和生活。他的书法作品，往往是一些不认识的普通人要去的。他在街上走，只要有人向他伸手他就掏腰包。有时下乡，看到山上有破房子就叫司机把车停下，自己一个人爬上去，与贫困的山民交谈，然后将几张纸币塞到他们手里。担任海关关长，他最关心的是支持农产品出口，曾经多次动情地对关员们讲：“让农民们挣到洋钱，即是支农，又是扶贫，还是扩大出口，开天辟地，天经地义！”他说：“咱们中国的版图‘三山六水（海）一分田’，人民的主体其实就是农民。在中国，不了解农民，不了解大山，就不应该当领导，更不可能成为一名艺术家！”

（待续）

尚勃诗书画集《五君子吟》作品选



尚勃，甘肃宁县人，生于1947年8月。兰州石油学校毕业，教授级高级政工师，曾任北京燕山石化公司监事会主席、党委副书记。现为北京市书协会员，首都企业家诗书画院副院长。

卷首赘语

皇皇宇宙，品类万端。凡茂林繁草者，不可胜数也。然千木竞秀，秉性迥异，百卉门俏，标格相殊。当观大千世界，惟梅、兰、竹、菊、松堪称异木奇葩，向为贤达志士所共仰尔？故胜声楚辞而有滋兰九畹之嘒；誉赞汉赋而有风盛松劲之咏；名满晋篇而有采菊东篱之诵；溢美唐章而有心空节实之吟；嘉许宋句而有疏影暗香之唱。前人之言，或见景生情，或感时伤逝，或借物抒怀，以描述五君子之雅望清德。今余历览世事，时占岁睹，汇涂纸，冒昧着墨，草《五君子吟》百首，意在弥弘梅之傲骨，兰之雅韵，竹之亮节，菊之幽贞，松之高风。藉以葆优贬弊，怡情明志，一吐肺腑，蔚为快事。然自感笔拙意浅，陋讹难免，敬祈阅者教正之。





《梅雀争春》金默如



梅香醉仙吟

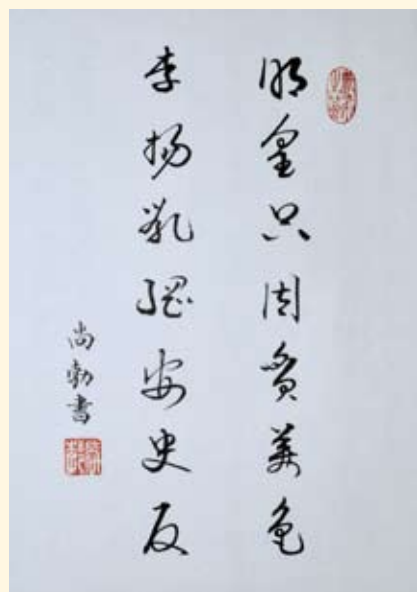
冽风送香入广寒，九霄惊煞二大仙。
吴刚仰疑开桂子，姮娥俯识是梅瓣。

- 注：① 冽风，寒风。广寒，即广寒宫。传说中神仙居住的月宫。
② 九霄，指极高的天空。二大仙，即传说中的吴刚、嫦娥二位神仙。
③ 仰疑，翘首疑惑地望着。桂子，桂花。④ （音横）娥，即嫦娥。

梅咏无艳吟

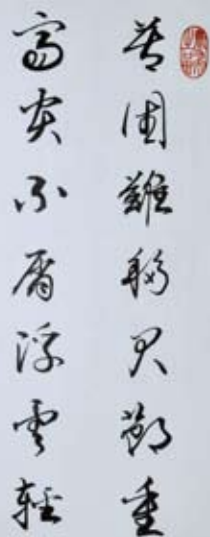
自古咏梅少言艳，贵妃讹用一字偏。
明皇只因贪美色，李杨乱纲安史反。

注：① 少言艳，没有以色彩艳丽而赞美梅花的。② 贵妃，即唐明皇的宠妃杨玉环。杨玉环有「梅花」诗一首，首句为「美艳何曾减却春」。③ 明皇，即唐玄宗李隆基。④ 李杨，即唐玄宗的宠臣李林甫、杨国忠。安史反，即「安史之乱」。安禄山，胡人。在唐玄宗时期曾任幽州范阳等地节度使，后于天宝十四年起兵造反，时达八年之久。安禄山在唐肃宗至德二年被其子安庆绪所杀。史思明为安禄山部将。






《香韵长留》张世简



兰歌吟

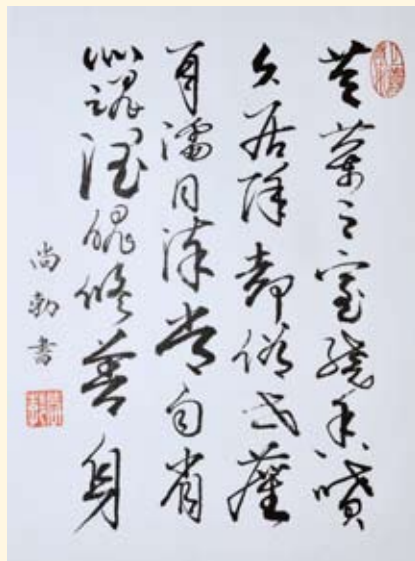
耿介卓异随人评，香浥谁与任风惊。
苦困难移君节重，富贵不屑浮云轻。

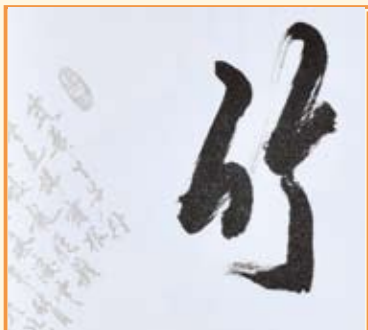
注：① 耿介，正直有骨气。卓异，与众不同。② 香浥，形容香气很浓。任风惊，任由清风惊扰拂动。③ 苦困，此指兰花生长的恶劣环境。移，动摇。重，看重，保持。④ 不屑，蔑视。浮云轻，看得淡若浮动的云彩。

兰室吟

芝兰之室绕香喷，久居除却俗世尘。
耳濡目染常自省，沁魂润魄修善身。

注：① 芝兰之室，出自孔子“与善人居，如入芝兰之室，久而不闻其香，即与之化矣”句。意即人的成长要有良好的环境。② 俗世尘，社会上的陈规陋习。③ 常自省，经常检讨自己的思想和行为。④ 修善身，纯洁自己的心灵，与人为善。





《高风亮节》黄正襄

竹友吟

峭寒偕梅示贞坚，煞暑并兰见品贤。
繁霜与菊呈耿介，层冰结松显杰颜。

注：① 峭寒，春寒料峭的初春。梅，梅花。② 煞暑，酷暑盛夏的三伏。兰，兰花。③ 繁霜，风霜萧瑟的深秋。菊，菊花。④ 层冰，冰天雪地的隆冬。松，松树。



竹妙吟

干垂坤灵生婵娟，
染嵩林峦挂虹残。
翁隈篱曲弄白云，
荣滨幽谷摇岚烟。



注：① 婵娟，竹子的雅称。② 嵩（音松），又高又大的山。虹残，残虹。③ 翁（音翁），竹林的盛貌。隈（音隈），山和水弯曲的地方。（音茜），此指竹子繁茂的长势。④ 滨，水岸。岚烟，山间的雾气。




《蕤丛香幽》金默如



菊强因挫吟

残叶落地清气长，枯花留枝不改香。
只缘寒挫方如许，岂能煖麻成霜强。

注：① 残叶，凋落的菊花叶子。清气，清纯的气韵。长，持久。
② 枯花，枯萎的菊花。不改香，依然保持原有的香气。③ 只缘，这是因为。寒挫，经受寒风冷霜的挫折。方如许，才会如此。④ 煖麻（音暄修），温暖、庇护。成霜强，成为霜寒中的强者。

菊昭惜时吟

重阳一度秋又至，
黄华满眼胜春日。
莫叹白头流年少，
劬学斫劳惜时逝。



注：① 重阳，即九九重阳节。一度，又一个。至，来到。② 黄华，菊花的别称。满眼，映入眼帘。春时，春天的时光景致。③ 叹，悲叹。流年，岁月。④ 劬（音劬），努力。劬学，努力学习。（音枯），勤劳。斫劳，勤奋工作。惜时逝，珍惜时光逝去。



《黛色虬枝》黄正襄



松正身修吟

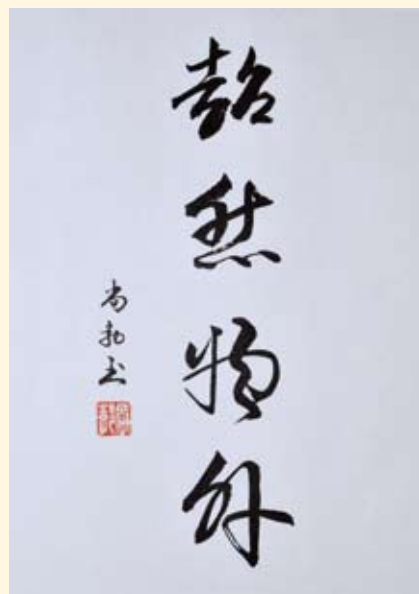
未扶而直谲谲生，不规亦圆琴琴蔚。
历览世态鄙苟活，遍阅春秋崇刚正。

注：① 谲谲（音栗），形容挺拔。② 琴琴（音深），形容繁茂。蔚（音翁），旺盛。③ 历览，历经。世态，泛指世事。鄙，鄙视，瞧不起。苟活，苟且生存。④ 遍阅，阅尽。春秋，岁月。刚正，刚直不阿，正派光明。

松寿真由吟

磨难久经寿千秋，庸木迷魂不知由。
超然物外淡名利，何必问神占卜求。

注：① 寿千秋，指松树有千年之寿。② 庸木，指普通树木，亦寓意凡俗之人。迷魂，迷失灵魂。③ 超然物外，置身世俗之外。④ 问神，求神拜佛。占卜，算卦。



国学寻真



李荣胜，中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事、中国作家协会会员

编者按：国学是中华民族传承发展的文化根脉，是每一个中国人身上应有的文化基因，也是企业发展的文化动力。然而多年来，或因为理解能力，或出于某种目的，人们对我们的文化祖先的某些观点产生了误解。为使大家了解真正的国学精髓，我们开辟了“国学寻真”专栏，邀请了即将出版《国学是什么》一书的作者、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜先生，对被扭曲了的古训进行有理有据的澄清，并介绍一些国学基本知识，以使我们的企业家和企业职工走近国学，了解国学。

孔子不是“愚民政策的老祖宗”

——国学正本清源系列讲堂之二

2010年初，我在一张文字报纸上看到一篇文章，是一位作家在病房中读过《论语》之后，写他眼中看到的一个矛盾的孔子。文章中有这样的话：“读《论语》，很多时候就是听一个抱负难展的人在长吁短叹。有诗意的时候……有讨厌的时候……更讨厌他说过这样的混账话：‘民可使由之，不可使知之。’读到这里，便想将书抛下了。”这位作家对孔子讲“民可使由之，不可使知之”的厌恶与愤怒跃然纸上。经历过上世纪六七十年代文化大革命批林批孔运动的，几乎没有人不知道孔子的这句话，认为这句话是几千年愚民政策的理论根据，而孔子就是封建社会愚民政策的老祖宗。因此，人们对孔子这句话的厌恶与愤怒是理所当然的。

为什么没有人怀疑批判错了？

“子曰：民可使由之，不可使知之”，按照40年前批林批孔运动时期的解释是：孔子说：可以让民众去做事，但不可以让他们知道为什么这样做。这样解释之后，的确会让亿万人民愤怒起来。但40年过去了，在国学如此热络的今天，有没有人怀疑过这句话是否批判错了呢？有没有人怀疑过有民本思想的孔子，怎么会说出这种“混账”话呢？我看是没有。因

为不久前还有上面那样的文章发表嘛。这就是我在介绍“四书五经”之前，强调学国学要从读原著开始的原因。而读原著要从正本清源开始，要老老实实在地把“四书五经”中每句话、每个字弄懂，要准确理解原著的原意。

应该弄懂每个字

“子曰：民可使由之，不可使知之”，出自《论语·泰伯》。这两句话中有两个“使”字。首先，我们来弄懂这两个“使”的原意。“使”字在《论语》中出现过很多次：《学而》中“使民以时”；《公冶长》中“使民也义”；《八佾》中“使臣以礼”等等。这三处“使”字，与“民可使由之，不可使知之”中的“使”，都应该解释为：“使用”，而不应该像批林批孔运动中解释为“让”。其次，我们要弄懂“由之”。应该解释为：“任由去做”的意思，而不应该像批林批孔运动中解释为“做事”。《论语·学而》中“大小由之”的解释：大事小事任由去做，便可以作为此处的佐证。第三，古代汉语中没有标点的，标点是“五四”新文化运动以后产生的。但对文章点校断句是古已有之的。而点校断句对于正确理解古文有着至关重要

要的作用。这个作用到底有多大呢？

标点断句可以颠倒是非

我想起中学语文老师给我们讲过的一个笑话：

建国初期，北京的城市设施和卫生习惯远不如今天。一天晚上，一个骑自行车的大学生憋不住尿了，到处找不到厕所，就钻进胡同，想找个没人看得到的地方方便一下。骑到胡同拐弯处，看看四下没人，就跳下车。正要方便，一抬头，借着昏暗的灯光看见墙上贴着一条标语，上面写道：来往人等不得在此小便！！惊叹号还画了两个。大学生急了：这儿不让尿，又到处找不到厕所，还不憋出人命呀？他又看了一眼标语，忽然掏出钢笔，在标语上点了两个逗号，收起钢笔，就心安理得地尿了起来。为什么可以尿了呢？原来他用标点断了一下句子：“来往人”后面加了个逗号，“等不得”后面加了个逗号。标语就成了：“来往人，等不得，在此小便！！”原意完全被颠倒了。

这就是标点断句的作用。必须理解原著作者的本来意，才能正确地标点断句。否则，就会闹出上面的笑话，出现和原标语完全相反的意思。这是标点断句的基本原则。那么，孔子在讲“民可使由之不可使知之”的时候，他的本意是什么呢？应该如何断句才符合孔子的本意呢？

历史上曾经有人怀疑

大家知道，从汉代“独尊儒术”之后，《论语》成为官学教材而传承至今。这句话的断句都在“由之”之后，即“民可使由之，不可使知之”。历代解释也都如批林批孔中的解释大同小异。但历史上就有人怀疑这样断句和这种解释，认为这不符合孔子的一贯思想。比如宋代理学家程颢、程颐兄弟就指出：“若曰圣人不可使民知，则是后世朝三暮四之术也。”他们认为：如果说圣人孔子不让民众“知”（即“不可使知之”），那是后世不三不四的人玩弄的权术而已。我个人以为，这个怀疑是正确的，是有根据的。第一个根据是：孔子一生所从事的教育，就是要让人们有知识；第二个根据是：他主张“有教无类”，就是不分贫富都可以受教育、有知识。孔子是中国历史上打破官学垄断、创办私学的第一人，怎么可能主张对民众“不可使知之”呢？第三个根据是：程子说的“朝三暮四之术”，就是指封建统治者的权术和御用文人的歪解之术；因为封建统治者需要用愚民政策来维护腐朽的封建统治，于是他们绑架了孔子的威望，让孔子的话为他们所用。

孔子的本意到底是什么？

按照孔子的本意，应该怎样断句呢？我认为这句

话应该这样断句：“子曰：民可使，由之；不可使，知之。”译成白话就是：孔子说：民众可以使用，就任由他们去做；不可以使用，就让他学习相关知识。孔子这样说，还与封建统治者的愚民政策有什么关系吗？

有人会问：为什么这样断句才符合孔子本意呢？除了上面讲的三个根据，我们还可以从《论语》中找到佐证。《论语·子路》中，“子曰：以不教民战，是谓弃之。”译成白话就是：孔子说：用没有经过军事训练的民众打仗，可以说是白白去送死。这就是孔子对待民众做具体事情的立场与观点。不能让民众白白送死，就是孔子的民本立场；民众不会打仗，要使用就要先经过军事训练，就是孔子的教育观点，也就是“不可使，知之”的观点。在《论语·子张》中还有这样的话：“君子信而后劳其民。”就是说，君子首先要取信于民，然后才能使用他们。不使民众“知之”，如何取信于民呢？这也可以佐证孔子的本意。

仁德的孔子从没主张过“愚民”

另外，我们还可以对孔子的本意再做深一层的分析。其一，孔子的这句话，显然是对执政者讲的。如果按照传统的解释：“让民众去做事，但不能告诉民众为什么这样做”，那么，这是在告诉执政者：要把民众当成愚民，然后用这种思想指导去愚弄民众。然而，我们读遍“四书五经”，会发现孔子的确对执政的君王讲过很多话，但核心思想只有一个：即希望君王推行仁政，主张“执政以德”，主张“仁、义、礼、智、信”，哪一本书是主张“愚民”的呢？没有，没有一本书是主张“愚民”的。其二，我们从传统的解释中，还可以感受到只让民众知其然，不让民众知其所以然的玩权术耍阴谋的味道。这与孔子的思想与人格是格格不入的。孔子主张“诚”，认为“诚者，天之道也，诚之者，人之道也。”孔子认为：真诚、诚实，是宇宙自然遵循的法则，就是“天道”，通过教化达到真诚、诚实，是人修养自己的正道，也就是“人道”。孔子教导他的门人们要“慎其独也”，就是在一个人独处，别人看不见的地方，也要谨慎，也要按照“诚”的要求去做事。怎么可能劝说执政者玩权术耍阴谋呢？应该说，孔子的爱人和教化人的本意是一以贯之的，是显而易见的。

综上所述，我们这样解释了“民可使，由之；不可使，知之”，戴在孔夫子头上“愚民政策老祖宗”的帽子，是不是可以摘掉了呢？我以为，是可以摘掉了。

（作者系中国作家协会全国委员会委员、中国现代文学馆前常务副馆长）

首都企业家摄影协会召开 会长、秘书长工作会议

2月16日下午，首都企业家俱乐部企业家摄影协会在北京燕莎奥特莱斯购物中心召开协会会长、秘书长联席工作会议，总结2010年工作，审议2011年工作要点。出席会议的有摄影协会顾问刘海燕、殷子烈、朱宪民，摄影协会会长金生官，常务副会长董玉麟，副会长付天祝、李云鸿、余延庆、何春雷、赵志远，秘书长马励、副秘书长潘德权、徐睿天，协会团体会员单位光华摄影协会副会长田学全、协会团体会员单位中国石化老干部摄影队队长谢绍云、副队长成元春。这次活动得到了北京燕莎奥特莱斯购物中心的支持，该购物中心的总经理寇萍和党委书记张兆强出席了会议，并发表热情洋溢的讲话，会后设宴招待与会者。



协会会长、北京市人大常委会原副主任金生官讲话



协会顾问、北京市原副市长刘海燕讲话



协会顾问、中国医学基金会副主席殷子烈讲话



协会顾问、中国摄影家协会副主席朱宪民讲话



俱乐部企业家摄影协会召开会长、秘书长联席工作会议会场



协会副会长付天祝发言



协会副会长赵志远发言



协会常务副会长董玉麟宣读
2011协会工作要点



光华摄影协会副会长田学全发言



中石化老干部摄影队队长谢绍
云发言



协会秘书长马励宣读2010年协
会工作总结



奥特莱斯购物中心总经理寇萍发言



奥特莱斯购物中心党委书记张兆强发言



出席会议的领导合影（前排左起）：田学全、谢绍云、董玉麟、朱宪民、刘海燕、殷子烈、金生官、赵志远、寇萍；（后排左起）：徐睿天、芦子春、潘德权、成元春、余延庆、李云鸿、付天祝、何春雷、张兆强、马励

2 月份俱乐部 活动纪事

❶ 2月10日中午，董玉麟访会员单位北京金五星集团公司，会见杨志刚董事长兼总经理，谈合作事宜。

❷ 2月14日上午，董玉麟会见俱乐部特邀理事、全国政协委员、著名京剧表演艺术家孙毓敏。

❸ 2月15日晚，董玉麟陪同俱乐部副理事长孙家骐和解放军总医院的薛毅琬教授等拜会俱乐部顾问、全国人大环资委副主任、解放军总后勤部原政委张文台上将。

❹ 2月16日下午，董玉麟在京会见上海宝华国际招标有限公司总经理张利江。

❺ 2月16日下午，董玉麟拜会俱乐部顾问、中国机械工业联合会会长、国资委原副主任王瑞祥，向他汇报俱乐部工作。

❻ 2月16日下午，俱乐部企业家摄影协会，在北京燕莎奥特莱斯购物中心召开会长、秘书长联席会议，出席19人。会议总结了2010年工作，审议通过了2011年工作要点。协会顾问刘海燕、殷子烈、朱宪民、会长金生官等领导出席会议并讲话。会议结束后，燕莎奥特莱斯购物中心的总经理寇萍和书记张兆强设宴招待与会者。



2月24日上午，董玉麟在杭州会见杭州市副市长何关新（左），商谈合作事宜

❼ 2月16日晚，董玉麟拜访俱乐部顾问、俱乐部企业家诗书画院总顾问、经济日报社原社长武春河。

❽ 2月17日上午，德国华商投资有限公司总裁、俱乐部常务理事周松波来访俱乐部。

❾ 2月17日下午，董玉麟拜访俱乐部企业家摄影协会和诗书画院顾问、中国石化集团公司原副总经理吴协刚。

❿ 2月20日中午，董玉麟在上海会见中国极地研究中心党委书记、副主任袁绍宏。

⓫ 2月24—27日，俱乐部企业家摄影协会组织部分会员赴坝上，开展摄影创作活动。

⓬ 2月23日上午，董玉麟赴杭州市萧山区会见区长盛阅春、副区长方毅等萧山区领导，商谈今年9月份联合主办“首都企业家（萧山）论坛”事宜。

⓭ 2月24日上午，董玉麟在杭州会见杭州市副市长何关新等，商谈合作事宜。

⓮ 2月27日下午，董玉麟访会员单位北京润丰房地产开发有限公司，会见该公司董事长、俱乐部副理事长陈水波。



2月23日上午，董玉麟赴杭州市萧山区会见区长盛阅春（左）、副区长方毅（右）



2月24—27日，俱乐部企业家摄影协会组织部分会员赴坝上，开展摄影创作活动

俱乐部 2 月份 活动剪影



2月15日晚，董玉麟陪同俱乐部副理事长孙家骐拜会俱乐部顾问张文台上将



2月16日下午，董玉麟拜会俱乐部顾问、国资委原副主任王瑞祥（右），向他汇报俱乐部工作



2月16日晚，董玉麟拜访俱乐部顾问、俱乐部企业家诗书画院总顾问、经济日报社原社长武春河（右）



2月17日下午，董玉麟拜访俱乐部企业家摄影协会和诗书画院顾问、中国石化集团公司原副总经理吴协刚（左）



2月14日上午，董玉麟会见俱乐部特邀理事、全国政协委员、著名京剧表演艺术家孙毓敏



2月20日中午，董玉麟在上海会见中国极地研究中心党委书记、副主任袁绍宏



2月10日中午，董玉麟访会员单位北京金五星集团公司，会见杨志刚董事长兼总经理，谈合作事宜



2月17日上午，董玉麟在俱乐部会见来访的德国华商投资有限公司总裁、俱乐部常务理事周松波



中国机械500强企业

北京市阀门总厂集团有限公司



北京市阀门总厂（集团）有限公司，前身为北京市阀门总厂，始创于1952年。公司的“京”字牌产品行销世界各地，广泛应用于石油、天然气、化工、电力、冶金、国防科技、矿山、船舶、供水、暖通、城建等重要领域。

近六十多年来，北京市阀门集团发挥优势，推陈出新、不断进取，成为中国石油天然气集团、中国石油化工集团、中国海洋石油总公司、国家电力公司、中国化工集团等单位的一级物资供应商；是中国机械500强企业，全国阀门行业协会副理事长单位，全国阀门标准化技术委员会委员单位，国家质检总局阀门委员会委员单位、北京市重合同守信用单位，诚信企业；在同行业中率先通过ISO9001、ISO14001、ISO18001管理体系认证、美国石油学会API6D认证、API607防火认证、欧盟CE认证、挪威船级社DNV认证、国家特种设备制造许可证（TS）认证等。

公司下设的阀门研究所，是全行业中唯一专门从事阀门理论和实践研究的专业研究所，通过与大学和科研院所的长期技术合作，在该领域的技术创新和行业发展中具有重要的技术支持作用。

集团公司每年承担阀门产品的国家标准和行业标准的制修订工作。集团公司翻译和编写了《蒸汽疏水阀》、《铸铁阀门》、《阀门设计计算手册》、《国内外阀门新结构》、《阀门选用手册》、《实用阀门设计手册》、《新编英汉阀门技术词汇》等专业书籍和工具书，对规范行业发展、提高我国阀门制造业的整体水平和国际竞争力等方面都具有重要的现实意义！



陈金普总经理在2011年销售年会上代表北京阀门集团公司向王生联（右）颁发“销售顾问”聘认证书



辜文实董事长与来公司参观考察的首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟合影